

SMLOUVA O DÍLO

uzavřená v souladu s ustanovením § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění („Občanský zákoník“)

(„Smlouva“)

SMLUVNÍ STRANY

(1) Antidopingový výbor ČR, státní příspěvková organizace

se sídlem Za Císařským mlýnem 1063, 170 00 Praha 7

IČO: 70101884

(„Objednatel“)

a

(2) NMDS, s.r.o.

se sídlem Na Zátorce 339/10, 160 00 Praha Bubeneč

IČO: 03864651

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. Zn. C 239182

(„Zhotovitel“)

(Objednatel a Zhotovitel společně jen jako „Strany“, a každý samostatně též jako „Strana“)

VZHLEDEM K TOMU, ŽE:

- (A) Objednatel je národním antidopingovým výborem a má zájem na realizaci díla spočívající ve tvorbě loga, logomanuálu, identity značky, propagačních materiálů a dalších marketingových službách (specifikováno níže);
- (B) Zhotovitel je kreativní agenturou poskytující služby v oblasti grafického designu, reklamy, marketingu a dalších oblastech propagace;
- (C) Strany prohlašují, že mají veškerou způsobilost uzavřít tuto Smlouvu a plnit povinnosti z ní vyplývající, a že uzavřením této Smlouvy nedojde k porušení žádné právní povinnosti ani jakéhokoliv jejich závazku vyplývajícího z obecně závazného právního předpisu nebo smlouvy nebo rozhodnutí soudu či jiného obdobného orgánu;
- (D) Zhotovitel prohlašuje, že má dostatečné finanční, personální, materiální, odborné a technické vybavení k tomu, aby řádně realizoval dílo dle této Smlouvy,

uzavírají tuto Smlouvu:

1.

PŘEDMĚT SMLOUVY A VYMEZENÍ DÍLA

1.1. Předmětem této Smlouvy je:

- (a) závazek Zhotovitele na svůj náklad a na své nebezpečí zhotovit dílo specifikované v této Smlouvě, předat dílo Objednateli za podmínek stanovených v této Smlouvě a splnit další povinnosti stanovené v této Smlouvě; a
- (b) závazek Objednatele uhradit Zhotoviteli cenu díla ve výši, způsobem a za podmínek stanovených v této Smlouvě.

1.2. Dílo prováděné Zhotovitelem na základě této Smlouvy zahrnuje zejména, nikoliv však výlučně, následující práce („Marketingové služby“):

- a. tvorbu loga Objednatele
- b. úpravu názvu Objednatele
- c. manuál vč. aplikací (logomanuál)
- d. tvorba webové stránky UX/UI Objednatele
- e. naprogramování webových stránek Objednatele
- f. marketingová kampaň Objednatele

Marketingové služby v rozsahu „a. - f.“ tvoří v souhrnu **Dílo**. Přičemž platí, že provedením Díla se pro účely této Smlouvy rozumí dodávka všech Marketingových prací.

2. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 2.1.** Zhotovitel se zavazuje zahájit práci na Marketingových službách ihned po podpisu této Smlouvy.
- 2.2.** Objednatel vždy e-mailem Zhotoviteli stanoví, jaká Marketingová služba má prioritu a k jakému dni má být Objednateli předána. Ujednání o datu předání Marketingové služby se považuje součástí této Smlouvy v okamžiku, kdy jej Strany schválí prostřednictvím e-mailové zprávy.
- 2.3.** Zhotovitel se zavazuje, že za podmínky plné součinnosti Objednatele dle této Smlouvy, dodá Dílo nejpozději ke dni 1. 11. 2023.
- 2.4.** Místo plnění bude specifikováno vždy k jednotlivé Marketingové službě e-mailovou zprávou Objednatele a Zhotovitele.
- 2.5.** Marketingová služba se považuje za zhotovenou a předanou v okamžiku, kdy Zhotovitel zpřístupní Marketingovou službu Objednateli v takové konečné podobě, ve které byla Objednatelem odsouhlasena a Objednatel její převzetí potvrdí.

3. CENA DÍLA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

3.1. Cena za Marketingové služby se sjednává takto:

- a. [REDACTED]100.000 Kč

b.	40.000 Kč
c.	70.000 Kč
d.	120.000 Kč
e.	130.000 Kč
f.	0 Kč

Příslušné částky nezahrnují daň z přidané hodnoty (DPH), která bude účtována v souladu s platnými předpisy.

- 3.2.** Současně se sjednává, že výsledná cena Marketingové služby se může lišit. V případě možného odchýlení se od ceny Marketingové služby dle čl. 3.1 Smlouvy na to musí být Objednatel upozorněn a Zhotoviteli musí toto odchýlení e-mailem odsouhlasit, a to ještě před poskytnutí/vyhotovení Marketingové služby, jinak platí cena Marketingové služby podle této Smlouvy. Schválení nové ceny Marketingové služby se považuje za součást této Smlouvy a nahrazuje cenu Marketingové služby v čl. 3.1 Smlouvy.
- 3.3.** Objednatel je dále povinen uhradit Zhotoviteli veškeré náklady, které vynaloží v souvislosti s poskytováním Marketingových služeb. Veškeré takové náklady musí být Objednatelům před jejich vynaložením písemně schváleny (písemná forma je dodržena i v případě emailu).
- 3.4.** Zhotovitel může po Objednateli požadovat uhrazení přiměřené zálohy na předpokládané náklady, a to i v plné výši takových předpokládaných nákladů, ve vztahu k výrobě reklamních TV a internetových spotů, internetových stránek, aplikací a nákupu času / prostoru v médiích; před uhrazením takto požadované zálohy není Zhotovitel povinen poskytnout Klientovi příslušnou Marketingovou službu, k níž se dané náklady váží, to neplatí pokud na to nebude Objednatel předem upozorněn.
- 3.5.** Objednatel uhradí Zhotoviteli po domluvě termínu dodání Marketingové služby 50% z ceny Marketingové služby uvedené v čl. 3.1 této Smlouvy. Zbývajících 50% ceny Marketingové služby, vyúčtovaných a upravených dle skutečně odvedené práce, předem schválené Objednatelům, bude fakturováno po odevzdání Marketingové služby se splatností 14 dnů od vystavení faktury.
- 3.6.** Zhotovitel se zavazuje řádně a včas vystavit Objednateli tzv. faktury s náležitostmi daňového dokladu na příslušné částky odměny a náhradu vynaložených nákladů dle výše uvedených ustanovení, které má Objednatel povinnost Zhotoviteli uhradit dle této Smlouvy, a tyto budou Objednatelům hrazeny bankovním převodem na bankovní účet NMDS, S.R.O., č.ú. vedený u **Československé obchodní banky, a. s.**, případně na bankovní účet, který bude uveden v příslušné faktuře.

4.

SMLUVNÍ POKUTY

- 4.1.** Pro případ prodlení Objednatel s plněním peněžitého závazku sjednávají Strany smluvní pokutu ve výši 0,05% denně z dlužné částky.

- 4.2. Pro případ prodlení Zhotovitele s dodáním Marketingových služeb dle této Smlouvy sjednávají Strany smluvní pokutu ve výši 0,05% denně z ceny Marketingové služby.
- 4.3. Pro případ prodlení Zhotovitele s dodáním Díla dle čl. 2.3 této Smlouvy sjednávají Strany smluvní pokutu ve výši 100.000 Kč.

5. PRÁVA A POVINNOSTI STRAN

- 5.1. Zhotovitel je povinen řídit se při poskytování sjednaných Marketingových služeb dle této Smlouvy pokyny Objednatele. Zhotovitel však není povinen řídit se pokyny Objednatele v případě, že jednání Zhotovitele uskutečněné na základě takového pokynu Objednatele nebo výsledek takového jednání by mohl ohrozit dobrou pověst Zhotovitele či vést k porušení právních předpisů.
- 5.2. Zhotovitel je oprávněn užít ke splnění libovolné části svých povinností dle této Smlouvy třetích osob (subdodavatelů). V případě porušení povinností ze strany takových subdodavatelů odpovídá Zhotovitel za plnění této Smlouvy, jako by ji plnil sám.
- 5.3. Objednatel se zavazuje poskytovat Zhotoviteli veškerou potřebnou součinnost pro účely plnění této Smlouvy, zejména se zavazuje předávat Zhotoviteli veškeré informace a podklady nezbytné k plnění této Smlouvy, a to ve lhůtě stanovené Zhotovitelem, a pokud není lhůta stanovena, tak bez zbytečného odkladu poté, kdy Zhotovitel Objednatele o příslušné informace, či podklady požádá a v každém případě vždy s takovým časovým předstihem, který umožní Zhotoviteli řádné a včasné splnění jeho závazků dle této Smlouvy.
- 5.4. Zhotovitel se zavazuje, že vynaloží veškeré úsilí k tomu, aby zajistilo soulad obsahu Marketingových služeb vytvořených pro Objednatele dle této Smlouvy s obecně závaznými českými právními předpisy regulujícími reklamu a ustanoveními českého občanského zákoníku o nekalé soutěži („Předpisy o reklamě“).
- 5.5. Zhotovitel se zavazuje, že řádně a včas získá všechna potřebná práva (autorská a související) k tomu, aby výstup vytvořený Zhotovitelem v rámci Marketingových služeb dle této Smlouvy mohl být sjednaným způsobem a ve sjednaném rozsahu dle této Smlouvy užít a šířen (uvedené však platí pouze ve vztahu k Objednatelem schválené konečné podobě příslušné Marketingové služby ve smyslu článku 2.5). Předá-li však Objednatel Zhotoviteli jakoukoli věc, podkladový materiál či informaci s tím, že má být užita v rámci poskytované Marketingové služby či v souvislosti s ní, je práva k užití takového podkladového materiálu povinen zajistit Objednatel sám, nebude-li v konkrétním případě výslovně písemně sjednáno jinak.
- 5.6. V případě uplatňování nároků z jakýchkoli vad plnění poskytnutého Zhotovitelem Objednateli dle této Smlouvy je Objednatel ve všech případech oprávněn nejdříve požadovat odstranění zjištěných vad. Pokud Zhotovitel v plném rozsahu v přiměřené lhůtě od vytčení vad ze strany Objednatele tyto neodstraní, má Objednatel právo požadovat přiměřenou slevu z ceny vadného plnění. Vady je Objednatel povinen vytknout písemně (postačuje e-mailem). Objednatel nemá nárok na náhradu nákladů vynaložených v souvislosti s uplatněním práv z vad ani nemá nárok na náhradu škody či jiné újmy pokud Zhotovitel vadu odstraní v přiměřené lhůtě anebo poskytne Objednateli slevu z ceny vadného plnění Marketingové služby.

6. OPRAVNĚNÍ K UŽITÍ MARKETINGOVÝCH SLUŽEB

- 6.1.** Objednatel bere na vědomí, že Zhotovitelem poskytovaná Marketingová služba či její dílčí části, resp. jejich produkty a výsledky, mají povahu díla autorského či jiného příslušného předmětu ochrany ve smyslu zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon („autorské dílo“). Bude-li výsledkem činnosti Zhotovitele dle této Smlouvy plnění, které bude naplňovat znaky autorských děl ve smyslu autorského zákona, a to zejména (nikoliv však výlučně) grafika, fotografie, videa a textový obsah, Zhotovitel poskytuje Objednateli licenci k uvedeným autorským dílům v tomto rozsahu majetkových práv:
- a) na dobu trvání majetkových autorských práv;
 - b) na území EU a dalších států, ve kterých Objednatel působí;
 - c) bez množstevního omezení (neomezený počet užití a zveřejnění);
 - d) včetně práva uvedená autorská díla měnit, upravovat, rozšiřovat, zpracovávat nebo jiným způsobem do nich zasahovat, a to jak Objednatelem, tak i třetími osobami, kterým Objednatel licenci poskytne, včetně práva tato autorská díla užit jako celek nebo kteroukoli z jejich částí k vytvoření jiného díla, včetně možnosti spojení s jiným dílem nebo zahrnutí do souborného díla;
 - e) k účelu a způsobu užití pro činnost Objednatele;
 - f) jako výhradní.

Pro vyloučení jakékoli pochybnosti se výslovně sjednává, že udělené oprávnění k užití autorského díla se vztahuje pouze na Objednatelem schválenou konečnou podobu příslušného Marketingové služby, nikoliv na jeho koncepty, návrhy anebo pracovní materiály použité k vytvoření či v souvislosti s vytvářením takového konečného autorského díla.

- 6.2.** Odměna za poskytnutí licence k autorským dílům podle odstavce 6.1 této Smlouvy je součástí odměny čl. 3.1, příp. čl. 3.2 této Smlouvy. Objednatel je oprávněn postoupit licence k autorským dílům podle odstavce 6.1 této Smlouvy zcela nebo zčásti na jiné osoby bez nutnosti jakéhokoliv souhlasu Zhotovitele.
- 6.3.** K udělení oprávnění k užití autorského díla v čl. 6.1 dochází ve vztahu ke konkrétnímu dílu automaticky v okamžiku předání autorského díla Objednateli. Bez ohledu na výše uvedené se však sjednává, že Objednatel může uvedené oprávnění využívat pouze pokud v souladu s podmínkami této Smlouvy plně uhradil veškerou splatnou odměnu a vynaložené náklady dle této Smlouvy.
- 6.4.** Objednatel umožní Zhotoviteli použít autorské dílo dle čl. 6.1 či jeho složku/část pro účely referencí, tj. prezentace výsledků své činnosti jiným svým klientům/potenciálním klientům a třetím osobám, a to v rámci svých propagačních materiálů (včetně umístění na svých internetových stránkách). Objednatel si vyhrazuje právo použití zakázat, pokud by to bylo v rozporu se zájmy Objednatele.

7.

MLČENLIVOST

- 7.1.** Strany se zavazují, že každá Strana bude zachovávat mlčenlivost o všech informacích a dokumentech, které jí v souvislosti s touto Smlouvou poskytne druhá Strana a dále o podmínkách této Smlouvy, a že tyto nesdělí žádné třetí osobě a použije pouze pro účely plnění a případného vymáhání podmínek této smlouvy.

- 7.2. Uvedená povinnost mlčenlivosti neplatí v případech, kdy poskytnutí takových informací/dokumentů třetím osobám je nutné k plnění této Smlouvy (zejména poskytnutí potřebných informací subdodavatelům Zhotovitele) a dále pokud je to vyžadováno příslušným soudem či správním orgánem na základě zákona.

8. TRVÁNÍ A ZÁNİK SMLOUVY

- 8.1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou.
- 8.2. Kterákoliv Strana je oprávněna tuto Smlouvu kdykoliv vypovědět bez udání důvodu s tím, že výpovědní lhůta činí 3 měsíce od prvního dne měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém byla písemná výpověď druhé Straně doručena. Ukončením této Smlouvy v důsledku výpovědi však nedojde k ukončení poskytování dosud nedokončených Marketingových služeb, které budou poskytovány i nadále za sjednaných podmínek až do jejich dokončení.
- 8.3. Zhotovitel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel je v prodlení s úhradou kterékoli platby, kterou je dle této Smlouvy povinen ve prospěch Zhotovitele provést, po dobu delší než 14 dní, a toto své porušení nezhojí ani v přiměřené dodatečné lhůtě (vždy však maximálně 7 pracovních dnů) ode dne, kdy Objednatel obdržel od Zhotovitele písemné upozornění na takové prodlení s výzvou k úhradě.
- 8.4. Objednatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit, pokud Zhotovitel podstatným způsobem poruší své závazky vyplývající z této Smlouvy a toto své porušení nezhojí ani v přiměřené dodatečné lhůtě (vždy však nejméně 14 pracovních dnů) od dne, kdy Zhotovitel obdržel od Objednatel písemné upozornění na takové porušení s výzvou k jeho zhojení. Objednatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy bez výpovědní lhůty v případě opakovaného zpoždění v dodání Marketingové služby ze strany Zhotovitele.
- 8.5. Strany výslovně sjednávají, že se zánikem této Smlouvy (i) nezaniká povinnost mlčenlivosti dle čl. 7 Smlouvy, která bude trvat po dobu 2 let ode dne zániku této Smlouvy ani (ii) nezaniká povinnost Objednatele k úhradě jakýchkoliv sjednaných, avšak dosud neuhrazených, částek (vč. odměny, náklady atd.), ani (iii) nezaniká povinnost Zhotovitele dodat Objevitelem zadané Marketingové služby, na které byla zaplácena záloha.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 9.1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění smlouvy v registru smluv. Uveřejnění v registru smluv zajistí Objednatel.
- 9.2. Bude-li jakékoliv ustanovení této Smlouvy shledáno příslušným soudem nebo jiným orgánem zdánlivým, neplatným, nebo nevymahatelným, bude takové ustanovení považováno za vypuštěné ze Smlouvy a ostatní ustanovení této Smlouvy budou nadále trvat, pokud lze předpokládat, že by Strany tuto Smlouvu uzavřely i bez takového ustanovení, pokud by zdánlivost, neplatnost nebo nevymahatelnost rozpoznaly včas (oddělitelné ujednání). Strany v takovém případě bez zbytečného odkladu uzavřou takové dodatky k této Smlouvě, které umožní dosažení výsledku

stejného, a pokud to není možné, pak co nejbližšího tomu, jakého mělo být dosaženo zdánlivým, neplatným, nebo nevymahatelným ustanovením.

- 9.3. Pokud není touto Smlouvou stanoveno jinak, řídí se právní vztahy mezi Stranami právem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku. Případné spory budou Strany řešit smírnou cestou, a pakliže smírné vyřešení sporu Stran nebude možné ani po uplynutí doby třiceti (30) dnů ode dne vzniku sporu, spory vzniklé z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u příslušného obecného soudu České republiky.
- 9.4. Strany na sebe pro účely této Smlouvy přebírají nebezpečí změny okolností. Ustanovení § 1765 až § 1767 a § 1788 odst. 2 Občanského zákoníku se nepoužije.
- 9.5. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) totožných stejnopisech v českém jazyce. Každá Strana obdrží jeden (1) stejnopis Smlouvy.

Za Objednatele:

Za Zhotovitele:

V Praze, dne 27.4.2023

V Praze, dne 27.4.2023



Mgr. Martin Čížek, LL.M., ředitel



Martin Kermes, jednatel



Martin Jedlička, jednatel^{os}

NMDS, s. r. o.
Na Zátorce 339/10
160 00 Praha
IČ: 03864651
DIČ: CZ03864651