

## RÁMCOVÁ SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ VYSÍLÁNÍ INSTORE REKLAMY

**Soundflower s.r.o.**

IČO: 275 85 051,

se sídlem Zavadilova 1296/5, Dejvice, 160 00 Praha 6,  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 117130,  
zastoupená xxxxx, jednatelem

(dále jen „**Poskytovatel**“)

a

**Kultura Česká Lípa, příspěvková organizace**

IČO: 70953546

se sídlem Boženy Němcové 2942, 470 01 Česká Lípa  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 21224,  
zastoupená xxxxx, ředitelkou

(dále jen „**Objednatel**“)

(dále jen „**Smluvní strany**“ nebo jednotlivě „**Smluvní strana**“)

v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v účinném znění (dále jen „**Občanský zákoník**“) uzavírají tuto rámcovou smlouvu o zajištění vysílání in-store reklamy (dále jen „**Smlouva**“).

### 1 ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Smlouva upravuje vzájemná práva a povinnosti Poskytovatele a Objednatele při zajištění vysílání Reklamních spotů Objednatele v rámci in-store rádia, které zajišťuje pro Obchodní řetězec Poskytovatel. Za toto se Objednatel zavazuje hradit Poskytovateli úplatu sjednanou ve Smlouvě.

### 2 DEFINICE

Pro účely Smlouvy se následujícími pojmy rozumí:

<b>Black-list</b>	je seznam zakázaných oborů či klientů vedený Poskytovatelem.
<b>Celá síť Poskytovatele</b>	jsou všechny Obchodní řetězce.
<b>Dílčí plnění</b>	je plnění specifikované v Nabídce.
<b>Obchodní řetězec</b>	je subjekt spolupracující s Poskytovatelem v rámci jehož obchodní sítě (provozoven) Poskytovatel zajišťuje provoz in-store rádia. Seznam Obchodních řetězců, na které se uplatní tato Smlouva je uveden v <b>Příloha č. 1 Seznam Obchodních řetězců Poskytovatele</b> . Poskytovatel

je oprávněn jednostranně měnit tento seznam písemným oznámením Objednateli.

**Odměna** cena Dílčího plnění specifikovaná v příslušné Nabídce.

**Reklamní spot** je zvukový záznam, skládající se zpravidla z mluveného slova a hudby, která mluvené slovo podkresluje či doprovází, jehož cílem je oslovit nakupující v Obchodních řetězcích. Reklamní spot slouží zpravidla k propagaci Objednatele, Obchodních řetězců, marketingových a jiných akcí Objednatele či třetích stran.

### 3 PŘEDMĚT SMLOUVY

3.1 Touto Smlouvou se Poskytovatel zavazuje zajistit vysílání Reklamních spotů Objednatele v rámci in-store rádia u Obchodních řetězců a Objednatel se tímto zavazuje uhradit Poskytovateli za toto Odměnu dle čl. 7 Smlouvy.

### 4 VYSTAVOVÁNÍ OBJEDNÁVEK

4.1 V průběhu doby trvání této Smlouvy je Objednatel oprávněn alespoň 15 (patnáct) kalendářních dnů přede dnem, od kterého požaduje Dílčí plnění, zaslat Poskytovateli nezávaznou poptávku formou e-mailu na kontaktní údaje Poskytovatele uvedené v čl. 11 této Smlouvy (dále jen „**Poptávka**“).

4.2 Na základě poptávky Objednatele může Poskytovatel zaslat e-mailem na kontaktní údaje Objednatele uvedené v čl. 11 této Smlouvy nabídku na realizaci požadovaného plnění (dále jen „**Nabídka**“), která bude obsahovat údaje uvedené v Příloha č. 2: Nabídka (realizační smlouva). Není-li uvedeno jinak je platnost Nabídky 5 (pět) dní ode dne jejího odeslání.

4.3 Souhlasí-li Objednatel s podmínkami Nabídky, zašle Poskytovateli na kontaktní údaje uvedené v čl. 11 této Smlouvy závaznou objednávku, ve které potvrdí Nabídku (dále jen „**Objednávka**“). Pro vyloučení veškerých pochybností se Smluvní strany výslovně dohodly, že přijetí Nabídky odesláním závazné Objednávky je dílčí smlouvou, jejímž předmětem je závazek Poskytovatele poskytnout Objednateli Dílčí plnění dle této Smlouvy a dílčí smlouvy a závazek Objednatele uhradit Poskytovateli cenu Dílčího plnění, přičemž dílčí smlouva se v podmínkách, jež v ní nejsou výslovně upraveny, řídí touto Smlouvou (dále jen „**Dílčí smlouva**“). Jednotlivé Nabídky se ve svém textu budou odvolávat vždy na tuto Smlouvu (uvádějící alespoň jména stran a datum jejího podpisu) a budou číslovány vzestupnou číselnou řadou.

4.4 Objednatel může Nabídku závazně akceptovat také pouhým připojením podpisu k Nabídce a doručením originálu podepsané Nabídky Poskytovateli. V takovém případě je Dílčí smlouva uzavřena doručením takto podepsané Nabídky.

4.5 Modifikované přijetí Nabídky Objednatelem se nepřipouští a přijetí Nabídky s dodatkem nebo odchylkou, která by i podstatně nemění podmínky Nabídky, není přijetím návrhu Dílčí smlouvy. Ustanovení § 1740 odst. 3 Občanského zákoníku se tak nepoužije.

4.6 Smluvní strany sjednávají, že Poptávka může proběhnout i zcela neformálně ústní formou

(například telefonicky).

## **5 POVINNOSTI POSKYTOVATELE**

5.1 Poskytovatel zajistí Objednateli pouštění Reklamních spotů v rámci in-store rádií Obchodních řetězců za následujících podmínek:

5.1.1 Objednatel stvrzuje, že byl výslovně seznámen s tím, že k závazně objednanému odvysílání Reklamních spotů dojít nemusí z důvodů na straně Obchodního řetězce, v takovém případě budou Smluvní strany jiný vhodný termín pro odvysílání Reklamního spotu dle požadavků Obchodního řetězce;

5.1.2 je zakázáno vysílání Reklamních spotů, které jsou na Black-listu;

5.1.3 Poskytovatel Objednateli na žádost Objednatele potvrdí, zda je navrhovaný Reklamní spot na Black-listu;

5.1.4 Obchodní řetězec má právo odsouhlasit si textovou část Reklamních spotů a může Reklamní spot odmítnout zcela dle svého vlastního uvážení.

## **6 POVINNOSTI OBJEDNATELE**

6.1 Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli veškerou potřebnou součinnost za účelem naplnění předmětu této Smlouvy.

6.2 Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli za plnění předmětu této Smlouvy sjednanou Odměnu v souladu s odst. 8.1 Smlouvy.

6.3 Objednatel se zavazuje, že jím do dodávané Reklamní spoty budou v souladu s právními předpisy a nebudou obsahovat pornografii ani násilí, ani nebudou způsobila zasáhnout do dobré pověsti Poskytovatele či Obchodního řetězce a nebudou způsobit ohrožit oprávněné zájmy Poskytovatele či Obchodního řetězce a dále, že nepůjde o reklamu či propagaci konkurenčních společností Poskytovatele či Obchodního řetězce.

6.4 Objednatel se zavazuje, že každý Reklamní spot a veškeré další podklady s tím související, dodá dle instrukcí Poskytovatele v dostatečném předstihu, nejméně 5 (pět) pracovních dnů před prvním vysíláním Reklamního spotu.

6.5 V případě, že Poskytovatel neschválí umístění předaného Reklamního spotu do vysílání, je Objednatel oprávněn Reklamní spot dle instrukcí Poskytovatele upravit / vyměnit a dodat jej bez zbytečného odkladu dle instrukcí Poskytovatele.

6.6 Objednatel prohlašuje a garantuje, že řádně získal a v celém rozsahu uhradil a vypořádal veškerá práva a veškeré honoráře, odměny a náhrady všech držitelů práv v souvislosti s výrobou a vysíláním Reklamních spotů ve vysílání, tj. všechna práva k nehmotným statkům, osobnostní práva a další.

6.7 V případě, že Objednatel či třetí osoba odvozující svoje práva od Objednatele (zejm. Obchodní řetězec) poruší užíváním Reklamního spotu jakákoliv práva třetích osob (zejména práva duševního vlastnictví, ale i osobnostní a jiná práva) zavazuje se okamžikem vzniku jakéhokoliv nároku třetí strany Poskytovatele v plném rozsahu odškodnit (včetně nároků Obchodních

řetězců).

- 6.8 Objednatel plně odpovídá při plnění závazků dle této Smlouvy za dodržování platných, právních předpisů a za veškeré důsledky plynoucí z případných porušení.

## **7 UŽIVATELSKÁ A MAJETKOVÁ PRÁVA**

- 7.1 Pokud je Reklamní spot či jeho část chráněna jako autorské dílo (dále jen „**Autorské dílo**“) zejména dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Autorský zákon**“), předáním Díla poskytuje Objednatel Poskytovateli bezúplatnou nevýhradní licenci k užití takového Autorského díla (dále jen „**Licence**“) v souladu s touto Smlouvou.

Licence se poskytuje na dobu nezbytnou pro plnění této Smlouvy, pro území EU a pro způsoby užití v souladu s touto Smlouvou.

- 7.2 Poskytovatel je oprávněn poskytnout podlicenci třetí osobě.
- 7.3 Součástí Licence je neomezené oprávnění Poskytovatele provádět jakékoliv modifikace, úpravy, změny Autorského díla tvořícího součást plnění a dle svého uvážení do něj zasahovat, zapracovávat ho do dalších Autorských děl, zařazovat ho do děl souborných či do databází apod., a to i prostřednictvím třetích osob, to vše však výhradně za účelem plnění této Smlouvy.
- 7.4 V případě, že Objednatel poskytne při plnění této Smlouvy či v souvislosti s ní jiný produkt (či výkon) naplňující znaky některého ze zákonem chráněných nehmotných statků, řídí se právní vztahy mezi Poskytovatelem a Objednatelem z toho vyplývající přednostně zásadami stanovenými v tomto článku 7. Smlouvy.

## **8 ODMĚNA ZA ODVYSÍLÁNÍ REKLAMNÍCH SPOTŮ**

- 8.1 Smluvní strany se dohodly, že Odměna bude vždy specifikována v příslušné Nabídce.
- 8.2 Nárok na Odměnu vzniká Poskytovateli pouze v případě, že skutečně dojde k odvysílání Reklamních spotů. V případě, že nedojde k odvysílání Reklamních spotů nevzniká tímto Poskytovateli (v rozsahu v jakém nezajistil jejich odvysílání) nárok na Odměnu.
- 8.3 Právo Poskytovatele na Odměnu vzniká první den kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém došlo k příslušnému Dílčímu plnění dle této Smlouvy. Odměna je splatná na základě faktury vystavené Poskytovatelem, a to do 15 (patnácti) dnů ode dne odeslání faktury Objednateli. Poskytovatel bude zasílat všechny faktury elektronicky na kontaktní e-mail uvedený v článku 11 této Smlouvy.
- 8.4 Jako příloha faktury bude Objednateli doručen i přehled odvysílaných Reklamních spotů.
- 8.5 Odměna bude placena bezhotovostním převodem na bankovní účet Poskytovatele uvedený na faktuře.
- 8.6 Odměna je zaplacená dnem, kdy byla příslušná částka připsána na bankovním účtu Poskytovatele.
- 8.7 Je-li Poskytovatel plátcem DPH, daň z přidané hodnoty pro plnění dle této Smlouvy bude

účtována nad rámec Odměny v zákonem stanovené výši.

## **9 KOLEKTIVNÍ SPRÁVA**

- 9.1 Veškeré případné poplatky související s plněním Smlouvy, tzn. zejména za užívání děl, uměleckých výkonů, zvukových záznamů či jiných obdobných statků v rámci vysílání, které podléhají povinné či dobrovolné kolektivní správě (např. OSA, Intergram, OAZA) budou hrazeny Objednatelem.
- 9.2 V případě, že bude tyto poplatky nucen zejména na základě právních předpisů či smlouvy s kolektivními správci uhradit Poskytovatel (či Obchodní řetězec), Objednatel zmocňuje Poskytovatele jako komisionáře, aby tyto poplatky hradil svým jménem na účet Objednatele.

## **10 OCHRANA DŮVĚRNÝCH INFORMACÍ**

- 10.1 Objednatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích Poskytovatele. Za důvěrné informace se považují veškeré informace, které jsou nebo by mohly být součástí obchodního tajemství Poskytovatele (či Obchodních řetězců), a informace týkající se této Smlouvy a jejího plnění, zejména, nikoli však výlučně veškeré informace týkající se provozu in-store rádia a zajišťování vysílání Reklamních spotů (dále společně jen „**Důvěrné informace**“).
- 10.2 Veškeré Důvěrné informace zůstávají výhradním vlastnictvím Poskytovatele a Objednatel vyvine stejné úsilí k zachování jejich důvěrnosti a k ochraně Důvěrných informací, jako by se jednalo o jeho vlastní Důvěrné informace. Objednatel se zavazuje Důvěrné informace, s výjimkou rozsahu nezbytného pro spolupráci při plnění této Smlouvy, žádným způsobem nereprodukovat, nesdělovat je třetím osobám, svým vlastním zaměstnancům a zástupcům, s výjimkou těch, kteří s ním musí spolupracovat při plnění této Smlouvy. Objednatel se rovněž zavazuje, že Důvěrné informace nepoužije jinak než pro účely plnění této Smlouvy. Objednatel odpovídá za porušení důvěrnosti těmito osobami, jako by tuto povinnost porušil sám.
- 10.3 Ukončení platnosti této Smlouvy z jakéhokoli důvodu nemá na ustanovení tohoto článku vliv a účinnost ustanovení tohoto článku končí po uplynutí 5 (pěti) let od ukončení platnosti této Smlouvy.

## **11 VZÁJEMNÁ KOMUNIKACE**

- 11.1 Veškerá komunikace mezi Smluvními stranami bude probíhat prostřednictvím těchto kontaktů, pokud není níže uvedeno jinak:
- za Objednatele: xxxxx, e--mail: xxxxx, telefon: xxxxx, doručovací adresa: sídlo Objednatele.
- za Poskytovatele: xxxxx, e-mail: xxxxx, tel: xxxxx, doručovací adresa: sídlo Poskytovatele.
- 11.2 Všechna oznámení mezi Smluvními stranami, která se vztahují k této Smlouvě nebo která mají být učiněna na základě této Smlouvy, musí být učiněna v písemné podobě a druhé Smluvní straně doručena.
- 11.3 V případě samotného provádění služeb (včetně zasílání Nabídek a potvrzování Objednávek) je požadavek písemné formy dodržen, i pokud je oznámení učiněno elektronickou formou prostřednictvím e-mailu na výše uvedené adresy. Elektronické zprávy ve výše uvedených systémech jsou doručeny druhé Smluvní straně okamžikem, kdy je druhá Smluvní strana může

objektivně zobrazit.

- 11.4 Smluvní strany budou o změnách kontaktních údajů druhou Smluvní stranu informovat nejpozději do 3 (tří) pracovních dnů.

## **12 TRVÁNÍ A UKONČENÍ SMLOUVY**

- 12.1 Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti podpisem oběma Smluvními stranami a uzavírá se na dobu neurčitou.

- 12.2 Každá ze Smluvních stran je oprávněna tuto Smlouvu vypovědět s výpovědní dobou 2 (dva) měsíce, která počíná běžet kalendářní měsíc následující po doručení písemné výpovědi.

- 12.3 Každá ze Smluvních stran je oprávněna od Smlouvy odstoupit s okamžitou účinností v případě vstupu do likvidace či pravomocného prohlášení konkurzu na majetek druhé Smluvní strany.

- 12.4 Každá Smluvní strana může tuto Smlouvu vypovědět s okamžitou účinností v důsledku podstatného porušení této Smlouvy druhou Smluvní stranou, za předpokladu, že druhá Smluvní strana byla písemně informována o tomto porušení a byla jí poskytnuta přiměřená lhůta, ne kratší než 10 (deset) pracovních dní, k dodatečnému splnění.

- 12.5 Poskytovatel může Smlouvy vypovědět pro podstatné porušení Smlouvy zejména:

12.5.1 z důvodu neposkytnutí součinnosti Objednatele, za předpokladu, že Objednatel byl písemně informován o tomto prodlení a byla mu poskytnuta přiměřená lhůta, ne kratší než 15 (patnáct) dní, k dodatečnému splnění;

12.5.2 v případě prodlení Objednatele se zaplacením faktury delší než 1 (jeden) měsíc od její splatnosti, za předpokladu, že Objednatel byl písemně informován o tomto prodlení a byla mu poskytnuta přiměřená lhůta, ne kratší než 15 (patnáct) dní, k dodatečnému splnění;

12.5.3 v případě, že Objednatel trvá na provedení plnění podle zřejmě nevhodného příkazu nebo s použitím zřejmě nevhodné věci, ačkoli byl na tuto nevhodnost již dříve Poskytovatelem upozorněn.

- 12.6 V případě výpovědi této Smlouvy dochází k zániku i všech Dílčích smluv, ledaže Poskytovatel písemně informuje Objednatele, že objednané plnění bude provedeno.

## **13 VYŠŠÍ MOC**

- 13.1 Žádná ze Smluvních stran není povinna plnit povinnost ze Smlouvy, pokud jí ve splnění brání překážka vyšší moci ve smyslu ustanovení § 2913 odst. 2 Občanského zákoníku. Smluvní strany jsou povinny se informovat o překážce vyšší moci nejpozději do 5 (pěti) dnů od jejího vzniku a společně hledat možnosti zmírnění jejích dopadů na plnění Smlouvy a jejího překonání. Přítomnost překážky vyšší moci musí být doložena. Pokud by překážka vyšší moci trvala déle než

90 (devadesát) dnů, je každá Smluvní strana oprávněna od Smlouvy odstoupit.

## **14 ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ**

- 14.1 Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu obou Smluvních stran.
- 14.2 Vztahy touto Smlouvou blíže neupravené se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku, jakož i dalšími obecně závaznými právními předpisy.
- 14.3 Smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnou formou, a to vzestupně číslovanými dodatky.
- 14.4 Smlouva je vyhotovena ve 2 (dvou) vyhotoveních, z nichž každá ze Smluvních stran obdrží při jejím podpisu po jednom.
- 14.5 Případná neplatnost některého z ustanovení této Smlouvy nemá za následek neplatnost ostatních ustanovení. Pro případ, že kterékoliv ustanovení této Smlouvy přestane být platným nebo účinným se Smluvní strany zavazují, že takovéto ustanovení bez zbytečného odkladu nahradí novým, jestliže to bude nutné k zachování platnosti a účelu této Smlouvy.
- 14.6 Nedílnou součástí této Smlouvy jsou její přílohy:
- 14.6.1 Příloha č. 1 Seznam Obchodních řetězců Poskytovatele
- 14.6.2 Příloha č. 2: Nabídka (realizační smlouva)
- 14.7 Pokud z přílohy nevyplývá jinak, platí i pro výklad definic příloh pojmy definované zde ve Smlouvě.
- 14.8 V případě rozporu mezi ustanoveními Smlouvy a Nabídky platí znění Nabídky.

V Praze dne \_\_\_\_\_

**Soundflower s.r.o.**  
zastoupena:

\_\_\_\_\_  
XXXXX,  
jednatel

V České Lípě dne \_\_\_\_\_

**Kultura Česká Lípa, příspěvková organizace**  
zastoupena:

\_\_\_\_\_  
XXXXX,  
ředitelkou

**Příloha č. 1 Seznam Obchodních řetězců Poskytovatele**

HM	Česká Lípa, Borská	Borská 3215	Česká Lípa	47001	Česká Lípa
----	--------------------	-------------	------------	-------	------------



## **Příloha č. 2: Nabídka (realizační smlouva)**

**Soundflower s.r.o.**

IČO: 275 85 051,

se sídlem Zavadilova 1296/5, Dejvice, 160 00 Praha 6,  
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 117130,  
zastoupená xxxxx, jednatelem společnosti  
(dále jen „**Poskytovatel**“)

a

**Kultura Česká Lípa, příspěvková organizace**

IČO: 70953546

se sídlem Boženy Němcové 2942, 470 01 Česká Lípa  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 21224,  
zastoupená xxxxx, ředitelkou  
(dále jen „**Objednatel**“)  
(dále jen „**Smluvní strany**“ nebo jednotlivě „**Smluvní strana**“)

Na základě Rámcové smlouvy o zajištění vysílání in-store reklamy uzavřené mezi Smluvními stranami dne 31.07.2023 (dále jen „**Smlouva**“) uzavírají tuto realizační smlouvu na Dílčí plnění (dále jen „**Realizační smlouva**“).

### **1 PŘEDMĚT REALIZAČNÍ SMLOUVY**

1.1 Na základě Smlouvy uzavřené mezi Smluvními stranami dne 31.07.2023 uzavírají Smluvní strany tuto Realizační smlouvu, a to za podmínek sjednaných zde a ve Smlouvě. Práva a povinnost zde neupravené se řídí Smlouvou.

### **2 POPIS REKLAMNÍHO SPOTU**

2.1 Název Reklamního spotu: Léto na Vodním hradě

2.2 Doba vysílání Reklamního spotu: od 01.08.2023 do 31.08.2023

2.3 Délka Reklamního spotu: 20 s

2.4 Pokud se aplikuje pak i požadovaný Time slot pro daný Reklamní spot a požadovaný počet opakování (přehrání v daném Time slotu), popřípadě informaci, že není vyžadován žádný

specifický Time slot. (Pokud tato informace není uvedena, platí, že Time slot požadovaný není):

2.5 Počet opakování: 4x za hodinu

2.6 Specifikace, kde si Objednatel přeje Reklamní spoty přehrávat:

- jmenovitě jednotlivá provozovna včetně jejího názvu a adresy,

Česká Lípa, Borská	Borská 3215	Česká Lípa	47001
--------------------	-------------	------------	-------

### 3 ODMĚNA

3.1 Za odvysílání Reklamního spotu náleží Poskytovateli odměna ve výši 1.500,- Kč/měsíčně, bez DPH

### 4 ÚČINNOST

4.1 Smluvní strany se dohodly, že tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti okamžikem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, popřípadě písemným potvrzením této Nabídky ze strany Objednatele.

4.2 Tato akční cena je platná do 31.08.2023, po tomto datu se domluví další kroky.

V Praze dne \_\_\_\_\_

**Soundflower s.r.o.**  
zastoupena:

\_\_\_\_\_  
XXXXX,  
jednatelem

V České Lípě dne \_\_\_\_\_

**Kultura Česká Lípa, příspěvková organizace**  
zastoupena:

\_\_\_\_\_  
XXXXX,  
ředitelkou