

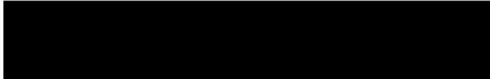
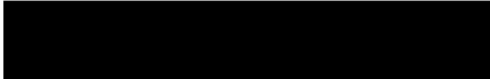
DÍLČÍ SMLOUVA

č. 15/2023/Outbreak

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025



Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku
VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: Outbreak s.r.o.
IČO: 27600751
DIČ: CZ27600751
Adresa sídla: Vodičkova 704/36, 116 02 Praha 1
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 118072
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Daniel Farkaš a Ivo Laurin, jednatele
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 1 – Rámcové smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen “**Rámcová smlouva**”).
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“), a to po částech na základě daňových dokladů – faktur vystavených agenturou, následovně:
 - 4.1.1 první část Odměny ve výši **194.969, - Kč včetně DPH**, bude uhrazena na základě zálohové faktury vystavené Agenturou po nabytí účinnosti této Dílčí smlouvy.
 - 4.1.2 druhá část odměny bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Agenturou po splnění předmětu plnění této Dílčí smlouvy, tj. po řádném poskytnutí služeb, dle závěrečného soupisu služeb.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 322.263, - Kč bez DPH, tj. **389.938, - Kč včetně DPH**. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně

souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.

- 5.2** Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1** Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2** Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2023.
- 6.3** Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4** Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

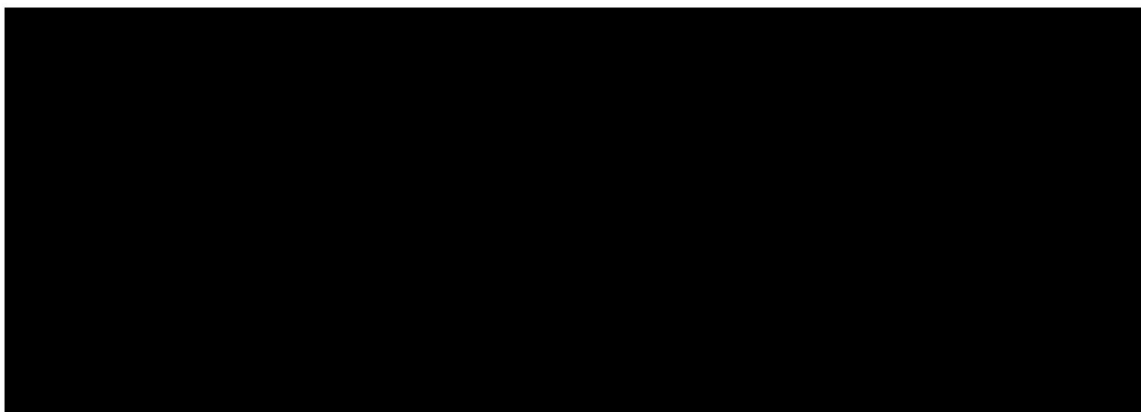
7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1** Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:
Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb
- 7.2** Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura



...

Příloha č. 1

Popis poskytovaných služeb

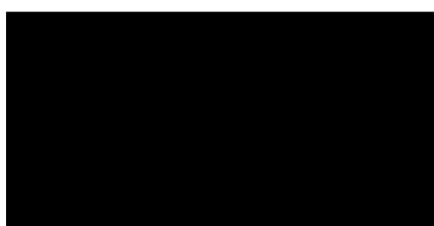
Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Písemná nabídka č. 15/2023

Nabídka Agentury	
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025	
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82
Agentura:	Outbreak s.r.o., IČO: 27600751, sídlem Praha 1, Vodičkova 704/36, PSČ 116 02
Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	<p><u>Rozsah plnění</u> Předmětem plnění je příprava a projektu na doplnění fotobanky, která bude navazovat na nový styl a identitu marketingových kampaní „vína zrozená z kusu země“ a strategie pro tento rok.</p> <p>Výsledná fotobanka musí obsahovat dostatečný počet vizuálů z externího, tak i interního prostředí. Hledáme náhradu obecných a „neosobních“ fotobank, nové fotografie musí akcentovat lokální charakter prostředí, vizuálně podpoří naše vína a lokální prostředí. Záměrně klademe vysoký důraz na slovíčko „naše“ a „lokální“, protože zejména fotobanky jsou plné fotek, které jsou na „obecné“ úrovni.</p> <p><u>Výstupy plnění</u> 120-150 fotek pro užití na sociální sítě</p> <p><u>Požadavky plnění</u></p> <p>Potřebuje vypracovat doporučení, které situace jsou z agenturí pohledu ideální a splňují výše uvedené. Mohou to být situace, které budou akcentovat vinice, vinohrady, specifické vinařské vesnice nebo lokality, vinařské zajímavosti, vinařskou turistiku. Situace, kde budou sklenice vína, které zachytí všechny produktové řady, červená, růžová nebo bílá vína.</p> <p>Situace, které zaznamenají různé společenské události, respektive jejich atmosféru. Situace, které se zaměří na oblast párování vína a jídla.</p> <p>Situace každodenního života – večerní sklenice vína s partnerem, letní grilování, sraz kamarádek nad sklenicí vína. Vše zachyceno odlehčeně, ne strojeně či kýčovitě.</p> <p>Může to být například předání vína jako dárku, vaření jídla a popíjení vína v páru, na balkoně s knihou a vínem, konzumace na zahrádce, konzumace u bazénu, partička mladých, kempování s přáteli, konzumace u ohně s vínem, nabídka vína ke konzumaci, vybírání vína v obchodě apod.</p>

Podmínky poskytování předmětu plnění	Předpokládané plnění je červenec - září 2023
Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	<u>Co plnění neobsahuje</u> Užití pro print + retail <u>Časový harmonogram</u> Zaslání nabídky - 20.7.2023 Schválení nabídky do 24.7.2023 Zahájení prací na zakázce 26.7.2023
Harmonogram plnění:	Od podpisu Dílčí smlouvy do konce roku 2023
Maximální cena plnění:	390 000 Kč včetně DPH.
<i>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)</i>	-

V Praze dne 20/07/2023



Social foto - 120 - 1500 fotek / sezonalita + konzumace / 3 dny focení

Pracovník	Hodin	Sazba bez DPH	Celkem bez DPH	CELKEM včetně DPH
Copywriter / Textař	0	1 300,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Production Manager	0	1 150,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
DTP Operátor	0	950,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Managing director	2	2 450,00 Kč	4 900,00 Kč	5 929,00 Kč
Account Manager/ Vedoucí zakázky	11,25	1 250,00 Kč	14 062,50 Kč	17 015,63 Kč
Creative Director / Kreativní ředitel	10	2 250,00 Kč	22 500,00 Kč	27 225,00 Kč
Art Director / Motion designer	0	1 300,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	0		0,00 Kč	0,00 Kč
Návrh textového scénáře, návrh kresleného storyboardu a návrh animatiku TVC v délce 20s / sponzorský vzkaz v délce 10s	0	180 000,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
CELKEM			41 463 Kč	50 170 Kč
produkce				
	Cena za ks	Celkové množství ks	Celkem cena bez DPH	CELKEM včetně DPH
KV FB	2340,00 Kč	120	280 800,00 Kč	339 768,00 Kč
CELKEM			280 800,00 Kč	339 768,00 Kč
CELKEM CELKEM			322 263 Kč	389 938 Kč
20.7. 2023 Za agenturu vypracoval a schválil Kristina Kofránková	Dne 2023 a objednávám			Za klienta schvaluji