

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,
vložka 540

zastoupený Ing. Radovanem Srbou, obchodním ředitelem

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: 26300511/0100

kontaktní osobou během plnění smlouvy:

tel: [REDACTED], email: [REDACTED]

(dále jako „objednatel“) na straně jedné

a

Českomoravská myslivecká jednota, z.s.

se sídlem Jungmanova 32/25, Nové Město (Praha1), 110 Praha

IČO: 004 43 174

DIČ: CZ00443174

zapsaná ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka 4114

zastoupená:

a) Ing. Jiřím Janotou, předsedou myslivecké rady

b) JUDr.Petrem Valentou, místopředsedou myslivecké rady

bankovní spojení: Komerční banka a.s., pobočka Na Příkopě 33, Praha 1

číslo účtu: 43-6630011/0100

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen „smlouva“):

I.**Předmět smlouvy**

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout ve prospěch objednatele reklamní plnění a propagaci zadavatele jako partnera poskytovatele v rozsahu a za podmínek níže ujednaných.
2. Reklamní plnění dle smlouvy budou poskytnuta ode dne účinnosti smlouvy **do 31. 12. 2023.**
3. Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli následující reklamní plnění rozdělené dle akcí:

3.1 PREZENTACE OBJEDNATELE JAKO PARTNERA:

- a) Umístění loga objednatele na webu www.cmmj.cz po celou dobu platnosti smlouvy: Lesy České republiky (logo), partner ČMMJ (96.601 návštěv od 52.314 uživatelů / rok);
- b) Umístění loga objednatele na webu www.loveckypes.cz po celou dobu platnosti smlouvy : Lesy České republiky (logo), partner ČMMJ (21.489 návštěv od 11.325 uživatelů);
- c) Umístění loga objednatele na webu www.soulani.cz po celou dobu platnosti smlouvy (tipy na výlety, místa spojená s myslivostí a lesnictvím);
- d) Umístění loga objednatele na webu www.honitbaroku.cz po celou dobu platnosti smlouvy : Lesy České republiky (logo), partner ČMMJ;
- e) Umístění loga objednatele na webu www.zaprirodou.cz po celou dobu platnosti smlouvy : Lesy České republiky (logo), partner ČMMJ;
- f) Umístění informace o spolupráci s objednatelem na Facebooku ČMMJ - sdílení 10 příspěvků objednatele a 6 x reklama;
- g) Zajištění prezentace objednatele v časopise Myslivost vydávaného společností Myslivost s.r.o. 4 x PR články a 4 x celostrana inzerce - text: Lesy České republiky (logo), partner ČMMJ – náklad min. 25 tis. ks - předplatitelé časopisu Myslivost + volný prodej;
- h) Umístění loga objednatele s textem: Lesy České republiky (logo), partner ČMMJ do zápatí emailové korespondence v každém odeslaném emailu. Logo s textem bude součástí automatického podpisu zaměstnanců ČMMJ;
- i) Partnerství objednatele u příležitosti 100 let ČMMJ - web. banner na titulní stránce ČMMJ po dobu trvání smlouvy: Lesy ČR (logo) partner ČMMJ (výroční logo);
- j) 6 x příspěvek nebo reklama objednatele ve Zpravodaji a
- k) Umístění loga partnera na objektu sekretariátu ČMMJ (Lešanská 2a, Praha 4) po celou dobu plnění, s textem: Lesy ČR generální partner ČMMJ, z.s.

3.2 PREZENTACE OBJEDNATELE JAKO PARTNERA NA TĚCHTO AKCÍCH:

Podpora vzdělávání dětí a mládeže (Národní finále Zlatá srnčí trofej (ZST), Setkání vedoucích ZST k 53 letům soutěže ZST)

- a) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ;
- b) Umístění loga objednatele o velikosti 1000 x 800 mm – označení „Logo Lesy ČR Partner ČMMJ, z.s. Logo ČMMJ“ v rámci vyhodnocení vítězů soutěže v místě konání, na dobře viditelném místě;
- c) Zajištění umístění fotografie z akce s logem objednatele v časopise Myslivost;
- d) Umístění fotografie z akce s logem objednatele v elektronické reportáži na webu ČMMJ;
- e) Presentace (reklamní spot nebo inzerce objednatele, který si dodá) v rámci projekce v programu akce;
- f) Rozvoj webových stránek pro vzdělávání dětí a mládeže www.zaprirodou.cz. Poznávání stromů a keřů - (obdoba Naši savci, Naši obojživelníci a plazy) - partner naučné oblasti "naše stromy a keře" - ilustrace a popisy - logo partnera na podstránce www.zaprirodou.cz
- g) Zajištění výukových materiálů ve formátu A5 o minimálním počtu 20 stran (150 – 200g) v počtu 8 000ks.

Putovní výstava 100 let ČMMJ na hradě Špilberk:

- a) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ;
- b) Umístění loga na společném banneru partnerů v expozici po dobu 5 měsíců.

Vrcholné kynologické akce (Memoriál Richarda Knolla v Benešově a Memoriál Karla Podhajského v Olomouci):

- a) Umístění loga objednatele v tištěných propozicích;
- b) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ;
- c) Umístění loga objednatele v prostoru akce o velikosti 1000 x 800 mm – označení „Logo Lesy ČR Partner ČMMJ, z.s. Logo ČMMJ“;
- d) Zajištění umístění fotografie z akce s logem objednatele v tištěné reportáži v časopise Myslivost;
- e) Umístění fotografie z akce s logem objednatele na webu ČMMJ.

Vrcholové střelecké akce pro dospělé (Běžící kňour v Jičíně a Běžící kňour v Opavě):

- a) Logo objednatele na propozicích - elektronicky;
- b) Logo objednatele v příspěvku k akci na webu ČMMJ;
- c) Logo objednatele na výsledkové listině akce;

- d) Logo objednatele součástí článku akce v časopise Myslivost;
- e) Logo objednatele v prostoru střelecké akce.

Tradiční střelecké akce pro děti a mládež (Soustředění střeleckých talentů v Sudici):

- a) Logo objednatele v prostoru střelecké akce;
- b) Logo objednatele na webu ČMMJ v rámci komunikace k akci (propozice nebo informace);
- c) Logo objednatele součástí článku střelecké akce v časopise Myslivost.

Mezinárodní setkání a odborná konference FACE v Praze u příležitosti 100. výročí ČMMJ, 27. 9. 2023 (účast představitelů evropských mysliveckých organizací na Odborné konferenci a společenském setkání):

- a) Logo objednatele v prostoru akce o velikosti 1000 x 800 mm – označení „Logo Lesy ČR Partner ČMMJ, z.s. Logo ČMMJ“;
- b) Logo objednatele na webu ČMMJ v rámci komunikace akce - elektronické pozvánky, program;
- c) Fotografie s logem objednatele a poděkování součástí článku v časopise Myslivost;
- d) Prezentace (reklamní spot objednatele, který si dodá) v rámci projekce v programu akce.

Národní setkání sokolníků s mezinárodní účastí v Opočně:

- a) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ;
- b) Umístění loga objednatele na pozvánkách ;
- c) Umístění loga objednatele o velikosti 1000 x 800 mm – označení „Logo Lesy ČR Partner ČMMJ, z.s. Logo ČMMJ“ v rámci vyhodnocení vítězů soutěže v místě konání, na dobře viditelném místě;
- d) Fotografie s logem a poděkování součástí článku v časopise Myslivost.

Oslava 100 let ČMMJ v rámci regionálních akcí (5 akcí):

- a) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ;
- b) Umístění loga objednatele v prostoru akce o velikosti 1000 x 800 mm;
- c) Fotografie s logem objednatele a poděkování součástí článku v časopise Myslivost.

Svatohubertská mše u příležitosti 100. výročí ČMMJ, 4. 11. 2023, Katedrála sv. Víta Václava a Vojtěcha (živý přenos ČT) a společenské setkání (účast představitelů myslivecké organizace, mysliveckých osobností a naší politické reprezentace):

- a) Umístění loga objednatele na oficiálním letáku umístěném na webu ČMMJ;
- b) Logo objednatele na pozvánkách;
- c) Logo objednatele na banneru v prostoru akce;
- d) Logo objednatele na kalendáři - dárek pro účastníky setkání 150 ks.

České myslivecké Vánoce:

- a) Umístění loga objednatele na oficiálním letáku umístěném na webu ČMMJ;
- b) Logo objednatele na elektronických pozvánkách;
- c) Umístění loga objednatele v prostoru akce o velikosti 1000 x 800 mm.

Dokumentární film (téma myslivost, zvěř a lesnictví):

- a) Dokumentární film 26" - logo objednatele v titulcích, téma lesnictví - realizace ve spolupráci s PR objednatele.
4. Poskytovatel se zavazuje zajistit a zrealizovat plnění dle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Veškeré propagační materiály obsahující název nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení. Návrhy budou zasílány k připomínkování na e-mail [REDACTED], popř. na jinou adresu, kterou objednatel za tímto účelem poskytovateli sdělí.
 5. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění uvedených v předchozím odstavci zašle objednatel poskytovateli Grafický manuál, a to do 7 dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy na adresu [REDACTED].
 6. V případě, že poskytovatel bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.

II.

Prohlášení poskytovatele

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat plnění dle smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci, jednání či jiné obdobné skutečnosti, které jsou potřebné k naplnění účelu smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle smlouvy výslovně zavázán objednatel, zavazuje se zajistit, popř. provést, poskytovatel, a to na vlastní náklad.
2. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni podpisu smlouvy je plně svéprávný a schopen řádně tuto smlouvu plnit a současně že mu nejsou známy žádné překážky, které by mu bránily v plnění veškerých jeho závazků a povinností ze smlouvy nebo v souvislosti s ním.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v poskytnutí plnění v rozsahu nebo způsobem ujednaným ve smlouvě, zavazuje se poskytovatel bezodkladně na takovou skutečnost upozornit objednatele. Současně poskytovatel v takovém případě poskytne objednateli adekvátní náhradní plnění nebo přiměřenou

- (adekvátní) slevu z celkové výše ujednané odměny, a to dle výběru objednatele, tj. objednatel je v takovém případě oprávněn, nikoli však povinen, požadovat po poskytovateli odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle svého výběru; ostatní ustanovení smlouvy (nároky objednatele) tím nejsou dotčena.
4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění smlouvy nebo v souvislosti s ním tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.
 5. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. smlouvy.
 6. Obchodní společnost, ve které veřejný funkcionář uvedený v ustanovení § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti, se nesmí účastnit zadávacích řízení podle zákona upravujícího zadávání veřejných zakázek jako účastník nebo poddodavatel, prostřednictvím kterého poskytovatel prokazuje kvalifikaci. Zadavatel nesmí obchodní společnosti uvedené ve větě první zadat veřejnou zakázku malého rozsahu, takové jednání je neplatné. Uzavřením smlouvy poskytovatel prohlašuje, že takovou obchodní společností není.
 7. Poskytovatel prohlašuje, že:
 - a) není osobou, subjektem ani orgánem uvedeným v příloze I nařízení Rady (ES) č. 765/2006 ze dne 18. května 2006, o omezujících opatřeních vzhledem k situaci v Bělorusku a k zapojení Běloruska do ruské agrese proti Ukrajině, ve znění pozdějších předpisů,
 - b) není osobou, subjektem ani orgánem uvedeným v příloze I nařízení Rady (EU) č. 208/2014 ze dne 5. března 2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině, ve znění pozdějších předpisů,
 - c) není osobou, subjektem ani orgánem uvedeným v příloze I nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ze dne 17. března 2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny, ve znění pozdějších předpisů,
 - d) není osobou, subjektem nebo orgánem spojeným s osobou, subjektem nebo orgánem podle písmene a), b) anebo c),
 - e) nezpřístupní osobě, subjektu ani orgánu uvedenému výše pod písm. a) až d) v jeho prospěch žádné finanční prostředky ani hospodářské zdroje, a to nejen v souvislosti s plněním této smlouvy.
 - f) není ruským státním příslušníkem (popř. je osobou požívající mezinárodní ochrany ve smyslu směrnice Evropského parlamentu a Rady 2011/95/EU ze dne 13. prosince 2011, popřípadě dočasné ochrany ve smyslu směrnice Rady 2001/55/ES ze dne 20. července 2001 – dále jen „osoba požívající mezinárodní ochrany“), ani není fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku,

- g) není právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, který je z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněn ruským státním příslušníkem (popř. je vlastněn osobou požívající mezinárodní ochrany) , fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku,
- h) není fyzickou nebo právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, který jedná jménem nebo na pokyn ruského státního příslušníka (s výjimkou osoby požívající mezinárodní ochrany) anebo fyzické či právnické osoby nebo subjektu či orgánu se sídlem v Rusku, nebo osoby, subjektu nebo orgánu, který je z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněn ruským státním příslušníkem (s výjimkou osoby požívající mezinárodní ochrany) anebo fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku a
- i) jeho poddodavatel či jeho poddodavatelé, kteří se budou podílet na plnění veřejné zakázky z části odpovídající více než 10 % hodnoty veřejné zakázky, splňují a budou splňovat podmínky ve smyslu odst. III. písm. a), b) a c) tohoto prohlášení.

Poskytovatel se současně zavazuje, že v případě jakékoliv změny s dopadem na platnost prohlášení učiněného poskytovatelem výše dle písm. a) až j) tohoto odstavce, je poskytovatel povinen o každé takové změně neprodleně písemně informovat objednatele.

III.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 1 650 000 Kč bez DPH (slovy: milión šestsetpadesát tisíc korun českých bez DPH) (maximálně však 1 650 000 Kč bez DPH) určenou dle detailního rozpočtu, který je Přílohou č. 1 smlouvy. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu ve dvou částech na základě daňových dokladů (faktur), řádně vystavených poskytovatelem. K odměně bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu v případě, že zde vznikne povinnost k její úhradě. Odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle smlouvy.
2. Odměna dle odstavce 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelem uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí poskytovateli zálohu ve výši 40 % celkové odměny + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost), a to na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po dni účinnosti této smlouvy a splatné nejpozději do 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli; po přijetí platby zálohy bude poskytovatelem bezodkladně vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě, který bude rovněž bezodkladně doručen objednateli,
 - b) zbylá část ujednané odměny (rozdíl mezi celkovou výší odměny, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost) a zaplacenou zálohou) bude objednatelem uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele uvedeného

v záhlaví této smlouvy, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí všech plnění dle smlouvy, tj. včetně dokumentace dle čl. II. odst. 2 smlouvy, objednateli; lhůta splatnosti daňového dokladu (faktury) činí 30 dnů ode dne jeho doručení objednateli. Přílohou daňového dokladu (faktury) bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. II. odst. 2 této smlouvy.

3. Daňový doklad (faktura) vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušného právního předpisu (zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a smlouvy. V případě, že daňový doklad (faktura) nebude odpovídat stanoveným požadavkům, je objednatel oprávněn jej vrátit zpět poskytovateli bez zaplacení, aniž by se tím dostal do prodlení s jeho úhradou.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu (potvrzujícího předání a převzetí dokumentace) oběma smluvními stranami. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
5. Daňový doklad (faktura) se považuje za včas uhrazený, je-li fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
7. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátec ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze cenu plnění bez DPH.

IV.

Smluvní sankce

1. V případě, že se kterékoli z prohlášení poskytovatele dle článku II. smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti ze smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od smlouvy odstoupit.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 25 000 Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě prodlení poskytovatele s poskytnutím peněžitého plnění ve prospěch objednatele zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky, a to za každý, i započatý den prodlení.

4. Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou pohledávku za poskytovatelem (včetně pohledávky z případné smluvní pokuty dle této smlouvy) proti pohledávce poskytovatele na zaplacení odměny či její části za plnění dle této smlouvy.

V.

Odstoupení od smlouvy

1. Od smlouvy je možno odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem nebo smlouvou.
2. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel:
 - a) neposkytl předmět plnění uvedený v čl. I. smlouvy nebo dokumentaci dle čl. II. smlouvy, řádně a včas;
 - b) porušil kteroukoli ze svých povinností ujednaných v čl. II. smlouvy, s výjimkou případů uvedených pod písm. a) tohoto odstavce nebo
 - c) kterékoli z prohlášení poskytovatele uvedených v čl. II. smlouvy je nebo se ukáže být nepravdivým.
3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a smluvní strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.

VI.

Criminal Compliance doložka

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně, transparentně a v souladu s veškerými právními předpisy, a že takto budou jednat i při jejím plnění.
2. Smluvní strany prohlašují, že v souvislosti s touto smlouvou vyvinou maximální úsilí, aby žádné ze smluvních stran nemohla být přičtena trestní odpovědnost podle příslušných právních předpisů.
3. Poskytovatel prohlašuje, že se seznámil se zásadami, hodnotami a cíli definovanými Criminal Compliance Programem Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesy-cr.cz/ccp), a že tyto bude v co nejširším možném rozsahu respektovat.

VII.

Závěrečná ustanovení

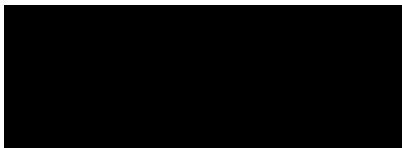
1. Pokud není ve smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy mezi smluvními stranami právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy souvisejícími.
2. Smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.

3. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Pokud smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zmíněným zákonem; smluvní strany pro tyto případy vyjadřují svůj souhlas s uveřejněním celého znění smlouvy včetně metadat, a to v rozsahu a způsobem stanoveným zákonem. V ostatních případech smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
4. Smlouva je vyhotovena v počtu čtyř stejnopisů, z nichž po dvou vyhotoveních obdrží každá ze smluvních stran.
5. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu rozumí a bez výhrad s ním souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož níže připojují, prosty omylu, své vlastnoruční podpisy.
6. Nedílnou součástí smlouvy je tato příloha: Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

V Hradci Králové, dne

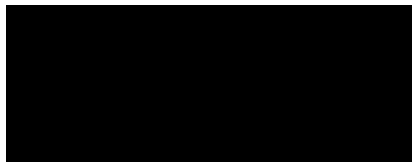
V Praze, dne: 3.srpna 2023

Za objednatele:



Ing. Radovan Srba
obchodní ředitel
Lesy České republiky, s.p.

Za poskytovatele:



Ing. Jiří Janota
předseda myslivecké rady
Českomoravská myslivecká je



JUDr. Petr Valenta
místopředseda myslivecké rady
Českomoravská myslivecká jednota, z.s.

Příloha č.1. Detailní rozpočet			
Položka	Popis	cena bez DPH	
I. PREZENTACE OBJEDNATELE JAKO PARTNERA		cena bez DPH	
Prezentace Partnera na webových stránkách	a) Umístění loga objednatele na webu www.cmmj.cz po celou dobu platnosti smlouvy : Lesy České republiky (logo), partner ČMMJ (96.601 návštěv od 52.314 uživatele / rok)	20 000,00 Kč	330 000,00 Kč
	a) Umístění loga objednatele o partnerovi na webu www.loveckypes.cz po celou dobu platnosti smlouvy : Lesy České republiky (logo), partner ČMMJ (21.489 návštěv od 11.325 uživatele)	10 000,00 Kč	
	a) Umístění loga objednatele na webu www.soulani.cz (tips na výlety - místa spojená s myslivostí a lesnictvím)	5 000,00 Kč	
	a) Umístění loga objednatele na webu www.honitbaroku.cz po celou dobu platnosti smlouvy : Lesy České republiky (logo), partner ČMMJ	5 000,00 Kč	
	a) Umístění loga objednatele na webu www.zaprirodou.cz po celou dobu platnosti smlouvy : Lesy České republiky (logo), partner ČMMJ	5 000,00 Kč	
Facebooku ČMMJ	b) Umístění informace o spolupráci s objednatelem na Facebooku ČMMJ - sdílení 10 příspěvků objednatele a 6 x reklama	15 000,00 Kč	
Prezentace v časopise Myslivost	c) Zajištění prezentace objednatele v časopise Myslivost vydávaného společností Myslivost s.r.o. 4 x PR články a 4 x celostrana inzerce - text: Lesy České republiky (logo), partner ČMMJ - náklad min. 25 tis.kš - předplatitelé časopisu Myslivost + volný prodej	120 000,00 Kč	
Logo objednatele v e-mailové korespondenci	d) Umístění loga objednatele s textem: Lesy České republiky (logo), partner ČMMJ do zápatí emailové korespondence v každém odeslaném emailu. Logo s textem bude součástí automatického podpisu zaměstnanců ČMMJ	10 000,00 Kč	
Web banner na hlavní stránce cmmj.cz	e) Partnersví objednatele u příležitosti 100 let ČMMJ - web, banner na titulní stránce ČMMJ po dobu trvání smlouvy: Lesy ČR (logo) partner ČMMJ (výroční logo)	50 000,00 Kč	
Zpravodaj (25 tis. odběratelů)	f) 6 x příspěvek nebo reklama objednatele ve Zpravodaji	60 000,00 Kč	
Logo partnera na budově	g) Umístění loga partnera na objektu sekretariátu ČMMJ (Lešanská 2a, Praha 4) po celou dobu plnění, s textem: Lesy ČR generální partner ČMMJ, z.s.	30 000,00 Kč	
II. PREZENTACE OBJEDNATELE JAKO PARTNERA NA TĚCHTO AKCÍCH			
Podpora vzdělávání dětí a mládeže			
Národní finále Zlatá srněcí trofej (ZST) 07-08/2022, celorepubliková soutěž pro děti a mládež	a) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ	5 000,00 Kč	30 000,00 Kč
	b) Umístění loga objednatele o velikosti 1000 x 800 mm - označení „Logo Lesy ČR Partner ČMMJ, z.s. Logo ČMMJ“ v rámci vyhodnocení vítězných soutěží v místě konání, na dobře viditelném místě	5 000,00 Kč	
	c) Zajištění umístění fotografie z akce s logem objednatele v časopise Myslivost.	15 000,00 Kč	
	d) Umístění fotografie z akce s logem objednatele v elektronické reportáži na webu ČMMJ.	5 000,00 Kč	
Setkání vedoucích ZST - historické setkání (53 let konání významné soutěže)	a) Zajištění umístění fotografie z akce s logem objednatele v časopise Myslivost	15 000,00 Kč	30 000,00 Kč
	b) Prezentace (reklamní spot nebo inzerce objednatele, který si dodá) v rámci projekce v programu akce	15 000,00 Kč	
Rozvoj webových stránek pro vzdělávání dětí a mládeže www.zaprirodou.cz	Poznávání stromů a keřů - (obdoba Naši savci, Naši obojživelníci a plazy) - partner naučné oblasti "naše stromy a keře" - ilustrace a popisy - logo partnera na podstránce www.zaprirodou.cz	50 000,00 Kč	50 000,00 Kč
Výukové materiály	formát A5, min. 20 stránek, 150-200 gr., 8000 ks	50 000,00 Kč	50 000,00 Kč
2. Putovní výstava 100 let ČMMJ na hrade Špišberk			
	a) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ	20 000,00 Kč	50 000,00 Kč
	b) Umístění loga na společném banneru partnerů v expozici po dobu konání výstavy 8-12/2023	30 000,00 Kč	
3. Vrcholné kynologické akce			
3.1. Memorál Richarda Knolla 25. - 27.8. /2023, Benešov	a) Umístění loga objednatele v tištěných propozicích	3 600,00 Kč	39 600,00 Kč
	b) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ	5 000,00 Kč	
	c) Umístění loga objednatele v prostoru akce o velikosti 1000 x 800 mm - označení „Logo Lesy ČR Partner ČMMJ, z.s. Logo ČMMJ“	6 000,00 Kč	
	d) Zajištění umístění fotografie z akce s logem objednatele v tištěné reportáži v časopise Myslivost	15 000,00 Kč	
	e) Umístění fotografie z akce s logem objednatele na webu ČMMJ	10 000,00 Kč	
3.2. Memorál Karla Podhajskeho 29. -1.10.2023, Olomouc	a) Umístění loga objednatele v tištěných propozicích	3 600,00 Kč	39 600,00 Kč
	b) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ	5 000,00 Kč	
	c) Umístění loga objednatele v prostoru akce o velikosti 1000 x 800 mm - označení „Logo Lesy ČR Partner ČMMJ, z.s. Logo ČMMJ“	6 000,00 Kč	
	d) Zajištění umístění fotografie z akce s logem objednatele v tištěné reportáži v časopise Myslivost	15 000,00 Kč	
	e) Umístění fotografie z akce s logem objednatele v elektronické reportáži na webu ČMMJ	10 000,00 Kč	
4. Vrcholné střelecké akce pro dospělé			
4.1. Běžící kňour, 12.8. 2023, Jičín	a) Logo objednatele na propozicích - elektronicky	5 000,00 Kč	30 000,00 Kč
	b) Logo objednatele v příspěvku k akci na webu ČMMJ	5 000,00 Kč	
	c) Logo objednatele na výsledkové listině akce	5 000,00 Kč	
	d) Logo objednatele součástí článku akce v časopise Myslivost	10 000,00 Kč	
	e) Logo objednatele v prostoru střelecké akce	5 000,00 Kč	
4.2. Běžící kňour , 9.9. 2023, Opava	a) Logo objednatele na propozicích - elektronicky	5 000,00 Kč	30 000,00 Kč
	b) Logo objednatele v příspěvku k akci na webu ČMMJ	5 000,00 Kč	
	c) Logo objednatele na výsledkové listině akce	5 000,00 Kč	
	d) Logo objednatele součástí článku akce v časopise Myslivost	10 000,00 Kč	
	e) Logo objednatele v prostoru střelecké akce	5 000,00 Kč	
5. Tradiční střelecké akce pro děti a mládež			

Soustředění střeleckých talentů, Soudice	a) Logo objednatele v prostoru střelecké akce	10 000,00 Kč	35 000,00 Kč
	b) Logo objednatele na webu ČMMJ v rámci komunikace k akci (propozice nebo informace)	10 000,00 Kč	
	c) Logo objednatele součástí článku střelecké akce v časopise Myslívost	15 000,00 Kč	
6. Mezinárodní setkání FACE v Praze u příležitosti 100. výročí ČMMJ, 27. 9. 2023 (účast představitelů evropských mysliveckých organizací)			
6.1. Odborná konference, 27.9., ČZU FLD	a) Logo objednatele v prostoru akce o velikosti 1000 x 800 mm – označení „Logo Lesy ČR Partner ČMMJ, z.s. Logo ČMMJ“	25 000,00 Kč	95 000,00 Kč
	b) Logo objednatele na webu ČMMJ v rámci komunikace akce - elektronické pozvánky, program	25 000,00 Kč	
	c) Fotografie s logem objednatele a poděkování součástí článku v časopise Myslívost	15 000,00 Kč	
	d) Prezentace (reklamní spot objednatele, který si dodá) v rámci projekce v programu akce	30 000,00 Kč	
6.2. Společenské setkání, 27.9., Novoměstská radnice Praha 2	a) Logo objednatele v prostoru akce o velikosti 1000 x 800 mm – označení „Logo Lesy ČR Partner ČMMJ, z.s. Logo ČMMJ“	25 000,00 Kč	80 000,00 Kč
	b) Logo objednatele na webu ČMMJ v rámci komunikace akce - elektronické pozvánky, program	25 000,00 Kč	
	c) Fotografie s logem objednatele a poděkování součástí článku v časopise Myslívost	15 000,00 Kč	
	d) Prezentace (reklamní spot objednatele, který si dodá) v rámci projekce v programu akce	15 000,00 Kč	
7. Národní setkání sokolníků s mezinárodní účastí, 4. - 7. 10. 2023, Opocno			
	a) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ	6 000,00 Kč	42 000,00 Kč
	b) Umístění loga objednatele na pozvánkách	6 000,00 Kč	
	c) Umístění loga objednatele o velikosti 1000 x 800 mm – označení „Logo Lesy ČR Partner ČMMJ, z.s. Logo ČMMJ“ v rámci vyhodnocení vítězi soutěže v místě konání, na dobře viditelném místě	15 000,00 Kč	
	d) Fotografie s logem a poděkování součástí článku v časopise Myslívost	15 000,00 Kč	
8. Oslava 100 let ČMMJ v rámci regionálních akcí			
8.1. Myslivecká Třeboň, 12.8. 2023	a) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ	5 000,00 Kč	40 000,00 Kč
	b) Umístění loga objednatele při slavnostním zahájení, na dobře viditelném místě o velikosti 1000 x 800 mm.	20 000,00 Kč	
	c) Fotografie s logem objednatele a poděkování součástí článku v časopise Myslívost	15 000,00 Kč	
8.2. Myslivecký den, Děčín, září, 2023	a) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ	5 000,00 Kč	40 000,00 Kč
	b) Umístění loga objednatele při slavnostním zahájení, na dobře viditelném místě o velikosti 1000 x 800 mm.	20 000,00 Kč	
	c) Fotografie s logem objednatele a poděkování součástí článku v časopise Myslívost	15 000,00 Kč	
8.5. Den s myslivci, Píjen 2023, Hradec Králové	a) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ	5 000,00 Kč	40 000,00 Kč
	b) Umístění loga objednatele v prostoru akce o velikosti 1000 x 800 mm.	20 000,00 Kč	
	c) Fotografie s logem objednatele a poděkování součástí článku v časopise Myslívost	15 000,00 Kč	
8.6. Svatohubertské slavnosti na zámku Loučeň, 4. 11. 2023	a) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ	5 000,00 Kč	40 000,00 Kč
	b) Umístění loga objednatele v prostoru akce o velikosti 1000 x 800 mm.	20 000,00 Kč	
	c) Fotografie s logem objednatele a poděkování součástí článku v časopise Myslívost	15 000,00 Kč	
8.7. Myslivecké zabrádky, Česká Lipa, září / 2023	a) Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ	5 000,00 Kč	40 000,00 Kč
	b) Umístění loga objednatele v prostoru akce o velikosti 1000 x 800 mm.	20 000,00 Kč	
	c) Fotografie s logem objednatele a poděkování součástí článku v časopise Myslívost	15 000,00 Kč	
9. Svatohubertská mše u příležitosti 100. výročí ČMMJ, 4. 11. 2023, Katedrála sv. Václava a Vojtěcha (živý přenos ČT) a společenské setkání (účast představitelů myslivecké organizace, mysliveckých osobností a naší politické reprezentace)			
9.1. Mše	a) Umístění loga objednatele na oficiálním letáku umístěném na webu ČMMJ - prestižní veřejná akce, přenášena Českou televizí	70 000,00 Kč	120 000,00 Kč
	b) Logo objednatele na elektronických pozvánkách - prestižní veřejná akce, přenášena Českou televizí	50 000,00 Kč	
9.2. Společenské setkání	a) Logo objednatele na banneru v prostoru akce	10 000,00 Kč	10 000,00 Kč
	b) Logo objednatele na kalendáři - dárek pro účastníky setkání 150 ks	10 000,00 Kč	
10. České myslivecké Vánoce			
	a) Umístění loga objednatele na oficiálním letáku umístěném na webu ČMMJ	20 000,00 Kč	55 000,00 Kč
	b) Logo objednatele na pozvánkách - elektronické	10 000,00 Kč	
	c) Umístění loga objednatele v prostoru akce o velikosti 1000 x 800 mm.	25 000,00 Kč	
11. Dokumentární film (téma myslívost, zvěř a lesnictví):			
	Dokumentární film 26" - logo objednatele v titulcích, téma lesnictví - realizace ve spolupráci s PR objednatele	343 800,00 Kč	343 800,00 Kč
CELKEM BEZ DPH			1 650 000,00 Kč