



Správa  
Pražského hradu

SPH 1595/2023  
NS: 1426023  
ZČ: 1052304  
IVZ: P23V00018587  
ID RS:

## SMLOUVA O PROVEDENÍ OUTDOOROVÉ REKLAMNÍ KAMPANĚ K VINOBRANÍ NA PRAŽSKÉM HRADĚ

### Smluvní strany

#### **Správa Pražského hradu**

se sídlem: Hrad I. nádvoří č. p. 1, Hradčany, 119 08 Praha 1  
zastoupena: Vladimírem Sonntagem, ředitelem  
Zřizovací listina č.j. 401.495/93 z 19.4.1993  
IČO: 49366076  
DIČ: CZ49366076  
právní forma: příspěvková organizace  
bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
je plátce DPH  
**(dále jen „objednatel“)**

a

#### **ADJUST ART, spol. s r.o.**

se sídlem: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
kontaktní adresa: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
zastoupena: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
IČO: 25636057  
DIČ: CZ25636057  
bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
společnost zapsána v obchodním rejstříku, vedeném u Městského soudu v Praze,  
pod spisovou značkou oddíl C, vložka 56805  
je plátce DPH  
**(dále jen „provádějíci“)**

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku na základě vzájemného konsensu o všech dalších ustanoveních a v souladu s ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, v platném znění, tuto **smlouvu o provedení outdoorové reklamní kampaně k Vinobraní**

**na Pražském hradě**  
(dále jen „smlouva“).

**Článek 1**  
**Předmět smlouvy**

1.1. Předmětem této smlouvy je realizace outdoorové reklamní kampaně provádějícím ke kulturně-společenskému projektu Správy Pražského hradu **Vinobraní na Pražském hradě**. Realizace outdoorové kampaně proběhne v termínu 22.8. – 18.9.2023 v rámci hl. m. Prahy.

Provádějící se touto smlouvou zavazuje zajistit pro objednatele tisk propagačních materiálů dle zadání a dodaných podkladů objednatelem, zajištění příslušných outdoorových reklamních ploch a výlep propagačních materiálů na zajištěné reklamní plochy, a to v rozsahu, specifikaci a místech uvedených v příloze č. 1 této smlouvy (dále také jen „služby“).

Zajištěné reklamní plochy musí být plochami povolenými ve smyslu právních předpisů.

Bližší specifikace předmětu plnění provádějícího:

**Vinobraní na Pražském hradě** (dále také jen „projekt“)

16. ročník Vinobraní na Pražském hradě se uskuteční v době od 9. 9. do 10. 9. 2023 v Královské zahradě na Pražském hradě. Propagace se předpokládá v období od 22.8. do 18.9.2023, přičemž bližší specifikace termínů propagace v rámci jednotlivých formátů je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.

Outdoorová reklamní kampaň tohoto projektu zahrnuje celkem 1 tiskový formát – CLV, vylepený na dvou typech ploch: CLV rotundy Praha, CLV povrch Praha (bližší specifikace je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy), a je zastoupena jedním motivem.

**Tisk propagačních materiálů tohoto projektu:**

Provádějící provede tisk potřebného formátu a počtu propagačních materiálů dle objednatelem dodaných podkladů, přičemž se jedná o jeden motiv. Pro tisk formátu CLV – 4/0.

**Výlep a zajištění ploch tohoto projektu:**

Provádějící se zavazuje zajistit instalaci vyrobených venkovních nosičů, zajistit prostor v médiích (reklamní plochy) dle odsouhlaseného mediaplánu (tzn. objednatel nemusí řešit jednotlivé smluvní vztahy s jednotlivými médii – nakupuje vše od provádějícího).

Bližší specifikace jednotlivých ploch, formátů, počtu kusů je uveden v příloze č. 1 této smlouvy.

V rámci outdoorové reklamní kampaně objednatel požaduje rovnoměrné rozvržení jednotlivých nosičů v daném období, dle konkretizace umístění v příloze č. 1 této smlouvy.

**Součástí předmětu plnění je také zpracování zprávy zásahovosti, tj. monitoring, kvalitní barevná fotodokumentace a přesný popis míst, kde byly propagační materiály k tomuto projektu vylepeny, a to 1x v tištěné podobě a 1x na CD/DVD/USB Flash disk či na jiném paměťovém médiu. Zpráva bude vyhotovena v českém jazyce.**

Objednatel upozorňuje provádějícího, že provádějící se podpisem smlouvy nestává výhradním dodavatelem outdoorové reklamní kampaně projektu a objednatel je oprávněn propagovat projekt i na jiných plochách prostřednictvím jiných dodavatelů.

1.2. Objednatel se za řádně a včas provedené služby dle této smlouvy zavazuje uhradit provádějícímu cenu sjednanou níže v této smlouvě.

## **Článek 2**

### **Doba a místo plnění**

2.1. Výše specifikovaná outdoorová reklamní kampaň bude probíhat následovně:

Propagaci projektu Vinobraní na Pražském hradě objednatel požaduje v období od 22. 8. do 18. 9. 2023.

Požadovaný počet reklamních ploch a jejich časový rámec (doba, po kterou budou na objednatelům požadovaných místech umístěny propagační materiály) je uveden v příloze č. 1 této smlouvy, a to v měsících srpen a září 2023.

Z výše uvedené objednatelům požadované doby reklamní kampaně se odvíjí doba poskytnutí služeb dle této smlouvy (tj. zejména tisk a výlep), přičemž tyto služby musí být poskytnuty tak, aby byla řádně zajištěna a dodržena doba reklamní kampaně projektu Vinobraní na Pražském hradě specifikovaná v příloze č. 1 této smlouvy.

Konkrétní místa reklamních ploch budou dohodnuta mezi smluvními stranami v souladu s článkem 3 a 4 této smlouvy.

2.2. Monitoring, hodnocení a závěrečnou zprávu zásahovosti včetně fotodokumentace dle článku 1 této smlouvy předá provádějící objednateli v jeho sídle nejpozději do 7 dnů po ukončení outdoorové reklamní kampaně projektu, tj. nejpozději do 25.9.2023.

## **Článek 3**

### **Práva a povinnosti provádějícího**

3.1. Provádějící se zavazuje k vytvoření návrhu umístění (tj. návrhu konkrétních reklamních ploch, která zajistí oslovením potenciálních respondentů, která budou v požadovaných termínech propagace projektu dostupná), a to dle specifikace uvedené v článku 1 a přílohy č. 1 této smlouvy. Návrh předloží objednateli bez zbytečného odkladu po podpisu této smlouvy, nejpozději do 14 dní (v návrhu uvede lokaci konkrétních reklamních ploch a jejich časovou dostupnost).

3.2. Provádějící je povinen hlídat harmonogram a odevzdávání podkladů jednotlivým médiím, tj. vlastníkům reklamních ploch, není-li jejich vlastníkem.

Provádějící je povinen zajistit reklamní plochy dle výběru objednatele dle článku 4 odst. 4.2. písm. b) této smlouvy.

3.3. Provádějící bude po dobu poskytování služeb dle této smlouvy vyvíjet soustavnou činnost k získání výhodných podmínek a speciálních nabídek k umístění reklamy ve prospěch objednatele a bude i jinak jako poctivý obchodník respektovat jemu známé zájmy objednatele.

## **Článek 4**

### **Práva a povinnosti objednatele**

4.1. Objednatel se zavazuje poskytovat provádějícímu všechny jemu známé informace, nutné pro řádné plnění této smlouvy a poskytovat součinnost, kterou na něm lze požadovat pro řádné plnění předmětu této smlouvy.

4.2. Ohledně každého dílčího plnění se objednatel zavazuje:

- a) respektovat termíny, s nimiž byl provádějícím seznámen – termíny, dokdy je potřeba odevzdat tisková data k zajištění výroby propagačních materiálů,



registrován v Registru plátců DPH dle § 96 zákona o DPH. Splatnost řádně vystaveného daňového dokladu je 21 dní od data vystavení.

Nebude-li příslušný daňový doklad splňovat zákonné náležitosti, je-li provádějíci plátcem DPH včetně uvedení čísla účtu používaného pro ekonomickou činnost provádějícího, na který má být platba poukázána, a který je zároveň registrován v Registru plátců DPH dle § 96 zákona o DPH, má objednatel právo na vrácení dokladu, přičemž splatnost nového daňového dokladu bude opět stanovena na 21 dní od data vystavení. Platba bude provedena bezhotovostním převodem na účet provádějícího uvedený na daňovém dokladu, který je zároveň registrován v Registru plátců DPH. Je-li provádějíci plátcem DPH není objednatel oprávněna uhradit cenu dle odst. 6.1. tohoto článku na jiný bankovní účet než ten, který je registrován v Registru plátců DPH. Za den zaplacení se pro účely této smlouvy považuje den připsání platby na účet provádějícího.

6.4. Objednatel určuje pro přijetí daňového dokladu v elektronické podobě e-mail: posta@hrad.cz.

## **Článek 7**

### **Odpovědnost za vady, odpovědnost za jakost**

7.1. Provádějíci odpovídá za vady předmětu plnění podle příslušných ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, zejména ust. § 2615 až § 2619.

7.2. Objednatel je povinen uplatnit svá práva z případného vadného plnění provádějícím nejpozději do skončení poskytnutí reklamní plochy nebo outdoorové reklamní kampaně, jedná-li se o vady týkající se tisku, výlepu a umístění reklamních nosičů k projektu, popřípadě do konce poskytnutí služby jedná-li se o jiné vady (například vada v rámci monitoringu a závěrečné zprávy). V písemném oznámení uvede konkrétně, jaké vady zjistil, kde a jak se projevují a co požaduje.

7.3. Provádějíci je povinen prokázané vady bezplatně odstranit v přiměřené lhůtě, nejpozději však v termínu stanoveném v článku 2 odst. 2.1. této smlouvy.

7.4. Provádějíci je povinen nejpozději do 5 dnů po obdržení uplatnění vady písemně oznámit, zda vadu uznává, jakou lhůtu navrhuje k odstranění vad nebo z jakých důvodů vadu neuznává. Pokud tak neučiní, má se za to, že vadu objednatele uznává. Způsob a bližší podmínky vypořádání vad budou dohodnuty mezi smluvními stranami, zpravidla půjde o náhradní výlep nebo o slevu z ceny.

## **Článek 8**

### **Smluvní sankce**

8.1. Je-li provádějíci v prodlení se splněním předmětu smlouvy, respektive s řádným poskytnutím služeb nebo jednotlivých částí, uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč (slovy: třitisíce korun českých) za každý započatý den prodlení. V případě, že je prodlení provádějícího delší než 14 dní, smluvní pokuta se zvyšuje na 10.000,- Kč (slovy: desetisíc korun českých) za každý započatý den prodlení.

8.2. Je-li objednatel v prodlení s úhradou fakturované platby dle této smlouvy, zaplatí provádějícímu úrok z prodlení ve výši stanovené Nařízením vlády č. 351/2013 Sb., v platném znění, za každý, byť jen započatý den prodlení.

## **Článek 9**

### **Ostatní a závěrečná ujednání**

9.1. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace které jim byly svěřeny smluvním partnerem, ani informace, které se dozvěděly při plnění dle této smlouvy, nepřístupní třetím osobám bez jeho předchozího písemného souhlasu a ani tyto informace nepoužijí pro jiné účely než pro plnění podmínek této smlouvy, a to po celou dobu trvání smlouvy i po jejím skončení, a to až do doby, než se tyto informace stanou obecně známé. To neplatí v případě, kdy objednateli vznikne povinnost výše uvedené informace poskytnout podle obecně závazných právních předpisů, a dále, bude-li o tyto informace požádán svým zřizovatelem. Smluvní strany sjednávají, že smlouva v celém svém rozsahu může být zveřejněna v souladu s platnými právními předpisy.

9.2. Tato smlouva je uzavřena dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti nabývá dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu s ustanovením zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, v platném znění. Uveřejnění smlouvy, případně i její změny, v registr smluv zajistí objednatel.

9.3. Smlouvu je možné ukončit písemnou dohodou smluvních stran nebo výpovědí s 10denní výpovědní dobou, která počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po dni, ve kterém došlo k doručení výpovědi druhé smluvní straně.

9.4. V případě ukončení smlouvy vyrovnají smluvní strany vzájemné nároky a povinnosti, které budou mezi nimi existovat nejdéle ve lhůtě třiceti kalendářních dnů, přičemž provádějící především předá objednateli veškerá plnění sjednaná dle této smlouvy, která do ukončení platnosti smlouvy provedl či zhotovil, pokud mu byla nebo bude za tato plnění poskytnuta objednatelům úhrada plynoucí z této smlouvy, či mají být poskytnuta objednateli bezplatně. Objednatel uhradí provádějícímu veškeré nedoplatky za prokazatelně uskutečněná plnění provádějícího, na které mu dle této smlouvy vznikne při ukončení smlouvy nárok.

9.5. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze formou vzestupně číslovaných písemných dodatků, za předpokladu úplné bezvýhradné shody na jejich obsahu, bez připuštění, byť nepatrných odchylek, podepsaných oběma oprávněnými zástupci smluvních stran, jakákoliv ústní ujednání o změnách této smlouvy budou považována za právně neplatná a neúčinná.

9.6. Smluvní strany sjednávají, že si budou písemnosti dle této smlouvy zasílat na kontakty, které jsou pro konkrétní jednání uvedené v této smlouvě či na adresu sídla smluvní strany. Smluvní strany také sjednávají, že si mohou platně zasílat jakákoli písemná právní jednání dle této smlouvy i do příslušné datové schránky, má-li ji provádějící zřízenu, formou datové zprávy (je třeba aktivace služby poštovní datová zpráva). Takové doručení, je-li v souladu s platnými právními předpisy, se považuje za platné doručení písemnosti dle této smlouvy. Smluvní strany dále sjednávají, že i pro tento případ mezi sebou ohledně doby doručení uplatní domněnku doby dojití stanovenou v § 573 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, a a dle § 18a zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, v platném znění

9.7. Vyskytnou-li se události, které jednomu nebo oběma partnerům částečně nebo úplně znemožní plnění jejich povinností podle smlouvy, jsou povinni se o tom bez zbytečného prodlení informovat a společně podniknout kroky k jejich překonání. Nesplnění této povinnosti zakládá nárok na náhradu škody pro stranu, která se porušení smlouvy v tomto bodě nedopustila.

9.8. Smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, přičemž objednatel obdrží po dvou a provádějící po jednom vyhotovení.

9.9. Případný spor v rámci realizace či výkladu této smlouvy se smluvní strany zavazují řešit u místně příslušného soudu objednatele v Praze.

9.10. Smluvní strany prohlašují, že smlouva odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, je uzavřena jasně a srozumitelně a podepsaní zástupci prohlašují, že jsou oprávněni za smluvní stranu se zavazovat.

Příloha č. 1 – Mediální plán a ceník

V Praze dne

V Praze dne

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
jednatelka  
ADJUST ART, spol. s r.o.

Vladimír Sonntag  
ředitel  
Správa Pražského hradu

## **Příloha č. 1 - Mediální plán a ceník – Vinobraní na Pražském hradě 2023**

1) 45x povrch CLV, Praha, centrum, zastávky MHD, u obchodních domů, vstupy do metra, termín 22. 8. – 4. 9. 2023 a 5. 9. – 18. 9. 2023 141.300,- Kč bez DPH

2) 20x rotundy CLV, Praha 1, Praha 2, Praha 6, termín 22. 8. – 4. 9. 2023 a 5. 9. – 18. 9. 2023 100.000,- Kč bez DPH

3) cena celkem – 241.300,- Kč bez DPH

DPH bude uplatněno v souladu s platnou legislativou.