

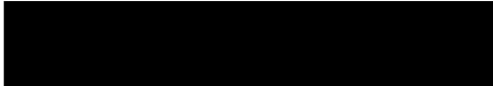
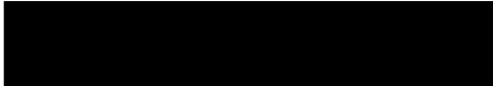
DÍLČÍ SMLOUVA

č. 14/2023/Outbreak

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025



Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku
VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: Outbreak s.r.o.
IČO: 27600751
DIČ: CZ27600751
Adresa sídla: Vodičkova 704/36, 116 02 Praha 1
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 118072
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Daniel Farkaš a Ivo Laurin, jednatele
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 1 – Rámcové smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“), a to po částech na základě daňových dokladů – faktur vystavených agenturou, následovně:
 - 4.1.1 první část Odměny ve výši **127.050, - Kč včetně DPH**, bude uhrazena na základě zálohové faktury vystavené Agenturou po nabytí účinnosti této Dílčí smlouvy.
 - 4.1.2 druhá část odměny bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Agenturou po splnění předmětu plnění této Dílčí smlouvy, tj. po řádném poskytnutí služeb, dle závěrečného soupisu služeb.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 210.000, - Kč bez DPH, tj. **254.100, - Kč včetně DPH**. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně

souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.

- 5.2** Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1** Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2** Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2023.
- 6.3** Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4** Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

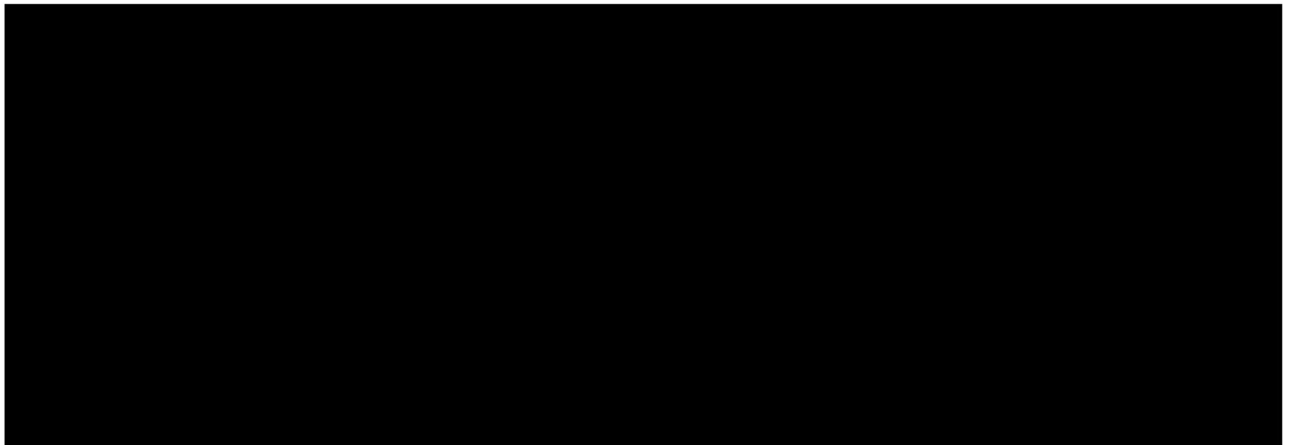
7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1** Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:
Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb
- 7.2** Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura



Příloha č. 1

Popis poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Písemná nabídka č. 14/2023

Nabídka Agentury	
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025	
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82
Agentura:	Outbreak s.r.o., IČO: 27600751, sídlem Praha 1, Vodičkova 704/36, PSČ 116 02

<p>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</p>	<p><u>Rozsah plnění</u> Předmětem plnění je příprava plnění je vypracování designu nové národní značky.</p> <p>Základní parametr je tržní příležitost pro vytvoření nové národní značky perlivých vín. Tato značka je plánovaná jako alternativa Prosecca s atributy a vyhledávanými benefity, které jsou lokální.</p> <p>Projekt momentálně pracuje se dvěma názvy, Bublina a Perlíto. Zatím není rozhodnuto, který je finální. S ohledem na komplikovaná jednání s vlastníky u názvu Perlíto, budeme zatím pracovat s názvem Bublina, případně Bubliny.</p> <p><u>Výstupy plnění</u> Design loga rozpracovaný i do designu etikety + designového prvku na hrdlo lahve Logomanuál Práva na neomezené užití loga + designů</p> <p><u>Požadavky plnění</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Design n nového produktu musí na první dobrou jasně komunikovat podstatu produktu tzn., že se jedná o perlivé víno. 2) Potřebujeme vytvořit samostatný "designový" element, který bude umístěn v horní části hrdla láhve (doporučené řešení) a bude fungovat v souladu s etiketou vinaře. Toto je mandatorní podmínka pro tvorbu designu a předpokládáme, že toto bude preferovaná cesta. Zároveň potřebujeme vytvořit variantu, kdy " vizuální prvek" Bublín bude zabudován do etikety vinaře . Podobně to funguje u projektu Svatomartinských vín. 3) Design musí v emoční rovině odkazovat na silné atributy kategorie - perlivost, bublinky, hravost, zábava, lehká elegance, svěžest nebo osvěžení 4) Inspiraci se může stát projekt Svatomartinských vín nebo zahraniční Chianti Classico, které se za několik let vybudovalo extrémně silnou značku s elementem "černého kohouta", který je umístěn v horní části hrdla lahve, vizuálně funguje s každou etiketou a posiluje jednotnou identitou projektu. 5) Design musí být autentický pro české spotřebitele a pracovat s národní identitou a hrdostí, což jsou prvky, které jsou typické pro mateřskou značku Vína z Moravy, vína z Čech. 6) Design s hlediska volby barev by proto měl minimálně v jedné variantě pracovat s barevnou škálou, kterou používá značka VMVČ - modrá, červená a bílá - důraz na národní identitu. Toto je doporučená cesta, ale alternativně se nebráníme tvorbě jiného kreativního přístupu, který nebude silně spojen s národní identitou. 7) Je evidentní, že láhev produktu je a bude tím nejsilnějším mediálním nosičem a proto design tohoto vizuálního prvku musí být výrazný, jednoduchý a na první dobrou posilovat pocit, že se jedná o národní značku, 8) Návrh řešení potřebujeme vypracovat minimálně ve dvou variantách designu.
--	---

Podmínky poskytování předmětu plnění	Předpokládané plnění je červenec - prosinec 2023 Zadavatel potvrzuje i možnost platby “ skicovného” v řádu 10 000 tis bez DPH agentuře která nebude vybrána jako vítězná
Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	<u>Co plnění neobsahuje</u> Návrhy komunikační strategie nové značky + kreativa a realizace kampaně <u>Časový harmonogram</u> Zaslání nabídky - 30.6.2023 Schválení nabídky do 3.7.2023 Zahájení prací na zakázce 4.7.2023
Harmonogram plnění:	Od podpisu Dílčí smlouvy do konce roku 2023
Maximální cena plnění:	254 100 Kč včetně DPH.
<i>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)</i>	-

V Praze dne 30/06/2023

