

2. Podepsaný návrh smlouvy

Smlouva o zajištění služeb

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) a dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“)

Moravian - Silesian Tourism, s.r.o.

se sídlem: Střelniční 78/16, 702 00 Moravská Ostrava

IČO: 02995832

DIČ: CZ02995832

kteřou zastupuje: Ing. Petr Koudela, jednatel

(dále jen „objednatel“)

a

Agentura API s.r.o.

se sídlem: Mariánské náměstí 2116/10, 709 00 Ostrava-Mariánské Hory

IČO: 25845659

DIČ: CZ25845659

kteřou zastupuje: Mgr. Lenka Veličková, jednatelka a výkonná ředitelka

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., 27-2496950227/0100

kontaktní osoba: Ing. Vendula Kovářová

(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu (dále jen „smlouva“).

Preambule

Tato smlouva se uzavírá na základě objednatel provedeného zadávacího řízení pod názvem **Zajištění mediálního prostoru a inzertních ploch v rámci marketingové komunikace produktu cestovního ruchu Technické atraktivit severní Moravy a Slezska**. (dále jen „smlouva“). Smlouva je uzavírána v souladu s nabídkou poskytovatele a rozhodnutím objednatel jako zadavatel o výběru nejvhodnější nabídky. Zakázka je zadávána v rámci projektu Národní program podpory cestovního ruchu v regionech (ID projektu 117D722001M03) a je spolufinancována Ministerstvem pro místní rozvoj ČR.

I.

Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatel poskytnout na svůj náklad a nebezpečí objednateli služby v rozsahu a způsobem specifikovaným v této smlouvě a dále závazek objednatel za řádně a včas poskytnuté služby zaplatit poskytovateli sjednanou cenu.
2. Specifikace činností (služeb) je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.
3. Poskytovatel je povinen respektovat připomínky objednatel a jeho požadavky na kvalitu služby

v průběhu plnění předmětu této smlouvy.

4. Účelem této smlouvy je efektivní marketingová podpora produktu cestovního ruchu zaměřeného na technické atraktivitu severní Moravy a Slezska formou propagace v mediálním prostoru (tištěná inzerce, online reklama a reklama v rádiích).

II.

Doba a místo plnění

1. Doba plnění je stanovena nejpozději do 30.11.2023.
2. Místem plnění je mediální prostor v rámci území České republiky.

III.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel je povinen zaplatit poskytovateli cenu v době sjednané v této smlouvě. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit poskytovateli za poskytnutí služeb smluvně stanovenou cenu ve výši:

	Název položky	Cena bez DPH	Cena s DPH
	Zajištění mediálního prostoru a inzertních ploch v rámci marketingové komunikace produktu cestovního ruchu Technické atraktivitu severní Moravy a Slezska.	623 100 Kč	753 951 Kč

Cena je stanovena na základě nabídkové ceny poskytovatele jako uchazeče o zadání veřejné zakázky uvedené v preambuli této smlouvy.

Cena je sjednána jako cena maximální a pevná a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele vynaložené na poskytnutí služeb sjednaných touto smlouvou. Smluvní strany se výslovně dohodly, že poskytovatel nemá právo na náhradu jakýchkoliv nákladů spojených s poskytnutím sjednaných služeb.

2. Financování bude prováděno prostřednictvím dvou dílčích fakturací a finální fakturace. Dílčí fakturace proběhnou k 31.8.2023 a 30.9.2023, pokaždé ve výši 40 % z celkové ceny za služby. Finální fakturace je stanovena na 31.10.2023. Dílčí platby budou zúčtovány v této faktuře. Finální fakturace proběhne po doložení splnění podmínek viz. příloha č. 1 této smlouvy. K uvedené ceně bude jak k fakturám s dílčím plněním, tak k finální faktuře připočteno DPH ve výši příslušné sazby, a to v případě, že poskytovatel bude plátcem daně z přidané hodnoty.
3. Platba/dílčí platba/ za služby bude provedena bezhotovostním převodem na základě poskytovatelem vystavené faktury. Poskytovatel má právo vystavit dílčí faktury a finální fakturu, jakmile bude prověřeno splnění podmínek resp. příslušných dílčích částí viz. příloha č. 1 této smlouvy, vše v souladu s platnými ustanoveními této smlouvy.
4. Faktura musí obsahovat tyto údaje: označení poskytovatele a objednatele a jejich adresy, IČO, DIČ, číslo smlouvy, číslo faktury, den odeslání a den splatnosti faktury, datum zdanitelného plnění, označení peněžního ústavu a číslo účtu, na který má platit, fakturovanou částku s vyčíslením DPH, rozpis poskytnutých služeb, razítko a podpis poskytovatele.

5. Lhůta splatnosti každé faktury je 30 dnů a začíná běžet dnem následujícím po dni jejího doručení objednateli. Faktura se platí bezhotovostním převodem ve prospěch bankovního účtu druhé smluvní strany.
6. Dnem zaplacení ceny za služby se pro účely této smlouvy rozumí den odepsání ceny z účtu objednatele. Uvedená cena zejména zahrnuje odměny za poskytnutí všech práv duševního vlastnictví dle čl. V.
7. V případě, že faktura nebude mít stanovené náležitosti nebo bude obsahovat nesprávné údaje, je objednatel oprávněn zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od obdržení náležitě doplněné či opravené faktury objednatelem.

IV.

Odpovědnost za vady

1. Poskytovatel odpovídá za to, že poskytnuté služby a výstupy z nich mají vlastnosti stanovené touto smlouvou, tj. zejména byly zpracovány způsobem, který odpovídá účelu této smlouvy v odpovídající odborné kvalitě.
2. V případě, že objednatel zjistí vady plnění, je poskytovatel povinen tyto vady odstranit nejpozději do 24 h od upozornění objednatele na tyto nedostatky.
3. Poskytovatel odpovídá za vady poskytnutých služeb a výstupů z nich zjištěné při jejich předání nebo v průběhu trvání této smlouvy.
4. Odmítne-li poskytovatel odstranit vady, případně neodstraní-li je ve stanoveném termínu, je objednatel oprávněn odstranit vady sám nebo prostřednictvím třetího subjektu a náklady s tím spojené vyúčtovat poskytovateli. Poskytovatel je povinen takto vyúčtované náklady objednatele uhradit ve lhůtě 21 dnů od doručení faktury poskytovateli. Odstraněním vad se rozumí i zajištění požadovaných výstupů jiným dodavatelem.

V.

Práva duševního vlastnictví

1. Poskytovatel se zavazuje, že při poskytování služeb neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví, že je plně oprávněn disponovat s právy, které touto smlouvou postupuje na objednatele, nebo k jejichž užití poskytuje objednateli dle této smlouvy licenci a zavazuje se za tímto účelem zajistit řádné a nerušené užívání výstupů poskytovaných služeb (dále jen „dílo“) objednatelům, včetně případného zajištění dalších souhlasů a licencí od autorů děl v souladu s autorským zákonem popř. od nositelů jiných práv duševního vlastnictví v souladu s právními předpisy. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku porušení povinností dle předchozí věty.
2. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který je předmětem práv autorských, práv souvisejících či předmětem práv pořizovatele k jím pořízené databázi, a nejde přitom ve smyslu odst. 3 tohoto článku o dílo anebo jeho části vytvořené jako zaměstnanecké dílo (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „předměty ochrany podle autorského zákona“), náleží od okamžiku předání díla dle této smlouvy objednateli pro území celého světa včetně České republiky výhradní neomezené právo k užití těchto

předmětů ochrany podle autorského zákona, a to na dobu trvání práva k předmětům ochrany podle autorského zákona, resp. na zákonnou dobu ochrany. Poskytovatel touto smlouvou poskytuje objednateli oprávnění k výkonu uvedeného výhradního práva k užití předmětů ochrany podle autorského zákona (licence) bez časového, územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití. Objednatel je oprávněn předměty ochrany podle autorského zákona užit v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky. Oprávnění k užití předmětů ochrany podle autorského zákona získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Postoupení licence nebo její části na třetí osobu nevyžaduje souhlas poskytovatele a objednatel není povinen postoupení licence nebo její části na třetí osobu poskytovateli oznamovat. Toto právo objednatele k předmětům ochrany podle autorského zákona se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, úpravy a překlady předmětů ochrany podle autorského zákona dodané poskytovatelem. Objednatel není povinen výše uvedenou licenci využít. Poskytovatel dále poskytuje objednateli právo upravovat a/nebo překládat předměty ochrany podle autorského zákona, včetně práva objednatele zadat provedení těchto úprav a/nebo překladů třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití předmětů ochrany podle autorského zákona dle tohoto odstavce je součástí ceny předmětu plnění.

3. Je-li výsledkem nebo součástí díla i zaměstnanecké či kolektivní dílo, které je předmětem autorských práv, práv souvisejících s právem autorským či práv pořizovatele k jím pořízené databázi, poskytovatel jako zaměstnavatel či osoba, z jejíhož podnětu a pod jejímž vedením je dílo vytvářeno a pod jejímž jménem je dílo uváděno na veřejnost, ke dni předání díla dle této smlouvy postupuje právo výkonu majetkových práv k dílu na objednatele, přičemž výše odměny za postoupení je již zahrnuta v ceně předmětu plnění. Objednatel se tím stává ve vztahu ke všem částem díla i dílu jako celku vykonavatelem autorských práv majetkových v pozici zaměstnavatele se všemi souvislostmi včetně oprávnění vyplývajících z omezení osobnostních práv původních autorů v plném rozsahu dle § 58 autorského zákona, přičemž právo výkonu majetkových práv autorských získává objednatel jako dále postupitelné. Objednatel je tak především oprávněn dílo i jeho části bez dalšího sám jakýmkoli způsobem užit v původní, zpracované či jinak změněné podobě a udělit třetím osobám oprávnění (licenci) k výkonu práva dílo a jeho části užit. Objednatel je dále oprávněn nehotové anebo nedostatečně podrobné části díla dokončit, a to bez ohledu na podmínky podle ustanovení § 58 odst. 5 autorského zákona. Poskytovateli ani původním autorům nenáleží nárok na přiměřenou dodatečnou odměnu podle ustanovení § 58 odst. 6 autorského zákona. Objednatel je oprávněn dílo anebo jeho části zveřejnit, upravovat, zpracovávat včetně překladu, spojit s jiným dílem, zařadit do díla souborného a uvádět je na veřejnost pod vlastním jménem, včetně oprávnění objednatele zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám.

VI.

Smluvní pokuta, úrok z prodlení

1. Poskytovatel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu
 - a) v případě, neodstranění vad plnění ve lhůtě dle čl. IV. odst. 2 ve výši 1.000 Kč za každý jednotlivý případ;
 - b) v případě porušení povinností dle čl. V. ve výši 10.000 Kč za každý jednotlivý případ.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury poskytovatele je poskytovatel oprávněn požadovat úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.

3. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčen nárok objednatele na náhradu škody a na řádné dokončení plnění předmětu smlouvy a odstranění vad.

VII. Ukončení smlouvy

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
 - a) odstoupením od smlouvy:
 - i. za podmínek uvedených v občanském zákoníku,
 - ii. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy,
 - b) dohodou smluvních stran.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě:
 - a) že řádně uplatní u poskytovatele své požadavky nebo připomínky v průběhu poskytování služeb a poskytovatel je bez vážného důvodu neakceptuje nebo podle nich nepostupuje.
 - b) že poskytovatel plní předmět smlouvy jinou osobou, než kterou deklaroval ve své nabídce podané v rámci zadávacího řízení předcházejícího uzavření této smlouvy.
3. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě prodlení objednatele se zaplacením ceny za plnění předmětu smlouvy objednatelem delším než 15 dní.
4. Poskytovatel není oprávněn odstoupit od smlouvy z důvodů uvedených § 2382 občanského zákoníku.
5. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně.
6. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody.
7. Práva a povinnosti smluvních stran dle čl. V, případně další, z jejichž povahy je zřejmé, že mají být zachována i po skončení účinnosti této smlouvy, zůstávají zachována i ukončení této smlouvy.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze formou písemných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran na jedné listině.
2. Obě smluvní strany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejich výslovných ustanovení byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami, resp. ze zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této smlouvy.
3. Poskytovatel převzal na sebe nebezpečí změny okolností po uzavření této smlouvy, a proto mu nepřísluší domáhat se práv uvedených v § 1765 a § 2620 odst. 2 občanského zákoníku.

4. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je podle ust. § 1895 a násl. občanského zákoníku oprávněn práva a povinnosti z této smlouvy nebo z její části převést jakékoliv třetí osobě. Poskytovatel s postoupením této smlouvy souhlasí. Postoupení této smlouvy je vůči poskytovateli účinné okamžikem, kdy mu objednatel postoupení smlouvy oznámí.
5. Poskytovatel souhlasí se zveřejněním této smlouvy, především na profilu objednatele a v Registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
6. Dle § 2e zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě je poskytovatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Poskytovatel se zavazuje umožnit zaměstnancům nebo zmocněncům poskytovatele dotace, Ministerstvu pro místní rozvoj, Ministerstvu financí, auditnímu orgánu, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům státní správy vstup do objektů a na pozemky dotčené projektem a jeho realizací a kontrolu dokladů souvisejících s projektem.
7. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv zřízeném na základě zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění, jehož správcem je Ministerstvo vnitra ČR. Objednatel se zavazuje k uveřejnění této smlouvy v registru smluv postupem dle § 5 zákona o registru smluv bez zbytečného dokladu po jejím uzavření.
8. Tato smlouva je účinná dnem podpisu obou smluvních stran.
9. Tato smlouva je vyhotovena ve 3 výtiscích, z nichž 1 obdrží poskytovatel a 2 obdrží objednatel.
10. Rozhodným právem pro uzavření této smlouvy je právo země sídla objednatele.
11. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:

Příloha č. 1 - Podrobná specifikace veřejné zakázky

Příloha č. 2 – Seznam poddodavatelů

V Ostravě dne 11.7.2023

V Ostravě dne

4.8.2023

Za poskytovatele

Za objednatele

Agentura API s.r.o.

Mgr. Lenka Veličková

Jednatelka a výkonná ředitelka

API Agentura API s.r.o.
Marianské náměstí 2116/10
709 00 Ostrava
CZ25845659

Příloha č. 1 - Podrobná specifikace veřejné zakázky

NABÍDKA

I. Tištěná inzerce v médiích s celoplošným zásahem (Česká republika)

Zadání:

Možné typy tištěného média dle periodicity: týdeník, čtrnáctideník, měsíčník, neperiodický (ad hoc občasník)

Minimální velikost jednoho inzerátu: 43 200 mm²

Př.1

1/1 strany, parametry zrcadla (min. šířka 180 mm a min. výška 240 mm).

Př. 2

1/3 strany v jedné části tištěného média a 2/3 strany v jiné části, přičemž celková plocha inzerce musí je minimálně 43 200 mm².

Možné typy tištěného média dle formy: noviny, magazín, komerční příloha, časopis, speciál, samostatná příloha, supplement, přebal atd..

Možné typy ploch dle tématu: zadavatel požaduje, aby byla inzerce umístěna do médií, které vyhrazují části určené na nabídku cestování nebo typy na výlety (rubriky, přílohy, suplementy atd.).

Průměrný denní celkově distribuovaný náklad v období květen 2022 – srpen 2022 u daného média dle www.unievydavatelu.cz: min. 80 000 ks.

Obsah inzerce: Každá inzerce bude sestávat z nativní reklamy (článek včetně fotografie nebo koláže fotografií, zadavatel dodá podklady ve formě textu a fotografií dle parametrů poskytnutých zástupci periodika, dodavatel zajistí u zástupce periodika finální grafické zpracování, stylizaci a korektury textů). Inzerce může být doplněna o banner s motivy Technotrasy, které připraví zadavatel dle parametrů poskytnutých zástupci periodika. Finální podoba inzerce musí být konzultována s pověřeným zástupcem zadavatele, zveřejnit se může jen s jeho výslovným souhlasem.

Období: inzerce bude zveřejněna v období červenec 2023 – listopad 2023 (konkrétní termíny budou stanoveny na základě požadavku zadavatele)

Počet inzerátů: min. 10

Podklady: Zadavatel poskytne dodavateli finální podklady potřebné k vložení inzerátu dle parametrů poskytnutých vydavatelem periodik.

Monitoring a reporting: Dodavatel dodá zadavateli nejpozději do 30.11.2023 fyzické výtisky periodik, ve kterých byla inzerce umístěna (vždy 1 ks).

Nabídka:

Pro oslovení cílových skupin jsme vybrali prezentaci **ve dvou titulech formátů společenských časopisů s celorepublikovým dosahem a doplníme vše prezentací v celostátních novinách, vč. regionálního zacílení a soutěží. Více specifikuje dále:**

1. Týdeník Květy

Květy je moderní zpravodajsko-společenský týdeník pro celou rodinu.

Rozebírá aktuální témata, zabývá se současnými trendy, fenomény, ekonomikou, analyzuje spotřebitelské problémy, přináší zajímavé události i profily a rozhovory s osobnostmi z domova i ze světa.

Součástí časopisu je vložený TV magazín s televizním programem



ČTENÁŘI:

Aktivní ženy i muži, kteří se zajímají o nové trendy a sledují aktuální společenské, politické i ekonomické dění. Mají středoškolské a vyšší vzdělání. Středobodem čtenáře je jeho rodina.

- 66 % jsou ženy
- 93 % má SŠ /VŠ vzdělání
- 78 % patří do socio ekonomické skupiny ABC
- 86 % čtenářů patří do věkové skupiny 38 plus
- 63 % žije v manželství partnerství

Forma prezentace: inzerce a PR článek

Formát inzerce:

1/1

V časopise vychází pravidelná stránka o cestování a dalších tipech. Umístění by bylo v rámci této tematiky.

2. Týdeník VLASTA

Vlasta je průvodce světem moderní ženy.

Vlasta vychází nepřetržitě již od roku 1947 a nabízí čtenářkám informace, pobavení, inspiraci – to vše srozumitelnou a přátelskou formou. Kosmetika, móda, zdraví, domácnost, rodina, rady odborníků, domácnost,



finance, kariéra - to vše je časopis Vlasta - luxus, který si může dovolit každá žena. Odpočinkové čtení plné neotřelé inspirace pro všední dny.

Forma prezentace: inzerce a PR článek

Formát inzerce:

1/ 1 strany

V časopise vychází pravidelná stránka o cestování a dalších tipech. Umístění by bylo v rámci této tematiky.

3. Noviny DENÍK

Deník jsou regionální noviny, které vydává společnost VLTAVA LABE MEDIA a. s., patřící mezi největší vydavatelské domy v České republice.

Pro prezentaci formou PR inzerce lze vybrat celorepublikové zveřejnění anebo čistě konkrétní region, který nás zajímá.

3 A. DENÍK – celostátní inzerce ve všech Denících vycházejících v ČR

DENÍK a 70 lokálních mutací po celé ČR

Forma prezentace: PR článek v kombinaci s inzercí

Formát inzerce:

½ strany v sobotním vydání (druhý nejvyšší náklad)

Konkrétní mediaplán uveřejnění bude sestaven podle dohody se zadavatelem.

Navrhujeme formou fázování.

3 B. DENÍK – krajská inzerce ve všech Denících vycházejících ve vybraném kraji /kraj je možné si zvolit, doporučujeme zvolit kraje MSK a v přílehlé/

Forma prezentace: PR článek v kombinaci s inzercí

Formát inzerce:

½ strany ve vydání v pracovním týdnu

Konkrétní mediaplán uveřejnění bude sestaven podle dohody se zadavatelem.

Navrhujeme formou fázování.

3 C. SOUTĚŽ NA STRÁNKÁCH WWW. DENÍK.CZ

V rámci podpory komunikace doporučujeme oslovit další potenciální osoby v rámci cílové skupiny formou soutěže na www.denik.cz.

Záložka SOUTĚŽE je jak na celostátním webu, tak na okresních mutacích (např. www.olomoucky.denik.cz, www.opavsky.denik.cz, www.bruntalsky.denik.cz a dalších 70ti okresních webech).

Soutěž je umístěna celý týden – od pondělí do neděle. Odpovědi na otázky hledá soutěžící na stránkách klienta / projektu (zvýšení návštěvnosti a povědomí o PODMÍNKY SOUTĚŽE).

Připravuje se PR článek dle požadovaných specifik, zadavatel předá soutěžní otázky (výběr jedné správné odpovědi ze tří možností).

Vyhodnocení soutěže provádí marketingové oddělení vydavatele VLM.

Počet odpovědí se pohybuje mezi 1 500 – 3 500.

Klientovi je předán seznam soutěžících pro marketingové účely.

Ukázka zde: [Soutěže - PR Deník \(denik.cz\)](#)

Hradí se cena za uveřejnění soutěže + výhry v uvedené hodnotě.

Č. inzerátu	Název média	Vydavatel	Parametry inzerátu - forma (nativní reklama/banner/jiná forma nebo jejich kombinace) - formát (velikosti ploch – šířka , výška) - další info
1.	Vlasta	Vltava-Labe Media, a.s.	Inzerát - 1/1 strany, 225 x 280 mm
2.	Vlasta	Vltava-Labe Media, a.s	Inzerát - 1/1 strany, 225 x 280 mm
3.	Vlasta	Vltava-Labe Media, a.s	Inzerát - 1/1 strany, 225 x 280 mm
4.	Květy	Vltava-Labe Media, a.s	Inzerát - 1/1 strany, 225 x 280 mm
5.	Květy	Vltava-Labe Media, a.s	Inzerát - 1/1 strany, 225 x 280 mm
6.	Květy	Vltava-Labe Media, a.s	Inzerát - 1/1 strany, 225 x 280 mm
7.	Deník	Vltava-Labe Media, a.s	Inzerát 1/2 strany, 278 x 202 mm - celostátní inzerce, sobotní vydání
8.	Deník	Vltava-Labe Media, a.s	Inzerát 1/2 strany, 278 x 202 mm - celostátní inzerce, sobotní vydání
9.	Deník	Vltava-Labe Media, a.s	Inzerát 1/2 strany, 278 x 202 mm - krajské vydání, vydání v pracovním týdnu PO-ČT
10.	Deník	Vltava-Labe Media, a.s	Inzerát 1/2 strany, 278 x 202 mm - krajské vydání, vydání v pracovním týdnu PO-ČT
11.	Deník	Vltava-Labe Media, a.s	Inzerát 1/2 strany, 278 x 202 mm - krajské vydání, vydání v pracovním týdnu PO-ČT
12.	Deník	Vltava-Labe Media, a.s	Soutěž na stránkách www.denik.cz , kombinace PR článku a soutěže, sběr mkt podkladů pro další komunikaci

II. Online bannerová reklama

Zadání:

Dodavatel zajistí nákup online bannerové reklamy napříč českým internetem dle vybrané cílové skupiny:

Regionální vymezení: Česká republika.

Imprese: Vzhledem k zajištění co největšího zásahu požaduje zadavatel, aby minimální počet impresí (zobrazení) byl 1 500 000.

Formáty a obsah reklamních sdělení: Zadavatel preferuje následující formáty: 300x200 px, 252x189 px, 320x180 px, 300x300 px, 300x600 px, 300x250 px, 1200x628 px pro nativ, 600x600 px pro nativ. Zadavatel zajistí podklady pro vytvoření výše uvedeného obsahu dle parametrů poskytnutých zástupců online inzerce. Dodavatel zajistí u zástupců online inzerce vytvoření výše uvedených forem obsahu na základě podkladů zadavatele. Finální podoba reklamního sdělení musí být konzultována s pověřeným zástupcem zadavatele, zveřejnit se může jen s jeho výslovným souhlasem.

Období: červenec 2023 – říjen 2023.

Počet reklamních sdělení za období: min. 1 500 000 impresí.

Umístění reklamního sdělení: Zadavatel požaduje, aby se reklamní kampaň zobrazovala následující cílové skupině: 20 až 60 let, muži/ženy se zájmem pro cestovní ruch, kulturu, kulturní památky, volný čas a turistiku, v Moravskoslezském, Olomouckém a Zlínském kraji

Monitoring a reporting: Dodavatel dodá zadavateli nejpozději do 30.11.2023 závěrečný report z kampaně.

Součástí nabídky bude přehled parametrů reklamního prostoru v minimálním rozsahu Název portálu, Formát reklamního sdělení, Počet impresí. [DOPLNÍ POSKYTOVATEL]

Nabídka:

Pro komunikaci a propagaci turistického ruchu v Moravskoslezském kraji doporučujeme využít **formu prezentace RTB v portfoliu Cpex**.

Bannerová kampaň, která se zobrazí pouze Vámi definované cílové skupině napříč weby největších publisherů (např. Seznam, Mafra, Vltava Labe Media, Impression Media, Economia, Czech news center, Nova, Prima a další).

RTB dokáže velmi přesně mířit na požadované cílové skupiny podle jejich zájmu, nákupního záměru, lokality, pohlaví, příjmu a mnoho dalšího.

Zobrazíte svou reklamu na webech, kam se vaši konkurenti jen tak lehce nedostanou, a vybudujete vysokou frekvenci zásahu díky RTB.

Formáty použité v rámci kampaně:

300 x 200 px

252 x 189 px

320 x 180 px

300 x 300 px

300 x 600 px

300 x 250 px

1200 x 628 px

600 x 600 px

Umístění reklamního sdělení: cílová skupina 20 – 60 let, muži/ženy se zájmem o cestovní ruch, kulturu, kulturní památky, volný čas a turistika, teritoriální cílení: Moravskoslezský kraj, Olomoucký kraj a Zlínský kraj.

Období komunikace: červenec 2023 – říjen 2023

Počet reklamních sdělení = 1.600.000 impresí na cílovou skupinu

III. Reklamní prostor v „on air“ celoplošných rádiích

Zadání:

Dodavatel zajistí nákup reklamního prostoru v minimálně jednom z regionálních nebo nadregionálních rádií dle následující specifikace:

Regionální vymezení: Morava a Slezsko.

Poslechovost: Vzhledem k zajištění co největšího zásahu požaduje zadavatel, aby průměrná denní poslechovost vybraných rádií byla minimálně 70 000 osob (dle nejaktuálnějších dat projektu Radio projekt).

Formáty a obsah reklamních sdělení: Zadavatel preferuje následující formáty reklamních sdělení – reklamní spoty, pozvánky ve vysílání, moderovaný vstup (3x1 minuta). Zadavatel zajistí podklady pro vytvoření výše uvedeného obsahu dle parametrů poskytnutých zástupci rádií. Dodavatel zajistí u zástupců rádií vytvoření výše uvedených forem obsahu na základě podkladů zadavatele. Finální podoba reklamního sdělení musí být konzultována s pověřeným zástupcem zadavatele, zveřejnit se může jen s jeho výslovným souhlasem.

Součástí dodávek bude zhotovení reklamního spotu o délce 20-25 sekund na náklady dodavatele.

Období: červenec 2023 – říjen 2023.

Počet reklamních sdělení za období: min. 150.

Délka reklamního sdělení: 20-25s u reklamních spotů, případně min. 30 s u pozvánky ve vysílání.

Reklamní časy: Konkrétní reklamní časy budou stanoveny na základě požadavku zadavatele a možností poskytovatele reklamního prostoru.

Bonusy: Dodavatel zajistí u provozovatelů rádií minimálně jeden z následujících bonusů - umístění v aktualitách na webu, posty na Facebooku, umístění v rámci podcastu, zpravodajská podpora.

Monitoring a reporting: Dodavatel dodá zadavateli nejpozději do 30.11.2023 závěrečný report z kampaně.

Přehled parametrů reklamního prostoru (v minimálním rozsahu Název rádia, Název produktu/pořadu, Formát reklamního sdělení, Počet reklamních sdělení/týden, Počet týdnů, Bonusy):
[DOPLNÍ POSKYTOVATEL]

Nabídka:

Pro prezentaci projektu Technické aktivity jsme jako nejvhodnější rádio zvolili Hitrádio Orion.

Cíl rozhlasové kampaně:

- **Budování značky** projektu Technické atraktivity a posílit její image
- **Pozvat** na Technické atraktivity co nejvíce našich posluchačů i rodin s dětmi v rámci MR kraje i Slezska

- **Upozornit** na zajímavý program pro děti i dospělé

Hitrádio Orion:

Cílovou skupinou Hitrádia Orion Severní Morava jsou posluchači ve věku 20 - 49 let. Převážně rodiny s dětmi, často mladí dospělí.

Program tvoří hity od těch největších po ty nejnovější, regionální zpravodajství a užitečné servisní informace.

Profil stanice – vysílací zásah / poslechovost



A) VZOROVÝ MEDIAPLÁN - spoty

Vysílací období – 5 týdnů

Celkový počet spotů: **150**

Délka spotu: **25 sek.**

předmět	01		02		03		04		05		06		07	
	09C	09A	09C	09A	09C	09A	09C	09A	09C	09A	09C	09A	09C	09A
05-06														
06-09	1		1		1		1		1		1		1	
09-12	1		1		1		1		1		1		1	
12-15	1		1		1		1		1		1		1	
15-18	1		1		1		1		1		1		1	
18-20	1		1		1		1		1		1		1	
20-22														
22-05														
PL 5-20														
4	0	4	0	4	0	4	0	4	0	0	5	0	0	20
24.7.23		25.7.23		26.7.23		27.7.23		28.7.23		29.7.23		30.7.23		
05-06														
06-09	1		1		1		1		1		1		1	
09-12	1		1		1		1		1		1		1	
12-15	1		1		1		1		1		1		1	
15-18	1		1		1		1		1		1		1	
18-20	1		1		1		1		1		1		1	
20-22														
22-05														
PL 5-20														
4	0	4	0	4	0	4	0	4	0	0	5	0	0	20
31.7.23		1.8.23		2.8.23		3.8.23		4.8.23		5.8.23		6.8.23		
05-06														
06-09	1		1		1		1		1		1		1	
09-12	1		1		1		1		1		1		1	
12-15	1		1		1		1		1		1		1	
15-18	1		1		1		1		1		1		1	
18-20	1		1		1		1		1		1		1	
20-22														
22-05														
PL 5-20														
4	0	4	0	4	0	4	0	4	0	0	5	0	0	20
7.8.23		8.8.23		9.8.23		10.8.23		11.8.23		12.8.23		13.8.23		
05-06														
06-09	1		1		1		1		1		1		1	
09-12	1		1		1		1		1		1		1	
12-15	1		1		1		1		1		1		1	
15-18	1		1		1		1		1		1		1	
18-20	1		1		1		1		1		1		1	
20-22														
22-05														
PL 5-20														
4	0	4	0	4	0	4	0	4	0	0	5	0	0	20
14.8.23		15.8.23		16.8.23		17.8.23		18.8.23		19.8.23		20.8.23		
05-06														
06-09	1		1		1		1		1		1		1	
09-12	1		1		1		1		1		1		1	
12-15	1		1		1		1		1		1		1	
15-18	1		1		1		1		1		1		1	
18-20	1		1		1		1		1		1		1	
20-22														
22-05														
PL 5-20														
4	0	4	0	4	0	4	0	4	0	0	5	0	0	20

Termínově lze mediaplán časově jakkoliv upravit – vybrat jiný časový úsek vysílání kampaně v návaznosti na celou kampaň / v průběhu července – října 2023/.

Součástí nabídky je výroba reklamního spotu v délce 25 sekund – namluveného 2 hlasy, vč. hudby.

B) MODERÁTORSKÉ VSTUPY na Hitrádiu Orion

Pro podporu znalosti a návštěvnosti projektu Vám navrhujeme i odvysílání **3 pozvánek** ve vysílání formou moderátorských vstupů v délce 60 s.

Jsou skvělé pro efektivní zásah cílové skupiny posluchačů a zesílení efektu spotové kampaně.

Termínové nasazení je možné podle dohody.

C) DALŠÍ BONUSY

Pozvánka v rubrice „**Co se děje**“ na Hitrádiu Orion – jde o pozvánku namlouvenou reportérem stanice v délce 30 sec, která se v průběhu 1 dne 3x zopakuje.

Konkrétní čas bude upřesněn podle potřeby představit konkrétní aktivitu.

Příloha č. 2 – Seznam poddodavatelů

Seznam poddodavatelů

Název, sídlo a IČ poddodavatele	Podíl poddodavatele na plnění zakázky v (%)	Podíl poddodavatele na plnění zakázky v (Kč bez DPH)
Vltava Labe Media, a. s., U Trezorky 921/2 158 00 Praha 5 – Jinonice IČ: 01440578	40 %	311 550 Kč
RADIOHOUSE s.r.o. Cihelní 111/227, 702 00 Moravská Ostrava IČ: 03497313	20 %	132 000 Kč
BETTER MARKETING, s. r. o. Vinohradská 1511/230, 100 00 Praha 10 IČ:26964732	20 %	120 000 Kč