

DOHODA O SPOLUPRÁCI

Č. SM 2016/819160051

Č. VNI/12/361/2016

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Praha 2, Vinohrady, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00

IČ: 276 04 942

DIČ: CZ27604942

zastoupená Davidem Krzokem, finančním ředitelem

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

v oddílu B, vložce číslo 11148

bankovní spojení: 1908512/0800

(Korespondenční adresa: Korunní 98, 101 00 Praha 10)

(dále jen „Společnost“)

- na straně jedné -

a

Město Mělník

se sídlem náměstí Míru 1/1, 27601 Mělník

IČ: 00237051

DIČ: CZ00237051

Zastoupené starostou města MVDr. Ctiradem Mikešem

(dále jen „Objednatel“)

- na straně druhé -

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů, občanského zákoníku, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že je pořadatelem kulturní akce s názvem **Mělnické vinobraní 2016, která se koná ve dnech 16. – 18.9.2016** (dále též jen jako „Akce“) a je plně oprávněn sjednávat smlouvy s partnery Akce, včetně sjednávání podmínek daného partnerství, a dále že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem zajištění rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasové stanici **Rádio BLANÍK Praha 87,8 FM a Rádio BLANÍK Čechy 95 FM** obchodně zastupované Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem je propagace Rádía BLANÍK v souvislosti s Akcí blíže specifikovaná v čl. III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.

3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem Rozhlasové Stanice je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

II. PŘEDMĚT DOHODY

Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasové stanici **Rádio BLANÍK Praha 87,8 FM a Rádio BLANÍK Čechy 95 FM** (dále jen „Rozhlasové Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout Společnosti následující plnění:
 - **Exkluzivitu Rádía BLANÍK na pozici jediného rozhlasového partnera Akce**
 - **Umístění loga Rádía BLANÍK na viditelném místě na všech pódiích na Akci, a to na banneru, jehož zhotovení zajistí Objednatel**
 - **Zaslat zástupci Společnosti před zadáním do tisku či do výroby k odsouhlasení veškerou grafiku tiskovin, inzerátů, bannerů a všech materiálů týkajících se Akce s výjimkou redakčních článků bez prezentace partnerů.**
 - **Uvedení loga Rádía BLANÍK na všech oficiálních tiskovinách vztahujících se k Akci v barevné případně černobílé verzi – zejména se jedná o následující tiskoviny:**
 - o **CLV (nosiče venkovní reklamy) 38 ks – umístění: stanice pražského metra a okolí**
 - o **BB euroformát 29ks**
 - o **tištěný DL leták (náklad 22 tis. ks) – distribuce v regionu a pražském metru**
 - o **stojany DPP (cca 60 distr.míst v regionu a 24 stanic metra)**
 - o **tištěný DL programový průvodce (náklad cca 25 000ks)**
 - o **plakáty A1 nebo A2 na výlepových plochách v Mělníku a okolí 100 ks,**
 - **Uvedení Rádía BLANÍK mezi partnery na Facebookovém profilu Akce (www.facebook.com/vinobrani) a oficiálních stránkách www.vinobranimelnik.cz**
 - **Umístění loga Rádía BLANÍK na zadní ½ strany tištěného programového průvodce Akce**
 - **Prezentace loga Rádía BLANÍK na obrazovce vedle hlavního pódia v době přestávek mezi jednotlivými programy Akce – minimálně 10 x během konání Akce, z toho 1 x každý den v čase mezi 18. a 22. hodinou.**
 - **Prezentace loga Rádía BLANÍK na video pozvánce k Akci,**
 - **Prezentace loga Rádía BLANÍK na čestných vstupenkách na Akci,**
 - **Poskytnout Společnosti 1 výtisk od každého tištěného materiálu (s výjimkou billboardu, CLV a bannerů) týkajícího se Akce, a to nejpozději do 14 dní po Akci**
 - **Poskytnout zástupci Společnosti fotodokumentaci z průběhu Akce, kde bude viditelná atmosféra Akce, návštěvnost Akce a umístění loga Exklusivních**

mediálních rozhlasových partnerů – tato fotodokumentace může být bezúplatně použita ke zveřejnění na webových stránkách Exklusivního mediálního rozhlasového partnera

(dále jen „Plnění“) v celkové hodnotě **197 500,- Kč** (slovy: **stodevadesátsedumtisíc pětset korun českých**) + **zákonná výše DPH**. Datum zdanitelného plnění Objednatele je **18.9.2016**.

Objednatel se dále zavazuje předat Společnosti 40ks vstupenek na Akci, a to k distribuci Společnosti za účelem propagace akce Objednatele v souladu s čl. IV. odst. 1 této dohody.

2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku k **18.9.2016**.
3. **Objednatel poskytne Společnosti s ohledem na celkový objem plnění slevu ve výši 70 % z realizovaného plnění. Celková hodnota po slevě činí 59 250,- Kč + zákonná výše DPH.**
4. Plnění bude poskytnuto Objednatelem v nejvyšší kvalitě.
5. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření dílčí Obchodní smlouvy.
6. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od **7.9.2016**, nejpozději však k **18.9.2016**.
7. Objednatel se zavazuje, že výsledek spolupráce dle této dohody použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tento výsledek spolupráce nepřevéde, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele
 - **Rozhlasové vysílání jeho reklamní kampaně v počtu 35 spotů o délce 30 sec. na okruhu Rádio BLANÍK Praha 87,8 FM**
 - **Rozhlasové vysílání jeho reklamní kampaně v počtu 45 spotů o délce 30 sec. na okruhu Rádio BLANÍK Čechy 95 FM**
 -

v celkové hodnotě **197 500,- Kč** (slovy: **stodevadesátsedumtisíc pětset korun českých**) + **zákonná výše DPH** na Rozhlasové Stanici. Součástí tohoto plnění je distribuce 40

vstupenek za účelem propagace Akce, které Objednatel předal Společnosti v souladu s čl. III. odst. 1. Společnost se zavazuje takto předané vstupenky distribuovat zdarma mezi posluchače Rádia BLANÍK a ostatní veřejnost. Rozsah, doba a cena vysílání jsou specifikovány v dílčích Obchodních smlouvách. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy, nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.

2. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasové Stanice v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.
3. **Společnost poskytne Objednateli s ohledem na celkový objem plnění slevu ve výši 70% z realizovaného plnění. Celková hodnota po slevě činí 59 250,- Kč + zákonná výše DPH.**
4. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoli důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
5. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní v příslušných termínech svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.
6. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné dílčí obchodní smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda Společnost odstoupí od dílčí obchodní smlouvy či nikoli, může Společnost v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za předmětné vysílání reklamní kampaně. Předmětnou smluvní pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 dnů ode dne vystavení a započítat oproti plnění poskytnutému Objednatelem dle čl. III. této smlouvy.

V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „**Neproplácejte – kompenzace**“.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí je textem „**Neproplácejte – kompenzace**“.

3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od **7.9.2016** do **18.9.2016**.
2. Tato dohoda zaniká:
 - 2.1.1. splněním povinností stran dohody,
 - 2.1.2. písemnou dohodou stran,
 - 2.1.3. písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
 - a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.
 - b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě, a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.
2. Strany se dohodly, že pokud Objednatel nevyužije sjednané plnění Společnosti dle této dohody tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl. IV. odst. 1 v určeném časovém období dle čl. III. odst. 5 této dohody, má Objednatel povinnost zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši ceny takto zmařeného plnění dle platného ceníku Společnosti v době uzavření této dohody bez DPH. Předmětnou smluvní pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 dnů ode dne vystavení a započítat oproti plnění poskytnutého Objednatelům

VIII. VEŘEJNOPRÁVNÍ POVINNOSTI STRAN

1. Uzavření této dohody bylo schváleno usnesením rady města Mělník číslo 629/2016 dne 15.8.2016
2. Společnost bere výslovně na vědomí, že Objednatel má podle ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, charakter subjektu, s nímž uzavřené soukromoprávní smlouvy, jakož i smlouvy o poskytnutí dotace nebo návratné finanční pomoci podléhají povinnému zveřejnění postupem a za podmínek podle tohoto zákona.
3. Společnost je srozuměna a výslovně a bezvýhradně souhlasí s tím, že úplné znění této dohody včetně všech příloh bude zveřejněno v registru smluv, postupem a za podmínek podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Společnost bere rovněž na vědomí, že registr smluv je veřejně přístupný informační systém veřejné správy, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, který slouží k uveřejňování smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv a umožňuje bezplatný dálkový přístup.
4. Strany výslovně prohlašují, že veškeré informace, údaje a skutečnosti obsažené v této smlouvě nepovažují samostatně ani v jejich souhrnu za informace, které nelze poskytnout nebo zveřejnit při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, tedy zejména obchodní tajemství (ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění), bankovní tajemství (ve smyslu ustanovení § 38 odst. 1 zákona č. 21/1992 Sb., o bankách, v platném znění) a utajované informace (ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 412/2005 Sb., o ochraně utajovaných informací a o bezpečnostní způsobilosti, v platném znění) a udělují svůj výslovný souhlas k jejich zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Objednatel se zavazuje zaslat tuto dohodu správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů od uzavření této dohody.

IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
2. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
3. Tato dohoda je sepsána ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou vyhotovení.

V Praze dne

V Mělníku dne

.....
MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
David Krzok, finanční ředitel

.....
Město Mělník
MVDr. Ctirad Mikeš, starosta města