

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,
vložka 540

zastoupený Ing. Radovanem Srbou, obchodním ředitelem

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: 26300511/0100

kontaktní osobou během plnění smlouvy:



(dále jako „objednatel“) na straně jedné

a

Klub českých turistů

se sídlem Revoluční 1056/8A, Nové Město, 110 00 Praha

IČO: 00505609

DIČ: CZ00505609

zapsaná ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka 1293

zastoupený:

Ing. Ladislavem Mackou, místopředsedou

bankovní spojení: KB, a.s., pobočka Praha 1

číslo účtu: 43431011/0100

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen „smlouva“):

I.**Předmět smlouvy**

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout ve prospěch objednatele reklamní plnění a propagaci zadavatele jako partnera poskytovatele v rozsahu a za podmínek níže ujednaných.
2. Reklamní plnění dle smlouvy budou poskytnuta ode dne účinnosti smlouvy po dobu 1 roku.
3. Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli následující reklamní plnění rozdělené dle akcí:
 - a) Umístění reklamního vzkazu objednatele na 800 turistických vývěsních mapách rozmístěných po území ČR o velikosti 15 x 180 cm, který bude umístěn nad nebo pod mapou;
 - b) Umístění loga objednatele a reklamního vzkazu objednatele na 7 000 ks tabulkách o velikosti 330 x 140 mm umístěných na turistických rozcestnících se směrovkami a tabulkami místního názvu;
 - c) Umístění loga objednatele jako partnera poskytovatele na členský průkaz KČT (cca 30.000ks);
 - d) Umístění loga objednatele na titulní straně celostátního Kalendáře turistických akcí 2024, náklad 3 000 ks, formát A5, tištěno na podzim 2023, objednatel obdrží alespoň jeden výtisk;
 - e) Propagace objednatele v časopise Turista od čísla 8/2023 do čísla 6/2024 v celkovém rozsahu minimálně 3 x celostránková inzerce, formát 172 x 244 mm, náklad jednoho čísla 9 000 výtisků. Inzerci dodá objednatel na vyžádání poskytovatele alespoň 5 pracovních dní před plánovaným termínem použití. Objednatel obdrží alespoň jeden výtisk každého shora uvedeného vydání;
 - f) Umístění loga objednatele jako gen. partnera poskytovatele na home page www.kct.cz s proklikem na www stránky objednatele po celou dobu trvání smlouvy;
 - g) Umíst'ování tiskových zpráv objednatele o jeho aktivitách v oblasti rekreačních funkcí lesa a odkazů na zajímavé akce objednatele na www.kct.cz. Poskytovatel si tyto zprávy/informace převezme z webu objednatele.
 - h) Zajištění součinnosti s objednatel'em na Dnu za obnovu lesa 23. září 2023, vč. zajištění propagace akce objednatele na webu (min. 1 článek nebo pozvánka alespoň 3 týdny před konáním akce) a sociálních sítích (minimálně 1 samostatný příspěvek a min. 2x sdílení příspěvků poskytovatele před konáním akce) poskytovatele. Aktivní účast poskytovatele na osmi lokalitách v rámci ČR (stánek poskytovatele s propagací společných aktivit poskytovatele a objednatele, ukázka turistického značení, případně další aktivita poskytovatele pro návštěvníky).
4. Poskytovatel se zavazuje zajistit a zrealizovat plnění dle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Veškeré propagační materiály obsahující název nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení. Návrhy

budou zasílány k připomínkování na e-mail [REDAKCE] popř. na jinou adresu, kterou objednatel za tímto účelem poskytovateli sdělí.

5. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění uvedených v předchozím odstavci zašle objednatel poskytovateli Grafický manuál, a to do 7 dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy na adresu [REDAKCE]
6. V případě, že poskytovatel bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.

II.

Prohlášení poskytovatele

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat plnění dle smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci, jednání či jiné obdobné skutečnosti, které jsou potřebné k naplnění účelu smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle smlouvy výslovně zavázán objednatel, zavazuje se zajistit, popř. provést, poskytovatel, a to na vlastní náklad.
2. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni podpisu smlouvy je plně svéprávný a schopen řádně tuto smlouvu plnit a současně že mu nejsou známy žádné překážky, které by mu bránily v plnění veškerých jeho závazků a povinností ze smlouvy nebo v souvislosti s ním.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v poskytnutí plnění v rozsahu nebo způsobem ujednaným ve smlouvě, zavazuje se poskytovatel bezodkladně na takovou skutečnost upozornit objednatele. Současně poskytovatel v takovém případě poskytne objednateli adekvátní náhradní plnění nebo přiměřenou (adekvátní) slevu z celkové výše ujednané odměny, a to dle výběru objednatele, tj. objednatel je v takovém případě oprávněn, nikoli však povinen, požadovat po poskytovateli odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle svého výběru; ostatní ustanovení smlouvy (nároky objednatele) tím nejsou dotčena.
4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění smlouvy nebo v souvislosti s ním tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.
5. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. smlouvy.
6. Obchodní společnost, ve které veřejný funkcionář uvedený v ustanovení § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti, se nesmí účastnit zadávacích řízení podle zákona upravujícího zadávání veřejných zakázek jako účastník nebo poddodavatel, prostřednictvím kterého poskytovatel prokazuje kvalifikaci. Zadavatel nesmí obchodní společnosti uvedené ve větě první zadat veřejnou zakázku malého rozsahu, takové jednání je neplatné. Uzavřením smlouvy poskytovatel prohlašuje, že takovou obchodní společností není.

7. Poskytovatel prohlašuje, že:

- a) není osobou, subjektem ani orgánem uvedeným v příloze I nařízení Rady (ES) č. 765/2006 ze dne 18. května 2006, o omezujících opatřeních vzhledem k situaci v Bělorusku a k zapojení Běloruska do ruské agrese proti Ukrajině, ve znění pozdějších předpisů,
- b) není osobou, subjektem ani orgánem uvedeným v příloze I nařízení Rady (EU) č. 208/2014 ze dne 5. března 2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině, ve znění pozdějších předpisů,
- c) není osobou, subjektem ani orgánem uvedeným v příloze I nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ze dne 17. března 2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny, ve znění pozdějších předpisů,
- d) není osobou, subjektem nebo orgánem spojeným s osobou, subjektem nebo orgánem podle písmene a), b) anebo c),
- e) nepřístupní osobě, subjektu ani orgánu uvedenému výše pod písm. a) až d) v jeho prospěch žádné finanční prostředky ani hospodářské zdroje, a to nejen v souvislosti s plněním této smlouvy,
- f) není ruským státním příslušníkem (popř. je osobou požívající mezinárodní ochrany ve smyslu směrnice Evropského parlamentu a Rady 2011/95/EU ze dne 13. prosince 2011, popřípadě dočasné ochrany ve smyslu směrnice Rady 2001/55/ES ze dne 20. července 2001 – dále jen „osoba požívající mezinárodní ochrany“), ani není fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku,
- g) není právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, který je z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněn ruským státním příslušníkem (popř. je vlastněn osobou požívající mezinárodní ochrany), fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku,
- h) není fyzickou nebo právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, který jedná jménem nebo na pokyn ruského státního příslušníka (s výjimkou osoby požívající mezinárodní ochrany) anebo fyzické či právnické osoby nebo subjektu či orgánu se sídlem v Rusku, nebo osoby, subjektu nebo orgánu, který je z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněn ruským státním příslušníkem (s výjimkou osoby požívající mezinárodní ochrany) anebo fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku
a
- i) jeho poddodavatel či jeho poddodavatelé, kteří se budou podílet na plnění veřejné zakázky z části odpovídající více než 10 % hodnoty veřejné zakázky, splňují a budou splňovat podmínky ve smyslu odst. III. písm. a), b) a c) tohoto prohlášení.

Poskytovatel se současně zavazuje, že v případě jakékoliv změny s dopadem na platnost prohlášení učiněného poskytovatelem výše dle písm. a) až i) tohoto odstavce, je poskytovatel povinen o každé takové změně neprodleně písemně informovat objednatele.

III.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 1 000 000 Kč bez DPH (slovy: jeden milion korun českých bez DPH) (maximálně však 1 000 000 Kč bez DPH) určenou dle úplného rozpočtu, který je Přílohou č. 1 smlouvy. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu ve dvou částech na základě daňových dokladů (faktur), řádně vystavených poskytovatelem. K odměně bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu v případě, že zde vznikne povinnost k její úhradě. Odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle smlouvy.
2. Odměna dle odstavce 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelem uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí poskytovateli zálohu ve výši 40 % celkové odměny + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost), a to na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po dni účinnosti této smlouvy a splatné nejpozději do 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli; po přijetí platby zálohy bude poskytovatelem bezodkladně vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě, který bude rovněž bezodkladně doručen objednateli,
 - b) zbylá část ujednané odměny (rozdíl mezi celkovou výší odměny, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost) a zaplacenou zálohou) bude objednatelem uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele uvedeného v záhlaví této smlouvy, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí všech plnění dle smlouvy objednateli; lhůta splatnosti daňového dokladu (faktury) činí 30 dnů ode dne jeho doručení objednateli.
3. Daňový doklad (faktura) vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušného právního předpisu (zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a smlouvy. V případě, že daňový doklad (faktura) nebude odpovídat stanoveným požadavkům, je objednatel oprávněn jej vrátit zpět poskytovateli bez zaplacení, aniž by se tím dostal do prodlení s jeho úhradou.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
5. Daňový doklad (faktura) se považuje za včas uhrazený, je-li fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

6. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
7. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátec ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze cenu plnění bez DPH.

IV.

Smluvní sankce

1. V případě, že se kterékoli z prohlášení poskytovatele dle článku II. smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti ze smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od smlouvy odstoupit.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 25 000 Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě prodlení poskytovatele s poskytnutím peněžitého plnění ve prospěch objednatele zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky, a to za každý, i započatý den prodlení.
4. Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou pohledávku za poskytovatelem (včetně pohledávky z případné smluvní pokuty dle této smlouvy) proti pohledávce poskytovatele na zaplacení odměny či její části za plnění dle této smlouvy.

V.

Odstoupení od smlouvy

1. Od smlouvy je možno odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem nebo smlouvou.
2. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel:
 - a) neposkytl předmět plnění uvedený v čl. I. smlouvy řádně a včas;
 - b) porušil kteroukoli ze svých povinností ujednaných v čl. II. smlouvy, s výjimkou případů uvedených pod písm. a) tohoto odstavce nebo
 - c) kterékoli z prohlášení poskytovatele uvedených v čl. II. smlouvy je nebo se ukáže být nepravdivým.
3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a smluvní strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.

VI.**Criminal Compliance doložka**

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně, transparentně a v souladu s veškerými právními předpisy, a že takto budou jednat i při jejím plnění.
2. Smluvní strany prohlašují, že v souvislosti s touto smlouvou vyvinou maximální úsilí, aby žádné ze smluvních stran nemohla být přičtena trestní odpovědnost podle příslušných právních předpisů.
3. Poskytovatel prohlašuje, že se seznámil se zásadami, hodnotami a cíli definovanými Criminal Compliance Programem Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesy-cr.cz/ccp), a že tyto bude v co nejširším možném rozsahu respektovat.

VII.**Závěrečná ustanovení**

1. Pokud není ve smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy mezi smluvními stranami právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy souvisejícími.
2. Smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Pokud smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zmíněným zákonem; smluvní strany pro tyto případy vyjadřují svůj souhlas s uveřejněním celého znění smlouvy včetně metadat, a to v rozsahu a způsobem stanoveným zákonem. V ostatních případech smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
4. Smlouva je vyhotovena v počtu čtyř stejnopisů, z nichž po dvou vyhotovených obdrží každá ze smluvních stran.
5. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu rozumí a bez výhrad s ním souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož níže připojují, prosty omylu, své vlastnoruční podpisy.
6. Nedílnou součástí smlouvy je tato příloha: Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

V Hradci Králové, dne 10-08-2023

V Praze, dne 1. 8. 2023

Za objednatele:

.....
Ing. Ra
obchod
Lesy České republiky, s.p.

Za poskytovatele:

Ing. Ladislav Macka
místopředseda
Klub českých turistů

Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

Rozsah reklamního plnění	Cena za plnění (v Kč bez DPH)
1. Umístění reklamního vzkazu objednatele na 800 turistických vývěsních mapách rozmístěných po území ČR o velikosti 15 × 180 cm, který bude umístěn nad nebo pod mapou.	240 000
2. Umístění loga objednatele a reklamního vzkazu objednatele nejméně na 7 000 ks tabulkách o velikosti 330 × 140 mm umístěných na turistických rozcestnících se směrovkami a tabulkami místního názvu.	700 000
3. Umístění loga objednatele jako partnera poskytovatele na členský průkaz KČT (cca 30.000ks).	9 000
4. Umístění loga objednatele na titulní straně celostátního Kalendáře turistických akcí 2024, formát A5, náklad 3.000 ks, tištěno na podzim 2023; objednatel obdrží alespoň jeden výtisk.	9 000
5. Propagace objednatele v časopise Turista čísla 8/2023 do čísla 6/2024, v celkovém rozsahu minimálně 3 × celostránková inzerce na 3. straně obálky časopisu, formát 172×244 mm, náklad jednoho čísla 9 tis. výtisků. Inzerce dodá objednatel na vyžádání poskytovatele alespoň 5 pracovních dní před plánovaným termínem použití. Objednatel obdrží alespoň jeden výtisk každého shora uvedeného vydání.	30 000
6. Umístění loga objednatele jako gen. partnera poskytovatele na home page www.kct.cz s proklikem na www stránky objednatele po celou dobu trvání smlouvy.	10 000
7. Umístění tiskových zpráv objednatele o jeho aktivitách v oblasti rekreačních funkcí lesa a odkazů na zajímavé akce objednatele na www.kct.cz. Poskytovatel si tyto zprávy/informace převezme z webu objednatele.	1 000
8. Zajištění součinnosti s objednatelem na Dnu za obnovu lesa 23. září 2023, vč. zajištění propagace akce objednatele na webu (min. 1 článek nebo pozvánka alespoň 3 týdny před konáním akce) a sociálních sítích (minimálně 1 samostatný příspěvek a min. 2x sdílení příspěvků poskytovatele před konáním akce) poskytovatele. Aktivní účast poskytovatele na osmi lokalitách v rámci ČR (stánek poskytovatele s propagací aktivit poskytovatele, včetně spolupráce s objednatelem, ukázka turistického značení, případně další aktivita poskytovatele pro návštěvníky).	1 000
CELKEM:	1 000 000