

Příloha č. 1

STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA PROJEKTU ZAHRANIČNÍ ROZVOJOVÉ SPOLUPRÁCE

1) Popis výchozího stavu

Od roku 2016 je Kambodžské království klasifikováno Světovou bankou jako země s nižšími středními příjmy, nicméně v klasifikaci OSN zůstává i nadále v kategorii nejméně rozvinutých zemí s preferenčním obchodním zacházením s rozvinutými trhy. Podle Indexu lidského rozvoje OSN je Kambodža v současné době na 143. místě z celkového počtu 186 sledovaných zemí (2022). Země má dobře rozvinutý soukromý podnikatelský sektor a nová legislativa dále zlepšuje podmínky. V případě veřejného sektoru však překážkou zůstává nízká dostupnost státního kapitálu a závislost na rozvojové a úvěrové pomoci ze zahraničí. Mezi přetrvávající problémy země dále patří korupce, nízká úroveň veřejné infrastruktury, nedostatečná vymahatelnost práva, byrokratické procesy, vysoké ceny elektřiny a nedostatek kvalifikovaného personálu atd.

Kambodža je země s rozvíjející se ekonomikou, kde se v posledních letech projevuje relativně stabilní růst. V roce 2020 se nicméně kambodžská ekonomika snížila o téměř 2 % HDP. V důsledku pandemie byl pokles zaznamenán poprvé od 80. let 20. století. Pandemie Covid-19 se projevila výrazným poklesem ve všech klíčových odvětvích ekonomiky – textilním průmyslu, stavebnictví a cestovním ruchu. V roce 2021 již ekonomika jako celek vzrostla o 1,6 % a od roku 2022 se očekává návrat k předchozímu tempu růstu 6-7 %.

Dlouhodobě je růst ekonomiky tažen především rostoucím vývozem zboží oděvního a obuvnického průmyslu. Nově přijatý investiční zákon, nedávno podepsaná dohoda o volném obchodu s Čínou, resp. s Jižní Koreou, a také vytvoření volné ekonomické zóny v rámci Regionálního hospodářského partnerství (RCEP) by měly do budoucna zajistit zvýšený příliv přímých zahraničních investic do země a další růst zahraničního obchodu. Na druhou stranu se očekává, že během několika příštích let se Kambodža vymaní z kategorie nejméně rozvinutých zemí světa, a nebude tak nadále využívat preferenčního přístupu na vyspělé trhy. Pro zvýšení konkurenceschopnosti Kambodže je nutné provést strukturální reformy, které jsou součástí vládního plánu hospodářské obnovy. Jedná se především o snížení nákladů na podnikání, logistiku a energii a odstranění nepružnosti trhu práce.

Co se týká MSP, Kambodža má relativně rozvinutý sektor mikropodniků a drobných podniků, zatímco větší střední podniky tvoří poměrně malý podíl. Zemědělství a potravinářský průmysl jsou důležitými oblastmi pro kambodžskou ekonomiku. V posledních letech se Kambodža snaží podporovat rozvoj těchto odvětví a zlepšovat podmínky pro podnikání. Vláda přijala národní plán obnovy na období 2021–2023. V jeho rámci byly sektory zemědělství, zpracovatelského průmyslu a domácího cestovního ruchu identifikovány jako prioritní pro opětovné nastartování ekonomiky. Byl zřízen mimořádný fond nízkouročených půjček malým a středním podnikům v zemědělském a potravinářském průmyslu. Připravuje se rovněž revize investičního zákona, který má ulehčit zahraničním investorům v přístupu na trh a snížit byrokratickou zátěž. Zvažován je též větší důraz na digitalizaci státní správy a administrativy. Dopady ekonomické krize motivují vládu k aktivnějšímu přístupu v podpoře exportu a uzavírání nových dohod o volném obchodu, kde Kambodža doposud zaznamenávala nižší odbyty produkce (např. Čína, Jižní Korea ad.). Zemědělství je stále jedním z opěrných ekonomických odvětví Kambodže, avšak trpí nedostatečnou technologickou infrastrukturou a nízkou produktivitou v dalším zpracování zemědělské produkce. Existuje poptávka po zemědělské technice, hnojivech, zařízeních pro třídění, sušení, balení a vakuování zemědělských produktů. V závislosti na obnově turistického ruchu se očekává poptávka po minipivovarech. Na dovoz zemědělských strojů a technologií je uplatňováno nulové clo.

2) Definice cílové skupiny, které bude realizace projektu určena, a charakteristika dalších zainteresovaných stran

Projekt zahraniční rozvojové spolupráce pro Kambodžu, s názvem "Podpora budování kapacit Obchodní komory Kambodži" v rámci programu Aid for Trade v roce 2023, má za cíl posílit kapacity kambodžských MSP a podnikatelů v zemědělství. Projekt se zaměřuje na primární a sekundární cílové skupiny, které jsou klíčové pro jeho úspěšnost.

Primární cílovou skupinou projektu jsou představitelé CCC a jejich členů v Kambodži, tj. představitelé obchodní komory a její členové, kteří jsou přímými adresáty projektu. Projekt se zaměřuje na poskytnutí potřebných znalostí, zkušeností a know-how k budování kapacit kambodžských MSP a podnikatelů v zemědělství a potravinářství, což by mělo posílit jejich rozvoj a konkurenceschopnost.

Za sekundární cílovou skupinou projektu pak můžeme považovat zainteresované české instituce, organizace, hospodářské komory, zemědělské svazy a další sdružení, podnikatele a podnikatelské svazy, podniky a různé další subjekty aktivní v sektoru zemědělství a výroby potravin. Tyto subjekty jsou klíčové pro přenos know-how a prezentaci nových technologií v oblasti zpracování a výroby potravin, což by mělo pomoci kambodžským MSP a podnikatelům v zemědělství zlepšit své postupy, vybavení a výkonnost. Další sekundární cílovou skupinou projektu jsou kambodžští MSP a podnikatelé v zemědělství. Projekt by měl pomoci ke zlepšení jejich dovedností, znalostí a povědomí o správných nástrojích, dalších možnostech a zdrojích pro budování kapacit jednotlivců i celých organizací v Kambodži. Projekt by měl také pomoci řešit výzvy a překážky, se kterými se MSP mohou setkat při tomto budování kapacit. Kromě toho jsou cílovou skupinou i čeští experti v oblasti budování kapacit v potravinářství, kteří budou účastnit se služební cesty – poradenské mise do Kambodži a předat své know-how a zkušenosti místním podnikům a stakeholderům. Tento proces by měl také posílit budování místních kapacit v potravinářském sektoru a přispět k udržitelnému rozvoji oblasti. Experti by měli mít možnost navázat kontakty s místními firmami a organizacemi a společně pracovat na řešení problémů v oblasti potravinářství. Místní podniky a stakeholderi by měli získat nové nástroje a dovednosti, které by jim pomohly zlepšit kvalitu svých produktů a zvýšit konkurenceschopnost na trhu. V dlouhodobém horizontu by měl být tento proces přínosem pro celou oblast a pomoci k rozvoji udržitelného zemědělského a potravinářského sektoru v Kambodži.

3) Detailně a jasně formulovaný rozvojový záměr projektu (předpokládaný konečný přínos a efekt pro partnerský stát)

Rozvojový záměr projektu je zaměřen na posílení rozvoje malých a středních podniků (MSP) v Kambodži prostřednictvím podpory budování kapacit Obchodní komory Kambodži (CCC). Projekt se zaměřuje na zlepšení dovedností a znalostí kambodžské strany o správných nástrojích, dalších možnostech a zdrojích pro budování kapacit jednotlivců i celých organizací v Kambodži.

V rámci projektu je naplánována cca týdenní studijní cesta pro cca 4 představitele CCC a jejich členů do České republiky, během níž se předpokládá uskutečnění jednání s představiteli vybraných českých institucí, organizací, jako např.: Hospodářské komory, zemědělských svazů, dalších sdružení, podnikatelů a podnikatelských svazů, podniků, eventuálně s různými dalšími firmami, aktivními v sektoru zemědělství a výrobě potravin. Diskutovanými tématy budou zkušenosti, metody a know-how, jak podpořit zemědělské MSP při budování kapacit, při zvyšování efektivity jejich činnosti, při dalším rozvoji jejich aktivit, při osvojování si nových dovedností, zlepšování postupů a vybavení, jak jim pomoci zajistit prostředky a zdroje potřebné pro kvalitní činnost a výkonnost, s jakými výzvami a překážkami se přitom MSP mohou setkat, jak tyto problémy řešit atp. V rámci studijní cesty budou také uskutečněny návštěvy vybraných podniků včetně ukázky technologií pro výrobu potravin, předvedení zemědělské techniky a mechanizace atd.

Dalším plánovaným krokem projektu je zrealizování přibližně 3denní poradenské mise cca 2 českých expertů v oblasti budování kapacit v potravinářství, do Kambodži. Během této cesty budou uskutečněna setkání a diskuse s místními "stakeholdery" a kambodžskými podniky s cílem pomoci MSP posílit budování jejich kapacit a předat příslušné know-how a zkušenosti na témata řešená tímto projektem. Pro účely služební cesty do Kambodži budou připraveny relevantní materiály a prezentace, které budou moci být použity při setkáních s místními partnery.

V rámci této cesty bude také hodnoceno, jaké jsou aktuální potřeby místních podniků a jakým způsobem by projekt mohl přispět k rozvoji kambodžského potravinářského sektoru. Na základě získaných informací může být v případě potřeby a požadavku partnerské kambodžské strany následně vypracována strategie pro další návaznou fázi projektu, která může například zahrnovat konkrétní aktivity a plán na implementaci identifikovaných doporučení.

4) Stručně definované cíle a výstupy projektu (způsob či postup jejich dosažení)

Navrhovaný projekt má za cíl zejména pomoci kambodžským malým a středním podnikům v oblasti zemědělství a výroby potravin posílit jejich kapacity a zlepšit konkurenceschopnost.

Konkrétně se projekt zaměří na budování kapacit a poskytnutí informací a rad pro rozvoj těchto podniků. Hlavním partnerem projektu je Obchodní komora Kambodži (CCC) a cílem je poskytnout podporu malým a středním podnikům v oblasti zemědělství a zpracování potravin. V Kambodži v poslední době narůstají podnikatelské a obchodní aktivity a CCC se snaží zvýšit konkurenceschopnost kambodžských malých a středních farmářů a podnikatelů v zemědělství. Kambodžská strana v tomto ohledu hledá zkušenosti a doporučení u partnerů v ČR a doufá, že dokonalejší mechanizace, lepší zpracování potravin a modernizace celkově pomohou zvýšit konkurenceschopnost a perspektivy vstupu na nové zahraniční trhy. Projekt se tedy zaměřuje na podporu rozvoje zemědělského sektoru a zlepšení ekonomické výkonnosti Kambodže. Jinými slovy projekt Aid for Trade má za cíl podpořit rozvoj malých a středních podniků v oblasti zemědělství a výroby potravin v Kambodži, a tím zlepšit jejich konkurenceschopnost na domácích i zahraničních trzích. Konkrétně se zaměřuje na budování kapacit a poskytování informací a poradenství, které pomohou podnikatelům posílit své schopnosti a dosáhnout vyšší úrovně produktivity a kvality.

V širším kontextu má projekt potenciál přinést významné ekonomické, sociální a environmentální benefity. Konkrétně by mohl vést k většímu využívání nevyužitého potenciálu v zemědělství, zlepšení postupů zpracování potravin a využívání moderních technologií. To by mohlo vést k růstu produktivity a kvality, a tedy i k zvýšení ziskovosti podniků. Zároveň by projekt mohl přispět k rozvoji infrastruktury, jako jsou balící a skladovací kapacity, což by mohlo vést ke snížení ztrát během zpracování a skladování potravin.

V dlouhodobějším horizontu by mohla realizace tohoto projektu přispět k diverzifikaci kambodžské ekonomiky a ke snížení její závislosti pouze na jednom hlavním zdroji příjmů. Zlepšení konkurenceschopnosti kambodžských podniků by mohlo vést k rozšíření obchodních vztahů s dalšími zeměmi, a tedy i k růstu exportu. To by zase mohlo vést k většímu přílivu kapitálu a technologií do Kambodže, což by podpořilo další ekonomický růst a rozvoj.

Celkově lze tedy říci, že projekt Aid for Trade má výrazný potenciál přinést mnoho pozitivních výstupů a dopadů pro Kambodžu a její ekonomiku, a tím i pro její obyvatele.

Jediným skutečně hmatatelným výstupem projektu pak budou podkladové (studijních) materiály pro účastníky studijní cesty a souvisejícího připraveného programu, které budou obsahovat veškerá prezentovaná témata a prezentace zainteresovaných českých institucí, státních orgánů a dalších českých subjektů. Tyto materiály budou obsahovat také kontakty na všechny osoby, se kterými se kambodžští účastníci setkají, aby v případě potřeby a zájmu je mohli sami kontaktovat a prohloubit nebo navázat další spolupráci. Materiály budou pro potřeby Obchodní komory Kambodži připraveny v anglickém jazyce.

Z praktického hlediska bude plánovaných cílů a výstupů projektu dosaženo skrze uskutečnění jednak studijní cesty do České republiky pro cca 4 kambodžské představitele, reprezentanty Obchodní komory Kambodži. Tato studijní cesta bude v cca týdenním rozsahu (předpoklad max 8 nocí celkem) a jednak prostřednictvím realizace kulatého stolu přímo v Kambodži za účasti 2 českých expertů, poradců.

5) Navrhovaný postup realizace projektu (jednotlivé kroky a metody, které zajistí dosažení výstupů a cílů projektu, popis dílčích realizačních etap)

Plánovaná implementace tohoto projektu byla navržena s ohledem na splnění všech požadavků a kritérií uvedených v zadávací dokumentaci. Tento plán také vychází z bohatých zkušeností, které Asociace získala při realizaci předchozích projektů v rámci programu Zahraniční rozvojové spolupráce, Aid for Trade. V posledních deseti letech Asociace úspěšně dokončila nebo aktuálně pracuje na více než 13 projektech ZRS.

Nicméně, pro to, aby byl zajištěn plný soulad s prioritami a představami zahraniční partnerské organizace, bude samotný postup implementace projektu s ní konzultován před jeho zahájením. V současné fázi je předpokládáno, že projekt bude realizován v několika etapách, jejichž detaily budou před začátkem implementace ještě znovu projednány a schváleny kambodžskou partnerskou organizací. Tato přesná a pečlivá příprava na implementaci projektu je klíčová pro jeho úspěšné dokončení a dosažení jeho cílů. Tímto způsobem bude zajištěno, že projekt bude plně odpovídat požadavkům a kritériím uvedeným v zadávací dokumentaci a bude také úplně v souladu s představami a prioritami zahraniční partnerské organizace.

I. etapa – příprava studijní cesty do České republiky

První fáze projektu bude zahrnovat důkladnou přípravu studijní cesty do České republiky, která bude probíhat s malou delegací kambodžských účastníků (maximálně 4 osoby). Po navázání prvního kontaktu s kambodžským partnerem bude probíhat intenzivní komunikace mezi oběma partnery, aby bylo určeno, na jaká témata, instituce a přesná témata se bude program soustřeďovat. Český partner bude připravovat program a zajistí logistické aspekty cesty, jako nákup letenek, vhodné ubytování pro delegaci, stravování a lokální logistiku. Kambodžská partnerská organizace bude vybírat vhodné účastníky studijní cesty a spolupracovat s českým partnerem na organizaci logistiky. Bude nezbytné, aby obě strany byly během této fáze projektu v neustálém kontaktu, aby se případné nejasnosti vyřešily co nejdříve.

V rámci programu studijní cesty předpokládáme zajištění návštěv a jednání se zástupci následujících organizací a subjektů, jako např.:

- **Ministerstvo zemědělství České republiky** – je orgánem státní správy, který má na starosti řízení a regulaci zemědělského sektoru v České republice. Jedním z jeho hlavních cílů je podpora udržitelného a konkurenceschopného zemědělství a lesnictví v souladu s ochranou životního prostředí. Na webových stránkách najdete informace o aktuálních tématech, publikace, vzdělávání a další: <https://www.mze.cz/>
- **Asociace soukromého zemědělství ČR (ASZ ČR)** je sdružení nezávislých zemědělců, kteří podporují tržní hospodářství a soukromé vlastnictví. Cílem ASZ je zlepšování podnikatelského prostředí a konkurenceschopnosti soukromých zemědělských podniků, poskytování služeb a poradenství pro své členy a ovlivňování právního rámce pro zemědělskou výrobu a podnikání. Více informací na: <https://www.asz.cz/>.
- **Ústav zemědělské ekonomiky a informací (ÚZEI)** - je výzkumná instituce se specializací na ekonomiku zemědělství a potravinářského průmyslu. Jeho hlavními úkoly jsou zpracování statistických dat a informací o zemědělském sektoru a výzkum v oblasti ekonomických, sociálních a environmentálních otázek týkajících se zemědělství. Na webových stránkách najdete informace o aktuálních tématech, publikace, vzdělávání a další: <https://www.uzei.cz/>
- **Výzkumný ústav potravinářský Praha, v. v. i. (VÚP)** - je výzkumná instituce, která se zaměřuje na výzkum a vývoj v oblasti potravinářství a biotechnologií. Jeho hlavními úkoly jsou zajišťovat vysokoškolské vzdělávání v oboru potravinářství, provádět aplikovaný výzkum v oblasti potravinářství a biotechnologií a zabezpečovat služby v oblasti laboratorních analýz potravin. Na webových stránkách najdete informace o aktuálních tématech, publikace, vzdělávání a další: <https://www.vupp.cz/>
- **Agrární komora České republiky** – jedná se o největší a nejlivnější zemědělskou organizaci v ČR, která zastupuje zájmy zemědělců, chovatelů zvířat a dalších pracovníků v zemědělství. Na jejich webových stránkách naleznete informace o aktuálních tématech, legislativě, poradenské služby a mnoho dalšího: <https://www.agrarnikomora.cz/>
- **Český svaz chovatelů a pěstitelů** – organizace, která se zaměřuje na podporu a rozvoj chovu a pěstování rostlin a zvířat. Na jejich webových stránkách najdete informace o vzdělávání, akcích, projektech a dalších záležitostech: <https://www.svazchovatelu.cz/>
- **Asociace potravinářských podnikatelů** – organizace sdružující české potravinářské firmy a podnikatele. Jejich cílem je zlepšování podmínek pro podnikání v potravinářském sektoru, prosazování společných zájmů a podpora inovací. Na webových stránkách najdete informace o aktuálních tématech, publikace, vzdělávání a další: <https://www.app.cz/>
- **Svaz průmyslu a dopravy** – oborová organizace zastupující zájmy firem v oblasti průmyslu, energetiky a dopravy. Mezi jejich členy patří také společnosti působící v potravinářském sektoru. Na jejich webových stránkách najdete informace o aktuálních tématech, publikace, analýzy a další: <https://www.spcr.cz/>
- **Asociace regionálního rozvoje a podpory podnikání** – organizace, která se zaměřuje na rozvoj podnikání a regionálního rozvoje v ČR. Mezi jejich členy patří také společnosti působící v potravinářském sektoru. Na webových stránkách najdete informace o projektech, poradenské služby, vzdělávání a další: <https://arrpp.cz/>

Výše uvedený výčet je nicméně pouze informativního charakteru, o jaké subjekty se může eventuálně jednat, tzn. jde o návrh možných relevantních subjektů, který bude následně podléhat schválení a další konkretizaci ze strany kambodžského partnera. Vyhrazujeme si proto právo na změnu struktury finální podoby programu v tomto směru.

Termín realizace: 06-07/2023

II. etapa – realizace a vyhodnocení studijní cesty do České republiky

Druhou etapou realizace projektu, která bude fakticky představovat hlavní náplň projektu, bude realizace studijní cesty. Předpokládáme, že studijní cesta se uskuteční v jednotýdenním rozsahu tzn. minimálně 5 pracovních dní, pro které bude zajištěn odborný program. Vedle dříve uvedených možných organizací, se kterými by se účastníci studijní cesty měli mít možnost setkat, bude realizována série jednání se zajímavými členskými (i nečlenskými) firmami zejména se zemědělské a potravinářské oblasti.

Může se jednat o společnosti jako:

1. **LIVA Předslavice** – patří mezi významné společnosti České republiky v oboru prodeje, servisu zemědělské techniky a komunální techniky.
2. **Zemědělská a.s.** - specializuje se na produkci zeleniny, ovoce, obilovin a dalších plodin v integraci s výrobou zpracovaných potravin. Nabízí širokou škálu moderních technologií pro výrobu potravin.
3. **Zemědělská technika a.s.** - poskytuje služby v oblasti zemědělské techniky a mechanizace, od prodeje až po servis. Nabízí široký výběr zemědělských strojů od traktorů až po kombajny.
4. **Pivovar Matuška s.r.o.** - vyrábí ručně vařená piva z nejkvalitnějších surovin. Nabízí prohlídku pivovaru a degustační menu.
5. **AGRO-EKO s.r.o.** - specializuje se na ekologickou výrobu zeleniny a ovoce, a také na výrobu biopotravin. Nabízí prohlídky svých farem a ukázky moderních technologií v oblasti ekologického zemědělství.
6. **REMA a.s.** - výrobce potravinářských produktů a nápojů. Nabízí prohlídky svých výrobních zařízení a ukázky moderních technologií v oblasti potravinářství. ...apod.

Z hlediska načasování se nám jeví jako optimální **srpen tohoto roku (08/2023)**, tzn. termín, kdy se uskuteční každoroční agro-salon Země živitelka 2023 v Českých Budějovicích, který by byl pro kontaktování se se zajímavými českými firmami zcela bezkonkurenční.

Následně po uskutečnění studijní cesty se celá akce vyhodnotí (a to jak samotnými účastníky studijní cesty, tak na straně českého partnera). Ze strany Obchodní komory Kambodži bude připravena krátká zpráva se zpětnou vazbou, jak byli účastníci spojeni s programem a také co jim vlastně cesta přinesla. Tato zpětná vazba bude nepostradatelná pro další směřování projektu.

Termín realizace: 08/2023

III. etapa – příprava přibližně 3denní služební cesty/poradenské mise českých expertů/poradců do Kambodži

V této etapě bude hlavní aktivitou na české straně výběr českých expertů/poradců pro cestu (poradenskou misi) do Kambodži. Záměrně v této chvíli do nabídky neuvádíme konkrétní jména těchto lidí s tím, že je z naší strany považováno za nesmírně důležité, aby výběr konkrétních specialistů proběhl v úzké spolupráci s kambodžským partnerem na základě přesného zadání. Na partnerské straně bude hlavní aktivitou definování podrobného programu pro kulatý stůl a také stanovení, kdo přesně z cílových skupin se kulatého stolu za kambodžskou stranu zúčastní – zástupci jako partnerské organizace, tak zástupci MSP či zástupci státní správy.

V této etapě bude také probíhat organizačně-logistická příprava cesty do Kambodži, příprava samotné cesty, potřebných věcí pro vycestování a na straně partnerské organizace zajištění vhodných prostor pro kulatý stůl a zaslání pozvánek potenciálním účastníkům.

Termín realizace: 09/2023

IV. etapa – realizace přibližně 3denní služební cesty/poradenské mise českých expertů/poradců do Kambodži

V poslední, čtvrté etapě realizace projektu se uskuteční samotná služební cesta, poradenská mise českých expertů/poradců do Kambodže. Všechny logické aspekty budou již zařízeny v předchozí etapě a čeští experti budou na cestu řádně připraveni. Rovněž na kambodžské straně bude vše připraveno a předpokládá se, že realizace kulatého stolu proběhne v souladu s plánem. Po realizaci poradenské mise do Kambodži se očekává zhodnocení akce oběma stranami s tím, že

čeští experti poskytnout svá doporučení pro další směřování úsilí kambodžských kolegů z Obchodní komory v této oblasti podpory MSP z agrárního a potravinářského sektoru.

Termín realizace: 10-11/2023

Termíny realizace a předpokládaný harmonogram jednotlivých aktivit je podrobněji rozepsán a naplánován v Časovém harmonogramu aktivit projektu (Gantt chart – viz níže).

6) Personální zajištění realizace projektu (tj. složení realizačního týmu, role a kvalifikační předpoklady jednotlivých členů, jejich praktické zkušenosti, jazykové znalosti)

Pro zajištění kvalitní realizace předmětné veřejné zakázky malého rozsahu se předpokládá sestavení projektového týmu složeného z odpovídajících zkušených specialistů. Členové projektového týmu budou odborníci na jednotlivé oblasti, které bude nutné pro realizaci plánovaných aktivit a zajištění výstupů projektu zabezpečit. Projektový tým bude ve vzájemné spolupráci zajišťovat zejména, nikoliv však výlučně, následující činnosti:

- Management projektu a koordinace jednotlivých projektových kroků,
- Koordinace spolupráce mezi partnerskými organizacemi a zajištění plynulé komunikace,
- Finanční řízení rozpočtu projektu a jeho jednotlivých položek,
- Administrativní podpora zahraničního partnera,
- Organizace a logistická příprava studijní cesty Kambodžské delegace do České republiky a s ní související kroky jako je např. organizace dopravy (letecké, místní), zajištění ubytování, pojištění, jednacích prostor, stravování, plán volnočasových aktivit apod.,
- Organizace a logistická příprava mise českých specialistů/poradců do Kambodži a s ní související kroky, jako je např. organizace dopravy, zajištění ubytování, pojištění, prostor pro workshop, stravování apod.
- Zajištění programu studijní cesty do České republiky,
- Personální zajištění realizace programu v České republice,
- Archivování všech projektových dokumentů a zpráv,
- Příprava studijních materiálů se všemi prezentacemi a výstupy,
- Grafické práce související s publicitou projektu dovnitř organizací (informování členské základny i představenstva) i navenek, tj. pro veřejnost, zveřejňování novinek o projektu na webových stránkách Asociace, sociálních sítích atd.

Projektový tým bude disponovat dostatečnou personální kapacitou, pokud možno s prolínající se vzájemnou zastupitelností tak, aby v případě odstoupení některého z členů realizačního týmu /z důvodů vyšší moci či jiných nepředvídatelných okolností/ byla zachována kontinuita realizace celého projektu. Předpokládá se, že členové projektového týmu budou na realizaci projektu pracovat jednak v rámci svých stávajících pracovních smluv či alternativně budou se AMSP ČR spolupracovat na základě dohod o provedení práce v souladu s platnou národní legislativou, tedy na bázi pracovní-právního vztahu. Realizátor si vyhrazuje právo na změnu ve struktuře složení projektového týmu stejně jako ve formě vzájemného pracovní-právního vztahu.

Organizačně-administrativní zabezpečení

– členka představenstva a generální ředitelka AMSP ČR, projektová manažerka

Téměř 20 let zkušeností v pozici generální ředitelky Asociace. Vynikající komunikační dovednosti, public relations, pravidelné vystupování v českých masmédiích a poskytování rozhovorů a názorů na různé celospolečenské otázky týkající se malých a středních podniků. Expert s širokou odborností v oblasti malých a středních podniků se zkušenostmi v oblasti řízení a koordinace projektů na lokální i mezinárodní úrovni v rámci obou druhů financování – soukromého i veřejného. Zkušenosti s vedením rozsáhlých projektových týmů. Praktické zkušenosti s realizací všech 13 dosavadních projektů AMSP ČR realizovaných v rámci programu Aid for Trade.

– ekonomicko-právní analytik

Senior manažer projektu Silver Business, využívá svých dlouholetých zkušeností z vedení týmů ze státní správy (MPO, EGAP), má analytické a právní zkušenosti z oblasti obchodu, exportu a jeho pojišťování, dále evropského práva, jednotného vnitřního trhu a problematiky MSP. Je garantem projektu Silver Business v AMSP ČR a jakožto seniorní pracovník koordinuje všechny spolupracující subjekty pro oblast seniorních aktivit. Senior manažer projektu je odpovědný za prezentaci

projektu cílové skupině a širší veřejnosti, zajišťuje účast na veletržních akcích, konferencích a přednáškách, organizuje kulaté stoly v rámci projektu Silver Business a účastní se všech kulatých stolů, kde účastníky s projektem seznamuje a moderuje debatu. K jeho dalším odpovědnostem patří zajištění příkladů dobré praxe a tvorba obsahu vzdělávacích materiálů.

– odborný pracovník

Senior projektová manažerka se zkušenostmi z praktické implementace mezinárodních projektů v ČR a v zahraničí. Zkušenosti s organizací projektů Aid for Trade z let 2019–2023, a to v osobní i online podobě. Zajištění odborného programu pro zahraniční partnery, včetně jednání a diskuzí s českými protějšky, organizace online školení i zkušenost s on-spot realizací projektu rozvojové spolupráce v rámci programu United Nations Development Fund v Zambii. Dále aktivní participace na realizaci mezinárodních vzdělávacích projektů v rámci Programu Evropské Komise Erasmus+ se speciálním zaměřením na vzdělávání podnikatelů a MSP. Komunikační dovednosti – komunikace s cílovými skupinami, psaná, mluvená komunikace se zahraničními partnery, znalost anglického jazyka (slovem i písmem) na úrovni minimálně C1, vynikající organizační dovednosti, praktické zkušenosti s organizací různých školení a tréninků.

– administrativně-organizační pracovník

Projektová manažerka se zkušenostmi z praktické implementace mezinárodních projektů v ČR. Participace na realizaci vzdělávacích projektů zejména v rámci programu ERASMUS+ a Aid for Trade. Vynikající komunikační dovednosti – komunikace s cílovými skupinami, psaná, mluvená komunikace se zahraničními partnery, velmi dobrá znalost anglického jazyka (slovem i písmem) na úrovni minimálně C1 dle společného evropského referenčního rámce. Vynikající organizační dovednosti, praktické zkušenosti s organizací různých školení a tréninků, včetně programu Aid for Trade od roku 2021.

– administrativně-organizační pracovník

Vystudovala vyšší odbornou školu, obor tisková produkce. Od roku 2017 pracuje v Asociace na pozici osobní asistentky generální ředitelky. Má hluboké zkušenosti s administrativním zajištěním sekretariátu Asociace. Dlouhodobě spravuje webové stránky. Dále má zkušenosti s interními projekty jako je např. projekt Export nebo projekt Ukrajina. Její organizační zkušenosti se rozvinuly prostřednictvím pravidelného organizování legislativní rady v Asociaci, různých seminářů a v neposlední řadě organizací zasedání Představenstva Asociace. Od počátku svého působení v Asociaci připravuje na pravidelné týdenní bázi zpravodaje: zpravodaj AMSP ČR, Právní zpravodaj, zpravodaj Guru, zpravodaj DigiSkills, EU zpravodaj a AOP zpravodaj.

7) Faktory udržitelnosti výsledků projektu

Trvalá udržitelnost je pro Asociaci zcela zásadním parametrem, který uplatňuje u všech svých realizovaných projektů. Tzn. udržitelnosti výsledků i tohoto projektu bude věnována patřičná pozornost. AMSP ČR má vlastní Strategii Udržitelnosti, založenou na tzv. Cílech udržitelného rozvoje identifikovanými Organizací spojených národů. Téma udržitelného rozvoje a cirkulární ekonomiky se dostává do popředí zájmu nejen nadnárodních společností, ale postupně i do segmentu středně velkého podnikání. Vzhledem ke spolupráci AMSP ČR s velkými komerčními partnery a dílčím zkušenostem bylo přistoupeno ke zpracování strategického materiálu, který odráží hlavní zájmy spolupráce. Těmi jsou tyto oblasti: podpora politiky pro rozvoj mikro, malých a středních podniků, podpora lokálních dodavatelských řetězců a místních produktů, podpora a šíření kvalitního technického a odborného vzdělávání, zvyšování ekonomické produktivity pomocí podpory diverzifikace, technologického rozvoje a inovací a v neposlední řadě napomáhání v rozvoji a adaptaci na digitalizaci. AMSP ČR záleží na tom, aby její činnost byla smysluplná nejen pro členy, ale také pro celou společnost. Identifikovala proto několik Cílů udržitelného rozvoje (SDGs), ke kterým svou činností přispívá a své aktivity plánuje v těchto oblastech dále rozvíjet.

Předkládaná nabídka na řešení tohoto projektu je plně v souladu se stanovenou Strategii udržitelnosti AMSP ČR. Asociace bude dbát na to, aby prostředky, které budou v rámci projektu vynaloženy vedly k naplnění cílů projektu a zejména k plné spokojenosti partnerské organizace z Kambodži. Kvalitní finanční řízení je jednou z klíčových aktivit v rámci projektového managementu a dohlížet na to bude vedení Asociace.

Aby byl projekt úspěšný a dlouhodobě udržitelný, je hlavním kritickým kritériem pozitivní přístup obou organizací, a to jak české, tak partnerské zahraniční organizace z Kambodži. Očekáváme, že pro zahraniční partnerskou organizaci tento typ projektu bude brán jako možnost naučit se něco nového, dozvědět se o fungujících praktikách v jiné zemi, příkladech dobré praxe s možností zavedení do praxe v partnerské zemi. Český partner by měl k projektu zase přistupovat formou prezentace a nalezení toho, co v našem kontextu skutečně funguje a co by mohlo být využitelné v podmínkách zahraničního partnera. Oboustranná intenzivní komunikace by měla potom napomoci k hladkému realizování projektu. Vždy bude potřeba, aby se dbalo na to, že v případě jakýchkoliv problémů je nutné problémy řešit ihned, než je odkládat na později. Pokud budou oba partneři spolupracovat výše zmíněným způsobem, mělo být daných cílů dosaženo bez zásadních problémů. Neméně důležitým faktorem úspěšnosti a udržitelnosti projektu bude výběr správných osob na obou stranách. Na straně Asociace bude důležité, aby osoby pracující na projektu byly osoby zkušené, které budou mít zájem projekt dovést do úspěšného konce. Dále bude pro Asociaci důležité vybrat správné osoby – poradce a vzdělavatele pro zajištění odborného programu v ČR, stejně jako kvalitní specialisty poradce pro zajištění mise do Kambodži a realizaci kulatého stolu. Na straně zahraniční partnerské organizace pak bude klíčový výběr osob podílejících se na implementaci projektu o to větší, že projektový záměr předpokládá vysokou míru jejich participace a přímého zapojení. Důležité bude na straně kambodžského partnera to, jakým způsobem se podaří projekt komunikovat směrem k cílovým skupinám projektu a jakým způsobem se podaří zajistit jejich patřičnou motivaci a proaktivitu. U účastníků studijní cesty do Česka by měla zahraniční partnerská organizace dbát nejen na to, aby byli dostatečně motivovaní, ale současně i patřičně jazykově vybavení tak, aby pro ně aktivity měly co největší přínos. Komunikačním jazykem projektu je Anglický jazyk.

8) Analýza rizik a předpokladů

Řízení rizik vnímáme jako velice podstatnou součást managementu našich projektů, a proto při jejich řešení vždy takovouto analýzu rizik (ať povinnou či nepovinnou) zpracováváme. V rámci této analýzy je důležité nejdříve vlastní rizika identifikovat, kategorizovat, kvantifikovat, ohodnotit a následně nastavit způsoby jejich řízení, jejich korektivní, nápravná řešení či celkové eliminace a minimalizace negativních dopadů. Analýza rizik je o to více důležitá u projektů, v nichž se setkávají partneři z různých zemí, protože každá organizace může být zvyklá pracovat trochu jiným způsobem. Také hraje důležitou roli skutečnost, že v případě mezinárodních projektů musí komunikace probíhat v cizím jazyce, což může být pro obě strany velice náročné a znamenat možnost vzniku krizových situací plynoucích s případných nedorozumění a komunikačních šumů.

Oblasti rizik, které identifikujeme v souvislosti s realizací tohoto projektu, jsou zejména:

- Rizika personální – nedostatečné personální zabezpečení projektu jak z české strany, tak ze strany kambodžského zahraničního partnera.
- Riziko nejasné vyjasnění projektových cílů a celkové koordinace aktivit, kdy obě partnerské strany budou mít problém ztotožnit se s cíli projektu a zájem o realizaci společného projektu bude nedostatečný.
- Riziko špatného finančního plánování nákladů v rozpočtu projektu a s tím spojený nesprávný odhad jednotlivých nákladových položek.
- Riziko spojené s nezájmem účastníků studijní cesty o připravený odborný program: Motivace vyslaných účastníků bude malá a ti nebudou mít zájem po návratu do Kambodži sdílet své znalosti nebo se podílet na změnách, aplikovat nabyté zkušenosti a vědomosti apod.
- Riziko nedostatečného naplánování jednotlivých projektových aktivit. Zejména studijní cesty do ČR a poradenské mise do Kambodži. Problémy s nalezením vhodného termínu na stranách obou projektových partnerů apod.
- Riziko změn v projektovém týmu na české straně, kdy by mohla být ohrožena plynulá realizace projektu a cíle projektu.
- Riziko spojené se změnou kontaktní osoby na straně kambodžského partnera, které může vést ke zpoždění přípravy studijní cesty do České republiky, resp. problémům při organizaci poradenské mise do Kambodži.

Abychom výše zmíněným rizikům zabránili nebo je alespoň částečně eliminovali, budou provedeny následující opatření:

- Komunikace se zahraničním partnerem bude intenzivní a častá, intenzivní komunikaci předpokládáme ve všech etapách projektu, nicméně v počáteční fázi bude důležitá zejména pro pochopení cílů projektu a také ujasnění, co od projektu očekává zahraniční partner.
- Ujasnění, kdo bude hlavní kontaktní a komunikační osoba na obou stranách – jak na straně českého partnera, tak na straně zahraničního partnera.
- Proběhne pečlivé definování časového rámce jednotlivých projektových aktivit, který bude konsensuálně odsouhlasen oběma stranami.
- Bude vyžadováno precizní stanovení přesných požadavků kambodžského partnera na odborný program studijní cesty do České republiky, detailní zjištění, jaké instituce by chtěli přesně navštívit či s jakými odborníky by se chtěli setkat.
- Výběr účastníků studijní cesty do České republiky by měl proběhnout, pokud možno, formou výběrového řízení, aby bylo možné u kandidátů zjistit motivaci a možnosti případného dalšího šíření získaných poznatků po návratu do Kambodži.
- Kvalitní výběr expertů/poradců účastnících se poradenské mise do Kambodži, očekáváme, že kambodžská strana vyjádří své preference, s jakými experty by se ráda setkala a jaké poznatky od nich očekává.
- Projektový tým Asociace by měl být vzájemně zastupitelný, tzn. osoby, které budou součástí projektového týmu by měly být zastupitelné a také by měly vědět, kdo co má na starost a jaké má která osoba pravomoci a povinnosti. V případě nepředvídatelných a nenadálých událostí převezme aktivity absentující osoby jiná osoba z projektového týmu.

9) Reálně a pravdivě sestavený celkový nákladový rozpočet projektu vč. nákladů uchazeče, Strukturovaných podle jednotlivých jím financovaných aktivit, v případě spolufinancování z jeho strany

Popis nákladové položky:	Počet:	Jednotková cena USD:	Jednotková cena CZK:	Cena celkem CZK:	Cena celkem včetně DPH:	
Přímé náklady na zajištění cca týdenní studijní cesty do ČR (max. 8 nocí), pro delegaci celkem 4 představitelů Obchodní komory Kamboj	Pronájem školících a jednacích prostor v rámci studijní cesty kambodžských účastníků delegace do ČR (včetně zajištění prezentační techniky - projektoru, notebooku, tabule, flipchartu a spotřebního materiálu - flipchart bloky, fixy apod.)	5		3 200,00 Kč	16 000,00 Kč	19 360,00 Kč
	Letenky pro kambodžské účastníky studijní cesty do ČR	4		37 550,00 Kč	150 200,00 Kč	181 742,00 Kč
	Ubytování Praha, hotel *** (4 účastníci x max 8 nocí), standard jednolůžkové pokoje	32		2 800,00 Kč	89 600,00 Kč	108 416,00 Kč
	Stravování 4 účastníci x 8 dnů, náhrada poskytnuta v souladu s českou národní legislativou *	32		367,00 Kč	11 744,00 Kč	14 210,24 Kč
	Komplexní zajištění lokální dopravy ČR v rámci studijní cesty	1		19 800,00 Kč	19 800,00 Kč	23 958,00 Kč
Přímé náklady na realizaci poradenské mise do Kambodži pro 2 české experty/poradce v rámci realizace kulatého stolu se zainteresovanými stranami	Ubytování v Kambodži - 2 experti (3 noci)	6	\$150,00	3 205,50 Kč	19 233,00 Kč	23 271,93 Kč
	Diety - čeští experti/poradci (2 osoby na 4 dny), v souladu s českou národní legislativou	8	\$45,00	961,65 Kč	7 693,20 Kč	9 308,77 Kč
	Kapesné, 40% diety - čeští experti/poradci (2 osoby na 4 dny), v souladu s českou národní legislativou	8	\$18,00	384,66 Kč	3 077,28 Kč	3 723,51 Kč
	Letenky Kambodža - čeští experti/poradci	2		37 550,00 Kč	75 100,00 Kč	90 871,00 Kč
	Cestovní pojištění - experti/poradci	2		1 000,00 Kč	2 000,00 Kč	2 420,00 Kč
Mzdové náklady AMSP ČR na realizaci projektu (DPP / pracovní smlouvy)	Projektový manažer - vedení realizace celého projektu	19		2 720,00 Kč	51 680,00 Kč	62 532,80 Kč
	Odborný pracovník - odborná příprava projektu, příprava podkladů, poskytování konzultací kambodžské straně	20		2 400,00 Kč	48 000,00 Kč	58 080,00 Kč
	Administrativní pracovník - zajištění realizace celého projektu	22		1 600,00 Kč	35 200,00 Kč	42 592,00 Kč
	Čeští experti/poradci pro zajištění poradenské mise do Kambodži, včetně přípravy cesty a podkladových, studijních materiálů	10		3 300,00 Kč	33 000,00 Kč	39 930,00 Kč
Přímé náklady				562 327,48 Kč	680 416,25 Kč	
Nepřímé náklady (max. 1 % z celkových přímých nákladů)				5 358,47 Kč	6 483,75 Kč	
Celkové náklady				567 685,95 Kč	686 900,00 Kč	

10) Časový harmonogram aktivit projektu

AKTIVITA	Odpovědný partner	2023											
		Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad						
Připravení organizačního, komitace se všemi zapojovanými stranami. Stanovení realizačního týmu, rozdělení jednotlivých úkolů, odpovědnosti a pravomocí, aktualizace věcného a časového rámce realizace celého projektu.	P1	[Bar chart showing activity duration from June to July]											
Příprava a předložení detailního věcného, časového a finančního harmonogramu, odsouhlasení a pověřeného operačním partnerem za partnerský stát příslušnému zastupitelskému úřadu ČR.	P1	[Bar chart showing activity duration from June to July]											
Organizační příprava realizace příblížně týdenní studijní cesty kambodžské delegace do ČR.	P1	[Bar chart showing activity duration from June to August]											
Faktická realizace příblížně týdenní studijní cesty kambodžské delegace do ČR.	P1, P2	[Bar chart showing activity duration in August]											
Vyhodnocení příblížně týdenní studijní cesty kambodžské delegace do ČR. Získání zpětné vazby od účastníků, její z domovské strany, tak ze strany kambodžských specialistů.	P1, P2	[Bar chart showing activity duration from September to October]											
Příprava a organizace realizace služební cesty /poradenské mise 2 českých expertů/pomoců do Kambodži. Zaplánování organizace kulatého stolu a programu pro něj ve spolupráci se zahraničním partnerem.	P1, P2	[Bar chart showing activity duration from September to October]											
Fyzická realizace služební cesty /poradenské mise 2 českých expertů/pomoců do Kambodži.	P1, P2	[Bar chart showing activity duration in October]											
Zhodnocení služební cesty 2 českých expertů do Kambodži, získání zpětné vazby od účastníků a doporučení pro další směřování v předemné oblasti.	P1, P2	[Bar chart showing activity duration from November to December]											
Právnická a předložení podrobného přehledného postupu včetně podrobného využití použití finančních prostředků. Projektový management včetně komplexního finančního řízení a projektového vyhodnocení probíhající po celou dobu realizace projektu.	P1	[Bar chart showing activity duration from June to December]											
Diseminací aktivita, projektových materiálů, studijních materiálů, informování veřejnosti o realizaci v rozsahu daném zadávací dokumentací, PR apod. probíhající po celou dobu realizace projektu.	P1	[Bar chart showing activity duration from June to December]											

P1 Asociace mající sesterské vztahy s Světovou bankou
P2 Odborní konzultant Kambodži