

Hrazeno z projektu Propagace IROP/REACT-EU 2022-2023;  
reg. č. CZ.06.5.125/0.0/0.0/15\_009/0017546  
Hrazeno ze státního rozpočtu;

Č.j.: MMR-46094/2023-26  
Číslo v CES: 6421  
Číslo úkolu:  
3691/5169/356/26 – EU zdroje IROP;  
3691/5169/357/26 – SR ČR IROP;  
Poskytovatel je plátce DPH

# SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ MEDIÁLNÍHO PROSTORU

## Článek I. Smluvní strany

### Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj

Se sídlem: Praha 1, Staroměstské náměstí 6, PSČ 110 15  
Zastoupená: Ing. Rostislav Mazal, ředitel odboru řídicího orgánu IROP  
IČO: 660 02 222  
DIČ: neplátce DPH  
Bankovní spojení: ČNB, Praha 1, Na Příkopě 28  
č. účtu: 629001/0710

(dále jen „**objednatel**“), na straně jedné

a

### REMMARK a.s.

zaps. v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v odd. B vl. 5258

se sídlem: Křemencova 178, 110 00 Praha 1

IČO: 25652869

DIČ: CZ25652869

bank. spojení: XXXXXXXXXX

za níž jedná: Ing. Roman Heřman, předseda správní rady

(dále jen „**poskytovatel**“), na straně druhé

Smluvní strany uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku na základě výsledků zadávacího řízení veřejné zakázky zadávané v rámci dynamického nákupního systému (dále jen „DNS“) na zajištění mediálního prostoru dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) a v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), ve znění pozdějších změn a předpisů, v návaznosti na, a za podmínek dále uvedených tuto

**smlouvu o zajištění mediálního prostoru**

(dále jen „smlouva“)

Tato smlouva se uzavírá na základě nabídky poskytovatele, jež byla vybrána jako nejvhodnější a byla učiněna na základě písemné výzvy objednatele k podání nabídek v rámci Dynamického nákupního systému (dále jen „Výzva“).

## Článek II.

### Předmět smlouvy

1. Účelem této smlouvy je realizace mediální kampaně prostřednictvím nákupu mediálního prostoru a plánu realizace kampaně pro objednatele, mj. také v kontextu témat Evropských strukturálních a investičních fondů Evropské unie nebo Integrovaného regionálního operačního programu v rámci zavedeného DNS s názvem „Dynamický nákupní systém na nákup mediálního prostoru pro MMR a pro evropské fondy“ vedeném ve Věstníku veřejných zakázek pod ev. číslem zakázky Z2019-003920 a minitendru s názvem Minitendr 13/2388\_ **Mediální kampaň pro IROP/REACT-EU – mediální prostor** (dále „předmětný minitendr“).
2. Předmětem smlouvy je závazek poskytovatele zajistit pro objednatele mediální prostor pro komunikační aktivity a kampaně objednatele a evropských fondů zejména v souladu s přílohou č. XII Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 a z něho vyplývajících strategických dokumentů a dále provedení pre testu a post testu kampaně (dále také jako „služby“). Podrobná specifikace předmětu smlouvy je uvedena v příloze č. 1, která je její nedílnou součástí.
3. Předmětem smlouvy je rovněž závazek objednatele zaplatit poskytovateli za řádně a včas poskytnuté služby cenu sjednanou v čl. IV. odst. 1 smlouvy.

## Článek III.

### Předání podrobného mediaplánu k realizaci předmětu smlouvy, připomínkové řízení k mediaplánu

1. Poskytovatel je při plnění smlouvy povinen postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen chránit zájmy a dobré jméno objednatele a postupovat v souladu s jeho pokyny.
2. Smluvní strany se zavazují komunikovat prostřednictvím kontaktních osob uvedených v čl. X odst. 5 smlouvy (dále jen „kontaktní osoby“).
3. Není-li mediaplán součástí nabídky k předmětnému minitendru, poskytovatel se zavazuje předat kontaktní osobě objednatele mediaplán a to nejpozději do 7 pracovních dnů ode dne uveřejnění smlouvy v registru smluv dle článku IX. smlouvy.
4. Objednatel si vyhrazuje právo vznést k obsahu mediaplánu dle odst. 2 připomínku, a to nejpozději do 5 pracovních dnů od doručení mediaplánu. Práva k připomínce se objednatel může písemně vzdát e-mailem směrovaném kontaktní osobě.
5. Pokud v tomto časovém úseku poskytovatel neobdrží od objednatele žádnou připomínku, má se za to, že objednatel neuplatnil žádné připomínky. Pokud připomínku objednatel má, stanoví poskytovateli přiměřenou lhůtu k vypořádání připomínek, min. však 24 hodin od doručení e-mailu.
6. Poskytovatel se zavazuje reflektovat veškeré připomínky objednatele. Připomínkové řízení k mediaplánu může probíhat vícekolově, vždy ovšem musí proběhnout tak, aby požadované plnění bylo poskytnuto v termínu uvedeném v následujícím článku.

7. Poskytovatel se zavazuje realizovat plnění dle schváleného mediaplánu v termínu od 5 (pěti) pracovních dní od schválení mediaplánu do 4 měsíců od zahájení kampaně. Předání a převzetí předmětu smlouvy dle článku II. bude probíhat v sídle objednatele, a to písemným protokolem o předání a převzetí dokončeného plnění odpovídajícího v předcházející větě uvedených termínech, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Předávací protokol podle tohoto odstavce vypracovává poskytovatel v souladu s Přílohou č. 3 smlouvy a podepisují jej kontaktní osoby obou smluvních stran.
8. Nestanoví-li objednatel jinak, veškeré doložení plnění poskytnuté na základě smlouvy bude poskytovatelem předáno objednateli na multimediálních nosičích.

#### Článek IV.

#### **Cena plnění a platební podmínky**

1. Celková maximální možná a nepřekročitelná cena za předmět plnění smlouvy je 4 999 720,00 Kč (čtyři miliony devět set devadesát devět tisíc sedm set dvacet korun českých) včetně DPH, sazba DPH aktuálně činí 21 %, částka DPH tedy činí 867 720,00 Kč (osm set šedesát sedm tisíc sedm set dvacet korun českých), celková hodnota bez DPH tak činí 4 132 000 Kč (slovy čtyři miliony sto třicet dva tisíc korun českých).
2. Poskytovatel prohlašuje, že výše sjednaná cena předmětu smlouvy zahrnuje veškeré související náklady vzniklé v souvislosti s poskytnutím předmětu smlouvy (např. dopravu, balné, nosiče dat) a že jde o cenu nejvýše přípustnou, nepřekročitelnou a platnou po celou dobu trvání smlouvy. Uvedená cena zahrnuje také licenční odměnu. Úprava ceny uvedené v smlouvě je možná pouze v případě úpravy daňových nebo jiných legislativních předpisů, které mají vliv na cenu, nebo v případě, že se druhá smluvní strana stane za doby trvání smlouvy plátcem DPH.
3. DPH je účtována vždy v aktuální sazbě dle platných právních předpisů. Dojde-li během plnění smlouvy ke změně sazby daně z přidané hodnoty, bude poskytovatel účtovat k ceně plnění daň podle aktuální sazby. K těmto změnám není nutno uzavírat dodatek.
4. Cena za předmět plnění bude zaplacená na základě faktury vystavené poskytovatelem po řádném dodání předmětu smlouvy a jeho převzetí objednatelem, což bude potvrzeno podpisem předávacího protokolu kontaktní osobou objednatele, jehož kopie bude přílohou faktury. Faktura (daňový doklad) vystavená poskytovatelem musí obsahovat náležitosti stanovené právními předpisy a popř. povinnosti vyplývající z režimu spolufinancování projektu z ESIF. Na faktuře musí být uvedena věta „Hrazeno z projektu TP IROP CZ.06.5.125/0.0/0.0/15\_009/0017546 – Propagace IROP/REACT-EU 2022-2023“. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího doručení objednateli. Faktura může být zaslána e-mailem kontaktní osobě dle čl. X odst. 5 této smlouvy nebo na adresu Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, odbor řídicího orgánu IROP, Staroměstské nám. 6, Praha 1, 110 15. Na faktuře musí být číslo smlouvy v CES objednatele a ID registru smluv (bude doplněno e-mailem po zveřejnění). Kopie předávacího protokolu bude přílohou faktury (daňového dokladu). V případě, že faktura nebude obsahovat zákonem předepsané a výše uvedené náležitosti, je objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není objednatel v prodlení s úhradou faktury. Změna označení projektu uvedeného ve smlouvě je účinná dnem doručení písemného oznámení o změně poskytovateli; změna může být provedena také formou e-mailu.
5. Předmětná faktura musí být objednateli doručena nejpozději do 10. 12. daného roku, aby mohla být proplacena v tomtéž kalendářním roce. Z důvodu ukončení příslušného projektu, resp. operačního programu, nelze úhradu provést po 31.12.2023.

6. Smluvní strany se dohodly, že dlužná částka je uhrazena okamžikem jejího odepsání z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
7. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou peněžitou pohledávku za poskytovatelem oproti jakékoli peněžitě pohledávce poskytovatele za objednatelem.
8. Objednatel nebude poskytovat poskytovateli jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu smlouvy nebo její části.

#### Článek V.

#### **Přechod vlastnického práva a licence**

1. Vlastnické právo k předmětu smlouvy přechází z poskytovatele na objednatele v okamžiku, kdy byl podepsán předávací protokol kontaktními osobami obou smluvních stran. Tímto okamžikem přechází na objednatele nebezpečí škody na věci.
2. Objednateli vzniká převzetím plnění podle smlouvy (pokud se bude jednat o autorské dílo) časově a místně neomezené výhradní oprávnění plnění užívat ke všem způsobům užití pro sjednaný účel smlouvy (dále též „licence“). Součástí licence je i souhlas se zveřejněním díla.
3. Poskytovatel dává tímto souhlas s úpravou či zpracováním předmětu plnění podle smlouvy, či jeho části, jiným autorem.
4. Součástí licence jsou též následující oprávnění:
  - a) užití předmět plnění v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru, nebo ve spojení s jiným dílem či prvky,
  - b) užití jen část předmětu plnění nebo některé jeho části.
5. Objednatel není povinen licenci využít.
6. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě, a to i bezúplatně. Smluvní strany se výslovně dohodly na vyloučení použití ustanovení § 2364 odst. 2, § 2377 a § 2378 občanského zákoníku.
7. Poskytovatel se zavazuje, že neudělí oprávnění užití předmět plnění smlouvy jiným osobám a že bez předchozího písemného souhlasu objednatele sám předmět plnění neužije. Poskytovatel se zavazuje zajistit, že autor/autoři předmětu plnění neudělí oprávnění užití předmět plnění jiným osobám a že sám neužije předmět plnění bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
8. Poskytovatel prohlašuje, že práva, která touto smlouvou poskytuje (včetně práv k doprovodné hudbě, mluvenému slovu apod.), mu náleží bez jakéhokoliv omezení, a odpovídá za škodu, která by objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.

#### Článek VI.

#### **Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Kontrola průběhu prací na předmětu smlouvy bude vykonávána dle potřeb objednatele. Poskytovatel se zavazuje předkládat objednateli na jeho žádost písemné informace (včetně multimediálních nosičů) o průběhu a obsahu mediální kampaně, a to nejpozději do tří (3) pracovních dnů od doručení žádosti objednatele, která může být učiněna a doručena i prostřednictvím e-mailu kontaktní osobě.
2. Objednatel je oprávněn nařídit v rámci kontroly průběhu prací na předmětu smlouvy kontrolní den, který se bude konat v místě a době určené objednatelem, a poskytovatel je povinen se kontrolního dne účastnit a předložit veškeré požadované informace a dokumenty. Objednatel je

povinen poskytovateli oznámit termín kontrolního dne nejméně pět (5) pracovních dnů předem, a to prostřednictvím e-mailu na adresu kontaktní osoby poskytovatele.

3. Poskytovatel vyhotoví k realizované mediální kampani Závěrečnou zprávu o realizaci mediální kampaně, která bude dokládat naplnění cílů a obsahu předmětu smlouvy dle smlouvy. Pro každý realizovaný inzertní výstup bude uveden zásah v cílové skupině v jednotkách TRP s doložením způsobu výpočtu a zdrojů, ze kterých výpočet vyplývá. U internetu bude zásah doložen počtem zhlédnutí (videoreklamy, bannerů, reklamy na sociálních sítích atp.) a počtem kliků u reklamních systémů PPC. Případně mohou být uvedeny jiné jednotky, relevantní k danému mediatypu a reklamnímu formátu. Zpráva bude vyhotovena v elektronické podobě a bude podepsána kontaktními osobami smluvních stran.
4. Poskytovatel není oprávněn postoupit pohledávky vyplývající ze smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
5. Poskytovatel se zavazuje během realizace předmětu smlouvy i po jeho předání objednateli zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od objednatele v souvislosti s realizací předmětu smlouvy a které nejsou veřejně dostupné (dále jen „důvěrné informace“).
6. Poskytovatel se zavazuje, že důvěrné informace nezveřejní, neposkytne či jinak nezpřístupní ani neumožní zpřístupnit a nedělí je přímo ani nepřímo třetí osobě, pokud k tomu neexistuje právní důvod, a ani je nepoužije v rozporu s jejich účelem a pro své potřeby.
7. Poskytovatel odpovídá za to, že mlčenlivost budou zachovávat i jeho zaměstnanci, jiné jím pověřené osoby a případní externí spolupracovníci; poskytování důvěrných informací těmto osobám může být provedeno pouze v míře nezbytně potřebné pro realizaci smlouvy a tyto osoby musí být poskytovatelem zavázány k povinnosti ochrany důvěrných informací minimálně ve stejném rozsahu, v jakém je zavázán sám poskytovatel dle smlouvy.
8. Poskytovatel je povinen uchovávat veškeré originální dokumenty související s realizací veřejné zakázky po dobu uvedenou v závazných právních předpisech upravujících oblast zadávání veřejných zakázek, nejméně však po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, zároveň však alespoň do 31. 12. 2033. Po tuto dobu je poskytovatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s realizací veřejné zakázky.
9. Po dobu uvedenou v odst. 8 je poskytovatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním smlouvy.
10. Poskytovatel je povinen opatřit každý výstup z veřejné zakázky, pokud je určen pro informování široké veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořené operaci včetně jakéhokoliv potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, znakem EU spolu s názvem fondu a programu. Podklady pro splnění pravidel dodá objednatel.
11. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni nabytí účinnosti smlouvy je s výše uvedenými povinnostmi seznámen. V případě, že v průběhu plnění smlouvy dojde ke změně těchto pravidel, je objednatel povinen o skutečnosti poskytovatele bezodkladně informovat.
12. Poskytovatel není oprávněn postoupit práva, povinnosti a závazky smlouvy třetí osobě nebo jiným osobám bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
13. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli umožní přístup k aktuálním datům vyplývajícím ze smluv uzavřených se subjekty poskytujícími níže uvedený typ služeb, které poskytovateli poskytnou průběžný, přímý přístup a využívání aktuálních dat v oblastech:
  - a. internetu, četnosti tisku
  - b. monitoringu reklamních investic,

a to po celou dobu trvání smlouvy.

14. Poskytovatel ke splnění předmětu smlouvy použije realizační tým složený z minimálně 3 osob, který splňuje požadavky DNS a je vymezen v příloze č. 4 smlouvy. Poskytovatel má právo realizační tým rozšířit o nového člena týmu, popř. nahradit stávajícího člena týmu o člena týmu splňující veškeré požadavky objednatele, a to s odpovídající kvalifikací dle požadavků DNS.
15. Objednatel si vyhrazuje právo požadovat výměnu členů realizačního týmu, u kterých i v průběhu plnění smlouvy vznikne podezření na střet zájmů, přičemž poskytovatel má povinnost příslušného člena nahradit ekvivalentním expertem splňující veškeré požadavky objednatele na členy týmu, a to nejpozději do 1 měsíce od oznámení poskytovateli, nestanoví-li objednatel lhůtu delší.
16. Případnou písemnou žádost o souhlas s doplněním/výměnou člena realizačního týmu je poskytovatel povinen objednateli doručit nejpozději do 10 kalendářních dnů před požadovaným termínem této změny.
17. Objednatel je povinen posoudit splnění požadavků nového či náhradního člena týmu.
18. Probíhá-li komunikace smluvních stran e-mailem, považuje se za okamžik doručení obdržení e- mailu na server druhé smluvní strany, nikoliv okamžik přečtení e-mailu.
19. Poskytovatel se zavazuje mít po celou dobu platnosti a účinnosti této smlouvy sjednáno pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou poskytovatelem jinému (dále jen „Pojistná smlouva“), a to s limitem pojistného plnění ve výši minimálně 2 000 000,- Kč (slovy: dvě miliony korun českých). Poskytovatel je povinen doložit objednateli před podpisem této smlouvy alespoň kopii Pojistné smlouvy. Objednatel je zároveň oprávněn nahlédnout do originálu Pojistné smlouvy, a to kdykoliv po celou dobu trvání účinnosti této smlouvy. Poskytovatel je povinen objednatel bezodkladně informovat o změně Pojistné smlouvy.

#### Článek VII.

#### **Odpovědnost za vady**

1. Poskytovatel se zavazuje, že předmět plnění bude mít vlastnosti stanovené ve specifikaci předmětu smlouvy po dobu plnění smlouvy.
2. Poskytovatel neodpovídá za vady a nedodělky na předmětu smlouvy, které byly po jeho převzetí způsobeny objednatelem, neoprávněným zásahem třetí osoby či neodvratitelnými událostmi.
3. V případě, že předané plnění vykazuje vady, musí tyto vady objednatel písemně u poskytovatele reklamovat, a to na adresu uvedenou v záhlaví smlouvy nebo e-mailem kontaktní osobě. Písemná forma je podmínkou platnosti reklamace. V reklamaci musí objednatel uvést, jak se zjištěné vady projevují.
4. V případě, že se jedná o vadu, kterou lze odstranit opravou, má objednatel právo na bezplatné odstranění vad nebo nedodělků. Poskytovatel se vady plnění zavazuje odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 5 dnů ode dne oznámení vady, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.
5. Za vadu je dále mj. považován stav, kdy je plnění dle smlouvy zobrazováno na tzv. dezinformačních webech, které jsou uvedeny pod následujícím odkazem: [http://www.evropskehodnoty.cz/fungovani-ceskych-dezinformacnich-webu/webu\\_list/](http://www.evropskehodnoty.cz/fungovani-ceskych-dezinformacnich-webu/webu_list/). Vyskytne-li se plnění na dezinformačním webu, zavazuje se jej poskytovatel z daného dezinformačního webu odstranit bez zbytečného odkladu po oznámení objednatelem, upravit formát plnění tak, aby se již nadále nezobrazovalo na dezinformačním webu, nejpozději do 7 pracovních dnů od nahlášení závady. Poskytovatel rovněž nebude „zásah“ z dezinformačního webu započítávat do výkonu kampaně TRPů.

6. Jestliže jde o vady, které nelze odstranit a vady či nedodělky jsou takového charakteru, že podstatně ztěžují užívání předmětu smlouvy či dokonce brání v jeho užívání, platí, že objednatel má právo od smlouvy odstoupit.
7. Reklamacе vad musí být doručena poskytovateli nejpozději poslední den záruční doby, jinak práva objednatele z odpovědnosti za vady zanikají. Záruční doba v délce 12 měsíců začíná běžet datem podpisu předávacího protokolu. Záruka však neběží po dobu, kdy je oznámení vad doručeno poskytovateli, a to až do odstranění vad.

#### Článek VIII.

#### **Smluvní pokuty, odstoupení od smlouvy a výpověď**

1. V případě prodlení poskytovatele ve lhůtách pro předání řádně vypracovaného mediaplánu nebo předmětu smlouvy podle čl. II. nebo III. smlouvy nebo Přílohy č. 1 smlouvy je poskytovatel povinen objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši 5 000,- Kč (slovy pět tisíc korun českých) za každý i započatý den prodlení.
2. V případě prodlení poskytovatele s odstraněním vad předmětu smlouvy dle čl. VII. je poskytovatel povinen objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši 1 000,- Kč (slovy tisíc korun českých) za každý i započatý den prodlení, a to za každou vadu zvlášť.
3. V případě, že na základě kontroly garantovaných minimálních hodnot Target Rating Point (TRP) dle Přílohy č. 1 smlouvy bude objednatelem zjištěno, že některé hodnoty TRP's nebyly naplněny, zavazuje se poskytovatel uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč (slovy deset tisíc korun českých) za každý jeden nedodaný bod TRP.
4. Jestliže poskytovatel poruší povinnost mlčenlivosti podle čl. VI. smlouvy, zavazuje se uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč (slovy deset tisíc korun českých) a každé jednotlivé porušení této povinnosti.
5. Smluvní strany se dohodly, že poskytovatel je povinen objednateli uhradit nároky vyplývající z titulu porušení smlouvy na základě smluvních pokut nejvýše do částky 100 000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých).
6. Objednatel je povinen zaplatit poskytovateli za prodlení s úhradou faktury po sjednané lhůtě splatnosti úrok z prodlení ve výši dané zákonným úrokem z prodlení stanoveným nařízením vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení, a to z dlužné částky bez DPH za každý i započatý den prodlení.
7. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel není v prvních dvou měsících daného roku v prodlení s úhradou fakturované částky, pokud nedošlo ke schválení státního rozpočtu (včetně rozpočtů projektů, které se podílí na úhradě faktur) a objednatel tak není schopen proplácet daňové doklady – faktury v souladu se stanovenou splatností.
8. Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné do 30 kalendářních dnů ode dne doručení dokladu k jejich úhradě.
9. Zaplacením smluvní pokuty a úroku z prodlení není dotčen nárok smluvních stran na náhradu škody nebo odškodnění v plném rozsahu ani povinnost poskytovatele řádně dodat předmět plnění.
10. Za podstatné porušení smlouvy poskytovatelem, které zakládá právo objednatele na odstoupení od smlouvy, se považuje zejména:
  - a) prodlení poskytovatele s vypracováním a předáním řádně zpracovaného předávacího protokolu o více než sedm (7) kalendářních dnů;
  - b) neodstranění vad předmětu smlouvy ve lhůtě stanovené podle čl. VII. odst. 4);

c) nezpracování připomínek objednatele do předmětu smlouvy v souladu s čl. III smlouvy

11. Objednatel je dále oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že
  - a) vůči majetku poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují;
  - b) insolvenční návrh na poskytovatele byl zamítnut proto, že majetek poskytovatele nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení;
  - c) poskytovatel nezajistil nahrazení člena týmu osobou, která odpovídá požadavkům pro DNS nebo minitendr;
  - d) poskytovatel porušil některou ze smluvních povinností, a to opakovaně;
  - e) poskytovatel vstoupí do likvidace.
12. Poskytovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících ze smlouvy po dobu delší než šedesát (60) kalendářních dní.
13. Účinky každého odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy se nedotýká zejména nároku na náhradu škody, smluvní pokuty a povinnosti mlčenlivosti.
14. Objednatel je rovněž oprávněn odstoupit od smlouvy pouze v částečném rozsahu.
15. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je od této smlouvy oprávněn odstoupit bez jakýchkoliv sankcí, pokud nebude schválena částka ze státního rozpočtu následujícího roku, která je potřebná k úhradě za plnění poskytované podle této smlouvy v konkrétním následujícím roce. Nebude-li schválena částka ze státního rozpočtu konkrétního následujícího roku, která je potřebná k úhradě za plnění poskytované podle této smlouvy v konkrétním roce, vyzoomí o této skutečnosti objednatel poskytovatele do třiceti (30) dnů od vyhlášení zákona o státním rozpočtu ve Sbírce zákonů.
16. Každá ze smluvních stran je oprávněna vypovědět tuto smlouvu, přičemž výpovědní doba, která činí 1 měsíc, počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícím po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně. V případě, že během výpovědní doby bude probíhat plnění některé výzvy k plnění, zavazuje se poskytovatel dokončit provádění tohoto plnění bez ohledu na uplynutí výpovědní doby.
17. Tímto článkem není dotčeno ustanovení § 223 ZZVZ.

#### Článek IX.

#### **Uveřejnění smlouvy a výše skutečně uhrazené ceny**

1. Poskytovatel si je vědom zákonné povinnosti objednatele uvedeného v § 219 ZZVZ uveřejnit na vlastním profilu zadavatele tuto smlouvu včetně všech jejích případných změn a dodatků a výši skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy.
2. Profilem objednatele je elektronický nástroj, prostřednictvím kterého objednatel, jako veřejný zadavatel dle zákona uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, přičemž profilem objednatele v době uzavření smlouvy je <https://nen.nipez.cz>.



3. Smluvní strany se dohodly, že v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), tuto smlouvu v registru smluv uveřejní objednatel.
4. Poskytovatel je seznámen se skutečností, že poskytnutí informací dle čl. IX nepovažuje za porušení obchodního tajemství a s jejich zveřejněním souhlasí.
5. Smluvní strany souhlasí s tím, že tato smlouva může být bez jakéhokoliv omezení zveřejněna na oficiálních internetových stránkách Ministerstva pro místní rozvoj ([www.mmr.cz](http://www.mmr.cz)).

#### Článek X. Závěrečná ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že jejich závazkový vztah se řídí občanským zákoníkem.
2. V případě změny identifikačních údajů uvedených v záhlaví a v přílohách smlouvy je objednatel a poskytovatel povinen bez zbytečného odkladu tuto skutečnost oznámit kontaktní osobě druhé smluvní strany, včetně nových identifikačních údajů.
3. V případě, že některé ustanovení smlouvy bude v budoucnosti posouzeno z důvodu nesrozumitelnosti nebo neurčitosti jako zdánlivé (nicotné), a nepodaří-li se tuto nesrozumitelnost či neurčitost ujednání dodatečně mezi stranami vyjasnit, pak se posoudí vliv takové vady na smlouvu analogicky podle ustanovení § 576 občanského zákoníku.
4. Smluvní strany se dohodly, že vylučují aplikaci ustanovení § 557 občanského zákoníku.
5. Kontaktními osobami pro účely smlouvy jsou:
  - za objednatele: Ing. Martina Juřicová, tel: [REDACTED]
  - za objednatele: Ing. Lenka Boštičková, tel: [REDACTED]
  - za poskytovatele: Ing. Roman Heřman, tel: [REDACTED] -mail: [REDACTED]
6. Poskytovatel je ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZFK“), osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontrol prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů nebo z veřejné finanční podpory, tj. dodavatel je povinen dle § 13 ZFK poskytnout požadované informace a dokumentaci kontrolním orgánům (např. Centrum pro regionální rozvoj, Ministerstvo pro místní rozvoj, Řídicí orgán Integrovaného regionálního operačního programu, Ministerstvu financí, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Evropskému úřadu pro boj proti podvodům, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému finančnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům správy) a vytvořit kontrolním orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu smlouvy a poskytnout jim součinnost.
7. Veškeré změny smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků ke smlouvě odsouhlasených oběma smluvními stranami. Ustanovení předchozí věty se neuplatní na změnu kontaktních osob uvedených v odst. 5 tohoto článku a komunikaci s těmito osobami uvedenou ve smlouvě; Změna kontaktních osob je účinná dnem jejího písemného oznámení druhé smluvní straně. Objednavatel má právo na změnu závazku ze smlouvy v souladu s § 222 odst. 4 ZZZV.
8. Tato smlouva je vyhotovena pouze v 1 elektronickém vyhotovení s pravostí originálu.

9. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené ve smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek, pokud se nedohodnou jinak.
10. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ujednat, a které považují za důležité pro závaznost smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o smlouvě ani projev učiněný po uzavření smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovným ustanovením smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
11. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
12. Smluvní strany prohlašují, že je jim znám celý obsah smlouvy a že smlouvu uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle. Na důkaz této skutečnosti připojují své podpisy.


**Příloha č. 1:** Specifikace předmětu smlouvy

**Příloha č. 2:** Minimální požadované hodnoty kampaně REACT-EU

**Příloha č. 3:** Předávací protokol

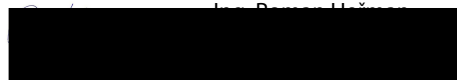
**Příloha č. 4:** Seznam členů realizačního týmu

**V Praze dne dle data v elektronickém podpisu**



*Ing. Rostislav Mazal*  
*ředitel odboru řídicího orgánu IROP*

Digitálně podepsal



*Ing. Roman Heřman*  
*předseda správní rady REMMARK a.s.*

## **Příloha č. 1: Specifikace předmětu smlouvy**

### Cíl kampaně:

Předmětem smlouvy je plán, realizace a nákup mediálního prostoru pro mediální kampaň pro IROP/REACT-EU v délce trvání 12 týdnů.

Kampaň bude realizována on-line (zpravodajské weby a sociální sítě).

### Cílové skupiny kampaně:

Cílová skupina „**Mladších a fondově pozitivních**“ jsou lidé mladšího či středního věku s minimálně středoškolským, pravděpodobně však vysokoškolským vzděláním. Žijí spíše ve větších městech alespoň okresního významu, přičemž nezanedbatelná část z nich pobývá v Praze. Ekonomicky jsou poměrně dobře zajištěni, nejedná se však nutně o „nejbohatší“ vrstvy. Z mediálního hlediska budou nejlépe dosažitelní prostřednictvím digitální reklamy v obsahové síti, popřípadě skrze sociální média s prevalencí Facebooku a YouTube.

Cílová skupina „**Starších a odpovědných**“ jsou lidé vyššího věku (60+). Stejně jako v případě „Mladších a fondově pozitivních“ se jedná spíše o lidi s alespoň středoškolským vzděláním a stabilním ekonomickým zázemím (A, B, C1, C2, C3). Z hlediska sídel se nesoustředí tak silně do velkých měst, ale i do měst menší velikosti a menších obcí. Ve velkých městech je však pravděpodobnost zásahu této cílové skupiny přeci jen o něco vyšší. Stále jsou digitálně gramotní a nejlépe je zasáhneme reklamou v obsahové síti. Jejich přítomnost na sociálních sítích je však už spíše okrajová.

### Doba realizace kampaně:

Předpokládané zahájení kampaně: červen/červenec 2023

Doba trvání kampaně: 12 týdnů

Nejzazší termín pro ukončení kampaně: 31. října 2023

### Technické parametry:

Jiný než přímý nákup mediálního prostoru není povolen. Dodavatel musí dokladovat rezervaci prostoru u vydavatele a po skončení kampaně potvrzením o realizaci kampaně u vydavatele.

Technická kritéria musí být v souladu s technickými specifikacemi vydavatele.

### Parametry spolupráce:

Výchozím dokumentem pro přípravu mediaplánu je Příloha č. 2 Smlouvy Minimální požadované hodnoty kampaně REACT-EU, kterou dodavatel předložil jako součást nabídky.

Na základě tohoto dokumentu připraví dodavatel v souladu s čl. III. Smlouvy mediaplán, ve kterém v rámci jednotlivých týdnů aktualizuje (navýší) hodnoty impresí podle celkových nabízených hodnot. Dodavatel předá zpracovateli kreativního obsahu požadavky na technické specifikace konkrétních formátů kampaně (přesné rozměry, datové velikosti, apod.) a případné další požadavky vztahující se k nasazení formátů do kampaně.

Veškeré inzertní formáty budou po prokliknutí přesměřovávat uživatele na webovou stránku, kterou dodavateli předá objednatel.

Dodavatel realizuje kampaň v souladu s mediaplánem a poskytuje součinnost v souvislosti s plněním mediaplánu objednateli a zpracovateli kreativního obsahu. Dodavatel dále poskytne součinnost dodavateli správy sociálních sítí IROP (FB IROP a YT IROP).

V rámci jednotlivých týdnů je možná odchylka +/- 20 % od týdenní plánované hodnoty impresí v jednotlivých formátech, avšak musí být dosažena celková nabízená hodnota impresí v jednotlivých formátech za celé období kampaně.

### Testování kampaně:

Dodavatel zajistí testování povědomí o oblastech podpory z REACT-EU ve spojitosti s kampaní před a po její realizaci prostřednictvím CAWI dotazování na vzorku 1000 respondentů, tj. pretest a posttest

kampaně.

Hodnota testování kampaně je stanovena na 100 000 Kč (bez DPH).

Dodavatel zajistí sestavení dotazníku, realizaci průzkumu, zpracování a analýzu dat a vyhodnocení průzkumu formou zprávy z průzkumu ve formátu \*.doc(x) nebo \*.ppt(x).

Otázky do dotazníků předloží dodavatel objednateli ke schválení.

Maximální počet otázek: 7. Předpokládá se 5 uzavřených a 2 otevřené otázky. Poměr otázek může být s ohledem na dodavatelem navržené otázky upraven.

Dodavatel předloží první verzi zprávy z průzkumu do 3 týdnů od ukončení kampaně k připomínkám objednateli. Objednatel zašle připomínky do 3 pracovních dní. Poskytovatel je povinen zpracovat či vypořádat připomínky Objednatele k závěrečné zprávě z průzkumu.

Dodavatel odprezentuje výsledky formou on-line prezentace nejpozději v den předložení konečné verze závěrečné zprávy z průzkumu.

Konečná verze závěrečné zprávy z průzkumu bude předána objednateli společně se Závěrečnou zprávou kampaně a Předávacím protokolem nejpozději do 30. listopadu 2023. Součástí závěrečné zprávy z průzkumu budou rovněž raw data z provedeného testování.

#### Specifikace Závěrečné zprávy:

Závěrečná zpráva bude doložena počtem zhlédnutí/impresí (videoreklamy, bannerů, reklamy na sociálních sítích atp.) a za fakturované období ve srovnání s plánovanými hodnotami pro stejné období. Případně mohou být uvedeny jiné jednotky, relevantní k danému mediatypu a reklamnímu formátu.

Součástí závěrečné zprávy budou printscreeny on-line formátů při jejich prvotním nasazení do jednotlivých mediatypů. Printscreen bude zahrnovat zobrazovaný on-line formát, bude viditelné datum uveřejnění a název mediatypu.

Poskytovatel je povinen předložit první verzi Závěrečné zprávy do 3 týdnů od ukončení kampaně k připomínkám objednateli. Objednatel zašle připomínky do 3 pracovních dní. Poskytovatel je povinen zpracovat či vypořádat připomínky Objednatele k Závěrečné zprávě.

Konečná verze Závěrečné zprávy bude předána objednateli společně s Předávacím protokolem nejpozději do 30. listopadu 2023.

Mediotyp	WEB	FORMÁT*	měsíc 1			měsíc 2			měsíc 3			MINIMÁLNÍ GARANCE ZOBRAZENÍ V TISÍCÍCH	NABÍZENÁ GARANCE ZOBRAZENÍ V TISÍCÍCH	NAVÝŠENÍ ZOBRAZENÍ V TISÍCÍCH	JEDNOTKA					
			t1	t2	t3	t4	t5	t6	t7	t8	t9					t10	t11	t12		
			Imprese																	
1. Zpravodajské weby (sekce Zpravodajství, definice SPIR) : - návštěvnost min. 4.400.000 reálných/unikátních uživatelů měsíčně (Netmonit únor 2023),		branding crossdevice/branding	150	150													300	CPT		
		nativní inzerát	400	400														800	CPT	
		video 15s	740	740														1 480	CPT	
		mobile square	950															950	CPT	
		Wallpaper (případně jiný premium banner - Branding, Branding Scratchler, Spinner Skyscraper)		550														550	CPT	
		branding crossdevice			160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160				1 600	CPT
		nativní inzerát			400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400				4 000	CPT
		video 15s			600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600				6 000	CPT
		mobile square			650		650		650		650		650		650				3 250	CPT
		Wallpaper (případně jiný premium banner - Branding, Branding Scratchler, Spinner Skyscraper)				470		470		470		470		470		470			2 350	CPT
Celkem za mediotyp 1			2240	1840	1670	1690	1670	1690	1670	1690	1670	1690	1670	1690				21 880		
2. Zpravodajské weby (sekce Zpravodajství, definice SPIR) : - návštěvnost min. 2.200.000 reálných/unikátních uživatelů měsíčně (Netmonit únor 2023),		branding desktop	100			100												200	CPT	
		branding mobile			100							100	100					400	CPT	
		nativní inzerát	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20			20		200	CPT	
		mobile premium square	100	100		100		100		100								500	CPT	
		Wallpaper (případně jiný premium banner - Branding, Branding Scratchler, Spinner Skyscraper)	100		100		100		100		100		100		100				600	CPT
Celkem za mediotyp 2			220	220	220	120	220	100	120	120	120	200	20					1 900		
3. Zpravodajské weby (sekce Zpravodajství, definice SPIR) : - návštěvnost min. 1.650.000 reálných/unikátních uživatelů měsíčně (Netmonit únor 2023),		branding crossdevice	100	160				160				100					100	720	CPT	
		nativní inzerát nebo skyscraper	60	60	60	60		60	60	60		60	60	60				600	CPT	
		video 15s	30	30	20	30	20	30	30	10	30	30	30	30				320	CPT	
		mobile rectangle nebo jiný formát rozměru 300x300		250		250		250		250		250		250			250		1 500	CPT
		rectangle nebo leaderboard	220	220		220		220		220		220		220					1 320	CPT
		Celkem za mediotyp 3	310	660	240	560	20	720	90	640	30	660	90	440					4 460	
4. Zpravodajské weby (sekce Zpravodajství, definice SPIR) : - návštěvnost min. 3.250.000 reálných/unikátních uživatelů měsíčně (Netmonitor, únor 2023),		PR články nativní cross device	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230				2 760	CPT	
		Branding cross device	100		120														220	CPT
		Wallpaper cross device nebo Square cross device 300x300	150		130		150		100		150		150						830	CPT
		mobile Square 300x250 / 300x300	200		200		200		200		200		200						1 200	CPT
		Video Preroll do 30s jen deník.cz	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30				360	CPT
Celkem za mediotyp 4			510	460	510	460	410	460	360	460	410	460	410	460				5 370		
5. Zpravodajské weby (sekce Zpravodajství, definice SPIR) : - návštěvnost min. 3.400.000 reálných/unikátních uživatelů měsíčně (Netmonitor, únor 2023),		branding crossdevice	150	100	100			100		130		100						680	CPT	
		nativní inzerát	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				1 200	CPT	
		video 15s	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40				400	CPT	
		mobile square	320		400		320		320		400		380						2 140	CPT
		Wallpaper (případně jiný premium banner - Branding, Branding Scratchler, Spinner Skyscraper)	700	700		700		700		700		700		700					4 200	CPT
Celkem za mediotyp 5			1310	940	640	800	460	940	460	670	540	900	520	140				8 620		
6. Zpravodajské weby (sekce Zpravodajství, definice SPIR) : - návštěvnost min. 2.150.000 reálných/unikátních uživatelů měsíčně (Netmonit únor 2023),		branding crossdevice	133															133	CPT	
		nativní inzerát	41	41														82	CPT	
		miniplayer - max. 30 sec.	77	77															154	CPT
		rectangle cross-device		142															142	CPT
		double skyscraper	166																166	CPT
		branding crossdevice			150	150	150	100	150		140		100						940	CPT
		nativní inzerát			59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59				590	CPT
		miniplayer - max. 30 sec.			110	80	110	110	110	110	110	110	110	110	110				1 070	CPT
		rectangle cross-device			200	200	200				200		200						1 000	CPT
		double skyscraper			320		320		220		220		100						1 160	CPT
Celkem za mediotyp 6			417	260	639	489	839	269	539	369	529	369	369	169				5 457		
Google Inc.		In stream 20s	3900	3900	3900	3900	3900	3900	3900	3900	3900	3900	3900	3900				47	CPV	
		video	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260				3 000	CPT	
SOME		static darkpost, video darkpost	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230				2 760	CPT	
		Search	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400				4 800	CPC	
CELKEM																	10 607			
TOTAL																	58 294			



## Seznam členů realizačního týmu

<b>Člen č. 1</b>	
jméno a příjmení, titul	Ing. Jiří Tošer
vzdělání (nejvýše dosažené)	vysokoškolské
role člena v týmu (vedoucí, člen, technická podpora)	Media planner
e-mail	
telefon/mobil	
profesní CV	28 let praxe v oboru, (mediální výzkum, strategické a mediální plánování)

<b>Člen č. 2</b>	
jméno a příjmení, titul	Ing. Roman Heřman
vzdělání (nejvýše dosažené)	vysokoškolské
role člena v týmu (vedoucí, člen, technická podpora)	Account manager
e-mail	
telefon/mobil	
profesní CV	29 let praxe v oboru, (mediální plánování a nákup, client servis director, obchodní ředitel)

<b>Člen č. 3</b>	
jméno a příjmení, titul	Petra Roučová
vzdělání (nejvýše dosažené)	středoškolské
role člena v týmu (vedoucí, člen, technická podpora)	media buyer
e-mail	
telefon/mobil	
profesní CV	23 let praxe v oboru mediální výzkum, 13 let praxe v oboru mediálního nákupu

<b>Člen č. 4</b>	
jméno a příjmení, titul	Dominika Zbiralová
vzdělání (nejvýše dosažené)	vysokoškolské
role člena v týmu (vedoucí, člen, technická podpora)	media executive
e-mail	
telefon/mobil	
profesní CV	3 roky praxe v oboru mediálního marketingu