

Příloha č. 1

STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA PROJEKTU ZAHRANIČNÍ ROZVOJOVÉ SPOLUPRÁCE

„Posilování znalostí moldavských producentů v oblasti marketingu ekologického zemědělství“

1) Popis výchozího stavu

Moldavsko je agrární zemí, které má skutečně dlouhou historii zemědělství. Moldavské zemědělství hraje klíčovou roli v ekonomice země i v současné době, kdy přispívá přibližně 11 % k HDP země (2021) a zaměstnává cca 21% pracovní síly (2019). Zemědělství v Moldávii se vyznačuje velkým počtem menších rodinných farem, které mají v průměru velikost plochy pouze 1-2 hektary.

Většina zemědělské produkce v Moldávii se týká rostlinné výroby, s obilím a rostlinnými oleji tvořícími více než 60% zemědělské produkce. Ovocné sady a vinice jsou také důležitou součástí moldavského zemědělství a produkují více než 20% zemědělské produkce. Zbytek produkce je tvořen zeleninou a hovězím masem. Moldavské zemědělství se v posledních letech potýká s řadou výzev. Významné jsou například nedostatečná infrastruktura, nedostatek finančních prostředků pro modernizaci technologií a chybějící znalosti v oblasti marketingu a prodeje a další.

V oblasti ekologického zemědělství je situace v Moldávii podobná jako v mnoha jiných zemích. Ekologické zemědělství se stává stále populárnější, ale zatím zůstává na marginální úrovni. Podle údajů Ministerstva zemědělství a potravinářství Moldavské republiky v roce 2020 bylo v zemi evidováno přibližně 150 subjektů působících v řetězci ekologického zemědělství (2020). Přičemž v roce 2019 dosáhla ekologická produkce pouze 0,7 % z celkové zemědělské produkce v Moldávii. Vzhledem k těmto výzvám existuje velký potenciál pro posílení znalostí moldavských producentů v oblasti výhod a marketingu ekologického zemědělství.

Podle posledních dostupných údajů Ministerstvo zemědělství a potravinového průmyslu Moldavské republiky je v Moldavsku v současné době cca 30 tis. hektarů zemědělské půdy, která je využívána pro ekologické zemědělství, což je přibližně 1,5 % celkové zemědělské půdy v zemi. Jak už bylo uvedeno většina ekologického zemědělství v Moldavsku je zaměřena na pěstování obilovin, ovoce a zeleniny, menší množství půdy je věnováno živočišné výrobě a produkci mléka.

Navzdory rostoucímu zájmu o ekologické zemědělství mezi drobnými zemědělci v Moldavsku stále přetrvává několik závažných problémů, které je třeba řešit, aby se podpořil rozvoj tohoto odvětví. Mezi tyto výzvy patří např:

1. **Nedostatek technických znalostí a podpory:** Mnoho drobných zemědělců v Moldavsku postrádá technické znalosti a podporu nezbytnou pro přechod na ekologické zemědělství. Patří sem znalosti postupů ekologického zemědělství, střídání plodin, kompostování a technik ochrany proti škůdcům.
2. **Omezený přístup k finančním zdrojům:** Ekologické zemědělství vyžaduje značné investice do infrastruktury, jako jsou zavlažovací systémy a skladovací zařízení, a také do nákupu organických hnojiv a pesticidů. Mnoho drobných zemědělců v Moldavsku však nemá přístup k finančním zdrojům potřebným k těmto investicím.
3. **Omezené tržní příležitosti:** Zatímco v Evropě povětšinou roste poptávka po ekologických produktech, domácí trh s ekologickými produkty v Moldavsku je stále málo rozvinutý. To ztěžuje drobným zemědělcům prodej jejich produktů za spravedlivou cenu a omezuje jejich možnosti růstu.

Pokud jde o stav ekologického zemědělství v Moldavsku, došlo v posledních letech k určitému slibnému vývoji. V roce 2019 podepsalo moldavské ministerstvo zemědělství dohodu s Organizací OSN pro výživu a zemědělství (FAO) o vypracování národní strategie pro ekologické zemědělství. Cílem této strategie je do roku 2030 zvýšit plochu půdy využívané pro ekologické zemědělství na 10 % celkové zemědělské půdy v Moldavsku. Strategie zahrnuje také opatření na zlepšení přístupu k financování a technické pomoci pro drobné zemědělce a na rozvoj nových trhů pro ekologické produkty.

Celkově lze říci, že ačkoli rozvoj ekologického zemědělství v Moldavsku stále čelí výzvám, zájem o toto odvětví a jeho podpora rostou. Navrhovaný projekt si klade za cíl pomoci a dále podpořit rozvoj ekologického zemědělství v Moldavsku a poskytnout tolik potřebnou podporu drobným zemědělcům v zemi. Tento projekt by měl poskytovat technickou pomoc a školení drobným zemědělcům a tvůrcům politik v Moldavsku v oblasti ekologického zemědělství a technik udržitelného obhospodařování půdy. V neposlední řadě by projekt měl pomoci moldavským zemědělcům získat přístup na nové trhy, a to jak na domácím, tak na mezinárodním trhu, tím, že jim poskytne podporu při vývoji produktů, budování značky a marketingu.

2) Definice cílové skupiny, které bude realizace projektu určena, a charakteristika dalších zainteresovaných stran

Cílovou skupinou tohoto projektu jsou primárně moldavští producenti z oblasti ekologického zemědělství, kteří se chtějí dále rozvíjet a posilovat své znalosti v oblasti marketingu a prodeje svých produktů. Konkrétně se bude s největší pravděpodobností jednat o menší a střední zemědělské podniky v Moldavsku, respektive rodinné farmáře, tzn. podniky, které se specializují na ekologické zemědělství a chtějí zlepšit své schopnosti v oblasti marketingu svých produktů a případně i přímého prodeje, prodeje „ze dvora“.

Tato cílová skupina bude mít příležitost získat nové znalosti a dovednosti od odborníků v oblasti marketingu a prodeje ekologických produktů, kteří působí v České republice. Během studijních cest do ČR budou moldavští specialisté mít možnost seznámit se s řádnými postupy a zásadami při ekologickém pěstování plodin v zemědělských podnicích v ČR, analyzovat a seznámit se s trhem EU s ekologickými produkty a získat informace o možnostech diversifikace nabídky produktů v závislosti na poptávce různých regionálních trhů EU a jejich výrobních kapacitách.

Nicméně, projekt se nezaměřuje pouze na primární cílovou skupinu – tedy na moldavské zemědělce samotné, ale také na sekundární skupinu, kterou tvoří specialisté, tvůrci politik (tvůrci veřejného zájmu) resp. reprezentanti státní správy Moldavska. Také tyto účastníci projektu budou mít příležitost získat nové poznatky a informace o organickém (ekologickém) zemědělství, marketingových nástrojích pro podporu ekologických produktů a o řádných postupech při ekologickém pěstování plodin. Navíc budou mít možnost seznámit se s postupy na trhu EU s ekologickými produkty a s doporučenými strategiemi pro podporu rozvoje ekologického zemědělství.

3) Detailně a jasně formulovaný rozvojový záměr projektu (předpokládaný konečný přínos a efekt pro partnerský stát)

Rozvojový záměr tohoto projektu Aid for Trade nazvaného „Posilování znalostí moldavských producentů v oblasti marketingu ekologického zemědělství“ lze spatřovat zejména jako iniciativu, která usiluje o podporu udržitelného rozvoje v oblasti ekologického, bio zemědělství v Moldavsku. Konkrétní přínosy pro moldavskou stranu můžeme vidět především v následujících oblastech:

1. Posílení znalostí a odborností v oblasti organického zemědělství:
Projekt může pomoci moldavským producentům získat nové znalosti a dovednosti v oblasti ekologického zemědělství, což by mohlo vést k větší efektivitě a výnosnosti zemědělských podniků v Moldavsku.
2. Rozšíření dovedností při využívání marketingových nástrojů pro podporu ekologických produktů:
Projekt může také pomoci moldavským producentům získat lepší porozumění marketingovým nástrojům a způsobům, jakými mohou efektivně propagovat své ekologické produkty.
3. Seznámení s řádnými postupy a zásadami při ekologickém pěstování plodin v zemědělských podnicích v ČR:
Projekt může moldavským producentům umožnit se seznámit s řádnými postupy a zásadami při ekologickém pěstování plodin, což by mohlo vést ke zlepšení kvality a bezpečnosti jejich výrobků.
4. Analýza a seznámení se s trhem EU s ekologickými produkty:
Projekt může pomoci moldavským producentům získat lepší porozumění trhu EU s ekologickými produkty, což by mohlo vést k většímu exportu moldavských ekologických produktů do této oblasti.
5. Informace o možnostech diversifikace nabídky produktů v závislosti na poptávce různých regionálních trhů EU a jejich výrobních kapacitách:
Projekt může moldavským producentům poskytnout informace o tom, jak diversifikovat svou nabídku produktů v závislosti na poptávce různých regionálních trhů EU a jejich výrobních kapacitách, což by mohlo vést ke zlepšení jejich obchodních výsledků.
6. Doporučení vhodných strategií pro podporu rozvoje ekologického zemědělství:
Doporučení vhodných strategií pro podporu rozvoje ekologického zemědělství mohou mít dlouhodobý dopad na moldavské zemědělství. Může se jednat například o zavádění ekologického zemědělství jako prioritní oblasti podpory v různých relevantních národních strategiích, podporu výzkumu a vývoje nových technologií a metod, podporu finančních nástrojů a investic do ekologického zemědělství, nebo podporu rozvoje místních trhů s ekologickými produkty.

Výše uvedené přínosy a získaná doporučení mohou vést ke zlepšení kvality a diverzifikaci moldavských zemědělských produktů, což může přispět k ekonomickému růstu a vytváření pracovních míst v zemědělském sektoru. Zlepšení odbornosti a znalostí v oblasti organického zemědělství a marketingu ekologických produktů může také pomoci moldavským producentům lépe porozumět poptávce na trhu a přizpůsobit své produkty potřebám zákazníků. Celkově lze tedy spatřovat významný rozvojový potenciál

projektu Aid for Trade v oblasti posilování znalostí moldavských producentů v oblasti marketingu ekologického zemědělství.

4) Stručně definované cíle a výstupy projektu (způsob či postup jejich dosažení)

Hlavní cíl projektu spatřujeme zejména v možnosti nabídnout partnerské organizaci tzn. Ministerstvu zemědělství a potravinářského průmyslu Moldávie a vybraným moldavským ekologickým zemědělcům využít zkušeností odborníků ČR v dané oblasti – tedy v oblasti podpory rozvoje ekologického zemědělství a jeho marketingu. Tohoto hlavního cíle bude dosaženo díky realizaci cca 8denní studijní cesty s kvalitním odborným programem a proškolení moldavských odborníků v oblasti marketingu a odbytu zemědělských produktů – jakožto výsledků zemědělské bioprodukce. Moldavský partner bude mít možnost získat komplexní české know-how pro budování a posilování kapacit v této oblasti. Know-how a znalosti, které získají moldavští odborníci i samotní reprezentanti moldavských ekologicky hospodařících zemědělců, by mělo být po jejich návratu do Moldávie předáváno dalším kolegům a tím by se měla zajistit udržitelnost výstupů projektu do budoucna. Neméně důležitým cílem bude také získání zkušeností zástupců moldavských státních orgánů a institucí podílejících se na realizaci projektu v oblasti zintenzivnění a zkvalitnění budování kapacit a posilování celkové konkurenceschopnosti moldavských zemědělců hospodařících v ekologickém režimu, a to jak na domácích, tak mezinárodních trzích, kdy tímto způsobem může dojít k celkovému posílení ekonomiky zemědělského sektoru v zemi. Ve větším detailu můžeme říci, že projekt bude naplňovat ve vztahu k beneficiantům projektu následující partikulární cíle: (i) posílení znalostí a odborností v oblasti organického zemědělství, (ii) rozšíření dovedností při využívání marketingových nástrojů pro podporu ekologických produktů, (iii) seznámení se s řádnými postupy a zásadami při ekologickém pěstování plodin v zemědělských podnicích v ČR, (iv) poskytnutí analýzy a seznámení se s trhem EU s ekologickými produkty, (v) získání informací o možnostech diversifikace nabídky produktu v závislosti na poptávce různých regionálních trhů EU a jejich výrobních kapacitách, (vi) získání doporučení vhodných strategií pro podporu rozvoje ekologického zemědělství.

Hmatatelných výstupem projektu pak budou podkladové (studijních) materiály pro účastníky programu, které budou obsahovat veškerá prezentovaná témata a prezentace podílejících se institucí, státních orgánů a českých ekologických zemědělců. Tyto materiály budou obsahovat také kontakty na všechny osoby, se kterými se moldavští účastníci setkají, aby v případě potřeby a zájmu je mohli sami kontaktovat a prohloubit nebo navázat další spolupráci. Materiály budou připraveny v anglickém jazyce.

Plánovaných cílů a výstupů projektu pak bude dosaženo pomocí uskutečnění jedné studijní cesty do České republiky pro cca 14 moldavských představitelů (zástupců Ministerstva zemědělství a potravinářského průmyslu Moldavské republiky a reprezentace místních ekologických zemědělců) trvající přibližně týden (předpoklad 8 nocí celkem).

5) Navrhovaný postup realizace projektu (jednotlivé kroky a metody, které zajistí dosažení výstupů a cílů projektu, popis dílčích realizačních etap)

Postup realizace projektu je navržen tak, aby jednak odpovídal všem požadavkům a kritériím uvedeným v zadávací dokumentaci a současně vychází z bohatých zkušeností Asociace získaných v předchozích projektech, které v rámci programu Zahraniční rozvojové spolupráce, Aid for Trade za poslední roky zrealizovala. Úspěšně dokončené projekty Asociace již načaly za poslední dekádu druhou desítku. Samotný, níže navržený, postup realizace bude nicméně před implementací detailně konzultován se zahraniční partnerskou organizací, aby plně odpovídal jejich prioritám a představám. V této fázi nicméně předpokládáme, že projekt bude rozdělen do následujících realizačních etap, kdy detaily všech etap budou vykomunikovány a odsouhlaseny moldavskou partnerskou organizací na samotném začátku realizace projektu.

I. etapa – příprava studijní cesty do České republiky (předpoklad 1 běh)

V úvodní, první etapě bude probíhat intenzivní příprava studijní cesty do České republiky. Studijní cestu navrhujeme realizovat v jedné skupině (maximálně 14 osob). Po navázání prvotního kontaktu s moldavským partnerem proběhne intenzivní komunikace mezi oběma partnery s tím, že bude stanoveno, na jaká témata, instituce a ekologické producenty bude program zaměřen. Český partner začne připravovat jednak samotný program, ale také logistické aspekty cesty – nákup letenek, zajištění vhodného ubytování, zajištění stravování, nastavení parametrů lokální logistiky atd. Moldavská partnerská organizace bude souběžně realizovat výběr vhodných účastníků studijní cesty a také bude spolupracovat na logisticko-organizačních

záležitostech s českou stranou. Je nezbytné, aby obě strany po celou dobu této etapy byly v intenzivním kontaktu, aby se případné nejasnosti vyřešily co nejdříve.

V rámci programu studijní cesty předpokládáme zajištění návštěv a jednání se zástupci následujících organizací a subjektů, jako např.:

- Ministerstvo zemědělství České republiky (Odbor environmentální a ekologického zemědělství): <https://eagri.cz/public/web/mze/oeez/>
- Ústav zemědělské ekonomiky a informací (ÚZEI): <https://www.uzei.cz/>
- Výzkumný ústav potravinářský Praha, v. v. i.: <https://www.vupp.cz/>
- Asociace soukromého ekologického zemědělství (ASEZ) - sdružení soukromých ekologických zemědělců, kteří se věnují výrobě a prodeji bio potravin. <https://www.asez.cz/>
- Asociace přátel přírodního zemědělství (APPZ) - sdružení zemědělců a spotřebitelů, kteří se věnují podpoře a rozvoji přírodního zemědělství. <http://www.prirodni-zemedelstvi.cz/>
- Česká asociace zemědělských ekologů (ČAZE) - sdružuje odborníky v oblasti ekologického zemědělství a podporuje jeho rozvoj. <https://www.caze.cz/>
- Sdružení ekologických zemědělců (SEZ) - sdružení zemědělců, kteří se věnují výrobě bio potravin a podporují rozvoj ekologického zemědělství. <https://www.sez.cz/>
- Bioinstitut o.p.s. - nezisková organizace, která se věnuje podpoře ekologického zemědělství a zavádění jeho postupů do praxe. <https://www.bioinstitut.cz/>
- Nadace Partnerství – nevládní organizace, která podporuje udržitelný rozvoj venkova a ekologické zemědělství. <https://www.nadacepartnerstvi.cz/>
- Svaz českých a moravských ekologických farem (SCMEF) - sdružení ekologických zemědělců, kteří se zaměřují na výrobu a prodej bio potravin. <https://www.ekofarma.cz/>
- Ekocentrum Trnava – nezisková organizace, která podporuje ekologické zemědělství a udržitelný rozvoj venkova. <https://www.ekotrnava.cz/>
- Biocentrum-DHS, z.s. - sdružení zemědělců, kteří se věnují výrobě a prodeji bio potravin. <https://www.biocentrum.cz/>
- Ekologický institut Veronica, z.s. - nevládní organizace, která se zaměřuje na podporu ekologického zemědělství a udržitelného rozvoje venkova. <https://www.veronica.cz/>

V případě výše uvedeného výčtu se jedná pouze o návrh možných relevantních subjektů, který bude podléhat schválení a další konkretizaci ze strany moldavského partnera. Vyhrazueme si proto právo na změnu struktury finální podoby programu v tomto směru.

Termín realizace: červen až červenec 2023

II. etapa – realizace a vyhodnocení studijní cesty do České republiky

Druhou a současně závěrečnou etapou realizace projektu, která bude fakticky představovat hlavní náplň projektu, bude realizace studijní cesty. Předpokládáme, že studijní cesta se uskuteční v rozsahu minimálně 6–7 dní pro které bude zajištěn odborný program. Vedle dříve uvedených možných organizací, se kterými by se účastníci studijní cesty měli mít možnost setkat, bude realizována série mikro-seminářů a workshopů – vzdělávacích akcí spojených s problematikou marketingu lokálních produktů a bioproduktů a jejich odbytu na lokálních i náročných zahraničních trzích. Asociace v minulosti (v rámci dotačního programu od Ministerstva zemědělství) detailně zpracovávala k dané problematice vzdělávací materiály jako jeden z nástrojů podpory podnikání na venkově. AMSP ČR v rámci tohoto kontextu realizovala poměrně rozsáhlou, prezenční vzdělávací aktivitu pro české soukromě hospodařící zemědělské podnikatele a bioproducenty a současně doposud disponuje vlastní digitální vzdělávací platformou o problematice přímého prodeje – prodeji ze dvora <http://farma.atedcesky.cz/>, která velice dobře pokrývá danou problematiku. Vzdělávací platforma obsahuje následující moduly:

- (i) Marketing regionálních produktů, marketingová komunikace
- (ii) Formy, metody a způsoby přímého prodeje, organizace prodeje
- (iii) Cenotvorba a ekonomika přímého prodeje produktů malých farem
- (iv) Obchodní a prodejní komunikace

Další součástí vzdělávání v této oblasti představuje série krátkých vzdělávacích videí na danou problematiku marketingu a odbytu bioproduktů umístěné na YouTube kanále ...a teď česky!, která v rámci stejné aktivity AMSP ČR vytvořila. Z výše uvedeného je patrné, že AMSP ČR se dané problematice dlouhodobě věnuje a disponuje nespornou expertízou v dané oblasti a je tak schopna vzdělávání pro zahraničního partnera kvalitně, vysoce fundovaně zajistit. Konečná forma a rozsah samotného vzdělávání bude dojednána v souladu s požadavky

zahraničního partnera. V neposlední řadě bude součástí studijní cesty návštěva vlastních, vzorových českých ekologicky hospodařících farem. Tyto farmy budou vytipovány ve spolupráci s partnerskou organizací – Asociací **soukromého zemědělství ČR**, se kterou AMSP ČR velice úzce v problematice zemědělství a podpory venkova spolupracuje.

Po uskutečnění studijní cesty se celá akce vyhodnotí (a to jak samotnými účastníky studijní cesty, tak ze strany českého partnera, pro vlastní interní potřebu). Ze strany moldavské partnerské organizace bude připravena krátká zpráva se zpětnou vazbou, jak byli účastníci spojeni s programem a také co jim vlastně cesta přinesla. V neposlední řadě během této etapy česká partnerská organizace připraví vyúčtování cest a začne připravovat závěrečnou zprávu projektu.

Termín realizace: srpen až listopad 2023

Termíny realizace a předpokládaný harmonogram jednotlivých aktivit je podrobněji rozepsán a naplánován v Časovém harmonogramu aktivit projektu (Gantt chart – viz níže).

6) Personální zajištění realizace projektu (tj. složení realizačního týmu, role a kvalifikační předpoklady jednotlivých členů, jejich praktické zkušenosti, jazykové znalosti)

Pro zajištění kvalitní realizace předmětné veřejné zakázky malého rozsahu se předpokládá sestavení projektového týmu složeného z odpovídajících zkušených specialistů. Členové projektového týmu budou odborníci na jednotlivé oblasti, které bude nutné pro realizaci plánovaných aktivit a zajištění výstupů projektu zabezpečit. Projektový tým bude ve vzájemné spolupráci zajišťovat zejména následující činnosti:

- Management projektu a koordinace jednotlivých projektových kroků,
- Koordinace spolupráce mezi partnerskými organizacemi a zajištění plynulé komunikace,
- Finanční řízení projektu a jeho jednotlivých položek,
- Administrativní podpora zahraničního partnera,
- Organizace a logistická příprava cesty do České republiky a s ní související kroky jako je např. zařízení dopravy (letecké, místní), ubytování, pojištění, jednací prostor, stravování, plán volného času,
- Zajištění odborného programu studijní cesty do České republiky,
- Personální zajištění realizace programu v České republice,
- Archivování všech projektových dokumentů a zpráv,
- Příprava studijních materiálů se všemi prezentacemi a výstupy,
- Grafické práce související s publicitou projektu dovnitř organizací (informování členské základny i představenstva) i navenek, tj. pro veřejnost, zveřejňování novinek o projektu na webových stránkách Asociace, sociálních sítích atd.

Projektový tým bude disponovat dostatečnou personální kapacitou, pokud možno s prolínající se vzájemnou zastupitelností tak, aby v případě odstoupení některého z členů realizačního týmu /z důvodů vyšší moci či jiných nepředvídatelných okolností/ byla zachována kontinuita realizace celého projektu. Předpokládá se, že členové projektového týmu budou na realizaci projektu pracovat jednak v rámci svých stávajících pracovních smluv či alternativně budou se AMSP ČR spolupracovat na základě dohod o provedení práce v souladu s platnou národní legislativou, tedy na bázi pracovní-právního vztahu. Realizátor si vyhrazuje právo na změnu ve struktuře složení projektového týmu stejně jako ve formě vzájemného pracovní-právního vztahu.

Organizačně-administrativní zabezpečení

– členka představenstva a generální ředitelka AMSP ČR, projektová manažerka

Téměř 20 let zkušeností v pozici generální ředitelky Asociace. Vynikající komunikační dovednosti, public relations, pravidelné vystupování v českých masmédiích a poskytování rozhovorů a názorů na různé celospolečenské otázky týkající se malých a středních podniků. Expert s širokou odborností v oblasti malých a středních podniků se zkušenostmi v oblasti řízení a koordinace projektů na lokální i mezinárodní úrovni v rámci obou druhů financování – soukromého i veřejného. Zkušenosti s vedením rozsáhlých projektových týmů. Praktické zkušenosti s realizací všech 6 dosavadních projektů AMSP ČR realizovaných v rámci programu Aid for Trade.

– ekonomicko-právní analytik

Senior manažer projektu Silver Business, využívá svých dlouholetých zkušeností z vedení týmů ze státní správy (MPO, EGAP), má analytické a právní zkušenosti z oblasti obchodu, exportu a jeho pojišťování, dále

evropského práva, jednotného vnitřního trhu a problematiky MSP. Je garantem projektu Silver Business v AMSP ČR a jakožto seniorní pracovník koordinuje všechny spolupracující subjekty pro oblast seniorních aktivit. Senior manažer projektu je odpovědný za prezentaci projektu cílově skupině a širší veřejnosti, zajišťuje účast na veletržních akcích, konferencích a přednáškách, organizuje kulaté stoly v rámci projektu Silver Business a účastní se všech kulatých stolů, kde účastníky s projektem seznamuje a moderuje debatu. K jeho dalším odpovědnostem patří zajištění příkladů dobré praxe a tvorba obsahu vzdělávacích materiálů.

– odborný pracovník

Senior projektová manažerka se zkušenostmi z praktické implementace mezinárodních projektů v ČR a v zahraničí. Zkušenosti s organizací projektů Aid for Trade z let 2019–2023, a to v osobní i online podobě. Zajištění odborného programu pro zahraniční partnery, včetně jednání a diskuzí s českými protějšky, organizace online školení i zkušenost s on-spot realizací projektu rozvojové spolupráce v rámci programu United Nations Development Fund v Zambii. Dále aktivní participace na realizaci mezinárodních vzdělávacích projektů v rámci Programu Evropské Komise Erasmus+ se speciálním zaměřením na vzdělávání podnikatelů a MSP. Komunikační dovednosti – komunikace s cílovými skupinami, psaná, mluvená komunikace se zahraničními partnery, znalost anglického jazyka (slovem i písmem) na úrovni C1, vynikající organizační dovednosti, praktické zkušenosti s organizací různých školení a tréninků.

– administrativně-organizační pracovník

Projektová manažerka se zkušenostmi z praktické implementace mezinárodních projektů v ČR. Participace na realizaci vzdělávacích projektů zejména v rámci programu ERASMUS+. Vynikající komunikační dovednosti – komunikace s cílovými skupinami, psaná, mluvená komunikace se zahraničními partnery, velmi dobrá znalost anglického jazyka (slovem i písmem) na úrovni C1 dle společného evropského referenčního rámce. Vynikající organizační dovednosti, praktické zkušenosti s organizací různých školení a tréninků, včetně programu Aid for Trade z roku 2021.

– administrativně-organizační pracovník

Vystudovala vyšší odborná škola, obor tisková produkce. Od roku 2017 pracuje v Asociace na pozici asistentka generální ředitelky. Má dlouhodobé zkušenosti s administrativním zajištěním sekretariátu Asociace. Dlouhodobě spravuje webové stránky. Dále má zkušenosti s interními projekty jako je např. projekt Export nebo projekt Ukrajina. Její organizační zkušenosti se rozvinuly prostřednictvím pravidelného organizování legislativní rady v Asociaci, různých seminářů a v neposlední řadě zasedání Představenstva Asociace. Od počátku svého působení v Asociaci připravuje na pravidelné týdenní bázi zpravodaje: zpravodaj AMSP ČR, Právní zpravodaj, zpravodaj Guru, zpravodaj DigiSkills, EU zpravodaj a AOP zpravodaj.

7) Faktory udržitelnosti výsledků projektu

Trvalá udržitelnost, včetně udržitelnosti výsledků tohoto projektu je pro Asociaci zcela zásadním parametrem. To dokazuje i fakt, že AMSP ČR schválila vlastní Strategii Udržitelnosti, založenou na tzv. Cílech udržitelného rozvoje identifikovanými Organizací spojených národů. Téma udržitelného rozvoje a cirkulární ekonomiky se dostává do popředí zájmu nejen nadnárodních společností, ale postupně i do segmentu středně velkého podnikání. Vzhledem ke spolupráci AMSP ČR s velkými komerčními partnery a dílčím zkušenostem bylo přistoupeno ke zpracování strategického materiálu, který odráží hlavní zájmy spolupráce. Těmi jsou tyto oblasti: podpora politiky pro rozvoj mikro, malých a středních podniků, podpora lokálních dodavatelských řetězců a místních produktů, podpora a šíření kvalitního technického a odborného vzdělávání, zvyšování ekonomické produktivity pomocí podpory diverzifikace, technologického rozvoje a inovací a v neposlední řadě napomáhání v rozvoji a adaptaci na digitalizaci. AMSP ČR záleží na tom, aby její činnost byla smysluplná nejen pro členy, ale také pro celou společnost. Identifikovala proto několik Cílů udržitelného rozvoje (SDGs), ke kterým svou činností přispívá a své aktivity plánuje v těchto oblastech dále rozvíjet.

Předkládaný projektový návrh je plně v souladu se stanovenou Strategií udržitelnosti AMSP ČR. Asociace bude dbát na to, aby prostředky, které budou v rámci projektu vynaloženy vedly k naplnění cílů projektu a zejména k plné spokojenosti partnerské organizace z Moldávie. Kvalitní finanční řízení je jednou z klíčových aktivit v rámci projektového managementu a dohlížet na to bude vedení Asociace.

Pro to, aby byl projekt úspěšný a udržitelný, je hlavním kritickým kritériem přístup obou organizací, a to jak české, tak partnerské zahraniční organizace z Moldávie. Očekáváme, že pro zahraniční partnerskou

organizaci tento typ projektu bude brán jako možnost naučit se něco nového, dozvědět se o fungujících praktikách v jiné zemi, příkladech dobré praxe s možností zavedení do praxe v partnerské zemi. Český partner by měl k projektu zase přistupovat formou prezentace a nalezení toho, co v našem kontextu skutečně funguje a co by mohlo být využitelné v podmínkách zahraničního partnera. Oboustranná intenzivní komunikace by měla potom napomoci k hladkému realizování projektu. Vždy bude potřeba, aby se dbalo na to, že v případě jakýchkoliv problémů je nutné problémy řešit ihned, než je odkládat na později. Pokud budou oba partneři spolupracovat výše zmíněným způsobem, mělo být daných cílů dosaženo bez zásadních problémů.

Neméně důležitým faktorem úspěšnosti a udržitelnosti projektu bude výběr správných osob na obou stranách. Na straně Asociace bude důležité, aby osoby pracující na projektu byly osoby zkušené, které budou mít zájem projekt dovést do úspěšného konce. Dále bude pro Asociaci důležité vybrat správné osoby – poradce a vzdělavatele pro zajištění odborného programu v ČR, na straně zahraniční partnerské organizace pak bude klíčový výběr osob podílejících se na implementaci projektu o to větší, že projektový záměr předpokládá vysokou míru jejich participace a přímého zapojení. Důležité bude na straně moldavského partnera to, jakým způsobem se podaří projekt komunikovat směrem k ekologickým zemědělcům a jakým způsobem se podaří zajistit jejich patřičnou motivaci a proaktivitu. U účastníků studijní cesty do Česka by měla zahraniční partnerská organizace dbát nejen na to, aby byli dostatečně motivováni, ale současně i patřičně jazykově vybavení tak, aby pro ně aktivity měly co největší přínos.

8) Analýza rizik a předpokladů

Problematiku řízení rizik vnímáme jako velice podstatnou součást managementu našich projektů, a proto při jejich řešení vždy takovouto analýzu (ať povinnou tak nepovinnou) zpracováváme. **Pro tento proces je důležité nejdříve vlastní rizika identifikovat, kategorizovat, kvantifikovat, ohodnotit a následně nastavit způsoby jejich řízení, jejich korektivní řešení či celkové eliminace a minimalizace negativních dopadů.**

Analýza rizik je o to více důležitá u projektů, v nichž se setkávají partneři z různých zemí, protože každá organizace může být zvyklá pracovat trochu jiným způsobem. Také hraje důležitou roli skutečnost, že v případě mezinárodních projektů musí komunikace probíhat v cizím jazyce, což může být pro obě strany velice náročné

a znamenat možnost vzniku rizikových situací plynoucích s případných nedorozumění a komunikačních šumů.

Oblasti rizik, které identifikujeme v souvislosti s realizací tohoto projektu, jsou zejména:

- Rizika personální – nedostatečné personální zabezpečení projektu jak z české strany, tak ze strany moldavského zahraničního partnera.
- Riziko nejasné koordinace a vyjasnění projektových cílů, kdy obě partnerské strany budou mít problém ztotožnit se s cíli projektu a zájem o realizaci společného projektu bude velmi malý.
- Riziko špatného finančního plánování projektových nákladů a s tím spojený nesprávný odhad jednotlivých nákladových položek.
- Riziko spojené s nezájmem účastníků odborného programu cestujících do České republiky – motivace vyslaných účastníků bude malá, vyslaní účastníci nebudou mít zájem po návratu do Moldávie sdílet své znalosti nebo se podílet na změnách, aplikovat nabyté vědomosti.
- Riziko špatného plánování jednotlivých projektových aktivit, studijní cesty do České republiky, problémy s nalezením vhodného termínu na stranách obou projektových partnerů.
- Riziko změn v projektovém týmu na české straně, kdy by mohla být ohrožena plynulá realizace projektu a cíle projektu.
- Riziko spojené se změnou kontaktní osoby na straně moldavského partnera, které může vést ke zpoždění přípravy studijní cesty do České republiky.

Abychom výše zmíněným rizikům zabránili nebo je alespoň částečně eliminovali, budou provedeny následující kroky:

- Komunikace se zahraničním partnerem bude intenzivní a častá, intenzivní komunikaci předpokládáme ve všech etapách projektu, nicméně v počáteční fázi bude důležitá zejména pro pochopení cílů projektu a také ujasnění, co od projektu očekává zahraniční partner.
- Ujasnění, kdo bude hlavní kontaktní a komunikační osoba na obou stranách – jak na straně českého partnera, tak na straně zahraničního partnera.
- Proběhne pečlivé definování časového rámce jednotlivých projektových aktivit, který bude konsensuálně odsouhlasen oběma stranami.

- Bude vyžadováno precizní stanovení přesných požadavků moldavského partnera na odborný program v České republice, detailní zjištění, jaké instituce by chtěli přesně navštívit či s jakými odborníky by se chtěli setkat.
- Výběr účastníků studijní cesty do České republiky by měl proběhnout, pokud možno, formou výběrového řízení, aby bylo možné u kandidátů zjistit motivaci a možnosti případného dalšího šíření získaných poznatků po návratu do Moldávie.

Projektový tým Asociace by měl být vzájemně zastupitelný, tzn. osoby, které budou součástí projektového týmu by měly být zastupitelné a také by měly vědět, kdo co má na starost a jaké má která osoba pravomoci a povinnosti. V případě nepředvídatelných a nenadálých událostí převezme aktivitu absentující osoby jiná osoba z projektového týmu.

9) Reálně a pravdivě sestavený celkový nákladový rozpočet projektu vč. nákladů uchazeče, strukturovaných podle jednotlivých jím financovaných aktivit, v případě spolufinancování z jeho strany

Popis nákladové položky:	Počet:	Jednotková cena EUR:	Jednotková cena CZK:	Cena celkem CZK:	Cena celkem včetně DPH:	
Přímé náklady na zajištění studijní cesty do ČR (předpoklad 8 nocí), pro delegaci celkem 14 moldavských účastníků	Pronájem školících a jednacích prostor v rámci studijní cesty moldavských účastníků do ČR (včetně zajištění prezentační techniky - projektoru, notebooku, tabule, flipchartu a spotřebního materiálu - flipchart bloky, fixy apod.).	8		3 200,00 Kč	25 600,00 Kč	30 976,00 Kč
	Tisk, vazba podkladových, studijních materiálů pro účastníky studijní cesty do ČR (14 účastníků + 14 rezervních)	28		180,00 Kč	5 040,00 Kč	6 098,40 Kč
	Letenky pro moldavské účastníky studijní cesty do ČR a zpět	14		11 000,00 Kč	154 000,00 Kč	186 340,00 Kč
	Ubytování Praha, hotel *** (14 účastníků x 8 nocí), standard dvouúžkový pokoj	112		1 400,00 Kč	156 800,00 Kč	189 728,00 Kč
	Stravování 14 účastníků x 8 dnů, náhrada poskytnuta v souladu s českou národní legislativou *	112		367,00 Kč	41 104,00 Kč	49 735,84 Kč
	Komplexní zajištění dopravy delegace v ČR v rámci celého pobytu (předpoklad 8 dnů)	8		9 900,00 Kč	79 200,00 Kč	95 832,00 Kč
Osobní náklady AMSP ČR na realizaci projektu (DPP / HPP)	Projektový manažer - vedení realizace celého projektu	26		2 720,00 Kč	70 720,00 Kč	85 571,20 Kč
	Odborný pracovník - odborná příprava projektu, příprava podkladů, poskytování konzultací moldavské straně	28		2 400,00 Kč	67 200,00 Kč	81 312,00 Kč
	Administrativní pracovník - zajištění realizace celého projektu	36		1 600,00 Kč	57 600,00 Kč	69 696,00 Kč
	Lektorské zabezpečení - studijní pobyt moldavské delegace v ČR	24		3 300,00 Kč	79 200,00 Kč	95 832,00 Kč
Přímé náklady				736 464,00 Kč	891 121,44 Kč	
Nepřímé náklady (max. 1 % z celkových přímých nákladů)				7 255,01 Kč	8 778,56 Kč	
Celkové náklady				743 719,01 Kč	899 900,00 Kč	

10) Časový harmonogram aktivit projektu

AKTIVITA	Odpovědný partner	2023						
		Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	
Přípravná/kontrakční fáze, komunikace se všemi zainteresovanými stranami. Stanovení realizačního týmu, rozdělení jednotlivých úkolů, odpovědnosti a pravomocí, aktualizace věcného a časového rámce realizace celého projektu.	P1							
Příprava a předložení detailního věcného, časového a finančního harmonogramu, odsouhlasení a potvrzení zahraničním partnerem za partnerský stát, příslušnému zastupitelskému úřadu ČR.	P1							
Organizační příprava realizace studijní cesty do České republiky	P1, P2							
Faktická realizace studijní cesty do České republiky	P1, P2							
Vyhodnocení studijní cesty do ČR. Získání zpětné vazby od účastníků z moldavské strany.	P1, P2							
Zpracování a předložení podepsaného předávacího protokolu včetně podrobného vyúčtování použití finančních prostředků.	P1							
Projektový management včetně komplexního finančního řízení a projektového výkaznického probíhající po celou dobu realizace projektu.	P1							
Diseminační aktivity, tvorba projektových materiálů, studijních materiálů, informování veřejnosti o realizaci v rozsahu daném zadávací dokumentací, PR apod. probíhající po celou dobu realizace projektu.	P1							
P1	Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR							
P2	Ministerstvo zemědělství a potravinářského průmyslu Moldavské republiky							

* * *