

**SMLOUVA číslo DPMO/2022/26001/007**  
**o provozování reklamy na vozidlech MHD**

uzavřená podle §1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku v platném znění

**Dopravní podnik města Olomouce, a.s.**

Koželužská 563/1, 779 00 Olomouc, zápis veden  
Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 803  
zastoupený Ing. Jaroslavem Michalíkem,  
předsedou představenstva a Ing. Pavlem  
Zatloukalem, místopředsedou představenstva

DIČ: CZ47676639  
IČ: 47676639  
DS: mtsdrnx  
telefon: 585 533 355  
bank. spojení 8010 -0909113883/0300

(dále jen provozovatel)

a

**Zoologická zahrada Olomouc, příspěvková  
organizace**

Darwinova 222/29, Svatý Kopeček, 779 00  
Olomouc, zápis veden Krajským soudem v Ostravě  
oddíl Pr, vložka 7  
zastoupená Dr. Ing. Radomírem Habáňem,  
ředitelem

DIČ: CZ00096814  
IČ: 00096814  
DS: b6smvvg  
telefon: [REDACTED]  
bank.spoj.: [REDACTED]

(dále jen objednatel)

**I.**

**Předmět smlouvy**

1. Objednatel si touto smlouvou u provozovatele pronajímá reklamní plochu na karoserii dopravního prostředku - vozidla městské hromadné dopravy (dále jen „MHD“) za cenu podle platného ceníku pronájmu reklamních ploch v rámci Koncernu statutárního města Olomouce. Objednatel se zavazuje za možnost umístit reklamu a za realizaci a provozování reklamy zaplatit provozovateli dohodnutou cenu.
2. Provozovatel se zavazuje strpět umístění reklamy na svém vozidle MHD za podmínek dále uvedených.

**II.**

**Specifikace reklamy a její technické provedení**

1. Objednatel si u provozovatele objednává **celovozovou reklamu včetně oken**. Reklama bude provedena ve formě polepu samolepící folií. Reklama bude umístěna na autobus Solaris U12 III. generace. Motivem reklamy je **ZOO Olomouc – motiv tygra**.
2. Provozovatel se zavazuje reklamu umístit na své vozidlo - autobus **Solaris U12 ev. č. 643**.
3. Technické provedení reklamy musí být v souladu s obecně závaznými právními předpisy a technickými normami.
4. Reklama bude provedena tak, že v ní nezaniknou provozní nápisy pro cestující, znak firmy provozovatele ani číselné označení vozidla MHD.
5. Reklama nesmí propagovat fašistická či rasistická hnutí, tabákové výrobky, erotické služby a nesmí být eroticky laděna.

6. Pokud má být reklama umístěna na prosklené plochy vozidla, bude použito jednostranně průhledné fólie s příslušným atestem, aby nebyl podstatným způsobem ovlivněn výhled z vozidla a jeho bezpečný provoz. Reklama nesmí ovlivnit bezpečnost silničního provozu, přepravovaných osob nebo řidiče vozidla MHD.
7. Grafické barevné vyobrazení reklamy včetně plánu - náčrtu jejího umístění na vozidle je přílohou č. 1 této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že grafické vyobrazení reklamy bude dodáno nejpozději pět pracovních dnů před dohodnutým termínem instalace.

### III.

#### Doba trvání

1. Provozovatel pronajímá objednateli reklamní plochu na výše uvedeném vozidle MHD na dobu **od 1. 6. 2022 do 31. 5. 2023**.
2. Tato smlouva může být prodloužena písemnou dohodou obou smluvních stran.
3. Objednatel je povinen reklamní polep kompletně vyměnit nejpozději po 5 letech od jeho instalace. Pokud tak neučiní, je provozovatel oprávněn tento polep na náklady objednatele odstranit.

### IV.

#### Cena

1. Cena za provozování reklamy je stanovena podle platného ceníku v rámci Koncernu statutárního města Olomouce takto:

Cena za provozování	75 000,00 Kč
Cena za přípr.karos.,odstr.rekl. a opravu nátěru	22 700,00 Kč
Daň z přidané hodnoty	20 517,00 Kč
<b>Celkem</b>	<b>118 217,00 Kč</b>

2. Cena za provozování reklamy se řídí ceníkem provozovatele, který je platný v okamžiku uzavření této smlouvy. Při tvorbě cen pro reklamu na dopravních prostředcích je zakalkulován výpadek z provozování reklamy (opravy a údržby vozidla, omezení provozu v letním období a v období vánočních svátků) v rozsahu 25% dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1.
3. Dosáhne-li výpadek z provozování reklamy většího rozsahu než 25% dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1 zavazuje se provozovatel:
  - a) k prodloužení doby provozování reklamy na vozidle MHD, kdy takovéto prodloužení bude odpovídat počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy nebo
  - b) v případě, že nelze prodloužit dobu trvání smlouvy, poskytne objednateli slevu z cen za provozování, a to o poměrnou část odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy.

### V.

#### Způsob úhrady a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za provozování reklamy dle níže uvedených platebních podmínek. Datum uskutečnění dílčího zdanitelného plnění dle § 21 odst. 7 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je dne 1.6.2022, 1.9.2022, 1.12.2022 a 1.3.2023.
2. Částka za přípravu karoserie a odstranění reklamy ve výši **22.700,- Kč + DPH** bude uhrazena na základě zálohové faktury splatné ke dni **26.5.2022**. Po uhrazení zálohové faktury bude vystaven a zaslán daňový doklad.

3. Částka za provozování reklamy ve výši **75.000,- Kč + DPH** bude rozdělena do 4 zdanitelných plnění po **18.750,- Kč + DPH**. Částka 18.750,- Kč + DPH bude hrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystavené ke dnům 1.6.2022, 1.9.2022, 1.12.2022 a 1.3.2023 se splatností 21 dnů.
4. Objednatel se zavazuje splátky hradit řádně a včas. Neuhrazení kterékoliv z dohodnutých splátek v daném termínu znamená podstatné porušení této smlouvy ze strany objednatele a provozovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit okamžitě poté, co byl objednatel na tuto skutečnost písemně upozorněn. Zároveň je provozovatel oprávněn reklamu z dopravního prostředku ihned odstranit na náklady objednatele.
5. V případě, že provozovatel bude v době splatnosti faktury označen jako nespolehlivý plátcce podle ustanovení § 106a zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, nebo bude na faktuře uveden jiný než tzv. určený účet podle § 96 citovaného zákona, je objednatel oprávněn uhradit daň z přidané hodnoty z fakturovaných plnění zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a citovaného zákona.

## **VI. Smluvní pokuty**

1. V případě prodlení objednatele s úhradou faktury za provozování reklamy má provozovatel právo na zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,1 % z nezaplacené částky faktury za každý den prodlení.
2. V případě, že objednatel nedodrží ustanovení článku III. odst. 3 této smlouvy, má provozovatel právo na zaplacení smluvní pokuty ve výši 30.000,-Kč bez DPH.
3. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody, která vznikla v příčinné souvislosti důvodem, na jehož základě je smluvní pokuta účtována a vymáhána.
4. Smluvní pokuta musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno s uvedením výše smluvní pokuty a jejího důvodu.

## **VII. Práva a povinnosti provozovatele**

1. Instalace reklamy proběhne u provozovatele. Provozovatel je povinen zajistit čitelnost reklamy, udržovat reklamu v řádném stavu, odpovídajícímu jejímu účelu a estetickým nárokům včetně udržování přiměřené čistoty.
2. Dojde-li v průběhu smluvního období k poškození instalovaných reklam při dopravní nehodě, provozovatel neprodleně zajistí výrobu a instalaci nové reklamy na náklady toho, kdo poškození zavinil.
3. Provozovatel neručí za odcizení nebo ztrátu reklamy či za její poškození vandaly. Provozovatel dále neručí za samovolné odlepování samolepicího polepu.

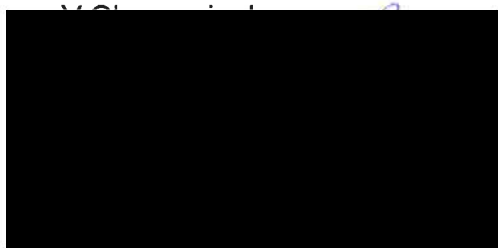
## **VIII. Práva povinnosti objednatele**

1. Náklady na zhotovení a instalaci polepu nese objednatel. Objednatel se zavazuje dodat provozovateli reklamní polep bez vad a včas.
2. Objednatel se zavazuje respektovat právo provozovatele umístit na další reklamní plochy na vozidle MHD jakoukoli jinou reklamu kteréhokoli jiného zákazníka.
3. Objednatel se zavazuje respektovat nutnost (odstávky vozidla MHD k provedení běžných typů údržby, provedení přípravy na technickou kontrolu a odstávky dané běžným provozním režimem).
4. Objednatel není oprávněn určovat trasu, na které bude provozovatel provozovat vozidlo MHD.

## IX. Další ujednání

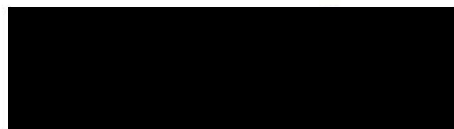
1. Smluvní strany se výslovně dohodly, že práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající se řídí občanským zákoníkem v platném znění.
2. Objednatel má právo se seznámit s provozním využitím vozidla nesoucího jeho reklamu.
3. V případě nekalé soutěže nese objednatel plnou odpovědnost vůči třetím osobám, přičemž je povinen sjednat ihned nápravu na své náklady.
4. Bude-li reklama příslušnými kontrolními orgány částečně nebo zcela zakázána, platí, že smlouva zaniká od okamžiku známosti zákazu oběma smluvním stranám pro nezaviněnou dodatečnou nemožnost plnění.
5. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran. Je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jeden výtisk.
6. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran a smluvní strany ujednávají, že jejich vzájemná práva a povinnosti vzniklé z této smlouvy se ode dne její účinnosti budou řídit zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění.
7. Smlouva, na níž se vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv, nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění.
8. Smluvní strany se dohodly, že uveřejňovat smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv bude provozovatel. Pokud se smluvní strany nedohodnou jinak, uzavřená smlouva se zveřejní celá.
9. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy řádně seznámily, že byla sepsána podle jejich svobodné a vážné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.
10. Reklama je již provozována na dalších čtyřech autobusech – 3 busy dle smlouvy č. DPMO/2016/26001/15 a 1 bus dle smlouvy DPMO/2019/26001/21.

31-03-2022



provozovatel

V *Olomouci* dne *5. 4. 2022*



objednatel

