



**DOSTIHOVÝ
SPOLEK**

SMLOUVA O REKLAMNÍ SPOLUPRÁCI

XXX

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Smluvní strany

Dostihový spolek a.s.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl B, vložka 918

se sídlem: Pardubice, Pražská 607, PSČ 530 02

IČO: 48155110

DIČ: CZ48155110

bankovní spojení: ČSOB a.s.
číslo účtu: 1732107/0300

zastoupená: MUDr. Štěpánka Fraňková, předsedkyně představenstva

(dále jen „**Společnost**“)

a

STRABAG a.s.

Pozemní a inženýrské stavitelství Praha

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 7634

se sídlem: Kačírkova 982/4, Praha 5, Jinonice, PSČ 158 00

IČO: 60838744

DIČ: CZ60838744

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s. číslo účtu: 1100029040/5500

zastoupená: Petrem Kafkou, prokuristou, Ing. Radimem Aulickým,
prokuristou

(dále jen „**Partner**“)

společně jako smluvní strany
uzavírají tuto smlouvu o reklamní spolupráci
(dále jen „**Smlouva**“):

Článek 1

Předmět Smlouvy

1. Společnost se zavazuje poskytnout Partnerovi reklamní a případné jiné plnění vyplývající ze Smlouvy a Partner se zavazuje zaplatit Společnosti odměnu ve výši a způsobem ve Smlouvě uvedenými.

Článek 2

Reklamní plnění

1. Společnost se zavazuje během dostihového dne **8. 10. 2023** na akci **133. Velká pardubická se Slavia pojišťovnou** (dále jen „**Dostihový den**“) k následujícím činnostem:
 - a) poskytnout Partnerovi reklamní prostor na tribuně D, konkrétně lóži č. 306 s max. kapacitou 40 osob XXX;

- b) na základě využívání reklamního prostoru dle článku 2, odstavce 1, písmene a), je Společnost povinna zajistit:
- i. XXX
 - ii. zasílání elektronických vstupenek XXX;
 - iii. 25 ks dostihových programů, které Partnerovi v reklamním prostoru předá nejpozději před startem prvního (zahajovacího) dostihu;
2. Dále se Společnost zavazuje během **Dostihového dne** k těmto činnostem:
- a) umístit 1 banner o rozměrech 4 x 1 m v prostoru cílové roviny XXX;
 - b) zveřejnit reklamní spotu v délce 30 s na LED obrazovkách v areálu Pardubického závodiště XXX;
XXX
 - c) XXX.
3. Smluvní strany se dohodly, že nebude-li možné Dostihový den uskutečnit (popř. bude-li možné jej uskutečnit pouze za úplného zákazu přítomnosti diváků na dostihovém dnu), odměna placená Partnerem Společnosti se poměrně snižuje, a to dle plnění ze Smlouvy neposkytnutého.
4. Z důvodů nákladů souvisejících s přípravou dostihových dnů, ať již budou uskutečněny za standardní přítomnosti diváků či částečné přítomnosti diváků (např. v důsledku veřejnoprávních opatření souvisejících s pandemií koronaviru), se smluvní strany dohodly, že výše odměny placené Partnerem Společnosti se nemění v důsledku jakkoli významného omezení přítomnosti diváků na dostihovém dnu.

Článek 3

Další ujednání o reklamním plnění

1. Partner je v lóži oprávněn provádět pouze vratné úpravy dekorací a doplňků interiéru. Partner se tak zavazuje zejména neprovádět v lóži žádné stavební úpravy nebo takové úpravy, které by vedly k nevratným změnám lóže či poškození jejího vybavení.
2. Partner se zavazuje oznámit Společnosti bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 3 dnů, všechny případné vady reklamního plnění; je-li vada oznámena opožděně, práva z vadného plnění zanikají.
3. Společnost je oprávněna v odůvodněných případech měnit termíny dostihových dnů a jiných akcí, tj. i doby poskytnutí reklamního plnění. O těchto změnách bude Společnost informovat Partnera bez zbytečného odkladu.

Článek 4

Odměna a platební podmínky

1. Partner zaplatí Společnosti za reklamní a případné jiné služby vyplývající ze Smlouvy smluvní odměnu ve výši XXX.
2. K výši odměny bude připočtena DPH dle právních předpisů.
3. Partner se zavazuje zaplatit celou výši odměny na bankovní účet Společnosti uvedený shora, a to na základě faktur vystavených a doručených v souladu s touto Smlouvou. Společnost vystaví Partnerovi na úhradu odměny faktury s náležitostmi daňového dokladu, splatností XXX dnů od doručení faktur na e-mail Partnera uvedený níže a doručí mu je elektronicky na e-mail, jak je níže specifikováno. XXX
4. Smluvní strany se dohodly, že Společnost je povinna Partnerovi rezervovat lóže (lóže) až po uhrazení celého rezervačního poplatku ze strany Partnera. Dále se dohodly, že Partner je oprávněn odstoupit od části závazku ze Smlouvy týkajícího se lóže (její poskytnutí a předání odpovídajícího

počtu vstupenek a dostihových programů, případně parkování); učiní-li však Partner toto odstoupení méně než 2 měsíce před příslušným dostihovým dnem, náleží rezervační poplatek Společnosti. Je-li předmětem reklamního plnění poskytnutí lóže (lóží) při různých dostihových dnech, lze právo dle předchozí věty vykonat samostatně ve vztahu ke každé lóži a každému dostihovému dnu, přičemž Společnosti v předvídaném případě náleží poměrná část celkové výše rezervačního poplatku.

Článek 5

Ostatní ujednání

1. XXX
2. XXX
3. Smluvní strany budou během trvání Smlouvy vzájemně spolupracovat tak, aby postupovaly s ohledem na své oprávněné a přiměřené zájmy.
4. Je-li reklamní plnění charakteru grafického, textového, video, audio či jejich kombinací (např. banner, reklamní spot, inzertní strana), dodá Partner Společnosti nezbytné podklady. Partner dodá tyto podklady v termínech uvedených ve Smlouvě, jinak v dostatečném časovém předstihu.
5. Smluvní strany budou případné spory týkající se plnění Smlouvy řešit přednostně vzájemným jednáním a dohodou vzniklou na jeho základě.
6. Smluvní strany se dohodly, že pro účely případných sankčních následků souvisejících s neplněním povinností ze Smlouvy (např. náhrada újmy, vznik práva na odstoupení od Smlouvy) nebude za porušení povinnosti považováno její nesplnění v důsledku vyšší moci (např. pandemie koronaviru).
7. Společnost je oprávněna v odůvodněných případech měnit termíny dostihových dnů, tj. i doby poskytnutí reklamního plnění. O těchto změnách bude Společnost informovat Partnera bez zbytečného odkladu.

Článek 6

Zástupci smluvních stran

1. Pro účely operativní komunikace ustanovují smluvní strany své následující kontaktní osoby:
Za Společnost: v oblasti požadavků na úpravu Smlouvy:
XXX

v oblasti plnění Smlouvy (zajištění reklamního prostoru, předání podkladů apod.):
XXX

Za Partnera: XXX
2. Partner bere na vědomí, že shora uvedené kontaktní osoby nejsou oprávněny za Společnost právně jednat (uzavírat, měnit či rušit smlouvy).
3. Kontaktní osoba Partnera je oprávněna také k převzetí reklamního plnění (či dokladům o něm) a potvrzení jeho řádnosti.
4. Smluvní strany se zavazují oznamovat si případné změny v osobách svých zástupců nebo kontaktních údajů na ně.

Článek 7

Závěrečná ujednání

1. Závazek vzniklý ze Smlouvy se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Smluvní strany se podle ustanovení § 89a zákona č. 99/1963, občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, dohodly, že pro veškeré spory vzniklé ze Smlouvy je místně příslušným soud dle sídla Společnosti.
3. Smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran o svém předmětu a nahrazuje jakákoli případná předchozí ujednání smluvních stran, jakož i veškeré garance či ujištění přislíbené nebo očekávané, pokud nejsou ve Smlouvě uvedeny.
4. Měnit a doplňovat Smlouvu lze pouze úplnou dohodou smluvních stran formou písemných a číslovaných dodatků; písemnou formou není výměna e-mailových nebo jiných elektronických zpráv.
5. Ukáže-li se kterékoli ujednání Smlouvy zdánlivým, neplatným, neúčinným nebo jinak neproveditelným či nevymahatelným, zavazují se smluvní strany do 15 dnů ode dne vyzvání jednou ze smluvních stran dohodnout nové a bezvadné ujednání, které odpovídá účelu a hospodářskému významu původního ujednání. Obdobným způsobem dohodnou také změnu té části závazku, která byla původním ujednáním dotčena.
6. Zdánlivým, neplatným, neúčinným nebo jinak neproveditelným či nevymahatelným ujednáním Smlouvy není dotčena platnost, účinnost, proveditelnost ani vymahatelnost zbylých ujednání.
7. Obsahuje-li Smlouva mezery, dohodnou smluvní strany do 15 dnů ode dne vyzvání jednou ze smluvních stran takové ujednání, které odpovídá účelu a hospodářskému významu Smlouvy.
8. Nevykoná-li či neuplatní-li Společnost jakékoli právo vzniklé v souvislosti se Smlouvou, nebude toto počínání považováno za vzdání se takového práva ani za jiný důvod jeho zániku.
9. Partner není oprávněn postoupit jakoukoli svoji pohledávku vzniklou ze Smlouvy nebo jejího porušení, ani započíst takovou svoji pohledávku vůči jakékoli pohledávce Společnosti.
10. Společnost prohlašuje, že je povinným subjektem ve smyslu § 2 odst. 1 písm. m) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Pokud se na Smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv, dohodly se smluvní strany, že Smlouvu uveřejní Společnost. Společnost uveřejní Smlouvu vyjma Společností zvolených údajů a informací, jejichž vyloučení, resp. znečitelnění, zákon o registru smluv a navazující právní předpisy připouští. Pro případ předejití pochybnostem Partner prohlašuje, že je Společnost oprávněna uveřejnit veškerý obsah Smlouvy a že není v tomto směru vázána žádnými pokyny Partnera; to platí i tehdy, není-li povinnost uveřejnění Smlouvy zákonem o registru smluv stanovena nebo je-li sporná a Společnost přesto Smlouvu v registru smluv uveřejní. Všechna ujednání tohoto odstavce se uplatní i pro případné přílohy Smlouvy, její dodatky i pro smlouvy uzavřené smluvními stranami na jejím základě.
11. Nebyla-li Smlouva uveřejněna v registru smluv z důvodů podle § 7 odst. 3 zákona o registru smluv, a tudíž nenabyla účinnosti v předpokládaný den, dohodnou smluvní strany bez zbytečného odkladu po nabytí účinnosti Smlouvy změnu obsahu dosavadního závazku tak, jako by k řádnému uveřejnění Smlouvy došlo od počátku. To platí i pro případné přílohy Smlouvy, její dodatky i pro smlouvy uzavřené smluvními stranami na jejím základě.

12. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o veškerém obsahu Smlouvy (s výjimkou v rozsahu případného uveřejnění v registru smluv) i o všech skutečnostech, o nichž se v souvislosti s plněním Smlouvy dozví.
13. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou. Vztahuje-li se však na Smlouvu povinnost uveřejnění v registru smluv, nenabude účinnosti dříve než dnem svého uveřejnění.
14. Smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom. Pokud se na Smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv, poskytne Partner Společnosti za účelem uveřejnění úplné znění Smlouvy v otevřeném a strojově čitelném formátu .doc nebo .docx, ledaže jej vyhotovila Společnost. Ujednání předchozí věty se uplatní i pro případné přílohy Smlouvy, její dodatky i pro smlouvy uzavřené smluvními stranami na jejím základě.
15. Smluvní strany prohlašují, že Smlouva vyjadřuje jejich svobodnou a vážnou vůli prostou omylu, a dále že není uzavřena v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.
16. Smluvní strany si všechna ujednání Smlouvy přečetly, porozuměly jim a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.

Pardubice, dne: 10. 7. 2023

Praha, dne: 27. 6. 2023

Za Společnost:
Dostihový spolek a.s.

Za Partnera:
STRABAG a.s.

MUDr. Štěpánka Fraňková
předsedkyně představenstva

Petr Kafka
prokurista

Ing. Radim Aulický
prokurista