Číslo smlouvy: P 1815215/JV

Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,

v platném znění, mezi smluvními stranami:

Národní galerie v Praze 00023281

Objednatel:

IČ:

DIČ:

Sídlo: Praha 1, Staroměstské nám. 12, PSČ: 110 00

Zastoupený: doc. Dr. et Ing. Jiří Fajt, PhD., generální ředitel

(dále také jen „objednatel')

na straně jedné,

Dodavatel: BigMedia, spol. s r.o.

IČ: 26479451

DIČ: CZ 26479451

Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětková 1638/18, PSČ: 140 00

Zastoupený: Marek Pavlas, ředitel společnosti

Zapsaný: v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 84907

(dále také jen „dodavatel‘)

na straně druhé,

(společně dále také jen „smluvní stran/)

I.

Předmět smlouvy

1. Dodavatel přenechává objednateli do užívání reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1. která je nedílnou součástí této smlouvy, za účelem realizace reklamní kampaně objednatele, a současně se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním, a to včetně výroby reklamních materiálů, za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „předmět smlouvy"), objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smluvenou odměnu.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatele.

II.

Reklamní kampaň

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně „Císař Karel IV. 1316-2016“,
2. Reklamní kampaň objednatele bude probíhat v období:

od: 11.7.2016 do: 28.7.2016

Dodavatel provede instalaci reklamních materiálů nejpozději do 4 pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně.

1. Dodavatel pro objednatele zajišťuje též výrobu reklamních materiálů. Objednatel se zavazuje dodat dodavateli grafické podklady pro tisk alespoň 2 dny před plánovanou instalací reklamních materiálů na emailovou adresu:………………………. Lhůta pro dodání grafických podkladů pro tisk dodavateli se počítá ode dne uzavření smlouvy. Uzavření smlouvy méně než 10 dní před začátkem reklamní kampaně objednatele nemá vliv na délku lhůty uvedené v tomto ustanovení. Grafické podklady pro tisk je potřeba dodat v provozní době: po-čt: 8:00 - 16:30, pá: 8:00-15:30. Dodavatel je povinen potvrdit objednateli jejich přijetí a vhodnost ke sjednanému účelu do 24 hodin od jejich dodání.

 Č.j. NG 1591/2016

III.

Odměna, Cena

1. Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. K odměně bude připočteno DPH v zákonné výši. Přehled hrubé odměny dle položek je uveden v Příloze č. 1 k této smlouvě.

Odměna za služby bez DPH:
DPH (21 % )

250 000,- Kč 52 500,- Kč

Odměna za služby včetně DPH:

302 500,- Kč

1. Odměna za služby dle předchozího odstavce v sobě již zahrnuje cenu za výrobu reklamních materiálů dodavatelem v množství a druhu nutném pro umístění na reklamní plochy v rozsahu sjednaném dle Přílohy č. 1 této smlouvy.
2. Záloha se nesjednává, odměna bude uhrazena jednorázově. Dodavatel vystaví objednateli příslušnou fakturu - daňový doklad k poslednímu dni posledního kalendářního měsíce, v němž bude reklamní kampaň probíhat, s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 30 dní ode dne jeho vystavení. Dodavatel zašle fakturu též elektronicky na adresu …………...
3. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody. Vedle této smluvní pokuty nemá dodavatele nárok na úhradu úroku z prodlení.
4. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu a cenu, uvedené v tomto článku smlouvy, v souladu s ujednáními uvedenými v obchodních podmínkách dodavatele.
5. V případě, že bude dodavatel v prodlení s dodáním předmětu smlouvy oproti sjednanému období konání reklamní kampaně má objednatel nárok na slevu dle čl. 5.4. obchodních podmínek dodavatele již od prvního dne sjednaného období reklamní kampaně.

IV.

Další ujednání

1. Tato smlouva nabývá platností a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.

2. Bude-li dodavatel v prodlení s dodáním předmětu smlouvy po dobu delší než 5 dnů počítaných od prvního dne sjednaného období reklamní kampaně, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.

1. Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být činěny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.
2. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcně a místně příslušného soudu České republiky.
3. V případě smluv uzavíraných se spotřebitelem je věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, Česká obchodní inspekce <http://www.coi.cz/>.
4. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatelem z emailových adres z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána objednatelem, bude považována za závaznou a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panelů objednatelem, zaslané prostřednictvím takovýchto emailových adres, bude nahlíženo, jako kdyby byly činěny písemně.
5. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré.
6. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí.
7. Pro případ povinnosti zveřejnění této smlouvy dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, smluvní strany sjednávají, že tuto smlouvu zveřejní objednatel. Obé smluvní strany berou na vědomí, že nebudou zveřejněny pouze ty informace, které nelze poskytnout podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Považuje-li dodavatel některé informace uvedené v této smlouvě za informace, které nemohou nebo nemají být zveřejněny v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., je povinen na to objednatele současně s uzavřením této smlouvy písemné upozornit.

10.Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísni ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

V Praze dne 11.7.2016

Objednatel:

doc. Dr. et Ing. Jiří Fajt generální ředitel

V Praze dne ..

Marek Pavlas,
ředitel společnosti
BigMedia, spol. s r.o.