

SMLOUVA
o vzájemné obchodní spolupráci
(dále jen „smlouva“)

uzavřená mezi

HANDBALL MARKETING s.r.o.

se sídlem 735 06 Karviná, Nové Město, Cihelní 1652/51

spisová značka: C 53752 vedená u Krajského soudu v Ostravě

IČO: 29446252

DIČ: CZ29446252, plátce DPH

Bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s., číslo účtu: 2944625277/5500

Zastoupena jednatelem Markem Michaliskem a Michalem Brůnou

(dále jen „HM“)

a

OKD, a.s.

se sídlem 735 34 Stonava č. p. 1077

spisová značka: B 10919 vedená u Krajského soudu v Ostravě

IČO: 05979277

DIČ: CZ05979277, plátce DPH

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., číslo účtu: 1641387369/0800

Zastoupena předsedou představenstva Ing. Romanem Sikorou, MBA a místopředsedou představenstva Mgr. Janem Solichem

Garant smlouvy: PhDr. Barbora Černá Dvořáková, MBA, vedoucí odboru komunikace a vnějších vztahů

(dále jen „PARTNER“)

(HM a PARTNER dále společně jen jako smluvní strany nebo kterýkoliv z nich jako smluvní strana)

I.
Úvodní ustanovení

1. HM prohlašuje, že je schopen pro PARTNERA zajistit v této smlouvě definovanou reklamní činnost prostřednictvím házenkářského klubu s názvem HCB Karviná (dále jen „**klub**“), který provozuje HCB Karviná, z.s. se sídlem Cihelní 1652/51, Nové Město, 735 06 Karviná, IČ: 428 65 123, přičemž HCB Karviná, z.s. je současně jediným společníkem HM. Klub je již od roku 2019 účastníkem Extraligy házené organizované Českým svazem házené, z.s., se sídlem Praha 4, Michle, Budějovická 778/3a, IČ: 00548979, a existuje reálný předpoklad, že klub bude účastníkem citované extraligy i v následujících letech.
2. HM prohlašuje, že je plně způsobilý ke splnění svého závazku vyplývajícího z této smlouvy, že disponuje veškerými odbornými a technickými schopnostmi a možnostmi a že má zajištěnou spolupráci klubu, jehož prostřednictvím je reklamní činnost poskytována.
3. HM se zavazuje PARTNEROVI poskytovat reklamní činnost dle této smlouvy a PARTNER se zavazuje za poskytnutou reklamní činnost uhradit HM cenu ve výši a způsobem dle této smlouvy.

II. Předmět smlouvy

1. HM se zavazuje PARTNEROVI poskytovat reklamní činnost dle odst. 2 tohoto článku smlouvy a PARTNER se zavazuje za poskytnutou reklamní činnost uhradit HM cenu ve výši a způsobem dle čl. III této smlouvy.
2. Reklamní činnost bude poskytována dle grafického návrhu PARTNERA. Reklamní činnost je prezentace PARTNERA na sportovních akcích HM, resp. na sportovních akcích klubu; HM se zavazuje zajistit prezentaci PARTNERA v následujícím rozsahu:
 - a) Statut PARTNERA jako hlavního partnera klubu. PARTNER bude mít po celou dobu platnosti této smlouvy statut hlavního partnera klubu.
 - b) Reklama PARTNERA. HM zajistí umístění reklamních bannerů PARTNERA na domácích sportovních akcích klubu v rozsahu o minimální ploše 50 m² v součtu pevné a digitální reklamy v případě televizního přenosu (digitální reklama se sdílí s jinými partnery, tj. dochází ke střídání reklamy PARTNERA s jinými reklamními partnery); o min. ploše 10 m² pevné reklamy v případě utkání bez televizního přenosu. Uvedené reklamní plochy budou umístěny kolem reklamní plochy; umístění reklamních ploch PARTNER předem odsouhlasí. Loga společnosti PARTNERA budou umístěná v hale, kde budou probíhat mistrovské utkání klubu (t.č. sportovní hala STARS, na adrese Karviná, Cihelní 1652/51 – dále jen „hala“) a klub bude vystupovat v mistrovských utkáních jako domácí mužstvo dle zápisu o utkání. Bannery budou vyrobeny na náklady HM a jejich podoba bude předem písemně odsouhlasena PARTNEREM před zadáním bannerů do výroby. PARTNER rovněž předem písemně odsouhlasí rozmístění reklamních bannerů PARTNERA v hale. PARTNER má právo požádat HM o změnu umístění reklamních bannerů v případě, že umístění reklamních bannerů nebude z hlediska plnění této smlouvy dostačující, zejména nebude odpovídat světelným a vizuálním podmínkám jak v hale, tak i v průběhu televizního přenosu nebo záznamu, nebo jejich umístění bude z hlediska plnění předmětu této smlouvy vhodnější; HM se zavazuje takovéto žádosti PARTNERA vyhovět do 10 dní ode dne doručení požadavku PARTNERA k jejich změně.
 - c) Kampaně a tiskoviny. HM uvede logo společnosti PARTNERA na billboardových kampaních, na letácích a dalších tiskovinách klubu.
 - d) Materiální vybavení a jiné. Logo společnosti PARTNERA bude umístěno na dresech hráčů klubu podobu, velikost a design dresů tvoří přílohu č. 1 této smlouvy. Loga budou vyrobena na náklady HM a písemně odsouhlasena objednatelům před zadáním do výroby. Odsouhlasena PARTNEREM bude rovněž podoba dresů a rozmístění loga PARTNERA na dresech hráčů klubu. Povinnost HM podle tohoto ustanovení platí obdobně i pro teplákové soupravy pro nástup hráčů na hřiště před utkáním, rozčvičovací trička hráčů klubu a trička členů realizačního týmu. Na základě návrhu HM bude klub používat logo, které bude odsouhlaseno PARTNEREM.
 - e) Internetové stránky a sociální sítě. Logo společnosti PARTNERA bude umístěno na hlavní internetové stránce klubu (www.hcb-karvina.cz) a sociálních sítích HM (Instagram, Facebook), a to ve správném provedení loga (proporce, barva) a v provedení velikosti odpovídající statutu hlavního partnera klubu s proklikem na internetové stránky PARTNERA. Logo a inzerce na tiskovinách HM (pozvánka na utkání a 2x ročně v informačním bulletinu, pokud bude vydáván). V bulletinu, pokud bude vydáván, jsou uváděny informace o dění v klubu a představování partnerů klubu, tzn. uvedení loga společnosti PARTNERA jako hlavního partnera klubu, možnost vložení textu dle požadavku PARTNERA v rozsahu jedné strany, nebo v jiném rozsahu dle dohody obou smluvních stran. HM bude PARTNERA informovat o množství nákladu bulletinu a místě, kde bude distribuován.

- f) Doprovodný program. V případě, že HM nebo klub bude při domácích mistrovských utkáních pořádat doprovodný program, zavazuje se PARTNEROVI poskytnout o přestávce utkání reklamní a informační prostor, který PARTNER může využít, avšak není k tomu povinen.
- g) Volné vstupy. HM se zavazuje PARTNEROVI po dobu účinnosti této smlouvy poskytnout 4x přenosný volný vstup do VIP na domácí utkání HM a 10x přenosný volný vstup na domácí utkání. Hodnota vstupenek je u VIP 20.000,- Kč bez DPH za vstup na celou sezónu (bez evropských pohárů) a u standardních vstupenek 1.300,- Kč bez DPH za vstup na celou sezónu (bez evropských pohárů).
- h) Reklamní předměty. Na základě dohody smluvních stran může HM poskytnout PARTNEROVI reklamní předměty HM (dresy, šály, apod.). HM u předaných reklamních předmětů vždy vyúčtuje jejich hodnotu.
3. HM se zavazuje aktivně spolupracovat při propagaci PARTNERA.

III. Cena a platební podmínky

1. Za poskytnutí reklamní činnosti dle této smlouvy se PARTNER zavazuje uhradit HM částku ve výši **2.000 000,- Kč bez DPH** (slovy: dva milióny korun českých bez daně z přidané hodnoty) za každý rok účinnosti této smlouvy. K částce bude připočtena daň z přidané hodnoty v zákonné výši.
2. Úhrada za reklamní plnění dle odst. 1 tohoto článku smlouvy bude HM fakturována v ročních intervalech, poprvé do 15 dní ode dne účinnosti této smlouvy, posléze ke každému 1. červenci kalendářního roku platnosti této smlouvy (tj. poprvé 1. července 2024). Splatnost faktur – daňových dokladů činí 40 dní ode dne vystavení. Každá faktura – daňový doklad musí být doručena PARTNEROVI do 5 dní od data jejího vystavení, jinak se o příslušený počet prodlení s doručením faktury posouvá její splatnost.
3. Faktury – daňové doklady musí obsahovat všechny náležitosti stanovené právními předpisy platnými v České republice, zejména dle zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Faktura – daňový doklad bude obsahovat rovněž číslo této smlouvy u PARTNERA, pokud bylo HM předáno vyhotovení této smlouvy, kde je na titulní straně číslo této smlouvy ze strany PARTNERA doplněno.
4. Obsahuje-li faktura – daňový doklad nesprávné údaje nebo nesprávné či neúplné náležitosti, je PARTNER oprávněn k jejímu vrácení, avšak nejpozději do data splatnosti faktury – daňového dokladu. U nové, resp. opravené faktury – daňového dokladu běží nová lhůta splatnosti.
5. HM se zavazuje faktury – daňové doklady doručit PARTNEROVI do tří dnů ode dne jejich vystavení na adresu PARTNERA:

OKD, a.s.
Středisko účetnictví – přijaté faktury
Stonava č. p. 1077
735 34 Stonava

IV.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. HM je povinen provádět reklamu a propagaci podle této smlouvy řádně a včas.
2. HM je povinen na žádost PARTNERA informovat PARTNERA o plánovaných akcích, statistických výsledcích (návštěvnost apod.) a dalším dění v klubu.
3. HM je povinen dodat PARTNEROVI do 30 dnů od ukončení každého kalendářního čtvrtletí platnosti této smlouvy fotodokumentaci (v digitální podobě) o poskytnuté reklamní činnosti dle této smlouvy, informaci o PR a mediálních výstupech.
4. PARTNER se zavazuje HM předat logo PARTNERA v elektronické podobě bez zbytečného odkladu po podpisu této smlouvy.
5. HM se zavazuje, že obsah reklamní činnosti si vždy nechá předem písemně odsouhlasit PARTNEREM, přičemž bude dbát o to, aby nebyly spolu s reklamní činností propagovány kontroverzní společensko-politické otázky a že obsah reklamy bude v souladu s platnými právními předpisy, jakož i v souladu s rozhodovací praxí a etickými kodexy Rady pro reklamu a veškerých asociací reklamních a obdobných agentur.
6. Jakékoli problematické prvky v reklamě či v reklamní činnosti je HM povinen vždy bezodkladně oznámit a konzultovat s PARTNEREM.
7. HM je povinen reklamní činnost pro PARTNERA vyvíjet tak, aby na veřejnosti byl vždy bezvýhradně prezentován a utvářen pozitivní obraz PARTNERA. HM se dále zavazuje, že při své činnosti a prezentování PARTNERA podle podmínek této smlouvy bude dodržovat platný právní řád, bude jednat v souladu s dobrými mravy, v duchu fair-play a sportovní profesionality.

V.

Doba trvání smlouvy, možnosti ukončení smlouvy

1. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zák. č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a registru smluv, v platném znění. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1. července 2023 do 30. června 2026, tj. na sezóny 2023/2024, 2024/2025 a 2025/2026.
2. Kterákoliv ze smluvních stran může od této smlouvy odstoupit v případě, že dojde k hrubému porušení smluvních ujednání dle této smlouvy druhou smluvní stranou a ani po písemné výzvě jedné ze smluvních stran, druhá smluvní strana nesjedná nápravu do 30 dní od obdržení výzvy. Za hrubé porušení této smlouvy ze strany HM se považuje neprovedení řádného a včasného plnění reklamní činnosti dle čl. II této smlouvy. Za hrubé porušení této smlouvy ze strany PARTNERA se považuje neuhrazení smluvní částky za reklamní činnost dle této smlouvy. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a je účinné doručením druhé smluvní straně.
3. Smlouvu mohou smluvní strany ukončit vzájemnou dohodou. Dohoda musí být učiněna písemně a podepsána zástupci obou smluvních stran.
4. Odstoupením se tato smlouva od počátku ruší.
5. PARTNER může tuto smlouvu vypovědět, a to bez výpovědní doby (tj. s okamžitou účinností doručením výpovědi HM), pouze z těchto důvodů:
 - a) HM, klub, člen statutárního nebo kontrolního orgánu HM nebo klubu, vedoucí zaměstnanec HM nebo klubu, trenér mužstva nebo hráč mužstva svým jednáním poškodí oprávněné zájmy a dobrou pověst PARTNERA na veřejnosti (např. v

souvislosti s prokázaným užíváním omamných a psychotropních látek, prokázanými nevhodnými výroky na veřejnosti apod.).

- b) HM, klub, člen statutárního nebo kontrolního orgánu HM nebo klubu, vedoucí zaměstnanec HM nebo klubu, trenér nebo hráč bude vyšetřován orgány činnými v trestním řízení a/nebo disciplinárními nebo obdobnými orgány Českého svazu házené, z.s. pro podezření z ovlivňování výsledků zápasů.
 - c) HM, klub, člen statutárního nebo kontrolního orgánu HM nebo klubu, vedoucí zaměstnanec HM nebo klubu, trenér nebo hráč bude vyšetřován orgány činnými v trestním řízení pro podezření ze spáchání úmyslně spáchaného trestného činu v souvislosti s činností HM nebo klubu.
 - d) HM, klub, člen statutárního nebo kontrolního orgánu HM nebo klubu, vedoucí zaměstnanec HM nebo klubu, trenér nebo hráč bude disciplinárními nebo obdobnými orgány Českého svazu házené, z.s. potrestán (bez možnosti podat opravný prostředek) pro nespportovní chování (např. doping, zneužití jiných omamných a psychotropních látek, napadení, rasistické nebo xenofobní výroky, apod.).
 - e) Po dobu trvání této smlouvy přestane být jediným akcionářem HM spolek HCB Karviná, z.s. se sídlem Cihelní 1652/51, Nové Město, 735 06 Karviná, IČ: 428 65 123, ledaže PARTNER tuto změnu předem písemně odsouhlasí.
 - f) Logo PARTNERA bude použito i z nedbalosti v souvislosti s jakoukoliv volební kampaní jakékoliv polické strany nebo politického hnutí.
 - g) HM ztratí schopnost provádět reklamní činnost dle této smlouvy prostřednictvím klubu.
 - h) Klub přestane být účastníkem Extraligy házené.
6. Každá ze smluvních stran může tuto smlouvu vypovědět bez udání důvodu písemnou výpovědí doručenou druhé smluvní straně s výpovědní dobou v délce trvání 6 měsíců. Výpovědní doba počne plynout prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany sjednávají, že:
 - a) postoupení jakýchkoliv pohledávek vzniklých z této smlouvy HM třetí osobě je neplatné bez předchozího písemného souhlasu PARTNERA;
 - b) HM nesmí pohledávky z této smlouvy zastavit třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu PARTNERA, v případě zastavení pohledávky vzniklé z této smlouvy HM třetí osobě, má PARTNER právo požadovat od HM smluvní pokutu, a to až ve výši 10 % z nominální výše zastavené pohledávky;
 - c) započtení vzájemných pohledávek je možné výlučně na základě písemné dohody smluvních stran.
2. Smluvní strany se dohodly, že v rámci zabránění jakémukoli jednání, jež by bylo v rozporu s dobrými mravy, nebudou požadovat ani nabízet jakékoli výhody, odměny, dary, projevy pohostinnosti, úhrady výdajů at' už přímo nebo nepřímo osobě nebo od osoby na pozici kteréhokoli zaměstnance nebo člena statutárního orgánu fyzické nebo právnické osoby v soukromém nebo veřejném sektoru (včetně osoby, která v jakékoli funkci rozhoduje za resp. pracuje pro fyzickou nebo právnickou osobu v soukromém nebo veřejném sektoru) za účelem obdržení, ponechání nebo ovlivnění

obchodu nebo zajištění jakékoli jiné výhody při procesu zadávacího řízení zakázek nebo uzavření a realizace tohoto kontraktu. PARTNER si vyhrazuje právo vypovědět smlouvu, pokud shledá, že HM se při realizaci této smlouvy přímo nebo prostřednictvím svého zástupce dopustil jednání v rozporu s dobrými mravy a nepřijal včas uspokojivé opatření k nápravě. PARTNER si vyhrazuje právo vypovědět smlouvu, pokud shledá, že HM, jeho ovládající nebo jím ovládaná osoba při realizaci této smlouvy věděl nebo při postupování s odbornou péčí měl vědět o jednání třetí osoby, které bylo v rozporu s dobrými mravy nebo o jejím podvodném jednání, přičemž tato třetí osoba má nebo měla vztah k HM, její činnost se týká PARTNERA a o této věci PARTNERA neinformovala, případně neposkytla PARTNEROVI maximální možnou součinnost při šetření zjištěného korupčního či podvodného jednání.

3. Nastanou-li podstatné změny poměrů u jedné smluvní strany, které vznikly mimo kontrolu této smluvní strany a které spočívají v růstu nebo utlumení společenského, nebo obchodního postavení, tak se druhá smluvní strana, bude-li o to písemně požádána, zavazuje vést jednání k úpravě, nebo ukončení smlouvy. Tuto smlouvu však lze měnit a doplňovat jen formou písemných vzestupně číslovaných dodatků.
4. Obě smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají svobodně, vážně a určitě, a že její obsah je zcela srozumitelný, přičemž obě smluvní strany měly možnost tuto smlouvu před jejím uzavřením konzultovat se svými odbornými poradci a hodljají případné rozpory mezi sebou řešit přátelskou cestou.
5. Žádná ze smluvních stran nemůže postoupit tuto smlouvu ani jakákoli práva nebo povinnosti z ní vyplývající bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
6. Veškerá ustanovení této smlouvy jsou smluvními stranami považována za velmi důvěrná. Z tohoto důvodu je žádná ze smluvních stran nesmí dát k dispozici jakýmkoliv třetím osobám a zavazuje se přijmout veškerá opatření, aby nedošlo k prozrazení důvěrných informací. Tento závazek se nevztahuje na povinnost zpřístupnit tuto smlouvu nebo informace o této smlouvě na základě zákona. Každá ze smluvních stran je oprávněna zpřístupnit tuto smlouvu svému jedinému akcionáři. PARTNER je oprávněn zpřístupnit tuto smlouvu Ministerstvu financí ČR.
7. Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších změn a doplnění.
8. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
9. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří příloha č. 1 – návrh dresů hráčů.

< Podpisy zástupců smluvních stran následují na další straně. >

V Karviné, dne 7.7. 2023

.....
Marek Michalisko
jednatel
HANDBALL MARKETING s.r.o.

.....
Michal Brůna
jednatel
HANDBALL MARKETING s.r.o.

Ve Stonavě, dne 2023

.....
Ing. Roman Sikora, MBA
předseda představenstva
OKD, a.s.

.....
Mgr. Jan Solich
místopředseda představenstva
OKD, a.s.