

Lean Canvas - zjednodušený podnikatelský plán (záměr) vám pomůže ujasnit si cíle vašeho podnikání a ověřit, jestli je váš nápad vhodný. Je totiž lepší odhalit problémy ve fázi sestavování plánu než později ve skutečnosti.

## 1/ Problém

*Jaké jsou tři nejpalčivější problémy vašich zákazníků?*

1. Konkrétními zákazníky aplikace jsou začínající houbaři. Tito zákazníci chtějí sbírat lesní houby za účelem jejich konzumace, ale mají omezené znalosti o houbách a nejsou schopni nalézt druhy správně určit.

2. Stejní zákazníci rovněž nemají k dispozici vhodný pomocný učební nástroj. Nošení fyzického atlasu hub do lesa je nepraktické. Brouzdání webových portálů je taktéž nepraktické, protože v lese uživatel často postrádá přístup k internetu. Existují mobilní aplikace, ale povětšinou jsou drahé, nepřehledné, postrádají českou mutaci, nebo jsou nedostupné na konkrétních zařízeních zákazníků.

3. Mnoho druhů hub se vyskytuje opakovaně na stejném místě. Zákazníci ale ní jednoduchý nástroj, kterým by zaznamenávali místa výskytu konkrétních druhů hub.

## Existující alternativy

*Jaké zákazníky aktuálně řeší své problémy?*

Někteří používají existující mobilní aplikace včetně Rostou!

Jiní určují houby až po příchodu z lesa, čímž zbytečně drancují přírodu.

V nejhorším případě někteří konzumují houby, které určili nedostatečně, čímž se vystavují riziku otravy.

Většina sbírá jen několik málo druhů hub, které

## 4/ Řešení

*Jaké vlastnosti vašeho produktu řeší problémy zákazníků?*

- Aplikace Rostou! obsahuje informace o houbách rostoucích v ČR a poučné články a zajímavosti o houbaření. Rovněž umožňuje přidávání nálezu a jejich sdílení s přáteli. Aplikace funguje bez nutnosti připojení k internetu.

- Aplikace je již publikovaná zde:  
<https://apps.apple.com/cz/app/rostou/id1602259413?l=cs>

- Záměrem projektu je rozšířit aplikaci i na iPad, získat povědomí o možném rozšíření na OS Android a oslovit nové potenciální zákazníky.

## 8/ Indikátory

*Co pro vás znamená úspěch a jak jej budete měřit? Jaká další čísla jsou pro vás teď důležitá (akvizice, aktivace, loajalita, tržby, doporučení)?*

- Aplikace Rostou! bude nativně kompatibilní se zařízením iPad (binární)

- Budu mít k dispozici studii proveditelnosti rozšíření aplikace na systémy Android (binární)

- Informace o aplikaci Rostou! se dostane k min. 100 000 novým potenciálním zákazníkům v roce 2023 (kvantitativní)

- 5 000 nových potenciálních zákazníků shlédne detailní informace o aplikaci na App Store, Facebooku nebo na webu (kvantitativní)

- Počet platících zákazníků v ČR přesáhne 500 v roce 2023 a 800 v roce 2024 (kvantitativní)

## 3/ Jedinečná hodnota nabídky

*Čím upoutáte pozornost? V čem jste jiní než ostatní? Jaká je výsledná hodnota pro zákazníka?*

- Aplikace je kompletně v češtině  
- Aplikace je dostupná na iPhone a Apple Watch (po skončení projektu i na iPad, s výhledem možnosti konverze i na Android).

- Aplikaci funguje bez nutnosti připojení k internetu

- Aplikace neobsahuje žádné reklamy, ani nesbírá data o uživateli

- Nálezy hub je možné sdílet mezi přáteli a rodinou

- Synchronizace přes iCloud

- Aplikace je uživatelsky přívětivá, nabízí výkonné filtry pro hledání v atlasu druhů, s okamžitou odezvou a detailními popisky.

## Srozumitelný opis

*Jak jednoduše popíšete vaše řešení pomocí Rostou!*

Rostou! je mobilní aplikace pro určování druhů hub a ukládání nálezu. Funguje i bez nutnosti připojení k internetu a je dostupná pro iPhone a Apple Watch. Neobsahuje reklamy a nesbírá data o uživateli.

## 5/ Neférová výhoda

*Co vám nemůže nikdo snadno zkopírovat nebo si to koupit? Proč by jste to měli dělat zrovna vy?*

Aplikace má originální vlastní grafický design a je založena na svých vlastních datech, případně datech, pro jejichž použití mám souhlas autorů. Aplikace je výsledkem mého vlastního know-how a schopnosti, jejichž kombinace je téměř unikátní. Např. na Apple Watch je aplikace jediná ve své kategorii na světě. Koupit si stejný set schopnosti a vytvořit obdobný produkt by bylo řádově dražší.

## 9/ Cesty k zákazníkům

*Jak se dostanete ke svým zákazníkům?*

- Apple App Store, kde je aplikace dostupná ke stažení:

<https://apps.apple.com/cz/app/rostou/id1602259413?l=cs>

- Facebook a Instagram:

<https://www.facebook.com/RostouApp>

- Webová stránka pro aplikaci:

<https://www.rostou.com/cs/>

## 2/ Zákazníci

*Kdo jsou vaši zákazníci, resp. uživatelé?*

- Lidé, kteří rádi chodí do přírody a zajímají se o sběr hub. Zejména začínající houbaři.

- Uživatelé zařízení iPhone nebo Apple Watch, pro které je aplikace určena.

- Po skončení projektu i uživatelé zařízení iPad a výhledově zařízení s OS Android.

## První vlašťovky

*S kým můžete začít nejdříve?*

- Aplikace již samovolně přilákala uživatele iPhone, kteří proaktivně hledají užitečné aplikace.

- Nyní je nutné oslovit další potenciální zákazníky (marketing) a rozšířit počet potenciálních zákazníků (kompatibilita s novými zařízeními).

## 7/ Struktura nákladů

*Za co budete platit a kolik? Jaké jsou vaše fixní a variabilní náklady?*

- Rozšíření kompatibility aplikace na zařízení iPad. Předpokládaný náklad 36 000 Kč (osobní náklady).
- Nákup zařízení iPad pro testování kompatibility aplikace (Apple iPad Pro 12.9", 128GB, Wi-Fi bez cellular, Apple Pencil 2. generace, Smart Folio bez klávesnice). Předpokládaný náklad 42 470 Kč (3 ks drobného hmotného majetku vč. DPH).
- Studie proveditelnosti rozšíření aplikace na zařízení s operačním systémem Android. Předpokládaný náklad 48 000 Kč (služby).
- Tvorba, správa, optimalizace marketingu pro platformy Facebook a Apple App Store. Předpokládaný náklad 18 000 Kč (služby)
- Umístění marketingu na platformy Facebook a Apple App Store. Odhad App Store 50 Kč CPT, Facebook 15Kč CPC, 0,26 Kč/CPV. Předpokládaný náklad 56 000 Kč (služby vč. DPH).
- Celkové předpokládané náklady: 200 470 Kč. Z toho osobní náklady: 18%, neinvestiční majetek vč. DPH: 21%, služby: 61%.

## 6/ Cenový model

*Jak naceníte své řešení problému?*

- Rostou PRO pro jednotlivce
- 309 Kč/rok pro stávající zákazníky
- 399 Kč/rok pro nové zákazníky s uvitací cenou pro první rok 319 Kč (od 1. července 2023)

- Rostou PRO pro celou rodinu (v rámci Apple Rodinného sdílení)
- 459 Kč/rok pro stávající zákazníky
- 599 Kč/rok pro nové zákazníky s uvitací cenou pro první rok 479 Kč (od 1. července 2023)