

**SMLOUVA
O REKLAMNÍ SPOLUPRÁCI**
(dále jen „Smlouva“)

L'OCCITANE Central Europe s.r.o.
Zastoupená Franckem Thomasem, jednatelem společnosti
Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8 - Karlín
Česká republika
IČ: 27113175
DIČ: CZ27113175

(dále jen „PARTNER“), na straně jedné,

a

Botanická zahrada hl. m. Prahy
příspěvková organizace
se sídlem Trojská 800/196, Praha 7, Troja, PSČ 171 00
IČ: 00064572
DIČ: CZ00064572
bankovní spojení: PPF banka a.s., č. ú. [REDACTED]
zastoupená: Mgr. Bohumilem Černým, ředitelem

(dále jen „Botanická zahrada Praha“), na straně druhé.

(společně dále jen „Smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne měsíce a roku v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), tuto Smlouvu

Čl. 1
PŘEDMĚT SMLOUVY

Předmět Smlouvy tvoří závazek Botanické zahrady Praha zabezpečovat a realizovat pro PARTNERA reklamu a propagaci PARTNERA (jeho obchodní značky a loga) při činnosti a v provozu Botanické zahrady Praha. Botanická zahrada Praha se zavazuje poskytnout PARTNEROVI tuto reklamu a propagaci při své činnosti a v rámci reklamní kampaně Botanické zahrady Praha i mimo ni způsobem uvedeným v čl. 2. této Smlouvy, a to ode dne uzavření této smlouvy do 31.03.2024. PARTNER se zavazuje zaplatit Botanické zahradě Praha za tuto reklamu a propagaci sjednanou finanční odměnu.

Čl. 2 ZÁVAZKY SMLUVNÍCH STRAN

2. 1. Práva a povinnosti Botanické zahrady Praha:

2.1.1. Zaručuje PARTNEROVI postavení „Partner Botanické zahrady Praha“.

2.1.2. Zaručuje PARTNEROVI právo prezentace jeho značky v areálu Botanické zahrady Praha dle předem dohodnutých podmínek Smluvních stran. Botanická zahrada Praha se zavazuje, že v rámci řádného plnění obsahu této Smlouvy, dodržení dobrých obchodních mravů a docílení oboustranného prospěšného obchodního výsledku, zajistí provádění a realizaci předmětu této Smlouvy pro PARTNERA tak, aby nedošlo po dobu platnosti Smlouvy ke kolizním situacím z důvodu možného střetu se zájmy jiných výrobců stejného druhu výrobků a sortimentu.

2.1.3. Uděluje PARTNEROVI výhradní právo užívat pro svoji vlastní reklamu a propagaci titulu „Partner Botanické zahrady Praha“.

2.1.4. Uděluje PARTNEROVI právo (licenci) používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely název a logotyp Botanická zahrada Praha a s ním spojené reklamní materiály, a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. PARTNER se přitom zavazuje používat je jen způsobem, který nepoškodí dobré jméno Botanické zahrady Praha, a způsob použití bude vždy předem konzultovat s Botanickou zahradou Praha. Náklady vzniklé takovým použitím hradí PARTNER.

2.1.5. Zajistí PARTNEROVI v rámci své reklamní kampaně po dobu platnosti Smlouvy prezentaci formou loga (popř. sponzorského titulu) na místě a v provedení odpovídajícímu postavení PARTNERA v hierarchii sponzorů Botanické zahrady Praha, a to následujícím způsobem:

- a) umístění loga PARTNERA jako Partnera Botanické zahrady Praha na všech panelech partnerů,
- b) umístění loga PARTNERA ve výroční zprávě Botanické zahrady Praha.
- c) umístění loga PARTNERA na internetových stránkách Botanické zahrady Praha (<http://www.botanicka.cz>),

2.1.6. Zajistí prezentaci PARTNERA inzercí v reklamních a propagačních materiálech na místě a v provedení odpovídajícímu postavení PARTNERA v hierarchii sponzorů Botanické zahrady Praha:

- umístění loga PARTNERA v programovém letáku Botanické zahrady Praha, určeném pro každého návštěvníka Botanické zahrady Praha.

2.1.7. Botanická zahrada Praha se dále zavazuje:

- a) dodržovat grafický manuál použití loga, tj. značky a logotypu PARTNERA a předložit ke schválení a následně ke korektuře všechny materiály, kde bude logo PARTNERA uváděno.

- b) zajistit 3 neomezené vstupy (tj. 3x v roce 2023) pro pracovníky PARTNERA za účelem servisu a kontroly plnění smluvních ujednání,
- c) Uveřejnit na sociálních sítích (Facebook nebo Instagram) Botanické zahrady Praha alespoň 2 příspěvky vztahující se k podpoře expozice. V příspěvku bude PARTNER uvedený jako PARTNER expozice.
- d) Uveřejnit na sociálních sítích (Facebook nebo Instagram) Botanické zahrady Praha alespoň 1 soutěž o produkty PARTNERA, které se budou vztahovat k podporované expozici Středozeří.
- e) označovat PARTNERA jako Partnera expozice: Středozeří. Označení bude realizováno umístěním loga PARTNERA na informační tabuli instalované ve zvolené expozici. Náklady spojené s touto prezentací hradí PARTNER.
- f) informovat PARTNERA o významných událostech v areálu Botanické zahrady Praha v předstihu, aby se mohl řádně prezentovat.
- g) Botanická zahrada Praha se zavazuje poskytnout PARTNEROVI dokumentaci prokazující poskytnutí všech plnění, která jsou předmětem služeb reklamy a propagace dle této Smlouvy. Botanická zahrada Praha se zejména zavazuje poskytnout fotodokumentaci a/nebo videodokumentaci a/nebo jinou dokumentaci v elektronické či papírové formě prokazující poskytnutí služeb reklamy a propagace v rozsahu plnění dle článku 2, odst. 2.1, bodu 2.1.7 této Smlouvy.

2.1.8. Botanická zahrada Praha se zavazuje veškeré materiály obsahující prezentaci PARTNERA – jeho značky, předložit ke schválení PARTNEROVI.

2.1.9. Tato Smlouva neopravňuje Botanickou zahradu Praha k jednání jménem PARTNERA s třetími osobami, ani ke vstupování s těmito osobami do smluvních vztahů. Botanická zahrada Praha není oprávněna svým jednáním s třetími osobami jakkoli PARTNERA zavazovat. Pokud se tak stane, je z takového jednání zavázána sama Botanická zahrada Praha.

2.2. Práva a povinnosti PARTNERA:

2.2.1. PARTNER se zavazuje splnit cenové podmínky uvedené v čl. 3.1.

2.2.2. PARTNER se zavazuje předat Botanické zahradě Praha do 10 pracovních dnů ode dne podpisu této Smlouvy oběma smluvními stranami své logo, tj. značku a logotyp, na datovém nosiči a grafický manuál s popisem možných způsobů užití loga.

2.2.3. PARTNER se zavazuje předat Botanické zahradě Praha další podklady pro výrobu reklamních ploch a potřebné tiskové podklady pro využití k prezentaci PARTNERA v rámci činnosti Botanické zahrady Praha do jednoho měsíce po jejich vyžádání ze strany Botanické zahrady Praha.

2.2.4. PARTNER se zavazuje dodržovat grafický manuál použití loga, tj. značky a logotypu Botanické zahrady Praha a předložit ke schválení a následně ke korektuře všechny materiály, kde bude logo Botanické zahrady Praha uváděno.

2.2.5. PARTNER se zavazuje zahrnout do svého newsletteru Botanickou zahradu Praha alespoň 2 krát za rok.

2.2.6. PARTNER uveřejní na svých sociálních sítích (Facebook nebo Instagram) soutěž, ve které upozorní na partnerství s Botanickou zahradou Praha.

Čl. 3 CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

3.1. PARTNER se zavazuje poskytnout Botanické zahradě Praha po dobu trvání této smlouvy (od podpisu této Smlouvy do 31.03.2024) úplatu za práce, činnosti a veškerá provedená opatření k podpoře a propagaci značky a výrobního programu PARTNERA dle čl. 2.1. Smlouvy částku 150 000 Kč (slovy: sto padesát tisíc korun českých) bez DPH, tedy 181 500 Kč, (slovy: sto osmdesát jedna tisíc pět set korun českých) včetně DPH.

3.2. Botanická zahrada Praha vystaví řádný daňový doklad pro rok 2023 do 31. 8. 2023. Splatnost daňového dokladu – faktury bude do 30 dnů ode dne jejího doručení PARTNEROVI. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti dle platných právních předpisů České republiky, jinak bude jako vadná vrácena k opravě či vyhotovení nové faktury. Po jejím vrácení PARTNEROVI začne plynout zcela nová sjednaná lhůta splatnosti a v tomto případě není PARTNER v prodlení se splacením.

3.4. Pokud okolnosti budou nasvědčovat tomu, že PARTNEROVI by mohla ve vztahu ke zdanitelným plněním poskytnutým Botanickou zahradou Praha vzniknout ručitelská povinnost ve smyslu § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, vyhrazuje si PARTNER právo uhradit daň z těchto zdanitelných plnění místně příslušnému správci daně Botanické zahrady Praha postupem podle § 109a téhož zákona. Uplatnění tohoto postupu úhrady daně se PARTNER zavazuje Botanické zahradě Praha řádně a včas oznámit, a to nejpozději do 30 (třiceti) dnů od provedení úhrady daně. Zaplacením a oznámením zaniká závazek PARTNERA vůči Botanické zahradě Praha ve výši uhrazené daně. Veškeré bezhotovostní platby za zdanitelná plnění poskytnutá Botanickou zahradou Praha budou PARTNEREM zasílány na bankovní účet Zhotovitele, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňující dálkový přístup ve smyslu § 109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

Čl. 4 SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

4.1. Poruší-li Botanická zahrada Praha jakýkoli závazek uvedený v čl. 2 Smlouvy, je povinna zaplatit PARTNEROVI smluvní pokutu ve výši 500 Kč (slovy dvacet tisíc korun českých) bez DPH v každém jednotlivém případě porušení Smlouvy.

4.2. Pro případ prodlení PARTNERA se zaplacením peněžitého závazku dle čl. 3.1. Smlouvy sjednaly Smluvní strany úrok z prodlení ve výši 0,05 % Kč z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Úrok z prodlení zaplatí PARTNER na základě penalizační faktury vystavené ze strany Botanické zahrady Praha, a to do 30 dnů od doporučeného doručení faktury, bezhotovostním převodem na účet uvedený v záhlaví Smlouvy. PARTNER není povinen zaplatit úrok z prodlení v případě, že nedošlo ke splnění všech podmínek uvedených v čl. 3.2. Smlouvy ze strany Botanické zahrady Praha, zejména pak pokud nedojde k doručení faktur ve stanovené lhůtě nebo faktury nebudou obsahovat všechny náležitosti dle platných právních předpisů.

4.3. Botanická zahrada Praha i PARTNER souhlasí s výší smluvních pokut a potvrzují, že vzhledem k účelu Smlouvy a významu plnění z hlediska tohoto účelu nejsou v rozporu s dobrými mravy.

4.4. Zaplacením smluvní pokuty či úroku z prodlení není dotčeno právo poškozené strany na náhradu újmy porušením povinnosti jí vzniklé, a to v celém rozsahu.

Čl. 6 DODRŽOVÁNÍ ZÁKONŮ

6.1. Smluvní strany jsou povinny se v rámci obchodních vztahů zdržet jakéhokoli jednání, které by mohlo vést k trestní odpovědnosti osob zaměstnaných Smluvními stranami nebo třetích osob pro trestný čin podvodu, zpronevěry, zneužití informací v obchodním styku, přijímání úplatku, podplácení, nepřímého úplatkářství nebo jiných trestných činů postihujících korupci nebo jednání v rozporu s hospodářskou soutěží a insolvenčním řízením. V případě porušení této povinnosti jednou ze Smluvních stran náleží druhé Smluvní straně právo okamžitě vypovědět nebo odstoupit od všech smluvních vztahů mezi Smluvními stranami a právo ukončit s druhou Smluvní stranou veškerá obchodní jednání. Právo rozhodnout se mezi výpovědí nebo odstoupením náleží výlučně Smluvní straně, která se zde popsaného jednání nedopustila. Bez ohledu na výše uvedené jsou však Smluvní strany povinny dodržet všechny zákony a předpisy vztahující se jak na ně samotné, tak na obchodní vztah mezi Smluvními stranami.

Čl. 7 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1. Tato Smlouva se uzavírá na období od podpisu této Smlouvy (kdy se smlouva stává platnou) do 31. 03. 2024. Tato Smlouva nabývá účinnosti uveřejněním v registru smluv.

7.2. Smluvní strany se mohou formou písemného dodatku dohodnout na prodloužení této Smlouvy o dva roky (tj. do 31.03.2026), v takovém případě se smluvní strany dohodnou i na výši plnění za takový další rok trvání této Smlouvy.

7.3. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů o registru smluv (dále jen „Zákon o registru smluv“) zajistí Botanická zahrada Praha, a to nejpozději do 30 dní od uzavření této Smlouvy a plně v souladu s požadavky Zákona o registru smluv. Neuveřejní-li Botanická zahrada Praha tuto Smlouvu v registru smluv ve lhůtě ujednané v tomto bodě 8.3, bude PARTNER oprávněn tuto Smlouvu uveřejnit v registru smluv sám.

7.4. Smluvní strany sjednávají, že plnění jejich závazků vyplývajících z této Smlouvy a jejich vzájemnou spolupráci při jejím naplňování, budou zajišťovat svými pověřenými zástupci:

a) za Botanickou zahradu Praha

z hlediska zadávacího řízení a reklamní spolupráce se stanovuje kontaktní osoba Martin Jodas, e-mail: [REDACTED] tel.: [REDACTED] a

b) za PARTNERA

se stanovuje Klára Vítovcová, email: [REDACTED]
tel: [REDACTED]

Smluvní strany jsou oprávněny pověřené zástupce, uvedené v tomto bodě 7.4 změnit, tato změna je pro Smluvní strany závazná poté, co jim bylo doručeno písemné oznámení o této změně. Uzavření písemného dodatku ke Smlouvě se tedy v rozsahu této změny nevyžaduje.

7.5. Od této Smlouvy je možné odstoupit z těchto důvodů:

- a) jedna ze Smluvních stran poruší kterýkoliv svůj závazek z této Smlouvy vyplývající a toto porušení neodstraní ani po písemném vyzvání druhé Smluvní strany do 30 kalendářních dnů od doručení výzvy,
- b) jedna ze Smluvních stran vstoupí do likvidace.

Dojde-li k odstoupení od Smlouvy jednou Smluvní stranou z důvodů porušení ustanovení této Smlouvy druhou Smluvní stranou, má odstupující Smluvní strana nárok na náhradu škody, která jí tímto porušením Smlouvy vznikla, a to po prokázání této škody a účelně vynaložených nákladů v souvislosti s ní.

7.6. Tuto Smlouvu mohou Smluvní strany ukončit vzájemnou dohodou. Dohoda musí být učiněna písemně a podepsána zástupci obou Smluvních stran. V dohodě musí být stanoveno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky Smluvních stran.

7.7. Žádná ze Smluvních stran není oprávněna postoupit třetí straně závazky anebo práva vyplývající z této Smlouvy, mohou si však za účelem splnění svých závazků třetí stranu sjednat, přičemž za toto plnění nesou zodpovědnost tak, jako by jej vykonávaly a plnily samy.

7.8. V případě „vyšší moci“ (např. živelná pohroma, hygienické opatření, vládní opatření apod.) jsou smluvní strany zbaveny závazků k plnění zakázek a poskytování náhrad, které Partner může požadovat v případě, že Botanická zahrada Praha nezajistí plnění, ke kterému se zavázala v článku 2. této Smlouvy, a to po dobu, kdy bude plnění služeb zasaženo vyšší mocí. O tom, že nastala (či odpadla) okolnost vyšší moci, informuje okolností vyšší moci postižená smluvní strana druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu. Plnění bude následně poskytnuto bez zbytečného odkladu po odpadnutí okolnosti vyšší moci.

7.9. Tuto Smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnou formou po vzájemné dohodě obou Smluvních stran písemnými dodatky pořadově číslovanými.

7.10. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech provedeních majících povahu originálů, přičemž každá Smluvní strana obdrží dvě provedení.

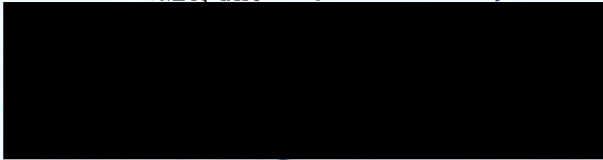
7.11. Práva a povinnosti z této Smlouvy vyplývající a ve Smlouvě neupravené se řídí, pokud tato Smlouva nestanoví jinak, příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

7.12. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním této Smlouvy v plném rozsahu včetně osobních údajů ve Smlouvě obsažených, jakož i všech úkonů a okolností s touto Smlouvou souvisejících, či poskytnutím informace třetím osobám o této Smlouvě či podstatných částech této Smlouvy za podmínek definovaných zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve

znění aktuálním ke dni požadavku na informace či zveřejnění, a rovněž prohlašují, že nic z obsahu Smlouvy nepovažují za obchodní tajemství.

7.13. Smluvní strany prohlašují, že Smlouva nebyla uzavřena v tísní, nebo za nápadně nevýhodné situace ani pro jednu ze Smluvních stran. Na důkaz společné shody připojují své vlastnoruční podpisy.

V Praze, dne 23.7.2023



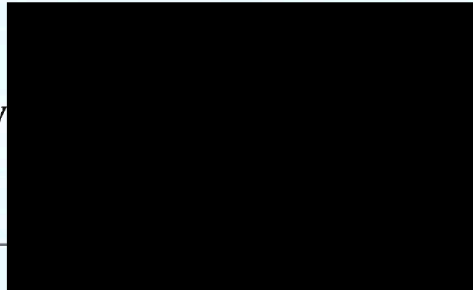
Franck Thomas
jednatel společnosti

L'OCITANE
EN PROVENCE

L'OCITANE Central Europe s.r.o.
Pobřeží 370/4, 186 00 Praha 8 - Karlín
IČO: 27113175 DIČ: CZ27113175

④

V



Mgr. Bohumil Cerný
ředitel Botanické zahrady hl. m. Prahy