



Account Manager:	Tomáš Rampas
Klient:	Živý Kraj
Kampaň / Zakázka:	Cesta za pivem
Od:	13. července 2023
Do:	20. října 2023
Počet dní:	100

Dodavatel / Skupina / Technologie	Web / Kanál	Formát / TP	Cílení	Umístění	Termín kampaně				Nákupeň jednotka	Cena za jednotku	CTR / VR	Rozpočet	Imprese	Views	Kliky	CTR / VR	CPM	CPC
					Červenec	Srpen	Zaří	Říjen (20.10.)					Odhad	Odhad	Odhad	Odhad	Odhad	
Social media	FB & IG	Single Ads, Carousel Ads	cílová skupina	Content feed + Stories	12 000 Kč	9 000 Kč	4 000 Kč	6 000 Kč	CPM	40,0 Kč	0,05%	31 000 Kč	775 000	x	388	0,05%	40,00 Kč	80,0 Kč
Social media	FB & IG	Single Ads, Carousel Ads	cílová skupina	Content feed + Stories	11 000 Kč	9 000 Kč	3 000 Kč	4 500 Kč	CPC	8,0 Kč	0,90%	27 500 Kč	381 944	x	3 438	0,90%	72,00 Kč	8,0 Kč
Social media	FB&IG	Video Ads	cílová skupina	Content feed + Stories	11 000 Kč	8 000 Kč	3 000 Kč	4 620 Kč	CPV	0,8 Kč	30,00%	26 620 Kč	110 917	33 275	x	30,00%	240,00 Kč	x
Social media	FB&IG	Content Promo	cílová skupina	Content feed	4 000 Kč	4 000 Kč	4 000 Kč	2 000 Kč	FIX	N/A	N/A	14 000 Kč	x	x	x	N/A	N/A	x
Display	Adform DSP	Display Ads	cílová skupina	RTB network	34 000 Kč	14 000 Kč	10 000 Kč	-	CPM	55,0 Kč	0,40%	58 000 Kč	1 054 545	x	4 218	0,40%	55,00 Kč	13,8 Kč
Display	Google DV360	Display Ads	cílová skupina	RTB network	27 500 Kč	16 400 Kč	10 000 Kč	-	CPM	25,0 Kč	0,13%	53 900 Kč	2 156 000	x	2 695	0,13%	25,00 Kč	20,0 Kč
Display	Adform DSP	Branding	cílová skupina	RTB network	20 000 Kč	10 000 Kč	0 Kč	-	CPM	135,0 Kč	0,90%	30 000 Kč	222 222	x	2 000	0,90%	135,00 Kč	15,0 Kč
Display	Adform DSP RTG	Display Ads	retargeting	RTB network	0 Kč	5 000 Kč	5 000 Kč	-	CPM	40,0 Kč	0,40%	10 000 Kč	250 000	x	1 000	0,40%	40,00 Kč	10,0 Kč
												251 020 Kč	4 950 629	33 275	13 738	N/A	N/A	N/A

Rekapitulace

Průměrné odhadované CPM	51 Kč
Průměrné odhadované CPC	18,27 Kč
Celkový počet impresí	4 950 629
Celkový počet kliků	13 738
Celkový počet video views	33 275

Celkové mediální náklady za kampaň	251 020 Kč
Project management a grafické práce (5h + 8h)	10 500 Kč
Nastavení a správa kampaně	36 000 Kč
Celkové náklady na kampaň:	297 520 Kč
Celkové náklady na kampaň vč. DPH:	359 999 Kč