

**Zadavatel
(objednatel):** Státní zdravotní ústav
Sídlo: Šrobárova 49/48, 100 00 Praha 10
Kancelář:
IČ: 75010330
DIČ: CZ75010330
Bank. spojení: [REDACTED]
**Statutární
zástupce:** [REDACTED]
**Kontaktní
osoba:** [REDACTED]

**Poskytovatel
(dodavatel):** REMMARK, a.s.
Sídlo: Křemencova 178, 110 00 Praha 1
Kancelář: Křemencova 178, 110 00 Praha 1
IČ: 25652869
DIČ: CZ25652869
Bank. spojení: [REDACTED]
**Statutární
zástupce:** [REDACTED]
**Kontaktní
osoba:** [REDACTED]

V Praze dne 26.6.2023

Závazná objednávka

Objednáváme tímto u výše uvedeného dodavatele plnění na základě dodatku č. 4 ke SMLOUVĚ NA ZAJIŠTĚNÍ KAMPANĚ K AKTUÁLNÍM TÉMATŮM SPOJENÝM S PRESKRIPCÍ A UŽÍVÁNÍM ANTIBIOTIK (dále jen Smlouva):

Celkem bez DPH	999 500 Kč
DPH 21 %	209 895 Kč
Celkem vč. DPH	1 209 395 Kč

Podrobný rozpis plnění je přílohou této objednávky.

Platební podmínky:

Fakturace bude probíhat na základě zrealizovaného plnění v souladu s podmínkami uvedenými ve Smlouvě a v dodatku č. 4.

Objedávka bude po podpisu zveřejněna v Registru smluv ze strany SZÚ.



Objednatel



REMMARK, a. s.

Příloha: Rozpis plnění

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	Jednotka	Počet jednotek	Jednotková cena v Kč bez DPH	Cena v Kč bez DPH	DPH	Cena vč. DPH
Aplikace do mediatypů	Aplikace verzí klíčového vizuálu pro použití v jednotlivých mediatypech. Aktivita obnáší stylizaci verzí klíčového vizuálu pro daný mediatyp a zároveň přípravu dat dle technických podmínek.	počet částí kampaně					
Letáky	Aktivita obnáší stylizaci verzí klíčového vizuálu pro daný mediatyp, dále copywriterské, grafické práce a zároveň přípravu tiskových dat dle technických podmínek.	počet částí kampaně					
Správa kampaňového profilu na sociální sítích Facebook, Instagram a Youtube.	Příprava publikačních plánů na měsíční bázi. Formát příspěvků není omezen. Příspěvky budou přednostně postavené na vizuálu. Minimální frekvence počtu publikovaných příspěvků z vlastní produkce za týden jsou 1 pro Facebook. Součástí aktivity je také správa community managementu.	měsíc					
Mediální podpora sociálních sítí	Propagace příspěvků nebo videí na sociální síti Facebook. V případě Facebooku půjde o sponzoring každého příspěvku z vlastní produkce v minimálním rozsahu 30 000 zobrazení a u čtyř vybraných příspěvků půjde o sponzoring v rozsahu 300 000 zobrazení.	kampaně					
PR fee low seasons	Media relations v měsících 9 - 11/23	měsíc					
Tisková konference	Tisková konference zajišťovaná na klíč včetně vytipování vhodných novinářů a jejich zvaní, přípravy textových a obrazových materiálů do podoby press packu, vyhledání vhodného místa, pronájmu a cateringu, zajištění moderátora a servisu v rámci TK, po tiskové konferenci follow-up - kontaktování novinářů, doplnění potřebných informací, následně monitoring.	ks					
Tisková zpráva	Příprava tiskové zprávy v rozsahu dvou tiskových stran, její distribuce na vybrané novináře, follow-up	ks					
PR články - textová příprava	PR články tvorba	ks					
PR články - média	PR články /advertorials/ na zpravodajských portálech	článek					
PPC	PPC - nastavení a průběžná správa PPC kampaně na nejvýznamějších vyhledávacích vč. produkce	proklik					
Projektové řízení	Období od 7 - 11/23 - vedení projektového týmu, pravidelná komunikace se zadavatelem a dodavateli, každodenní správa projektu, jednání, controlling, reporting, tvorba prezentací a nabídky, příprava smluv, rozpočtů, finalizace reportů, výstupních dat, režijní náklady, mj. dopravné a telekomunikační náklady spojené s přípravou projektu	měsíc					
CELKOVÁ CENA					999 500,00 Kč	209 895,00 Kč	1 209 395,00 Kč