

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ SERVISNÍCH SLUŽEB (nákup mediálního prostoru)

uzavřená dle platných ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

I. Smluvní strany

- 1.1 Obchodní jméno: **SVAP Group s.r.o.**
Sídlo: Voskovcova 932/35, 152 00 Praha 5
IČ: 02316145 DIČ: CZ02316145
Zastoupena: Pavlem Jamným – jednatelem společnosti
zapsané v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 218066
Číslo účtu: ██████████ vedený u Fio banka a.s
(dále jen Agentura)
- 1.2 Obchodní jméno: **České dědictví UNESCO, d.s.o.**
Sídlo: Bří. Šťastných 1000, 570 20 Litomyšl
IČ: 70963452 DIČ: CZ70963452
Zastoupený: Ing. Michaelou Severovou – výkonnou ředitelkou
(dále jen Unesco)

II.

Předmět smlouvy

- 2.1 Předmětem smlouvy je zajištění komunikační kampaně „**Komunikační kampaň pro České dědictví UNESCO, d.s.o.**“ Tuto prezentaci zajišťuje Agentura pro Unesco dle předložené nabídky a za podmínek v této smlouvě sjednaných, jakož i další vzájemná práva a povinnosti smluvních stran z této smlouvy vyplývající.

III.

Závazky smluvních stran

- 3.1 Agentura se zavazuje zajistit uveřejnění prezentačních materiálů Unesca v magazínech **National Geographic, Sedmička, Překvapení, Deník - Víkend** dle specifikace uvedené v podané nabídce Unesca pro uvedené výběrové řízení a v termínech dle vzájemně potvrzeného návrhu mediaplánu, do hodnoty inzerce stanovené v bodě 4.1 této smlouvy. Termín uveřejnění a specifikace prezentace je upřesněna v Mediaplánu, který se stane Přílohou č.1 této smlouvy.
- 3.2 Unesco se zavazuje dodat všechny potřebné podklady pro inzerci dle technických podmínek, uvedených v aktuálně zveřejňovaných technických podmínkách jednotlivých periodik.
- 3.3 Agentura se zavazuje zajistit uveřejnění bannerové reklamy Unesca v **online prostředí** v podobě **grafické reklamy s behaviorálním cílením a umístění bannerové reklamy na sociální síť Facebook a Instagram** a také zajistí **zveřejnění 1 x PR článek na min. 2 zpravodajských webech** dle specifikace uvedené v podané nabídce Unesca pro uvedené výběrové řízení a v termínech dle vzájemně potvrzeného návrhu mediaplánu, do hodnoty reklamy stanovené v bodě 4.1

této smlouvy. Termín uveřejnění a specifikace prezentace je upřesněna v Mediaplánu, který se stane Přílohou č.1 této smlouvy.

- 3.4 Unesco se zavazuje dodat všechny potřebné podklady pro reklamu dle technických podmínek, uvedených v aktuálně zveřejňovaných technických podmínkách jednotlivých serverů.
- 3.5 Agentura se zavazuje zajistit uveřejnění **reklamního AV spotu o stopáži 20 sec. na vybraných min. 9-ti TV stanicích s garancí min. 12 GRP v CS M/W 15-69** dle specifikace uvedené v podané nabídce Unesco pro uvedené výběrové řízení a v termínech dle vzájemně potvrzeného návrhu mediaplánu, do hodnoty reklamy stanovené v bodě 4.1 této smlouvy. Termín uveřejnění a specifikace prezentace je upřesněna v Mediaplánu, který se stane Přílohou č.1 této smlouvy.
- 3.6 Unesco se zavazuje dodat potřebné podklady pro AV reklamu dle technických podmínek stanovených TV, uvedených v aktuálně zveřejňovaných technických podmínkách včetně AKA kódu.
- 3.7 Agentura se zavazuje zajistit uveřejnění **reklamního RÁDIO spotu o stopáži 20 sec. na Rádiu HIT (total ČR) s garancí min. 32 odvysílání spotu ve stanoveném termínu** dle specifikace uvedené v podané nabídce Unesco pro uvedené výběrové řízení a v termínech dle vzájemně potvrzeného návrhu mediaplánu, do hodnoty reklamy stanovené v bodě 4.1 této smlouvy. Termín uveřejnění a specifikace prezentace je upřesněna v Mediaplánu, který se stane Přílohou č.1 této smlouvy.
- 3.8 Unesco se zavazuje dodat potřebné podklady pro RÁDIO reklamu dle technických podmínek stanovených rádiem, uvedených v aktuálně zveřejňovaných technických podmínkách včetně „Rodného listu“ reklamního spotu.
- 3.9 Agentura se zavazuje zajistit uveřejnění **reklamního AV spotu (bez OV + titulky) o stopáži 20 sec. ve specifikovaných OOH nosičích – tzv. BUS TV v lokalitě min. 5-ti krajů (alespoň částí) s dosahem min. 500 000 diváků (cestujících)** dle specifikace uvedené v podané nabídce Unesco pro uvedené výběrové řízení a v termínech dle vzájemně potvrzeného návrhu mediaplánu, do hodnoty reklamy stanovené v bodě 4.1 této smlouvy. Termín uveřejnění a specifikace prezentace je upřesněna v Mediaplánu, který se stane Přílohou č.1 této smlouvy.
- 3.10 Unesco se zavazuje dodat potřebné podklady pro AV reklamu dle technických podmínek stanovených BUS TV, uvedených v aktuálně zveřejňovaných technických podmínkách.

IV.

Cenové a platební ujednání

- 4.1. Hodnota poskytnutého mediálního prostoru Agenturou je ve výši **433 097,- Kč** bez DPH v zákonné výši.

PRINT celkem	cena bez DPH	78 735- Kč
ONLINE celkem	cena bez DPH	93 195,- Kč
TV celkem	cena bez DPH	88 200,- Kč
RÁDIO celkem	cena bez DPH	87 627,- Kč

BUS TV celkem

cena bez DPH

85 340,- Kč

- 4.2. Agentuře nevzniká podpisem této smlouvy nárok na zálohovou platbu před uveřejněním předmětné inzerce / reklamy / prezentace.
- 4.3 Unescu bude Agenturou vystavena faktura dle platných zákonných podmínek vždy na dílčí částku dle odst.4.1 a to nejpozději do 14-ti dnů od uveřejnění předmětné prezentace v jednotlivých médiích a dle plnění v jednotlivých měsících, pokud je plnění jednotlivých medií rozloženo do více měsíců. Unesco je povinno tuto fakturu uhradit v době splatnosti, která činí 30 dní od doručení faktury Agenturou a to na účet č. 2800503852/2010 vedený u Fio banka a.s..

V.

Platnost smlouvy

- 5.1 Smlouva nabývá platnosti podpisem zástupců obou stran a je platná do 31. 10. 2023.
- 5.2 Veškeré případné změny a dodatky k této smlouvě mohou být provedeny pouze písemnou formou – číslovanými dodatky, odsouhlasenými oběma stranami.

VI.

Ostatní ujednání

- 6.1 Tato smlouva je vyhotovena ve dvou výtiscích s platností originálu. Každá ze smluvních stran obdrží jedno paré.
- 6.2 Obě smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, že byla uzavřena po vzájemné dohodě, na základě svobodné vůle, nikoli v tísni za nápadně nevýhodných podmínek.

Přílohy smlouvy:

Příloha č. 1 – MEDIAPLÁN „Komunikační kampaň pro České dědictví UNESCO, d.s.o.“

.....
Pavel Jamný
jednatel společnosti
SVAP Group s.r.o.





.....
Ing. Michaela Severová
výkonná ředitelka
České dědictví UNESCO, d.s.o.

PŘÍLOHA Č. 1 - Smlouvy o poskytnutí servisních služeb (nákupu mediálního prostoru)

MEDIAPLÁN

"Komunikační kampaň pro České dědictví UNESCO, d.s.o."

Podpora návštěvnosti památek UNESCO v ČR - PRINT

ilustrační obálka				
časopis	National Geographic	Sedmíčka	Překvapení	Deník - VÍKEND
popis	cestovatelský a cestopisný měsíčník	lifestylový časopis doplněný o TV program	lifestylový časopis určený pro W 35+ Křížovkářský magazín	vysokonákladová příloha Deníku s celorepublikou působností
vydavatel	Vlatava Labe Media a.s.	MEDIA MASTER s.r.o.	Vlatava Labe Media a.s.	Vlatava Labe Media a.s.
formát	1/1 strany	1/1 strany	1/1 strany	1/1 strany
rozměr inzerce	175x254 mm + 5mm spad	205x280 mm + 5mm spad	210x260 mm + 5mm spad	200x280 mm zrcadlo
termín vydání	7.9.2023	10.8.2023	31.7.2023	30.9.2023
dodání podkladů	07.08.2023	31.07.2023	13.07.2023	14.09.2023
pr. tištěný náklad	16 000 ks	120 000 ks	37 200 ks	82 800 ks
pr. čtenost	263 000 čtenářů	373 000 čtenářů	166 000 čtenářů	152 000 čtenářů
celková čtenost	čtenářů			
CPT				
cena GROSS	237 000 Kč	215 000 Kč	217 000 Kč	236 000 Kč
cena GROSS celkem bez DPH	905 000 Kč			
sleva	91,3%			
cena NET celkem bez DPH	78 735,00 Kč			
DPH	16 534,35 Kč			
cena NET celkem včetně DPH	95 269,35 Kč			

Podpora návštěvnosti památek UNESCO v ČR v online prostředí


médium		
formát	Seznam Display - Behavioral targeting	Google Display - Behavioral targeting
termín uveřejnění	10.7.2023 - 22.10.2023	
dodání podkladů	dodání bannerů dle specifikace nejpozději do 3.7.2023	
počet impresí (zobrazení)	min. 1 800 000 impresí	
garance prokliků	min. 2 000 prokliků na cílové www stránky dle zadání	
cena GROSS celkem bez DPH	214 200 Kč	
médium		

formát	Facebook Display	Instagram Display
termín uveřejnění	10.7.2023 - 22.10.2023	
dodání podkladů	dodání bannerů dle specifikace nejpozději do 3.7.2023	
garance prokliků	min. 1 000 prokliků na cílové stránky / profil	
cena GROSS celkem bez DPH	125 000 Kč	
médium	REFLEX	TÝDEN.cz deník.cz
formát	1 x PR článek na www.reflex.cz	1 x PR článek na www.tyden.cz / www.danik.cz (dle obsazenosti)
termín uveřejnění	14.8.2023 - 20.8.2023	
dodání podkladů	nejpozději do 2.8.2023 (text 2000 znaků, 4x foto 300 dpi, logo)	
návštěvnost	Návštěvnost každého zpravodajského webu výrazně převyšuje 500 000 RU/měs. Průměrná návštěvnost uvedených webů je více než 1 250 000 RU/měs.	
cena GROSS celkem bez DPH	75 000 Kč	
cena GROSS celkem bez DPH	414 200 Kč	
sleva	77,5%	
cena NET celkem bez DPH	93 195,00 Kč	
DPH	19 570,95 Kč	
cena NET celkem včetně DPH	112 765,95 Kč	


Podpora návštěvnosti míst UNESCO v ČR prostřednictvím umístění reklamního spotu do "tematických" celoplošných TV

specifikované TV stanice	
formát	REKLAMNÍ SPOT - stopáž 20 sec.
termín uveřejnění	nasazení 1.7. - 31.7.2023 v náhradním termínu možný posun do 15.8.2023
dodání podkladů	dodání reklamního spotu dle TP uvedených TV nejpozději do 20.6.2022 včetně AKA kódu
garantovaná min. sledovanost	12 GRP na min. 9-ti uvedených TV stanicích
min. diváků	min. 700 000 diváků (dle ATO) v CS M/W 15-69
cena GROSS celkem bez DPH	220 500 Kč
sleva	60,0%
cena NET celkem bez DPH	88 200,00 Kč
DPH	18 522,00 Kč
cena NET celkem včetně DPH	106 722,00 Kč

Podpora návštěvnosti míst UNESCO v ČR prostřednictvím umístění reklamního spotu do RÁDÍÍ

médium	
formát	HIT RÁDIO ČR - REKLAMNÍ RÁDIO SPOT - stopáž 20 sec.
termín uveřejnění	3.7. - 9.7.2023 + 17.7. - 23.7.2023 (2 TÝDNY)
dodání podkladů	dodání reklamního spotu dle TP nejpozději do 27.6.2023 včetně RL spotu
weekly reach	907 000 posluchačů / WR
min. počet spotů	36 x 20 sec. spot
cena GROSS celkem bez DPH	265 536 Kč
sleva	67,0%
cena NET celkem bez DPH	87 627,00 Kč
DPH	18 401,67 Kč
cena NET celkem včetně DPH	106 028,67 Kč

Podpora návštěvnosti míst UNESCO v ČR prostřednictvím umístění reklamního spotu do BUS TV ve vybraných regionech ČR

médium	
formát	REKLAMNÍ AV SPOT - stopáž 20 sec. (+ titulky - bez VO)
termín uveřejnění	1.9.2023 - 15.9.2023
dodání podkladů	dodání reklamního spotu dle TP nejpozději do 17.8.2023
diváků / cestujících	2 800 000 cestujících / diváků
počet krajů	8
počet zobrazení	328 000
cena GROSS celkem bez DPH	251 000 Kč
sleva	66,0%
cena NET celkem bez DPH	85 340,00 Kč
DPH	17 921,40 Kč
cena NET celkem včetně DPH	103 261,40 Kč

CELKOVÁ cenová kalkulace

"Komunikační kampaň pro České dědictví UNESCO, d.s.o."

SOUHRN	CELKOVÁ NABÍDKOVÁ CENA
CENA celkem bez DPH	433 097,00 Kč
DPH 21%	90 950,37 Kč
CENA velkem včetně DPH	524 047,37 Kč