**Příloha č. 4 - Vzorová kalkulace ceny za realizaci veletrhu část CzechTourism**

**Název veletrhu, číslo veřejné zakázky, číslo veletrhu: Fitur Madrid Termín: 1/24**

**Celková plocha expozice České republiky:** 100m2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Z toho plocha CzT:** | 45m2 |  | **2023** | **2024** | **Celkem 2023 - 2024** |
| **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč bez**  **DPH** |
| **Realizace expozice ČR a další související práce**  → montáž a demontáž prvků expozice dle manuálu včetně multimediálních technologií, pojištění expozice, údržba, úklid, další související práce | | |  | 441 000 | 441 000 |
| **Doprava expozice ČR**  → náklady na dopravu expozice a jeho vybavení na místo, doprava tiskových a propagačních materiálů CzT (1000 kg), manipulační poplatky, veškeré další poplatky, clo, je-li třeba | | |  | 205 000 | 205 000 |
| **Vybavení pro expozici ČR vč. zázemí**  → prvky, vybavení a osvětlení dle manuálu, použité technologie, podlaha, koberec, police, vybavení kuchyňky a skladu | | |  | 92 000 | 92 000 |
| *z toho TV LED stěna: 1* |  | *35000,- Kč* |
| **Grafické práce pro expozici CzT**  → aplikace grafických prvků dle manuálu (fotografie, infopulty apod.) | | |  | 21 000 | 21 000 |
| **Akreditační poplatek, zápis do katalogu a fotodokumentace akce** | | |  | 101 050 | 101 050 |
| *Cena za 1 vystavovatelský průkaz od veletržní správy*  *: 2* |  | *0,- Kč* |
| **Technické výlohy na místě expozice ČR**  → zavedení el. proudu, internetových přípojek, vody a odpadu + spotřeba, další poplatky a výlohy | | |  | 245 200 | 245 200 |
| **Catering CzT**  → zajištění služeb cateringu na stánku, kvalifikovaného personálu, vstupních průkazů, parkovací karty, spotřeba vody a elektřiny, skladování obalů atp. | | |  | 119 500 | 119 500 |
| *Z toho občerstvení a nápoje CzT: 3* |  | *12000,-Kč* |
| **Rezerva a mimořádné výdaje** (vyúčtovatelná), pevná částka 10.000,- Kč | | |  | 10 000 | 10 000 |
| **NÁKLADY NA TECHNICKOU REALIZACI CELKEM** | | | 0 | 1 234 750 | 1 234 750 |
| **Doprovodná akce** | | |  | 50 900 | 50 900 |
| **Prvek udržitelnosti** | | |  | 5 000 | 5 000 |
| **Náklady na plochu CzT:** |  | 45 |  | 171 000 | 171 000 |
| *Cena za 1 m 2 plochy od veletržní správy:* |  | *3800,- Kč* |
|  | | | | |  |
| **CELKOVÁ CENA ZA REALIZACI VELETRHU** | | | 0 | 1 461 650 | 1 461 650 |

1. uvedená cena je součástí celkové položky "vybavení pro expozici vč. zázemí"
2. uvedená cena je součástí celkové položky "Akreditační poplatek, zápis do katalogu a fotodokumentace akce" 3 uvedená cena je součástí celkové položky "catering"

**Příloha č. 5 - Vzorová kalkulace ceny za realizaci veletrhu část vystavovatel/delegát**

**Název veletrhu, číslo veřejné zakázky, číslo veletrhu: Termín: leden**

**Celková plocha expozice České republiky:** 100M2

Fitur Madrid

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Z toho plocha vystavovatele:1 5m2** | | **2023** | **2024** | **Celkem 2023 - 2024** |
| **Počet vystavovatelů:** | 10 | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč bez**  **DPH** |
| **Realizace výstavního sektoru**  → realizace (montáž) výstavního sektoru | |  | 500 | 500 |
|  | |  |  |  |
| **Doprava**  → náklady na dopravu tiskových a propagačních materiálů (20 kg) | |  | 300 | 300 |
| **Grafické práce pro expozici vystavovatele**  → aplikace grafických prvků dle manuálu (logo, video, infopult apod.) | |  | 500 | 500 |
| **Vystavovatelský poplatek**  → akreditační poplatek, vstupný průkazy, zápis do katalogu | |  | 0 | 0 |
| *Cena za 1 vystavovatelský průkaz od veletržní správy*  *: 2* | *0,- Kč* |
| **Catering pro vystavovatele**  → občerstvení a nápoje na sektor | |  | 1 000 | 1 000 |
|  | | | | |
| **NÁKLADY NA TECHNICKOU REALIZACI CELKEM** | | 0 | 2 300 | 2 300 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Náklady na plochu spoluvystavovatel1 5m2:** |  | 19 000 | 19 000 |
| *Cena za 1 m 2 plochy od veletržní správy: 3800,- Kč* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CELKOVÁ CENA 1 VYSTAVOVATEL** |  | 0 | 21 300 | 21 300 |
| **CELKOVÁ CENA VŠICHNI VYSTAVOVATELÉ** |  | 0 | 213 000 | 213 000 |

1. nehodící se vymaž
2. uvedená cena je součástí celkové položky "vystavovatelský poplatek"



**Název veletrhu:** Fitur Madrid

**Příloha č. 3 - Podmínky realizace doprovodných akcí**

**Prezentace České republiky na domácích a zahraničních veletrzích cestovního ruchu v roce 2024**

\*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

\*\*)kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B-ubytování, C-honoráře

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DP č.** | **název**  **doprovodné akce** | **plocha nebo jiné požadavky** | **zajištění personálu a**  **jiných služeb\*\*)** | **technické zajištění** | **cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně**  **vyznačených položek A,B,C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce**  **Koktejl na stánku a Ochutnávka piva** | **max. 10% provize** | **cena za plochu** | **CELKEM \*)** |
|  |  |  |  | doba trvání cca 20 min./ hod., úplné přemístitelné ozvučení (2 kvalitní reprobedny |  |  |  |  |
| **1** | **kapela** | 4 m2 | **4 hudebníci**  A:  B:  C:  ostatní náklady za | dostatečného výkonu, 4 mikrofony, kabeláž, mixážní pult), informační cedule dle Manuálu expozice, doprava z místa bydliště hudebníků/tanečníků včetně nástrojů a veškerého dalšího vybavení do výstavní expozice a zpět (včetně cesty z a na letiště), každodenní doprava na trase hotel-výstaviště a zpět včetně nástrojů, parkovací karta a 4  vstupní průkazy, poplatek příslušnému ochrannému autorskému svazu, pojištění osob, |  |  |
|  |  | zajištění personálu se | nástrojů a souvisejícího vybavení, ubytování, honoráře, vízové poplatky. Uchazeč musí |  |  |
|  |  |  | promítají do kolonky | uvědomit kapelu o výši honoráře a typu ubytování dostatečně před veletrhem. |  |  |
|  |  |  | Cena za realizaci | Hudebníci budou vždy stylově oblečeni a budou k návštěvníkům aktivně přistupovat. |  |  |
|  |  |  | doprovodné akce | Výběr kapely schvaluje Zadavatel a má právo jej měnit. Upřesněno bude v realizačním |  |  |
|  |  |  |  | plánu. |  |  |
|  |  |  |  |  | 0 | 0 |
|  |  |  | **1 prezentující** | doba trvání cca 30 min./hod, profesionální výčepní stojan 2-3 kohoutový (dle Manuálu), 2 druhy piva české produkce (světlé, tmavé), na každý den veletrhu 70 l světlého a 50 l tmavého piva, informační materiály v jazyce příslušné země, prezentující kvalifikovaná osoba disponující velmi dobrou znalostí jazyka příslušné země, komunikační dovedností, znalostí dané problematiky (historie a kultura piva v ČR), firemní sklo a plastové kelímky o obsahu 0,3 l (alternativně 0,2l), ochutnávka 0,15 l/osoba, 1x informační cedule prezentačního místa. Výběr značky piva, stejně tak jako kvalifikovanou osobu schvaluje Zadavatel a má právo je měnit. Pivní sudy musí být řádně uloženy mimo pohled návštěvníků expozice. Upřesněno bude v realizačním plánu. |  |  |  |  |
|  |  |  | **kvalifikovaná** |  |  |  |  |
|  |  |  | **osoba** |  |  |  |  |
|  |  |  | A: 5000,- |  |  |  |  |
|  |  |  | B: 4000,- |  |  |  |  |
| **2.** | **ochutnávka piva** | 5m2 | C: 6000,-  ostatní náklady za |  |  |  |  |
|  |  |  | zajištění personálu se |  |  |  |  |
|  |  |  | promítají do kolonky |  |  |  |  |
|  |  |  | Cena za realizaci |  |  |  |  |
|  |  |  | doprovodné akce |  |  |  |  |
|  |  |  | **Kalkulace:** |  |  |  |  |
|  |  |  | pivo: 14000,- |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 29 000 | 2 900 | 19 000 | 50 900 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.** | **koktejl na stánku** | v rámci prostoru  expozice | položky dimenzovány pro 100 osob, doba  trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu **Kalkulace:** moderátor: ,- kapela:,-  catering:,- | zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolů, 5 přenosných páskových zábran, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzdělaný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky. |  | 0 | x | 0 |
| **4.** | **katalog**  **vystavovatelů** | \_ | 150 ks tisk | **brožura** - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů. |  | 0 | x | 0 |
| **5.** | **kino pro prezentaci** | 10 m2 |  | 12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80´´, bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory. |  | 0 |  | 0 |
| **6.** | **dárkové předměty** | \_ |  | příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Zadavatel. | 25 000,-\* |  | x |  |
| **CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:** | | | | | | | | **50 900** |

\* částka je dána fixně

**Příloha č. 4 - Vzorová kalkulace ceny za realizaci veletrhu část CzechTourism**

**Název veletrhu, číslo veřejné zakázky, číslo veletrhu: Free Mnichov Termín: únor**

**Celková plocha expozice České republiky:** 100m2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Z toho plocha CzT:** | 41m2 |  | **2023** | **2024** | **Celkem 2023 - 2024** |
| **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč bez**  **DPH** |
| **Realizace expozice ČR a další související práce**  → montáž a demontáž prvků expozice dle manuálu včetně multimediálních technologií, pojištění expozice, údržba, úklid, další související práce | | |  | 453 000 | 453 000 |
| **Doprava expozice ČR**  → náklady na dopravu expozice a jeho vybavení na místo, doprava tiskových a propagačních materiálů CzT (1000 kg), manipulační poplatky, veškeré další poplatky, clo, je-li třeba | | |  | 109 500 | 109 500 |
| **Vybavení pro expozici ČR vč. zázemí**  → prvky, vybavení a osvětlení dle manuálu, použité technologie, podlaha, koberec, police, vybavení kuchyňky a skladu | | |  | 92 000 | 92 000 |
| *z toho TV LED stěna: 1* |  | *35000,- Kč* |
| **Grafické práce pro expozici CzT**  → aplikace grafických prvků dle manuálu (fotografie, infopulty apod.) | | |  | 21 000 | 21 000 |
| **Akreditační poplatek, zápis do katalogu a fotodokumentace akce** | | |  | 3 250 | 3 250 |
| *Cena za 1 vystavovatelský průkaz od veletržní správy*  *: 2* |  | *0,- Kč* |
| **Technické výlohy na místě expozice ČR**  → zavedení el. proudu, internetových přípojek, vody a odpadu + spotřeba, další poplatky a výlohy | | |  | 195 000 | 195 000 |
| **Catering CzT**  → zajištění služeb cateringu na stánku, kvalifikovaného personálu, vstupních průkazů, parkovací karty, spotřeba vody a elektřiny, skladování obalů atp. | | |  | 97 500 | 97 500 |
| *Z toho občerstvení a nápoje CzT: 3* |  | *10000,-Kč* |
| **Rezerva a mimořádné výdaje** (vyúčtovatelná), pevná částka 10.000,- Kč | | |  | 10 000 | 10 000 |
| **NÁKLADY NA TECHNICKOU REALIZACI CELKEM** | | | 0 | 981 250 | 981 250 |
| **Doprovodná akce** | | |  | 216 400 | 216 400 |
| **Prvek udržitelnosti** | | |  | 5 000 | 5 000 |
| **Náklady na plochu CzT:** |  | 41 |  | 151 700 | 151 700 |
| *Cena za 1 m 2 plochy od veletržní správy:* |  | *3700,-Kč* |
|  | | | | |  |
| **CELKOVÁ CENA ZA REALIZACI VELETRHU** | | | 0 | 1 354 350 | 1 354 350 |

1. uvedená cena je součástí celkové položky "vybavení pro expozici vč. zázemí"
2. uvedená cena je součástí celkové položky "Akreditační poplatek, zápis do katalogu a fotodokumentace akce" 3 uvedená cena je součástí celkové položky "catering"

**Příloha č. 5 - Vzorová kalkulace ceny za realizaci veletrhu část vystavovatel/delegát**

**Název veletrhu, číslo veřejné zakázky, číslo veletrhu: Termín: únor**

**Celková plocha expozice České republiky:** 100M2

Free Mnichov

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Z toho plocha vystavovatele:1 5m2** | | **2023** | **2024** | **Celkem 2023 - 2024** |
| **Počet vystavovatelů:** | 10 | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč bez**  **DPH** |
| **Realizace výstavního sektoru**  → realizace (montáž) výstavního sektoru | |  | 500 | 500 |
|  | |  |  |  |
| **Doprava**  → náklady na dopravu tiskových a propagačních materiálů (20 kg) | |  | 200 | 200 |
| **Grafické práce pro expozici vystavovatele**  → aplikace grafických prvků dle manuálu (logo, video, infopult apod.) | |  | 300 | 300 |
| **Vystavovatelský poplatek**  → akreditační poplatek, vstupný průkazy, zápis do katalogu | |  | 3 250 | 3 250 |
| *Cena za 1 vystavovatelský průkaz od veletržní správy*  *: 2* | *0,- Kč* |
| **Catering pro vystavovatele**  → občerstvení a nápoje na sektor | |  | 1 000 | 1 000 |
|  | | | | |
| **NÁKLADY NA TECHNICKOU REALIZACI CELKEM** | | 0 | 5 250 | 5 250 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Náklady na plochu spoluvystavovatel1 5m2:** |  | 18 500 | 18 500 |
| *Cena za 1 m 2 plochy od veletržní správy: 3700,- Kč* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CELKOVÁ CENA 1 VYSTAVOVATEL** |  | 0 | 23 750 | 23 750 |
| **CELKOVÁ CENA VŠICHNI VYSTAVOVATELÉ** |  | 0 | 237 500 | 237 500 |

1. nehodící se vymaž
2. uvedená cena je součástí celkové položky "vystavovatelský poplatek"



**Název veletrhu:** Free Mnichov

**Příloha č. 3 - Podmínky realizace doprovodných akcí**

**Prezentace České republiky na domácích a zahraničních veletrzích cestovního ruchu v roce 2024**

\*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

\*\*)kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B-ubytování, C-honoráře

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DP č.** | **název**  **doprovodné akce** | **plocha nebo jiné požadavky** | **zajištění personálu a**  **jiných služeb\*\*)** | **technické zajištění** | **cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně**  **vyznačených položek A,B,C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce**  **Koktejl na stánku a Ochutnávka piva** | **max. 10% provize** | **cena za plochu** | **CELKEM \*)** |
|  |  |  |  | doba trvání cca 20 min./ hod., úplné přemístitelné ozvučení (2 kvalitní reprobedny |  |  |  |  |
| **1** | **kapela** | 4 m2 | **4 hudebníci**  A: 15000,-  B: 24000,-  C: 100000,-  ostatní náklady za | dostatečného výkonu, 4 mikrofony, kabeláž, mixážní pult), informační cedule dle Manuálu expozice, doprava z místa bydliště hudebníků/tanečníků včetně nástrojů a veškerého dalšího vybavení do výstavní expozice a zpět (včetně cesty z a na letiště), každodenní doprava na trase hotel-výstaviště a zpět včetně nástrojů, parkovací karta a 4  vstupní průkazy, poplatek příslušnému ochrannému autorskému svazu, pojištění osob, |  |  |  |  |
|  |  | zajištění personálu se | nástrojů a souvisejícího vybavení, ubytování, honoráře, vízové poplatky. Uchazeč musí |  |  |  |  |
|  |  |  | promítají do kolonky | uvědomit kapelu o výši honoráře a typu ubytování dostatečně před veletrhem. |  |  |  |  |
|  |  |  | Cena za realizaci | Hudebníci budou vždy stylově oblečeni a budou k návštěvníkům aktivně přistupovat. |  |  |  |  |
|  |  |  | doprovodné akce | Výběr kapely schvaluje Zadavatel a má právo jej měnit. Upřesněno bude v realizačním |  |  |  |  |
|  |  |  |  | plánu. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 139 000 | 13 900 | 14 800 | 167 700 |
|  |  |  | **1 prezentující** | doba trvání cca 30 min./hod, profesionální výčepní stojan 2-3 kohoutový (dle Manuálu), 2 druhy piva české produkce (světlé, tmavé), na každý den veletrhu 70 l světlého a 50 l tmavého piva, informační materiály v jazyce příslušné země, prezentující kvalifikovaná osoba disponující velmi dobrou znalostí jazyka příslušné země, komunikační dovedností, znalostí dané problematiky (historie a kultura piva v ČR), firemní sklo a plastové kelímky o obsahu 0,3 l (alternativně 0,2l), ochutnávka 0,15 l/osoba, 1x informační cedule prezentačního místa. Výběr značky piva, stejně tak jako kvalifikovanou osobu schvaluje Zadavatel a má právo je měnit. Pivní sudy musí být řádně uloženy mimo pohled návštěvníků expozice. Upřesněno bude v realizačním plánu. |  |  |  |  |
|  |  |  | **kvalifikovaná** |  |  |  |  |
|  |  |  | **osoba** |  |  |  |  |
|  |  |  | A: 3000,- |  |  |  |  |
|  |  |  | B: 6000,- |  |  |  |  |
| **2.** | **ochutnávka piva** | 5m2 | C: 4000,-  ostatní náklady za |  |  |  |  |
|  |  |  | zajištění personálu se |  |  |  |  |
|  |  |  | promítají do kolonky |  |  |  |  |
|  |  |  | Cena za realizaci |  |  |  |  |
|  |  |  | doprovodné akce |  |  |  |  |
|  |  |  | **Kalkulace:** |  |  |  |  |
|  |  |  | pivo: 14000,- |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 27 000 | 2 700 | 19 000 | 48 700 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.** | **koktejl na stánku** | v rámci prostoru  expozice | položky dimenzovány pro 100 osob, doba  trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu **Kalkulace:** moderátor: ,- kapela:,-  catering:,- | zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolů, 5 přenosných páskových zábran, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzdělaný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky. |  | 0 | x | 0 |
| **4.** | **katalog**  **vystavovatelů** | \_ | 150 ks tisk | **brožura** - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů. |  | 0 | x | 0 |
| **5.** | **kino pro prezentaci** | 10 m2 |  | 12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80´´, bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory. |  | 0 |  | 0 |
| **6.** | **dárkové předměty** | \_ |  | příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Zadavatel. | 25 000,-\* |  | x |  |
| **CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:** | | | | | | | | **216 400** |

\* částka je dána fixně

**Příloha č. 4 - Vzorová kalkulace ceny za realizaci veletrhu část CzechTourism**

**Název veletrhu, číslo veřejné zakázky, číslo veletrhu: ITB Berlín Termín: březen**

**Celková plocha expozice České republiky:** 150m2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Z toho plocha CzT:** | 70m2 |  | **2023** | **2024** | **Celkem 2023 - 2024** |
| **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč bez**  **DPH** |
| **Realizace expozice ČR a další související práce**  → montáž a demontáž prvků expozice dle manuálu včetně multimediálních technologií, pojištění expozice, údržba, úklid, další související práce | | |  | 508 000 | 508 000 |
| **Doprava expozice ČR**  → náklady na dopravu expozice a jeho vybavení na místo, doprava tiskových a propagačních materiálů CzT (1000 kg), manipulační poplatky, veškeré další poplatky, clo, je-li třeba | | |  | 132 300 | 132 300 |
| **Vybavení pro expozici ČR vč. zázemí**  → prvky, vybavení a osvětlení dle manuálu, použité technologie, podlaha, koberec, police, vybavení kuchyňky a skladu | | |  | 105 000 | 105 000 |
| *z toho TV LED stěna: 1* |  | *35000,- Kč* |
| **Grafické práce pro expozici CzT**  → aplikace grafických prvků dle manuálu (fotografie, infopulty apod.) | | |  | 28 000 | 28 000 |
| **Akreditační poplatek, zápis do katalogu a fotodokumentace akce** | | |  | 27 300 | 27 300 |
| *Cena za 1 vystavovatelský průkaz od veletržní správy*  *: 2* |  | *0,- Kč* |
| **Technické výlohy na místě expozice ČR**  → zavedení el. proudu, internetových přípojek, vody a odpadu + spotřeba, další poplatky a výlohy | | |  | 296 200 | 296 200 |
| **Catering CzT**  → zajištění služeb cateringu na stánku, kvalifikovaného personálu, vstupních průkazů, parkovací karty, spotřeba vody a elektřiny, skladování obalů atp. | | |  | 135 000 | 135 000 |
| *Z toho občerstvení a nápoje CzT: 3* |  | *15000,-Kč* |
| **Rezerva a mimořádné výdaje** (vyúčtovatelná), pevná částka 10.000,- Kč | | |  | 10 000 | 10 000 |
| **NÁKLADY NA TECHNICKOU REALIZACI CELKEM** | | | 0 | 1 241 800 | 1 241 800 |
| **Doprovodná akce** | | |  | 66 990 | 66 990 |
| **Prvek udržitelnosti** | | |  | 5 000 | 5 000 |
| **Náklady na plochu CzT:** |  | 70 |  | 460 460 | 460 460 |
| *Cena za 1 m 2 plochy od veletržní správy:* |  | *6578,-Kč* |
|  | | | | |  |
| **CELKOVÁ CENA ZA REALIZACI VELETRHU** | | | 0 | 1 774 250 | 1 774 250 |

1. uvedená cena je součástí celkové položky "vybavení pro expozici vč. zázemí"
2. uvedená cena je součástí celkové položky "Akreditační poplatek, zápis do katalogu a fotodokumentace akce" 3 uvedená cena je součástí celkové položky "catering"

**Příloha č. 5 - Vzorová kalkulace ceny za realizaci veletrhu část vystavovatel/delegát**

**Název veletrhu, číslo veřejné zakázky, číslo veletrhu: Termín: březen**

**Celková plocha expozice České republiky:** 150M2

ITB Berlín

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Z toho plocha vystavovatele:1 5m2** | | **2023** | **2024** | **Celkem 2023 - 2024** |
| **Počet vystavovatelů:** | 15 | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč bez**  **DPH** |
| **Realizace výstavního sektoru**  → realizace (montáž) výstavního sektoru | |  | 500 | 500 |
|  | |  |  |  |
| **Doprava**  → náklady na dopravu tiskových a propagačních materiálů (20 kg) | |  | 200 | 200 |
| **Grafické práce pro expozici vystavovatele**  → aplikace grafických prvků dle manuálu (logo, video, infopult apod.) | |  | 300 | 300 |
| **Vystavovatelský poplatek**  → akreditační poplatek, vstupný průkazy, zápis do katalogu | |  | 14 200 | 14 200 |
| *Cena za 1 vystavovatelský průkaz od veletržní správy*  *: 2* | *0,- Kč* |
| **Catering pro vystavovatele**  → občerstvení a nápoje na sektor | |  | 1 000 | 1 000 |
|  | | | | |
| **NÁKLADY NA TECHNICKOU REALIZACI CELKEM** | | 0 | 16 200 | 16 200 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Náklady na plochu spoluvystavovatel1 5m2:** |  | 32 890 | 32 890 |
| *Cena za 1 m 2 plochy od veletržní správy: 6578,- Kč* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CELKOVÁ CENA 1 VYSTAVOVATEL** |  | 0 | 49 090 | 49 090 |
| **CELKOVÁ CENA VŠICHNI VYSTAVOVATELÉ** |  | 0 | 736 350 | 736 350 |

1. nehodící se vymaž
2. uvedená cena je součástí celkové položky "vystavovatelský poplatek"



**Název veletrhu:** ITB Berlín

**Příloha č. 3 - Podmínky realizace doprovodných akcí**

**Prezentace České republiky na domácích a zahraničních veletrzích cestovního ruchu v roce 2024**

\*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

\*\*)kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B-ubytování, C-honoráře

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DP č.** | **název**  **doprovodné akce** | **plocha nebo jiné požadavky** | **zajištění personálu a**  **jiných služeb\*\*)** | **technické zajištění** | **cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně**  **vyznačených položek A,B,C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce**  **Koktejl na stánku a Ochutnávka piva** | **max. 10% provize** | **cena za plochu** | **CELKEM \*)** |
|  |  |  |  | doba trvání cca 20 min./ hod., úplné přemístitelné ozvučení (2 kvalitní reprobedny |  |  |  |  |
| **1** | **kapela** | 4 m2 | **4 hudebníci**  A:  B:  C:  ostatní náklady za | dostatečného výkonu, 4 mikrofony, kabeláž, mixážní pult), informační cedule dle Manuálu expozice, doprava z místa bydliště hudebníků/tanečníků včetně nástrojů a veškerého dalšího vybavení do výstavní expozice a zpět (včetně cesty z a na letiště), každodenní doprava na trase hotel-výstaviště a zpět včetně nástrojů, parkovací karta a 4  vstupní průkazy, poplatek příslušnému ochrannému autorskému svazu, pojištění osob, |  |  |
|  |  | zajištění personálu se | nástrojů a souvisejícího vybavení, ubytování, honoráře, vízové poplatky. Uchazeč musí |  |  |
|  |  |  | promítají do kolonky | uvědomit kapelu o výši honoráře a typu ubytování dostatečně před veletrhem. |  |  |
|  |  |  | Cena za realizaci | Hudebníci budou vždy stylově oblečeni a budou k návštěvníkům aktivně přistupovat. |  |  |
|  |  |  | doprovodné akce | Výběr kapely schvaluje Zadavatel a má právo jej měnit. Upřesněno bude v realizačním |  |  |
|  |  |  |  | plánu. |  |  |
|  |  |  |  |  | 0 | 0 |
|  |  |  | **1 prezentující** | doba trvání cca 30 min./hod, profesionální výčepní stojan 2-3 kohoutový (dle Manuálu), 2 druhy piva české produkce (světlé, tmavé), na každý den veletrhu 70 l světlého a 50 l tmavého piva, informační materiály v jazyce příslušné země, prezentující kvalifikovaná osoba disponující velmi dobrou znalostí jazyka příslušné země, komunikační dovedností, znalostí dané problematiky (historie a kultura piva v ČR), firemní sklo a plastové kelímky o obsahu 0,3 l (alternativně 0,2l), ochutnávka 0,15 l/osoba, 1x informační cedule prezentačního místa. Výběr značky piva, stejně tak jako kvalifikovanou osobu schvaluje Zadavatel a má právo je měnit. Pivní sudy musí být řádně uloženy mimo pohled návštěvníků expozice. Upřesněno bude v realizačním plánu. |  |  |  |  |
|  |  |  | **kvalifikovaná** |  |  |  |  |
|  |  |  | **osoba** |  |  |  |  |
|  |  |  | A: 5000,- |  |  |  |  |
|  |  |  | B: 6000,- |  |  |  |  |
| **2.** | **ochutnávka piva** | 5m2 | C: 6000,-  ostatní náklady za |  |  |  |  |
|  |  |  | zajištění personálu se |  |  |  |  |
|  |  |  | promítají do kolonky |  |  |  |  |
|  |  |  | Cena za realizaci |  |  |  |  |
|  |  |  | doprovodné akce |  |  |  |  |
|  |  |  | **Kalkulace:** |  |  |  |  |
|  |  |  | pivo: 14000,- |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 31 000 | 3 100 | 32 890 | 66 990 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.** | **koktejl na stánku** | v rámci prostoru  expozice | položky dimenzovány pro 100 osob, doba  trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu **Kalkulace:** moderátor: ,- kapela:,-  catering:,- | zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolů, 5 přenosných páskových zábran, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzdělaný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky. |  | 0 | x | 0 |
| **4.** | **katalog**  **vystavovatelů** | \_ | 150 ks tisk | **brožura** - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů. |  | 0 | x | 0 |
| **5.** | **kino pro prezentaci** | 10 m2 |  | 12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80´´, bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory. |  | 0 |  | 0 |
| **6.** | **dárkové předměty** | \_ |  | příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Zadavatel. | 25 000,-\* |  | x |  |
| **CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:** | | | | | | | | **66 990** |

\* částka je dána fixně

**Příloha č. 4 - Vzorová kalkulace ceny za realizaci veletrhu část CzechTourism**

**Název veletrhu, číslo veřejné zakázky, číslo veletrhu: Ferienmesse Termín: březen**

**Celková plocha expozice České republiky:** 120m2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Z toho plocha CzT:** | 51m2 |  | **2023** | **2024** | **Celkem 2023 - 2024** |
| **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč bez**  **DPH** |
| **Realizace expozice ČR a další související práce**  → montáž a demontáž prvků expozice dle manuálu včetně multimediálních technologií, pojištění expozice, údržba, úklid, další související práce | | |  | 447 000 | 447 000 |
| **Doprava expozice ČR**  → náklady na dopravu expozice a jeho vybavení na místo, doprava tiskových a propagačních materiálů CzT (1000 kg), manipulační poplatky, veškeré další poplatky, clo, je-li třeba | | |  | 119 000 | 119 000 |
| **Vybavení pro expozici ČR vč. zázemí**  → prvky, vybavení a osvětlení dle manuálu, použité technologie, podlaha, koberec, police, vybavení kuchyňky a skladu | | |  | 117 800 | 117 800 |
| *z toho TV LED stěna: 1* |  | *35000,- Kč* |
| **Grafické práce pro expozici CzT**  → aplikace grafických prvků dle manuálu (fotografie, infopulty apod.) | | |  | 21 000 | 21 000 |
| **Akreditační poplatek, zápis do katalogu a fotodokumentace akce** | | |  | 10 000 | 10 000 |
| *Cena za 1 vystavovatelský průkaz od veletržní správy*  *: 2* |  | *0,- Kč* |
| **Technické výlohy na místě expozice ČR**  → zavedení el. proudu, internetových přípojek, vody a odpadu + spotřeba, další poplatky a výlohy | | |  | 165 000 | 165 000 |
| **Catering CzT**  → zajištění služeb cateringu na stánku, kvalifikovaného personálu, vstupních průkazů, parkovací karty, spotřeba vody a elektřiny, skladování obalů atp. | | |  | 78 000 | 78 000 |
| *Z toho občerstvení a nápoje CzT: 3* |  | *12000,-Kč* |
| **Rezerva a mimořádné výdaje** (vyúčtovatelná), pevná částka 10.000,- Kč | | |  | 10 000 | 10 000 |
| **NÁKLADY NA TECHNICKOU REALIZACI CELKEM** | | | 0 | 967 800 | 967 800 |
| **Doprovodná akce** | | |  | 201 200 | 201 200 |
| **Prvek udržitelnosti** | | |  | 5 000 | 5 000 |
| **Náklady na plochu CzT:** |  | 51 |  | 198 900 | 198 900 |
| *Cena za 1 m 2 plochy od veletržní správy:* |  | *3900,-Kč* |
|  | | | | |  |
| **CELKOVÁ CENA ZA REALIZACI VELETRHU** | | | 0 | 1 372 900 | 1 372 900 |

1. uvedená cena je součástí celkové položky "vybavení pro expozici vč. zázemí"
2. uvedená cena je součástí celkové položky "Akreditační poplatek, zápis do katalogu a fotodokumentace akce" 3 uvedená cena je součástí celkové položky "catering"

**Příloha č. 5 - Vzorová kalkulace ceny za realizaci veletrhu část vystavovatel/delegát**

**Název veletrhu, číslo veřejné zakázky, číslo veletrhu: Termín: březen**

**Celková plocha expozice České republiky:** 120M2

Ferienmesse Vídeň

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Z toho plocha vystavovatele:1 5m2** | | **2023** | **2024** | **Celkem 2023 - 2024** |
| **Počet vystavovatelů:** | 12 | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč bez**  **DPH** |
| **Realizace výstavního sektoru**  → realizace (montáž) výstavního sektoru | |  | 800 | 800 |
|  | |  |  |  |
| **Doprava**  → náklady na dopravu tiskových a propagačních materiálů (20 kg) | |  | 200 | 200 |
| **Grafické práce pro expozici vystavovatele**  → aplikace grafických prvků dle manuálu (logo, video, infopult apod.) | |  | 300 | 300 |
| **Vystavovatelský poplatek**  → akreditační poplatek, vstupný průkazy, zápis do katalogu | |  | 10 000 | 10 000 |
| *Cena za 1 vystavovatelský průkaz od veletržní správy*  *: 2* | *0,- Kč* |
| **Catering pro vystavovatele**  → občerstvení a nápoje na sektor | |  | 1 200 | 1 200 |
|  | | | | |
| **NÁKLADY NA TECHNICKOU REALIZACI CELKEM** | | 0 | 12 500 | 12 500 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Náklady na plochu spoluvystavovatel1 5m2:** |  | 19 500 | 19 500 |
| *Cena za 1 m 2 plochy od veletržní správy: 3900,- Kč* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CELKOVÁ CENA 1 VYSTAVOVATEL** |  | 0 | 32 000 | 32 000 |
| **CELKOVÁ CENA VŠICHNI VYSTAVOVATELÉ** |  | 0 | 384 000 | 384 000 |

1. nehodící se vymaž
2. uvedená cena je součástí celkové položky "vystavovatelský poplatek"

 **Příloha č. 3 - Podmínky realizace doprovodných akcí**

**Prezentace České republiky na domácích a zahraničních veletrzích cestovního ruchu v roce 2024**

\*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

**Název veletrhu:** Ferienmesse Vídeň

\*\*)kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B-ubytování, C-honoráře

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DP č.** | **název**  **doprovodné akce** | **plocha nebo jiné požadavky** | **zajištění personálu a**  **jiných služeb\*\*)** | **technické zajištění** | **cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně**  **vyznačených položek A,B,C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce**  **Koktejl na stánku a Ochutnávka piva** | **max. 10% provize** | **cena za plochu** | **CELKEM \*)** |
|  |  |  |  | doba trvání cca 20 min./ hod., úplné přemístitelné ozvučení (2 kvalitní reprobedny |  |  |  |  |
| **1** | **kapela** | 4 m2 | **4 hudebníci**  A: 10000,-  B: 20000,-  C: 90000,-  ostatní náklady za | dostatečného výkonu, 4 mikrofony, kabeláž, mixážní pult), informační cedule dle Manuálu expozice, doprava z místa bydliště hudebníků/tanečníků včetně nástrojů a veškerého dalšího vybavení do výstavní expozice a zpět (včetně cesty z a na letiště), každodenní doprava na trase hotel-výstaviště a zpět včetně nástrojů, parkovací karta a 4  vstupní průkazy, poplatek příslušnému ochrannému autorskému svazu, pojištění osob, |  |  |  |  |
|  |  | zajištění personálu se | nástrojů a souvisejícího vybavení, ubytování, honoráře, vízové poplatky. Uchazeč musí |  |  |  |  |
|  |  |  | promítají do kolonky | uvědomit kapelu o výši honoráře a typu ubytování dostatečně před veletrhem. |  |  |  |  |
|  |  |  | Cena za realizaci | Hudebníci budou vždy stylově oblečeni a budou k návštěvníkům aktivně přistupovat. |  |  |  |  |
|  |  |  | doprovodné akce | Výběr kapely schvaluje Zadavatel a má právo jej měnit. Upřesněno bude v realizačním |  |  |  |  |
|  |  |  |  | plánu. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 120 000 | 12 000 | 15 600 | 147 600 |
|  |  |  | **1 prezentující** | doba trvání cca 30 min./hod, profesionální výčepní stojan 2-3 kohoutový (dle Manuálu), 2 druhy piva české produkce (světlé, tmavé), na každý den veletrhu 70 l světlého a 50 l tmavého piva, informační materiály v jazyce příslušné země, prezentující kvalifikovaná osoba disponující velmi dobrou znalostí jazyka příslušné země, komunikační dovedností, znalostí dané problematiky (historie a kultura piva v ČR), firemní sklo a plastové kelímky o obsahu 0,3 l (alternativně 0,2l), ochutnávka 0,15 l/osoba, 1x informační cedule prezentačního místa. Výběr značky piva, stejně tak jako kvalifikovanou osobu schvaluje Zadavatel a má právo je měnit. Pivní sudy musí být řádně uloženy mimo pohled návštěvníků expozice. Upřesněno bude v realizačním plánu. |  |  |  |  |
|  |  |  | **kvalifikovaná** |  |  |  |  |
|  |  |  | **osoba** |  |  |  |  |
|  |  |  | A: 6000,- |  |  |  |  |
|  |  |  | B: 5000,- |  |  |  |  |
| **2.** | **ochutnávka piva** | 5m2 | C: 6000,-  ostatní náklady za |  |  |  |  |
|  |  |  | zajištění personálu se |  |  |  |  |
|  |  |  | promítají do kolonky |  |  |  |  |
|  |  |  | Cena za realizaci |  |  |  |  |
|  |  |  | doprovodné akce |  |  |  |  |
|  |  |  | **Kalkulace:** |  |  |  |  |
|  |  |  | pivo: 14000,- |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 31 000 | 3 100 | 19 500 | 53 600 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.** | **koktejl na stánku** | v rámci prostoru  expozice | položky dimenzovány pro 100 osob, doba  trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu **Kalkulace:** moderátor: ,- kapela:,-  catering:,- | zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolů, 5 přenosných páskových zábran, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzdělaný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky. |  | 0 | x | 0 |
| **4.** | **katalog**  **vystavovatelů** | \_ | 150 ks tisk | **brožura** - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů. |  | 0 | x | 0 |
| **5.** | **kino pro prezentaci** | 10 m2 |  | 12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80´´, bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory. |  | 0 |  | 0 |
| **6.** | **dárkové předměty** | \_ |  | příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Zadavatel. | 25 000,-\* |  | x |  |
| **CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:** | | | | | | | | **201 200** |

\* částka je dána fixně

**Příloha č. 4 - Vzorová kalkulace ceny za realizaci veletrhu část CzechTourism**

**Název veletrhu, číslo veřejné zakázky, číslo veletrhu: Imex Frankfu Termín: květen**

**Celková plocha expozice České republiky:** 90m2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Z toho plocha CzT:** | 44m2 |  | **2023** | **2024** | **Celkem 2023 - 2024** |
| **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč bez**  **DPH** |
| **Realizace expozice ČR a další související práce**  → montáž a demontáž prvků expozice dle manuálu včetně multimediálních technologií, pojištění expozice, údržba, úklid, další související práce | | | 494 000 | 514 000 | 1 008 000 |
| **Doprava expozice ČR**  → náklady na dopravu expozice a jeho vybavení na místo, doprava tiskových a propagačních materiálů CzT (1000 kg), manipulační poplatky, veškeré další poplatky, clo, je-li třeba | | | 116 000 | 126 000 | 242 000 |
| **Vybavení pro expozici ČR vč. zázemí**  → prvky, vybavení a osvětlení dle manuálu, použité technologie, podlaha, koberec, police, vybavení kuchyňky a skladu | | | 105 000 | 105 000 | 210 000 |
| *z toho TV LED stěna: 1* |  | *35000,- Kč* |
| **Grafické práce pro expozici CzT**  → aplikace grafických prvků dle manuálu (fotografie, infopulty apod.) | | | 21 000 | 21 000 | 42 000 |
| **Akreditační poplatek, zápis do katalogu a fotodokumentace akce** | | | 16 000 | 16 000 | 32 000 |
| *Cena za 1 vystavovatelský průkaz od veletržní správy*  *: 2* |  | *0,- Kč* |
| **Technické výlohy na místě expozice ČR**  → zavedení el. proudu, internetových přípojek, vody a odpadu + spotřeba, další poplatky a výlohy | | | 98 000 | 105 000 | 203 000 |
| **Catering CzT**  → zajištění služeb cateringu na stánku, kvalifikovaného personálu, vstupních průkazů, parkovací karty, spotřeba vody a elektřiny, skladování obalů atp. | | | 77 500 | 80 000 | 157 500 |
| *Z toho občerstvení a nápoje CzT: 3* |  | *12000,-Kč* |
| **Rezerva a mimořádné výdaje** (vyúčtovatelná), pevná částka 10.000,- Kč | | | 10 000 | 10 000 | 20 000 |
| **NÁKLADY NA TECHNICKOU REALIZACI CELKEM** | | | 937 500 | 977 000 | 1 914 500 |
| **Doprovodná akce** | | | 556 200 | 567 300 | 1 123 500 |
| **Prvek udržitelnosti** | | | 5 000 | 5 000 | 10 000 |
| **Náklady na plochu CzT:** |  | 44 | 1 408 000 | 1 408 000 | 2 816 000 |
| *Cena za 1 m 2 plochy od veletržní správy:* |  | *32000,-Kč* |
|  | | | | |  |
| **CELKOVÁ CENA ZA REALIZACI VELETRHU** | | | 2 906 700 | 2 957 300 | 5 864 000 |

1. uvedená cena je součástí celkové položky "vybavení pro expozici vč. zázemí"
2. uvedená cena je součástí celkové položky "Akreditační poplatek, zápis do katalogu a fotodokumentace akce" 3 uvedená cena je součástí celkové položky "catering"

**Příloha č. 5 - Vzorová kalkulace ceny za realizaci veletrhu část vystavovatel/delegát**

**Název veletrhu, číslo veřejné zakázky, číslo veletrhu: Termín: květen**

**Celková plocha expozice České republiky:** 90M2

Imex Frankfurt

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Z toho plocha vystavovatele:1 4m2** | | **2023** | **2024** | **Celkem 2023 - 2024** |
| **Počet vystavovatelů:** | 9 | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč bez**  **DPH** |
| **Realizace výstavního sektoru**  → realizace (montáž) výstavního sektoru | | 500 | 500 | 1 000 |
|  | |  |  |  |
| **Doprava**  → náklady na dopravu tiskových a propagačních materiálů (20 kg) | | 200 | 200 | 400 |
| **Grafické práce pro expozici vystavovatele**  → aplikace grafických prvků dle manuálu (logo, video, infopult apod.) | | 300 | 300 | 600 |
| **Vystavovatelský poplatek**  → akreditační poplatek, vstupný průkazy, zápis do katalogu | | 2 500 | 2 600 | 5 100 |
| *Cena za 1 vystavovatelský průkaz od veletržní správy*  *: 2* | *0,- Kč* |
| **Catering pro vystavovatele**  → občerstvení a nápoje na sektor | | 1 200 | 1 500 | 2 700 |
|  | | | | |
| **NÁKLADY NA TECHNICKOU REALIZACI CELKEM** | | 4 700 | 5 100 | 9 800 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Náklady na plochu spoluvystavovatel1 4m2:** | 128 000 | 128 000 | 256 000 |
| *Cena za 1 m 2 plochy od veletržní správy: 32000,- Kč* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CELKOVÁ CENA 1 VYSTAVOVATEL** |  | 132 700 | 133 100 | 265 800 |
| **CELKOVÁ CENA VŠICHNI VYSTAVOVATELÉ** |  | 1 194 300 | 1 197 900 | 2 392 200 |

1. nehodící se vymaž
2. uvedená cena je součástí celkové položky "vystavovatelský poplatek"



**Název veletrhu:** Imex Frankfurt

**Příloha č. 3 - Podmínky realizace doprovodných akcí**

**Prezentace České republiky na domácích a zahraničních veletrzích cestovního ruchu v roce 2023**

\*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

\*\*)kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B-ubytování, C-honoráře

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DP č.** | **název doprovodné akce** | **plocha nebo jiné požadavky** | **zajištění personálu a**  **jiných služeb\*\*)** | **technické zajištění** | **cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně**  **vyznačených položek A,B,C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce**  **Koktejl na stánku a Ochutnávka piva** | **max. 10% provize** | **cena za plochu** | **CELKEM \*)** |
| **1** | **kapela** | 4 m2 | **4 hudebníci**  A:  B:  C:  ostatní náklady za zajištění personálu se promítají do kolonky Cena za realizaci doprovodné akce | doba trvání cca 20 min./ hod., úplné přemístitelné ozvučení (2 kvalitní reprobedny dostatečného výkonu, 4 mikrofony, kabeláž, mixážní pult), informační cedule dle Manuálu expozice, doprava z místa bydliště hudebníků/tanečníků včetně nástrojů a veškerého dalšího vybavení do výstavní expozice a zpět (včetně cesty z a na letiště), každodenní doprava na trase hotel-výstaviště a zpět včetně nástrojů, parkovací karta a 4 vstupní průkazy, poplatek příslušnému ochrannému autorskému svazu, pojištění osob, nástrojů a souvisejícího vybavení, ubytování, honoráře, vízové poplatky. Uchazeč musí uvědomit kapelu o výši honoráře a typu ubytování dostatečně před veletrhem. Hudebníci budou vždy stylově oblečeni a budou k návštěvníkům aktivně přistupovat. Výběr kapely schvaluje Zadavatel a má právo jej měnit. Upřesněno bude v realizačním plánu. |  | 0 |  | 0 |
|  |  |  | **1 prezentující** | doba trvání cca 30 min./hod, profesionální výčepní stojan 2-3 kohoutový (dle Manuálu), 2 druhy piva české produkce (světlé, tmavé), na každý den veletrhu 70 l světlého a 50 l tmavého piva, informační materiály v jazyce příslušné země, prezentující kvalifikovaná osoba disponující velmi dobrou znalostí jazyka příslušné země, komunikační dovedností, znalostí dané problematiky (historie a kultura piva v ČR), firemní sklo a kelímky o obsahu 0,3 l (alternativně 0,2l), ochutnávka 0,15 l/osoba, 1x informační cedule prezentačního  místa. Výběr značky piva, stejně tak jako kvalifikovanou osobu schvaluje Zadavatel a má právo je měnit. Pivní sudy musí být řádně uloženy mimo pohled návštěvníků expozice. Upřesněno bude v realizačním plánu. |  |  |  |  |
|  |  |  | **kvalifikovaná** |  |  |
|  |  |  | **osoba** |  |  |
|  |  |  | A: |  |  |
|  |  |  | B: |  |  |
| **2.** | **ochutnávka piva** | 5m2 | C:  ostatní náklady za |  |  |
|  |  |  | zajištění personálu se |  |  |
|  |  |  | promítají do kolonky |  |  |
|  |  |  | Cena za realizaci |  |  |
|  |  |  | doprovodné akce |  |  |
|  |  |  | **Kalkulace:** |  |  |
|  |  |  | pivo: |  |  |
|  |  |  |  | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.** | **koktejl na stánku** | v rámci prostoru  expozice | položky dimenzovány pro 100 osob, doba trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu **Kalkulace:** moderátor: 15000,-  kapela: 60000,- catering:85000,- | zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolů, 5 přenosných páskových zábran, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzdělaný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky. | 160 000 | 8 000 | x | 168 000 |
| **4.** | **katalog**  **vystavovatelů** | \_ | 150 ks tisk | **brožura** - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná  jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů. | 32 000 | 3 200 | x | 35 200 |
| **5.** | **kino pro prezentaci** | 10 m2 |  | 12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80´´, bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory. | 5 000 | 500 | 320 000 | 325 500 |
| **6.** | **dárkové předměty** | \_ |  | příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Zadavatel. | 25 000,-\* | 2 500 | x | 27 500 |
| **CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:** | | | | | | | | **556 200** |

\* částka je dána fixně



**Název veletrhu:** Imex Frankfurt

**Příloha č. 3 - Podmínky realizace doprovodných akcí**

**Prezentace České republiky na domácích a zahraničních veletrzích cestovního ruchu v roce 2024**

\*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

\*\*)kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B-ubytování, C-honoráře

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DP č.** | **název**  **doprovodné akce** | **plocha nebo jiné požadavky** | **zajištění personálu a**  **jiných služeb\*\*)** | **technické zajištění** | **cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně**  **vyznačených položek A,B,C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce**  **Koktejl na stánku a Ochutnávka piva** | **max. 10% provize** | **cena za plochu** | **CELKEM \*)** |
|  |  |  |  | doba trvání cca 20 min./ hod., úplné přemístitelné ozvučení (2 kvalitní reprobedny |  |  |  |  |
| **1** | **kapela** | 4 m2 | **4 hudebníci**  A:  B:  C:  ostatní náklady za | dostatečného výkonu, 4 mikrofony, kabeláž, mixážní pult), informační cedule dle Manuálu expozice, doprava z místa bydliště hudebníků/tanečníků včetně nástrojů a veškerého dalšího vybavení do výstavní expozice a zpět (včetně cesty z a na letiště), každodenní doprava na trase hotel-výstaviště a zpět včetně nástrojů, parkovací karta a 4  vstupní průkazy, poplatek příslušnému ochrannému autorskému svazu, pojištění osob, |  |  |
|  |  | zajištění personálu se | nástrojů a souvisejícího vybavení, ubytování, honoráře, vízové poplatky. Uchazeč musí |  |  |
|  |  |  | promítají do kolonky | uvědomit kapelu o výši honoráře a typu ubytování dostatečně před veletrhem. |  |  |
|  |  |  | Cena za realizaci | Hudebníci budou vždy stylově oblečeni a budou k návštěvníkům aktivně přistupovat. |  |  |
|  |  |  | doprovodné akce | Výběr kapely schvaluje Zadavatel a má právo jej měnit. Upřesněno bude v realizačním |  |  |
|  |  |  |  | plánu. |  |  |
|  |  |  |  |  | 0 | 0 |
|  |  |  | **1 prezentující** | doba trvání cca 30 min./hod, profesionální výčepní stojan 2-3 kohoutový (dle Manuálu), 2 druhy piva české produkce (světlé, tmavé), na každý den veletrhu 70 l světlého a 50 l tmavého piva, informační materiály v jazyce příslušné země, prezentující kvalifikovaná osoba disponující velmi dobrou znalostí jazyka příslušné země, komunikační dovedností, znalostí dané problematiky (historie a kultura piva v ČR), firemní sklo a plastové kelímky o obsahu 0,3 l (alternativně 0,2l), ochutnávka 0,15 l/osoba, 1x informační cedule prezentačního místa. Výběr značky piva, stejně tak jako kvalifikovanou osobu schvaluje Zadavatel a má právo je měnit. Pivní sudy musí být řádně uloženy mimo pohled návštěvníků expozice. Upřesněno bude v realizačním plánu. |  |  |  |  |
|  |  |  | **kvalifikovaná** |  |  |
|  |  |  | **osoba** |  |  |
|  |  |  | A: |  |  |
|  |  |  | B: |  |  |
| **2.** | **ochutnávka piva** | 5m2 | C:  ostatní náklady za |  |  |
|  |  |  | zajištění personálu se |  |  |
|  |  |  | promítají do kolonky |  |  |
|  |  |  | Cena za realizaci |  |  |
|  |  |  | doprovodné akce |  |  |
|  |  |  | **Kalkulace:** |  |  |
|  |  |  | pivo: |  |  |
|  |  |  |  | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.** | **koktejl na stánku** | v rámci prostoru  expozice | položky dimenzovány pro 100 osob, doba  trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu **Kalkulace:** moderátor: 15000,- kapela:60000,- catering:95000,- | zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolů, 5 přenosných páskových zábran, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzdělaný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky. | 170 000 | 8 000 | x | 178 000 |
| **4.** | **katalog**  **vystavovatelů** | \_ | 150 ks tisk | **brožura** - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů. | 33 000 | 3 300 | x | 36 300 |
| **5.** | **kino pro prezentaci** | 10 m2 |  | 12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80´´, bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory. | 5 000 | 500 | 320 000 | 325 500 |
| **6.** | **dárkové předměty** | \_ |  | příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Zadavatel. | 25 000,-\* | 2 500 | x | 27 500 |
| **CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:** | | | | | | | | **567 300** |

\* částka je dána fixně



# Koktejl – veletrh IMEX Frankfurt 2023-2024

Koktejl se uskuteční v průběhu akce v prostorách expozice. Pro zamezení vstupu běžných návštěvníků veletrhu budou použity páskové zábrany 5x, informace o neveřejné akci bude rovněž na informačních panelech.

Bude rozesláno 200 ks pozvánek graficky zpracovaných v souladu s Manuálem a vytištěných na křídovém papíře. Pozvánky budou k dispozici i v elektronické podobě. Počítá se s účastí cca 100 osob.

Prostory expozice budou upraveny pro konání koktejlu. Pro tento účel bude vybavení doplněno 6ti barovými stoly, na kterých bude založeno občerstvení, a koktejlovými stolky, které budou rozmístěny po expozici. V průběhu celé akce bude vystupovat 4 členná kapela. O pozvané hosty se bude starat 8 vyškolených osob obsluhujícího personálu.

Tematicky bude koktejl pojat v souladu s Marketingovým plánem pro každý jednotlivý rok zvlášť. Občerstvení i pojednání oblečení moderátora a dalších aktérů bude doladěno na základě dohody se zadavatelem pro každý jednotlivý rok.

## Návrh menu

Studené občerstvení:

* Jednohubky
* chlebíčky
* ovocné a zeleninové saláty
* sýrová mísa

Teplé občerstvení:

* teplá šunka
* vepřový guláš s chlebem
* mini řízečky vepřové/kuřecí

Dezerty:

* klasický jablečný závin
* tradiční české koláčky
* minizákusky, minideserty

Nápoje:

* víno (bílé, červené, růžové)
* sekt
* točené pivo
* nealko (minerálka, džus, dle možnosti klasická točená limonáda/kofola)
* káva (mléko, cukr), čaj

Sortiment občerstvení bude doplněn drobným slaným pečivem a mísami s ovocem.

**Scénář koktejlu**

od 17.00 – příchod hostů

* každému příchozímu bude nabídnut welcome drink (sklenka sektu)
* u vchodu do expozice hraje kapela tematicky oděna
* než se hosté shromáždí, bude mezi nimi obsluhující personál roznášet jednohubky

17.20 – zahájení

* moderátor přivítá přítomné a VIP hosty
* slovo ředitele expozice, popř. vystoupení dalších hostů
* cca 5minutové vystoupení kapely

17.40 – občerstvení, volná zábava

* v průběhu celé akce je na televizní obrazovce promítáno pásmo propagačních filmů se zaměřením na turistický ruch, zajímavosti a krásy České republiky, lidové zvyky a tradice
* po celou dobu koktejlu hraje vybraná kapela

**Příloha č. 4 - Vzorová kalkulace ceny za realizaci veletrhu část CzechTourism**

**Název veletrhu, číslo veřejné zakázky, číslo veletrhu: WTM Londýn Termín: listopad**

**Celková plocha expozice České republiky:** 140m2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Z toho plocha CzT:** | 74m2 |  | **2023** | **2024** | **Celkem 2023 - 2024** |
| **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč bez**  **DPH** |
| **Realizace expozice ČR a další související práce**  → montáž a demontáž prvků expozice dle manuálu včetně multimediálních technologií, pojištění expozice, údržba, úklid, další související práce | | | 611 000 | 621 500 | 1 232 500 |
| **Doprava expozice ČR**  → náklady na dopravu expozice a jeho vybavení na místo, doprava tiskových a propagačních materiálů CzT (1000 kg), manipulační poplatky, veškeré další poplatky, clo, je-li třeba | | | 206 000 | 210 000 | 416 000 |
| **Vybavení pro expozici ČR vč. zázemí**  → prvky, vybavení a osvětlení dle manuálu, použité technologie, podlaha, koberec, police, vybavení kuchyňky a skladu | | | 112 000 | 112 000 | 224 000 |
| *z toho TV LED stěna: 1* |  | *35000,- Kč* |
| **Grafické práce pro expozici CzT**  → aplikace grafických prvků dle manuálu (fotografie, infopulty apod.) | | | 26 000 | 26 000 | 52 000 |
| **Akreditační poplatek, zápis do katalogu a fotodokumentace akce** | | | 28 350 | 29 000 | 57 350 |
| *Cena za 1 vystavovatelský průkaz od veletržní správy*  *: 2* |  | *0,- Kč* |
| **Technické výlohy na místě expozice ČR**  → zavedení el. proudu, internetových přípojek, vody a odpadu + spotřeba, další poplatky a výlohy | | | 409 260 | 415 000 | 824 260 |
| **Catering CzT**  → zajištění služeb cateringu na stánku, kvalifikovaného personálu, vstupních průkazů, parkovací karty, spotřeba vody a elektřiny, skladování obalů atp. | | | 137 500 | 140 000 | 277 500 |
| *Z toho občerstvení a nápoje CzT: 3* |  | *12000,-Kč* |
| **Rezerva a mimořádné výdaje** (vyúčtovatelná), pevná částka 10.000,- Kč | | | 10 000 | 10 000 | 20 000 |
| **NÁKLADY NA TECHNICKOU REALIZACI CELKEM** | | | 1 540 110 | 1 563 500 | 3 103 610 |
| **Doprovodná akce** | | | 215 700 | 220 700 | 436 400 |
| **Prvek udržitelnosti** | | | 5 000 | 5 000 | 10 000 |
| **Náklady na plochu CzT:** |  | 74 | 1 050 800 | 1 050 800 | 2 101 600 |
| *Cena za 1 m 2 plochy od veletržní správy:* |  | *14200,-Kč* |
|  | | | | |  |
| **CELKOVÁ CENA ZA REALIZACI VELETRHU** | | | 2 811 610 | 2 840 000 | 5 651 610 |

1. uvedená cena je součástí celkové položky "vybavení pro expozici vč. zázemí"
2. uvedená cena je součástí celkové položky "Akreditační poplatek, zápis do katalogu a fotodokumentace akce" 3 uvedená cena je součástí celkové položky "catering"

**Příloha č. 5 - Vzorová kalkulace ceny za realizaci veletrhu část vystavovatel/delegát**

**Název veletrhu, číslo veřejné zakázky, číslo veletrhu: Termín: listopad**

**Celková plocha expozice České republiky:** 140m2

WTM Londýn

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Z toho plocha vystavovatele:1 4m2** | | **2023** | **2024** | **Celkem 2023 - 2024** |
| **Počet vystavovatelů:** | 14 | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč bez**  **DPH** |
| **Realizace výstavního sektoru**  → realizace (montáž) výstavního sektoru | | 1 200 | 1 200 | 2 400 |
|  | |  |  |  |
| **Doprava**  → náklady na dopravu tiskových a propagačních materiálů (20 kg) | | 400 | 400 | 800 |
| **Grafické práce pro expozici vystavovatele**  → aplikace grafických prvků dle manuálu (logo, video, infopult apod.) | | 300 | 300 | 600 |
| **Vystavovatelský poplatek**  → akreditační poplatek, vstupný průkazy, zápis do katalogu | | 3 600 | 3 600 | 7 200 |
| *Cena za 1 vystavovatelský průkaz od veletržní správy*  *: 2* | *0,- Kč* |
| **Catering pro vystavovatele**  → občerstvení a nápoje na sektor | | 1 500 | 1 500 | 3 000 |
|  | | | | |
| **NÁKLADY NA TECHNICKOU REALIZACI CELKEM** | | 7 000 | 7 000 | 14 000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Náklady na plochu spoluvystavovatel1 4m2:** | 56 800 | 56 800 | 113 600 |
| *Cena za 1 m 2 plochy od veletržní správy: 14200,- Kč* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CELKOVÁ CENA 1 VYSTAVOVATEL** |  | 63 800 | 63 800 | 127 600 |
| **CELKOVÁ CENA VŠICHNI VYSTAVOVATELÉ** |  | 893 200 | 893 200 | 1 786 400 |

1. nehodící se vymaž
2. uvedená cena je součástí celkové položky "vystavovatelský poplatek"



**Název veletrhu:** WTM Londýn

**Příloha č. 3 - Podmínky realizace doprovodných akcí**

**Prezentace České republiky na domácích a zahraničních veletrzích cestovního ruchu v roce 2023**

\*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

\*\*)kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B-ubytování, C-honoráře

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DP č.** | **název doprovodné akce** | **plocha nebo jiné požadavky** | **zajištění personálu a**  **jiných služeb\*\*)** | **technické zajištění** | **cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně**  **vyznačených položek A,B,C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce**  **Koktejl na stánku a Ochutnávka piva** | **max. 10% provize** | **cena za plochu** | **CELKEM \*)** |
| **1** | **kapela** | 4 m2 | **4 hudebníci**  A:  B:  C:  ostatní náklady za zajištění personálu se promítají do kolonky Cena za realizaci doprovodné akce | doba trvání cca 20 min./ hod., úplné přemístitelné ozvučení (2 kvalitní reprobedny dostatečného výkonu, 4 mikrofony, kabeláž, mixážní pult), informační cedule dle Manuálu expozice, doprava z místa bydliště hudebníků/tanečníků včetně nástrojů a veškerého dalšího vybavení do výstavní expozice a zpět (včetně cesty z a na letiště), každodenní doprava na trase hotel-výstaviště a zpět včetně nástrojů, parkovací karta a 4 vstupní průkazy, poplatek příslušnému ochrannému autorskému svazu, pojištění osob, nástrojů a souvisejícího vybavení, ubytování, honoráře, vízové poplatky. Uchazeč musí uvědomit kapelu o výši honoráře a typu ubytování dostatečně před veletrhem. Hudebníci budou vždy stylově oblečeni a budou k návštěvníkům aktivně přistupovat. Výběr kapely schvaluje Zadavatel a má právo jej měnit. Upřesněno bude v realizačním plánu. |  | 0 |  | 0 |
|  |  |  | **1 prezentující** | doba trvání cca 30 min./hod, profesionální výčepní stojan 2-3 kohoutový (dle Manuálu), 2 druhy piva české produkce (světlé, tmavé), na každý den veletrhu 70 l světlého a 50 l tmavého piva, informační materiály v jazyce příslušné země, prezentující kvalifikovaná osoba disponující velmi dobrou znalostí jazyka příslušné země, komunikační dovedností, znalostí dané problematiky (historie a kultura piva v ČR), firemní sklo a kelímky o obsahu 0,3 l (alternativně 0,2l), ochutnávka 0,15 l/osoba, 1x informační cedule prezentačního  místa. Výběr značky piva, stejně tak jako kvalifikovanou osobu schvaluje Zadavatel a má právo je měnit. Pivní sudy musí být řádně uloženy mimo pohled návštěvníků expozice. Upřesněno bude v realizačním plánu. |  |  |  |  |
|  |  |  | **kvalifikovaná** |  |  |
|  |  |  | **osoba** |  |  |
|  |  |  | A: |  |  |
|  |  |  | B: |  |  |
| **2.** | **ochutnávka piva** | 5m2 | C:  ostatní náklady za |  |  |
|  |  |  | zajištění personálu se |  |  |
|  |  |  | promítají do kolonky |  |  |
|  |  |  | Cena za realizaci |  |  |
|  |  |  | doprovodné akce |  |  |
|  |  |  | **Kalkulace:** |  |  |
|  |  |  | pivo: |  |  |
|  |  |  |  | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.** | **koktejl na stánku** | v rámci prostoru  expozice | položky dimenzovány pro 100 osob, doba trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu **Kalkulace:** moderátor: 30000,-  kapela: 30000,- catering:85000,- | zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolů, 5 přenosných páskových zábran, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzdělaný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky. | 145 000 | 8 000 | x | 153 000 |
| **4.** | **katalog**  **vystavovatelů** | \_ | 150 ks tisk | **brožura** - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná  jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů. | 32 000 | 3 200 | x | 35 200 |
| **5.** | **kino pro prezentaci** | 10 m2 |  | 12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80´´, bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory. |  | 0 |  | 0 |
| **6.** | **dárkové předměty** | \_ |  | příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Zadavatel. | 25 000,-\* | 2 500 | x | 27 500 |
| **CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:** | | | | | | | | **215 700** |

\* částka je dána fixně



**Název veletrhu:** WTM Londýn

**Příloha č. 3 - Podmínky realizace doprovodných akcí**

**Prezentace České republiky na domácích a zahraničních veletrzích cestovního ruchu v roce 2024**

\*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

\*\*)kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B-ubytování, C-honoráře

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DP č.** | **název**  **doprovodné akce** | **plocha nebo jiné požadavky** | **zajištění personálu a**  **jiných služeb\*\*)** | **technické zajištění** | **cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně**  **vyznačených položek A,B,C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce**  **Koktejl na stánku a Ochutnávka piva** | **max. 10% provize** | **cena za plochu** | **CELKEM \*)** |
|  |  |  |  | doba trvání cca 20 min./ hod., úplné přemístitelné ozvučení (2 kvalitní reprobedny |  |  |  |  |
| **1** | **kapela** | 4 m2 | **4 hudebníci**  A:  B:  C:  ostatní náklady za | dostatečného výkonu, 4 mikrofony, kabeláž, mixážní pult), informační cedule dle Manuálu expozice, doprava z místa bydliště hudebníků/tanečníků včetně nástrojů a veškerého dalšího vybavení do výstavní expozice a zpět (včetně cesty z a na letiště), každodenní doprava na trase hotel-výstaviště a zpět včetně nástrojů, parkovací karta a 4  vstupní průkazy, poplatek příslušnému ochrannému autorskému svazu, pojištění osob, |  |  |
|  |  | zajištění personálu se | nástrojů a souvisejícího vybavení, ubytování, honoráře, vízové poplatky. Uchazeč musí |  |  |
|  |  |  | promítají do kolonky | uvědomit kapelu o výši honoráře a typu ubytování dostatečně před veletrhem. |  |  |
|  |  |  | Cena za realizaci | Hudebníci budou vždy stylově oblečeni a budou k návštěvníkům aktivně přistupovat. |  |  |
|  |  |  | doprovodné akce | Výběr kapely schvaluje Zadavatel a má právo jej měnit. Upřesněno bude v realizačním |  |  |
|  |  |  |  | plánu. |  |  |
|  |  |  |  |  | 0 | 0 |
|  |  |  | **1 prezentující** | doba trvání cca 30 min./hod, profesionální výčepní stojan 2-3 kohoutový (dle Manuálu), 2 druhy piva české produkce (světlé, tmavé), na každý den veletrhu 70 l světlého a 50 l tmavého piva, informační materiály v jazyce příslušné země, prezentující kvalifikovaná osoba disponující velmi dobrou znalostí jazyka příslušné země, komunikační dovedností, znalostí dané problematiky (historie a kultura piva v ČR), firemní sklo a plastové kelímky o obsahu 0,3 l (alternativně 0,2l), ochutnávka 0,15 l/osoba, 1x informační cedule prezentačního místa. Výběr značky piva, stejně tak jako kvalifikovanou osobu schvaluje Zadavatel a má právo je měnit. Pivní sudy musí být řádně uloženy mimo pohled návštěvníků expozice. Upřesněno bude v realizačním plánu. |  |  |  |  |
|  |  |  | **kvalifikovaná** |  |  |
|  |  |  | **osoba** |  |  |
|  |  |  | A: |  |  |
|  |  |  | B: |  |  |
| **2.** | **ochutnávka piva** | 5m2 | C:  ostatní náklady za |  |  |
|  |  |  | zajištění personálu se |  |  |
|  |  |  | promítají do kolonky |  |  |
|  |  |  | Cena za realizaci |  |  |
|  |  |  | doprovodné akce |  |  |
|  |  |  | **Kalkulace:** |  |  |
|  |  |  | pivo: |  |  |
|  |  |  |  | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.** | **koktejl na stánku** | v rámci prostoru  expozice | položky dimenzovány pro 100 osob, doba  trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu **Kalkulace:** moderátor: 30000,- kapela:30000,- catering:90000,- | zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolů, 5 přenosných páskových zábran, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzdělaný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky. | 150 000 | 8 000 | x | 158 000 |
| **4.** | **katalog**  **vystavovatelů** | \_ | 150 ks tisk | **brožura** - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů. | 32 000 | 3 200 | x | 35 200 |
| **5.** | **kino pro prezentaci** | 10 m2 |  | 12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80´´, bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory. |  | 0 |  | 0 |
| **6.** | **dárkové předměty** | \_ |  | příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Zadavatel. | 25 000,-\* | 2 500 | x | 27 500 |
| **CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:** | | | | | | | | **220 700** |

\* částka je dána fixně



# Koktejl – veletrh WTM Londýn 2023-2024

Koktejl se uskuteční v průběhu akce v prostorách expozice. Pro zamezení vstupu běžných návštěvníků veletrhu budou použity páskové zábrany 5x, informace o neveřejné akci bude rovněž na informačních panelech.

Bude rozesláno 200 ks pozvánek graficky zpracovaných v souladu s Manuálem a vytištěných na křídovém papíře. Pozvánky budou k dispozici i v elektronické podobě. Počítá se s účastí cca 100 osob.

Prostory expozice budou upraveny pro konání koktejlu. Pro tento účel bude vybavení doplněno 6ti barovými stoly, na kterých bude založeno občerstvení, a koktejlovými stolky, které budou rozmístěny po expozici. V průběhu celé akce bude vystupovat 4 členná kapela z místní hudební školy. O pozvané hosty se bude starat 8 vyškolených osob obsluhujícího personálu.

Tematicky bude koktejl pojat v souladu s Marketingovým plánem pro každý jednotlivý rok zvlášť. Občerstvení i pojednání oblečení moderátora a dalších aktérů bude doladěno na základě dohody se zadavatelem pro každý jednotlivý rok.

## Návrh menu

Studené občerstvení:

* Jednohubky
* chlebíčky
* ovocné a zeleninové saláty
* sýrová mísa

Teplé občerstvení:

* teplá šunka
* vepřový guláš s chlebem
* mini řízečky vepřové/kuřecí

Dezerty:

* klasický jablečný závin
* tradiční české koláčky
* minizákusky, minideserty

Nápoje:

* víno (bílé, červené, růžové)
* sekt
* točené pivo
* nealko (minerálka, džus, dle možnosti klasická točená limonáda/kofola)
* káva (mléko, cukr), čaj

Sortiment občerstvení bude doplněn drobným slaným pečivem a mísami s ovocem.



**Scénář koktejlu**

od 16.00 – příchod hostů

* každému příchozímu bude nabídnut welcome drink (sklenka sektu)
* u vchodu do expozice hraje kapela tematicky oděna
* než se hosté shromáždí, bude mezi nimi obsluhující personál roznášet jednohubky

16.20 – zahájení

* moderátor přivítá přítomné a VIP hosty
* slovo ředitele expozice, popř. vystoupení dalších hostů
* cca 5minutové vystoupení kapely

16.40 – občerstvení, volná zábava

* v průběhu celé akce je na televizní obrazovce promítáno pásmo propagačních filmů se zaměřením na turistický ruch, zajímavosti a krásy České republiky, lidové zvyky a tradice
* po celou dobu koktejlu hraje vybraná kapela

**Příloha č. 4 - Vzorová kalkulace ceny za realizaci veletrhu část CzechTourism**

**Název veletrhu, číslo veřejné zakázky, číslo veletrhu: TC Lipsko Termín: listopad**

**Celková plocha expozice České republiky:** 110m2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Z toho plocha CzT:** | 50m2 |  | **2023** | **2024** | **Celkem 2023 - 2024** |
| **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč bez**  **DPH** |
| **Realizace expozice ČR a další související práce**  → montáž a demontáž prvků expozice dle manuálu včetně multimediálních technologií, pojištění expozice, údržba, úklid, další související práce | | | 389 400 | 396 000 | 785 400 |
| **Doprava expozice ČR**  → náklady na dopravu expozice a jeho vybavení na místo, doprava tiskových a propagačních materiálů CzT (1000 kg), manipulační poplatky, veškeré další poplatky, clo, je-li třeba | | | 65 000 | 70 000 | 135 000 |
| **Vybavení pro expozici ČR vč. zázemí**  → prvky, vybavení a osvětlení dle manuálu, použité technologie, podlaha, koberec, police, vybavení kuchyňky a skladu | | | 105 000 | 105 000 | 210 000 |
| *z toho TV LED stěna: 1* |  | *35000,- Kč* |
| **Grafické práce pro expozici CzT**  → aplikace grafických prvků dle manuálu (fotografie, infopulty apod.) | | | 21 000 | 21 000 | 42 000 |
| **Akreditační poplatek, zápis do katalogu a fotodokumentace akce** | | | 7 450 | 7 600 | 15 050 |
| *Cena za 1 vystavovatelský průkaz od veletržní správy*  *: 2* |  | *575,- Kč* |
| **Technické výlohy na místě expozice ČR**  → zavedení el. proudu, internetových přípojek, vody a odpadu + spotřeba, další poplatky a výlohy | | | 146 200 | 150 000 | 296 200 |
| **Catering CzT**  → zajištění služeb cateringu na stánku, kvalifikovaného personálu, vstupních průkazů, parkovací karty, spotřeba vody a elektřiny, skladování obalů atp. | | | 86 000 | 86 000 | 172 000 |
| *Z toho občerstvení a nápoje CzT: 3* |  | *12000,-Kč* |
| **Rezerva a mimořádné výdaje** (vyúčtovatelná), pevná částka 10.000,- Kč | | | 10 000 | 10 000 | 20 000 |
| **NÁKLADY NA TECHNICKOU REALIZACI CELKEM** | | | 830 050 | 845 600 | 1 675 650 |
| **Doprovodná akce** | | | 49 300 | 49 300 | 98 600 |
| **Prvek udržitelnosti** | | | 5 000 | 5 000 | 10 000 |
| **Náklady na plochu CzT:** |  | 50 | 130 000 | 130 000 | 260 000 |
| *Cena za 1 m 2 plochy od veletržní správy:* |  | *2600,-Kč* |
|  | | | | |  |
| **CELKOVÁ CENA ZA REALIZACI VELETRHU** | | | 1 014 350 | 1 029 900 | 2 044 250 |

1. uvedená cena je součástí celkové položky "vybavení pro expozici vč. zázemí"
2. uvedená cena je součástí celkové položky "Akreditační poplatek, zápis do katalogu a fotodokumentace akce" 3 uvedená cena je součástí celkové položky "catering"

**Příloha č. 5 - Vzorová kalkulace ceny za realizaci veletrhu část vystavovatel/delegát**

**Název veletrhu, číslo veřejné zakázky, číslo veletrhu: Termín: listopad**

**Celková plocha expozice České republiky:** 110M2

TC Lipsko

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Z toho plocha vystavovatele:1 5m2** | | **2023** | **2024** | **Celkem 2023 - 2024** |
| **Počet vystavovatelů:** | 11 | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč bez**  **DPH** |
| **Realizace výstavního sektoru**  → realizace (montáž) výstavního sektoru | | 500 | 500 | 1 000 |
|  | |  |  |  |
| **Doprava**  → náklady na dopravu tiskových a propagačních materiálů (20 kg) | | 200 | 200 | 400 |
| **Grafické práce pro expozici vystavovatele**  → aplikace grafických prvků dle manuálu (logo, video, infopult apod.) | | 300 | 300 | 600 |
| **Vystavovatelský poplatek**  → akreditační poplatek, vstupný průkazy, zápis do katalogu | | 3 075 | 3 075 | 6 150 |
| *Cena za 1 vystavovatelský průkaz od veletržní správy*  *: 2* | *575,- Kč* |
| **Catering pro vystavovatele**  → občerstvení a nápoje na sektor | | 1 200 | 1 200 | 2 400 |
|  | | | | |
| **NÁKLADY NA TECHNICKOU REALIZACI CELKEM** | | 5 275 | 5 275 | 10 550 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Náklady na plochu spoluvystavovatel1 5m2:** | 13 000 | 13 000 | 26 000 |
| *Cena za 1 m 2 plochy od veletržní správy: 2600,- Kč* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CELKOVÁ CENA 1 VYSTAVOVATEL** |  | 18 275 | 18 275 | 36 550 |
| **CELKOVÁ CENA VŠICHNI VYSTAVOVATELÉ** |  | 201 025 | 201 025 | 402 050 |

1. nehodící se vymaž
2. uvedená cena je součástí celkové položky "vystavovatelský poplatek"



**Název veletrhu:** TC Lipsko

**Příloha č. 3 - Podmínky realizace doprovodných akcí**

**Prezentace České republiky na domácích a zahraničních veletrzích cestovního ruchu v roce 2023**

\*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

\*\*)kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B-ubytování, C-honoráře

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DP č.** | **název doprovodné akce** | **plocha nebo jiné požadavky** | **zajištění personálu a**  **jiných služeb\*\*)** | **technické zajištění** | **cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně**  **vyznačených položek A,B,C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce**  **Koktejl na stánku a Ochutnávka piva** | **max. 10% provize** | **cena za plochu** | **CELKEM \*)** |
| **1** | **kapela** | 4 m2 | **4 hudebníci**  A:  B:  C:  ostatní náklady za zajištění personálu se promítají do kolonky Cena za realizaci doprovodné akce | doba trvání cca 20 min./ hod., úplné přemístitelné ozvučení (2 kvalitní reprobedny dostatečného výkonu, 4 mikrofony, kabeláž, mixážní pult), informační cedule dle Manuálu expozice, doprava z místa bydliště hudebníků/tanečníků včetně nástrojů a veškerého dalšího vybavení do výstavní expozice a zpět (včetně cesty z a na letiště), každodenní doprava na trase hotel-výstaviště a zpět včetně nástrojů, parkovací karta a 4 vstupní průkazy, poplatek příslušnému ochrannému autorskému svazu, pojištění osob, nástrojů a souvisejícího vybavení, ubytování, honoráře, vízové poplatky. Uchazeč musí uvědomit kapelu o výši honoráře a typu ubytování dostatečně před veletrhem. Hudebníci budou vždy stylově oblečeni a budou k návštěvníkům aktivně přistupovat. Výběr kapely schvaluje Zadavatel a má právo jej měnit. Upřesněno bude v realizačním plánu. |  | 0 |  | 0 |
|  |  |  | **1 prezentující** | doba trvání cca 30 min./hod, profesionální výčepní stojan 2-3 kohoutový (dle Manuálu), 2 druhy piva české produkce (světlé, tmavé), na každý den veletrhu 70 l světlého a 50 l tmavého piva, informační materiály v jazyce příslušné země, prezentující kvalifikovaná osoba disponující velmi dobrou znalostí jazyka příslušné země, komunikační dovedností, znalostí dané problematiky (historie a kultura piva v ČR), firemní sklo a kelímky o obsahu 0,3 l (alternativně 0,2l), ochutnávka 0,15 l/osoba, 1x informační cedule prezentačního  místa. Výběr značky piva, stejně tak jako kvalifikovanou osobu schvaluje Zadavatel a má právo je měnit. Pivní sudy musí být řádně uloženy mimo pohled návštěvníků expozice. Upřesněno bude v realizačním plánu. |  |  |  |  |
|  |  |  | **kvalifikovaná** |  |  |  |  |
|  |  |  | **osoba** |  |  |  |  |
|  |  |  | A: 5000,- |  |  |  |  |
|  |  |  | B: 6000,- |  |  |  |  |
| **2.** | **ochutnávka piva** | 5m2 | C: 6000,-  ostatní náklady za |  |  |  |  |
|  |  |  | zajištění personálu se |  |  |  |  |
|  |  |  | promítají do kolonky |  |  |  |  |
|  |  |  | Cena za realizaci |  |  |  |  |
|  |  |  | doprovodné akce |  |  |  |  |
|  |  |  | **Kalkulace:** |  |  |  |  |
|  |  |  | pivo: 16000,- |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 33 000 | 3 300 | 13 000 | 49 300 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.** | **koktejl na stánku** | v rámci prostoru  expozice | položky dimenzovány pro 100 osob, doba trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu **Kalkulace:** moderátor: kapela: catering: | zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolů, 5 přenosných páskových zábran, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzdělaný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky. |  | 0 | x | 0 |
| **4.** | **katalog**  **vystavovatelů** | \_ | 150 ks tisk | **brožura** - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná  jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů. |  | 0 | x |  |
| **5.** | **kino pro prezentaci** | 10 m2 |  | 12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80´´, bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory. |  | 0 |  | 0 |
| **6.** | **dárkové předměty** | \_ |  | příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Zadavatel. | 25 000,-\* |  | x |  |
| **CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:** | | | | | | | | **49 300** |

\* částka je dána fixně



**Název veletrhu:** TC Lipsko

**Příloha č. 3 - Podmínky realizace doprovodných akcí**

**Prezentace České republiky na domácích a zahraničních veletrzích cestovního ruchu v roce 2024**

\*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

\*\*)kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B-ubytování, C-honoráře

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DP č.** | **název**  **doprovodné akce** | **plocha nebo jiné požadavky** | **zajištění personálu a**  **jiných služeb\*\*)** | **technické zajištění** | **cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně**  **vyznačených položek A,B,C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce**  **Koktejl na stánku a Ochutnávka piva** | **max. 10% provize** | **cena za plochu** | **CELKEM \*)** |
|  |  |  |  | doba trvání cca 20 min./ hod., úplné přemístitelné ozvučení (2 kvalitní reprobedny |  |  |  |  |
| **1** | **kapela** | 4 m2 | **4 hudebníci**  A:  B:  C:  ostatní náklady za | dostatečného výkonu, 4 mikrofony, kabeláž, mixážní pult), informační cedule dle Manuálu expozice, doprava z místa bydliště hudebníků/tanečníků včetně nástrojů a veškerého dalšího vybavení do výstavní expozice a zpět (včetně cesty z a na letiště), každodenní doprava na trase hotel-výstaviště a zpět včetně nástrojů, parkovací karta a 4  vstupní průkazy, poplatek příslušnému ochrannému autorskému svazu, pojištění osob, |  |  |
|  |  | zajištění personálu se | nástrojů a souvisejícího vybavení, ubytování, honoráře, vízové poplatky. Uchazeč musí |  |  |
|  |  |  | promítají do kolonky | uvědomit kapelu o výši honoráře a typu ubytování dostatečně před veletrhem. |  |  |
|  |  |  | Cena za realizaci | Hudebníci budou vždy stylově oblečeni a budou k návštěvníkům aktivně přistupovat. |  |  |
|  |  |  | doprovodné akce | Výběr kapely schvaluje Zadavatel a má právo jej měnit. Upřesněno bude v realizačním |  |  |
|  |  |  |  | plánu. |  |  |
|  |  |  |  |  | 0 | 0 |
|  |  |  | **1 prezentující** | doba trvání cca 30 min./hod, profesionální výčepní stojan 2-3 kohoutový (dle Manuálu), 2 druhy piva české produkce (světlé, tmavé), na každý den veletrhu 70 l světlého a 50 l tmavého piva, informační materiály v jazyce příslušné země, prezentující kvalifikovaná osoba disponující velmi dobrou znalostí jazyka příslušné země, komunikační dovedností, znalostí dané problematiky (historie a kultura piva v ČR), firemní sklo a plastové kelímky o obsahu 0,3 l (alternativně 0,2l), ochutnávka 0,15 l/osoba, 1x informační cedule prezentačního místa. Výběr značky piva, stejně tak jako kvalifikovanou osobu schvaluje Zadavatel a má právo je měnit. Pivní sudy musí být řádně uloženy mimo pohled návštěvníků expozice. Upřesněno bude v realizačním plánu. |  |  |  |  |
|  |  |  | **kvalifikovaná** |  |  |  |  |
|  |  |  | **osoba** |  |  |  |  |
|  |  |  | A: 5000,- |  |  |  |  |
|  |  |  | B: 6000,- |  |  |  |  |
| **2.** | **ochutnávka piva** | 5m2 | C: 6000,-  ostatní náklady za |  |  |  |  |
|  |  |  | zajištění personálu se |  |  |  |  |
|  |  |  | promítají do kolonky |  |  |  |  |
|  |  |  | Cena za realizaci |  |  |  |  |
|  |  |  | doprovodné akce |  |  |  |  |
|  |  |  | **Kalkulace:** |  |  |  |  |
|  |  |  | pivo: 16000,- |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 33 000 | 3 300 | 13 000 | 49 300 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.** | **koktejl na stánku** | v rámci prostoru  expozice | položky dimenzovány pro 100 osob, doba  trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu **Kalkulace:** moderátor: ,- kapela:,-  catering:,- | zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolů, 5 přenosných páskových zábran, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzdělaný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky. |  | 0 | x | 0 |
| **4.** | **katalog**  **vystavovatelů** | \_ | 150 ks tisk | **brožura** - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů. |  | 0 | x | 0 |
| **5.** | **kino pro prezentaci** | 10 m2 |  | 12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80´´, bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory. |  | 0 |  | 0 |
| **6.** | **dárkové předměty** | \_ |  | příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Zadavatel. | 25 000,-\* |  | x |  |
| **CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:** | | | | | | | | **49 300** |

\* částka je dána fixně

**Příloha č. 4 - Vzorová kalkulace ceny za realizaci veletrhu část CzechTourism**

**Název veletrhu, číslo veřejné zakázky, číslo veletrhu: IBTM Barcelo Termín: listopad**

**Celková plocha expozice České republiky:** 90m2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Z toho plocha CzT:** | 44m2 |  | **2023** | **2024** | **Celkem 2023 - 2024** |
| **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč bez**  **DPH** |
| **Realizace expozice ČR a další související práce**  → montáž a demontáž prvků expozice dle manuálu včetně multimediálních technologií, pojištění expozice, údržba, úklid, další související práce | | | 379 000 | 386 000 | 765 000 |
| **Doprava expozice ČR**  → náklady na dopravu expozice a jeho vybavení na místo, doprava tiskových a propagačních materiálů CzT (1000 kg), manipulační poplatky, veškeré další poplatky, clo, je-li třeba | | | 180 500 | 185 000 | 365 500 |
| **Vybavení pro expozici ČR vč. zázemí**  → prvky, vybavení a osvětlení dle manuálu, použité technologie, podlaha, koberec, police, vybavení kuchyňky a skladu | | | 113 000 | 113 000 | 226 000 |
| *z toho TV LED stěna: 1* |  | *35000,- Kč* |
| **Grafické práce pro expozici CzT**  → aplikace grafických prvků dle manuálu (fotografie, infopulty apod.) | | | 21 000 | 21 000 | 42 000 |
| **Akreditační poplatek, zápis do katalogu a fotodokumentace akce** | | | 10 000 | 10 000 | 20 000 |
| *Cena za 1 vystavovatelský průkaz od veletržní správy*  *: 2* |  | *0,- Kč* |
| **Technické výlohy na místě expozice ČR**  → zavedení el. proudu, internetových přípojek, vody a odpadu + spotřeba, další poplatky a výlohy | | | 164 000 | 165 000 | 329 000 |
| **Catering CzT**  → zajištění služeb cateringu na stánku, kvalifikovaného personálu, vstupních průkazů, parkovací karty, spotřeba vody a elektřiny, skladování obalů atp. | | | 97 000 | 102 000 | 199 000 |
| *Z toho občerstvení a nápoje CzT: 3* |  | *8000,-Kč* |
| **Rezerva a mimořádné výdaje** (vyúčtovatelná), pevná částka 10.000,- Kč | | | 10 000 | 10 000 | 20 000 |
| **NÁKLADY NA TECHNICKOU REALIZACI CELKEM** | | | 974 500 | 992 000 | 1 966 500 |
| **Doprovodná akce** | | | 242 700 | 252 700 | 495 400 |
| **Prvek udržitelnosti** | | | 5 000 | 5 000 | 10 000 |
| **Náklady na plochu CzT:** |  | 44 | 1 368 400 | 1 368 400 | 2 736 800 |
| *Cena za 1 m 2 plochy od veletržní správy:* |  | *31100,-Kč* |
|  | | | | |  |
| **CELKOVÁ CENA ZA REALIZACI VELETRHU** | | | 2 590 600 | 2 618 100 | 5 208 700 |

1. uvedená cena je součástí celkové položky "vybavení pro expozici vč. zázemí"
2. uvedená cena je součástí celkové položky "Akreditační poplatek, zápis do katalogu a fotodokumentace akce" 3 uvedená cena je součástí celkové položky "catering"

**Příloha č. 5 - Vzorová kalkulace ceny za realizaci veletrhu část vystavovatel/delegát**

**Název veletrhu, číslo veřejné zakázky, číslo veletrhu: Termín: listopad**

**Celková plocha expozice České republiky:** 90M2

IBTM Barcelona

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Z toho plocha vystavovatele:1 4m2** | | **2023** | **2024** | **Celkem 2023 - 2024** |
| **Počet vystavovatelů:** | 9 | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč**  **bez DPH** | **Cena v Kč bez**  **DPH** |
| **Realizace výstavního sektoru**  → realizace (montáž) výstavního sektoru | | 800 | 800 | 1 600 |
|  | |  |  |  |
| **Doprava**  → náklady na dopravu tiskových a propagačních materiálů (20 kg) | | 300 | 300 | 600 |
| **Grafické práce pro expozici vystavovatele**  → aplikace grafických prvků dle manuálu (logo, video, infopult apod.) | | 300 | 300 | 600 |
| **Vystavovatelský poplatek**  → akreditační poplatek, vstupný průkazy, zápis do katalogu | | 3 500 | 3 500 | 7 000 |
| *Cena za 1 vystavovatelský průkaz od veletržní správy*  *: 2* | *0,- Kč* |
| **Catering pro vystavovatele**  → občerstvení a nápoje na sektor | | 1 000 | 1 000 | 2 000 |
|  | | | | |
| **NÁKLADY NA TECHNICKOU REALIZACI CELKEM** | | 5 900 | 5 900 | 11 800 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Náklady na plochu spoluvystavovatel1 4m2:** | 124 400 | 124 400 | 248 800 |
| *Cena za 1 m 2 plochy od veletržní správy: 31100,- Kč* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CELKOVÁ CENA 1 VYSTAVOVATEL** |  | 130 300 | 130 300 | 260 600 |
| **CELKOVÁ CENA VŠICHNI VYSTAVOVATELÉ** |  | 1 172 700 | 1 172 700 | 2 345 400 |

1. nehodící se vymaž
2. uvedená cena je součástí celkové položky "vystavovatelský poplatek"

 **Příloha č. 3 - Podmínky realizace doprovodných akcí**

**Prezentace České republiky na domácích a zahraničních veletrzích cestovního ruchu v roce 2023**

\*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

**Název veletrhu:** IBTM Barcelona 2023

\*\*)kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B-ubytování, C-honoráře

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DP č.** | **název doprovodné akce** | **plocha nebo jiné požadavky** | **zajištění personálu a**  **jiných služeb\*\*)** | **technické zajištění** | **cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně**  **vyznačených položek A,B,C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce**  **Koktejl na stánku a Ochutnávka piva** | **max. 10% provize** | **cena za plochu** | **CELKEM \*)** |
| **1** | **kapela** | 4 m2 | **4 hudebníci**  A:  B:  C:  ostatní náklady za zajištění personálu se promítají do kolonky Cena za realizaci doprovodné akce | doba trvání cca 20 min./ hod., úplné přemístitelné ozvučení (2 kvalitní reprobedny dostatečného výkonu, 4 mikrofony, kabeláž, mixážní pult), informační cedule dle Manuálu expozice, doprava z místa bydliště hudebníků/tanečníků včetně nástrojů a veškerého dalšího vybavení do výstavní expozice a zpět (včetně cesty z a na letiště), každodenní doprava na trase hotel-výstaviště a zpět včetně nástrojů, parkovací karta a 4 vstupní průkazy, poplatek příslušnému ochrannému autorskému svazu, pojištění osob, nástrojů a souvisejícího vybavení, ubytování, honoráře, vízové poplatky. Uchazeč musí uvědomit kapelu o výši honoráře a typu ubytování dostatečně před veletrhem. Hudebníci budou vždy stylově oblečeni a budou k návštěvníkům aktivně přistupovat. Výběr kapely schvaluje Zadavatel a má právo jej měnit. Upřesněno bude v realizačním plánu. |  | 0 |  | 0 |
|  |  |  | **1 prezentující** | doba trvání cca 30 min./hod, profesionální výčepní stojan 2-3 kohoutový (dle Manuálu), 2 druhy piva české produkce (světlé, tmavé), na každý den veletrhu 70 l světlého a 50 l tmavého piva, informační materiály v jazyce příslušné země, prezentující kvalifikovaná osoba disponující velmi dobrou znalostí jazyka příslušné země, komunikační dovedností, znalostí dané problematiky (historie a kultura piva v ČR), firemní sklo a kelímky o obsahu 0,3 l (alternativně 0,2l), ochutnávka 0,15 l/osoba, 1x informační cedule prezentačního  místa. Výběr značky piva, stejně tak jako kvalifikovanou osobu schvaluje Zadavatel a má právo je měnit. Pivní sudy musí být řádně uloženy mimo pohled návštěvníků expozice. Upřesněno bude v realizačním plánu. |  |  |  |  |
|  |  |  | **kvalifikovaná** |  |  |
|  |  |  | **osoba** |  |  |
|  |  |  | A: |  |  |
|  |  |  | B: |  |  |
| **2.** | **ochutnávka piva** | 5m2 | C:  ostatní náklady za |  |  |
|  |  |  | zajištění personálu se |  |  |
|  |  |  | promítají do kolonky |  |  |
|  |  |  | Cena za realizaci |  |  |
|  |  |  | doprovodné akce |  |  |
|  |  |  | **Kalkulace:** |  |  |
|  |  |  | pivo: |  |  |
|  |  |  |  | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.** | **koktejl na stánku** | v rámci prostoru  expozice | položky dimenzovány pro 100 osob, doba trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu **Kalkulace:** moderátor: 20000,-  kapela: 70000,- catering:85000,- | zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolů, 5 přenosných páskových zábran, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzdělaný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky. | 175 000 | 5 000 | x | 180 000 |
| **4.** | **katalog**  **vystavovatelů** | \_ | 150 ks tisk | **brožura** - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná  jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů. | 32 000 | 3 200 | x | 35 200 |
| **5.** | **kino pro prezentaci** | 10 m2 |  | 12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80´´, bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory. |  | 0 |  | 0 |
| **6.** | **dárkové předměty** | \_ |  | příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Zadavatel. | 25 000,-\* | 2 500 | x | 27 500 |
| **CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:** | | | | | | | | **242 700** |

\* částka je dána fixně

 **Příloha č. 3 - Podmínky realizace doprovodných akcí**

**Prezentace České republiky na domácích a zahraničních veletrzích cestovního ruchu v roce 2024**

\*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

**Název veletrhu:** IBTM Barcelona 2024

\*\*)kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B-ubytování, C-honoráře

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DP č.** | **název**  **doprovodné akce** | **plocha nebo jiné požadavky** | **zajištění personálu a**  **jiných služeb\*\*)** | **technické zajištění** | **cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně**  **vyznačených položek A,B,C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce**  **Koktejl na stánku a Ochutnávka piva** | **max. 10% provize** | **cena za plochu** | **CELKEM \*)** |
|  |  |  |  | doba trvání cca 20 min./ hod., úplné přemístitelné ozvučení (2 kvalitní reprobedny |  |  |  |  |
| **1** | **kapela** | 4 m2 | **4 hudebníci**  A:  B:  C:  ostatní náklady za | dostatečného výkonu, 4 mikrofony, kabeláž, mixážní pult), informační cedule dle Manuálu expozice, doprava z místa bydliště hudebníků/tanečníků včetně nástrojů a veškerého dalšího vybavení do výstavní expozice a zpět (včetně cesty z a na letiště), každodenní doprava na trase hotel-výstaviště a zpět včetně nástrojů, parkovací karta a 4  vstupní průkazy, poplatek příslušnému ochrannému autorskému svazu, pojištění osob, |  |  |
|  |  | zajištění personálu se | nástrojů a souvisejícího vybavení, ubytování, honoráře, vízové poplatky. Uchazeč musí |  |  |
|  |  |  | promítají do kolonky | uvědomit kapelu o výši honoráře a typu ubytování dostatečně před veletrhem. |  |  |
|  |  |  | Cena za realizaci | Hudebníci budou vždy stylově oblečeni a budou k návštěvníkům aktivně přistupovat. |  |  |
|  |  |  | doprovodné akce | Výběr kapely schvaluje Zadavatel a má právo jej měnit. Upřesněno bude v realizačním |  |  |
|  |  |  |  | plánu. |  |  |
|  |  |  |  |  | 0 | 0 |
|  |  |  | **1 prezentující** | doba trvání cca 30 min./hod, profesionální výčepní stojan 2-3 kohoutový (dle Manuálu), 2 druhy piva české produkce (světlé, tmavé), na každý den veletrhu 70 l světlého a 50 l tmavého piva, informační materiály v jazyce příslušné země, prezentující kvalifikovaná osoba disponující velmi dobrou znalostí jazyka příslušné země, komunikační dovedností, znalostí dané problematiky (historie a kultura piva v ČR), firemní sklo a plastové kelímky o obsahu 0,3 l (alternativně 0,2l), ochutnávka 0,15 l/osoba, 1x informační cedule prezentačního místa. Výběr značky piva, stejně tak jako kvalifikovanou osobu schvaluje Zadavatel a má právo je měnit. Pivní sudy musí být řádně uloženy mimo pohled návštěvníků expozice. Upřesněno bude v realizačním plánu. |  |  |  |  |
|  |  |  | **kvalifikovaná** |  |  |
|  |  |  | **osoba** |  |  |
|  |  |  | A: |  |  |
|  |  |  | B: |  |  |
| **2.** | **ochutnávka piva** | 5m2 | C:  ostatní náklady za |  |  |
|  |  |  | zajištění personálu se |  |  |
|  |  |  | promítají do kolonky |  |  |
|  |  |  | Cena za realizaci |  |  |
|  |  |  | doprovodné akce |  |  |
|  |  |  | **Kalkulace:** |  |  |
|  |  |  | pivo: |  |  |
|  |  |  |  | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.** | **koktejl na stánku** | v rámci prostoru  expozice | položky dimenzovány pro 100 osob, doba  trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu **Kalkulace:** moderátor: 20000,- kapela:70000,- catering:95000,- | zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolů, 5 přenosných páskových zábran, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzdělaný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky. | 185 000 | 5 000 | x | 190 000 |
| **4.** | **katalog**  **vystavovatelů** | \_ | 150 ks tisk | **brožura** - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů. | 32 000 | 3 200 | x | 35 200 |
| **5.** | **kino pro prezentaci** | 10 m2 |  | 12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80´´, bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory. |  | 0 |  | 0 |
| **6.** | **dárkové předměty** | \_ |  | příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Zadavatel. | 25 000,-\* | 2 500 | x | 27 500 |
| **CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:** | | | | | | | | **252 700** |

\* částka je dána fixně



# Koktejl – veletrh IBTM Barcelona 2023-2024

Koktejl se uskuteční v průběhu akce v prostorách expozice. Pro zamezení vstupu běžných návštěvníků veletrhu budou použity páskové zábrany 5x, informace o neveřejné akci bude rovněž na informačních panelech.

Bude rozesláno 200 ks pozvánek graficky zpracovaných v souladu s Manuálem a vytištěných na křídovém papíře. Pozvánky budou k dispozici i v elektronické podobě. Počítá se s účastí cca 100 osob.

Prostory expozice budou upraveny pro konání koktejlu. Pro tento účel bude vybavení doplněno 6ti barovými stoly, na kterých bude založeno občerstvení, a koktejlovými stolky, které budou rozmístěny po expozici. V průběhu celé akce bude vystupovat 4 členná kapela. O pozvané hosty se bude starat 8 vyškolených osob obsluhujícího personálu.

Tematicky bude koktejl pojat v souladu s Marketingovým plánem pro každý jednotlivý rok zvlášť. Občerstvení i pojednání oblečení moderátora a dalších aktérů bude doladěno na základě dohody se zadavatelem pro každý jednotlivý rok.

## Návrh menu

Studené občerstvení:

* Jednohubky
* chlebíčky
* ovocné a zeleninové saláty
* sýrová mísa

Teplé občerstvení:

* teplá šunka
* vepřový guláš s chlebem
* mini řízečky vepřové/kuřecí

Dezerty:

* klasický jablečný závin
* tradiční české koláčky
* minizákusky, minideserty

Nápoje:

* víno (bílé, červené, růžové)
* sekt
* točené pivo
* nealko (minerálka, džus, dle možnosti klasická točená limonáda/kofola)
* káva (mléko, cukr), čaj

Sortiment občerstvení bude doplněn drobným slaným pečivem a mísami s ovocem.



**Scénář koktejlu**

od 16.00 – příchod hostů

* každému příchozímu bude nabídnut welcome drink (sklenka sektu)
* u vchodu do expozice hraje kapela tematicky oděna
* než se hosté shromáždí, bude mezi nimi obsluhující personál roznášet jednohubky

16.20 – zahájení

* moderátor přivítá přítomné a VIP hosty
* slovo ředitele expozice, popř. vystoupení dalších hostů
* cca 5minutové vystoupení kapely

16.40 – občerstvení, volná zábava

* v průběhu celé akce je na televizní obrazovce promítáno pásmo propagačních filmů se zaměřením na turistický ruch, zajímavosti a krásy České republiky, lidové zvyky a tradice
* po celou dobu koktejlu hraje vybraná kapela