

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

RADIOHOUSE s.r.o.

se sídlem Koperníkova 794/6, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

DIČ: CZ03497313

zastoupená Ing Štěpánem Ryskou, ředitelem divize centrálního obchodu
bankovní spojení:

OR: C 232644 vedená u Městského soudu v Praze

(dále též jen jako „RH“)

a

Univerzita Karlova, Přírodovědecká fakulta

Sídlo : Ovocný trh 3 – 5, 116 36 Praha 1

Adresa fakulty : Albertov 6, 128 43 Praha 2

Zastoupený : prof. RNDr. Jiřím Zimou, CSc., děkanem fakulty

k věcným jednáním oprávněn Ing. Ladislav Pavlata, ředitel Botanické zahrady.

IČ : 00216208

Daňové IČ : CZ00216208

Bank. spojení :

KB Praha - východ

(dále též jen jako „klient“)

t u t o

**smlouvu o reklamním plnění č. C 815170022
dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)**

I.

Předmět smlouvy

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období do 28.2.2018 (dále též jen jako „Období“)

a) ve vysílání rozhlasové stanice BLANÍK, FREKVENCE 1, BONTON, CITY.

v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých smluv a/nebo mediaplánů (dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a

ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient je součástí veřejné vysoké školy a uzavírá tuto smlouvu v rámci své činnosti.

3. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu _____ v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplánu) k potvrzení spolu s aktuálním ceníkem reklamního plnění (dále též jen jako „ceník“).

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Klient se zavazuje v rámci Období objednat (vyčerpat) za podmínek stanovených touto smlouvou plnění RH dle platných ceníkových cen v celkovém objemu odpovídajícím 160 000,-Kč bez DPH po odečtení veškerých slev.

2. Pokud klient podmínku dle bodu 1. splní:

- a) zcela, poskytne mu RH slevu z ceníkové ceny plnění RH ve výši 55% + 10% free spotů, tj. výsledná celková cena plnění RH je v takovém případě 160 000,-Kč bez DPH, nebo
- b) zčásti, v celkovém objemu alespoň 120 000,-Kč bez DPH dle platných ceníkových cen, poskytne mu RH slevu z ceníkové ceny plnění RH ve výši 30% včetně free spotů, nebo
- c) zčásti, v celkovém objemu alespoň 80 000,-Kč bez DPH dle platných ceníkových cen, poskytne mu RH slevu z ceníkové ceny plnění RH ve výši 10% včetně free spotů.

3. Cena za poskytnuté plnění RH bude, již se zohledněním slevy dle bodu 2. písm a), ze strany RH účtována průběžně, vždy ke konkrétně provedenému plnění - reklamní kampani objednané klientem.

4. V případě, že klient v Období nesplní podmínky pro vznik práva na slevu již v průběžném účtování zohledněnou dle bodu 3, zavazuje se vzniklý nedoplatek ceny, stanovený dle pravidel bodu 2., doplatit RH po uplynutí Období, a to na základě faktury RH, se splatností 14 dnů.

5. Cena je splatná na základě zúčtovací faktury RH s náležitostmi daňového dokladu, vystavené RH vždy k následujícímu dni po dni posledního vysílání/umístění dílčí kampaně, včetně DPH. Splatnost zúčtovací faktury je 14 dnů. V případě prodlení klienta se zaplacením delším než 14 dní se sleva dle bodu 2. ve vztahu k příslušné účtované části ceny plnění RH neuplatní a klient se zavazuje vzniklý nedoplatek ceny doplatit RH, a to na základě faktury RH, se splatností 14 dnů.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. RH se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. bod 3 potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostát svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění RH v dohodnutém termínu a rozsahu.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“), s jejichž

něním se klient seznámil, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě, a které tvoří přílohu č. 1 této smlouvy a její nedílnou součást a určují část jejího obsahu. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z. Smluvní strany nesjednávají rozhodčí doložku podle bodu 7 VOP s tím, že k řešení případných sporů bude dána působnost obecných soudů.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

4. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

IV.

Všeobecná a závěrečná ustanovení

Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje.

Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.

Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

č. 1 - Všeobecné obchodní podmínky RH

V Praze dne 25.5.2017

HOUSE s.r.o.

řetova 490/12
20 00 Praha 2
O 034 97 313

12 -06- 2017

o.

Ing. Štěpán Ryska

Přírodovědecká fakulta
Univerzity Karlovy v Praze
prof. RNDr. Jiří Zima, CSc.

UNIVERZITA KARLOVA
PŘÍRODOVĚDECKÁ FAKULTA
Albertov 6, 128 43 Praha 2
IČO: 00216208, DIČ: CZ00216208
UK - 2

Úpravy

Právní vztah mezi společností **RADIOHOUSE s.r.o.**, se sídlem Škrétova 490/12, 110 00 Praha 2, IČ: 03497313, spisová značka C 232644 vedenou u Městského soudu v Praze (dále též jen jako „RH“) a právnickou nebo fyzickou osobou (dále též jen jako „Klient“) při poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu se řídí právem ČR, zejména ustanoveními z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále též jen jako „OZ“) a těmito Všeobecnými obchodními podmínkami (dále též jen jako „VOP“). VOP jsou vydány v souladu s ust. § 1751 odst. 1 OZ, vztahují se na všechny smlouvy uzavřené mezi RH a Klientem, jejichž předmětem je poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu, přičemž jsou, resp. se stávají nedílnou součástí každé takové smlouvy, určují část jejího obsahu a jsou závazné pro úpravu vztahů RH a Klienta podle smlouvy. Případná odchýlná ujednání smlouvy mají přednost před VOP. Klient je podnikatelem a sjednává tyto VOP a jimi řízené smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti.

1.2. Za reklamní plnění se považuje zejména zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů), sponzoringu, nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasových stanic, nebo v souvislosti s ním a zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, bez ohledu na dohodnutý způsob úhrady ceny tohoto plnění.

1.3. Klient výslovně potvrzuje, že si je vědom toho, že cena každého reklamního plnění je sjednána jako cena za rezervaci reklamního času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodlení Klienta s dodáním specifikace nebo obsahu reklamy, podkladů pro její výrobu či zadání, informací, průvodky rozhlasového spotu či oprávněného odmítnutí vysílání (umístění) ze strany RH dle čl. 5 VOP a tím způsobená případná nemožnost rezervovaný reklamní čas (prostor) skutečně využít k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit RH sjednanou cenu za zajištění rezervace času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, přičemž v takovém případě nemá Klient nárok na žádné náhradní plnění.

2. Uzavření smlouvy

2.1. Smlouvu lze uzavřít jen písemně. Smlouvu lze podle těchto VOP uzavřít i nebo jen prostřednictvím smluvního formuláře RH uživatelského v obchodním styku i objednávkou reklamního plnění ve formě tzv. „mediaplánu“. Návrh mediaplánu (nabídku) zpracuje RH podle požadavku Klienta. Nabídka je závazná po dobu 5 dnů ode dne vystavení, nejdéle však do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího plánovanému zahájení reklamní kampaně (vysílání/umístění); RH může nabídku odvolat i ve lhůtě její závaznosti. Smlouva je na základě nabídky uzavřena pokud Klient mediaplán řádně potvrdí a doručí RH v době závaznosti nabídky, později pak případně za podmínek dle § 1743 OZ. Uzavřením smlouvy vzniká povinnost RH poskytnout sjednané reklamní plnění a povinnost Klienta zaplatit za to RH dohodnutým způsobem sjednanou cenu.

2.2. Není – li ve smlouvě (mediaplánu) uvedeno výslovně jinak, platí, že údaj o počtu reklamních spotů v rámci sjednaného reklamního plnění je vždy stanoven jako úplný a současně úhrnný za všechny zúčastněné rozhlasové stanice, bez ohledu na jejich počet.

2.3. Uzavřením smlouvy současně Klient vyjadřuje svůj souhlas se zasláním obchodních sdělení RH formou e - mailu. Tento souhlas může Klient kdykoliv odvolat.

2.4. Případné vady poskytnutého reklamního plnění odstraní RH přednostně poskytnutím náhradního plnění téhož druhu.

2.5. Obsah uzavřené smlouvy, jakož i nikoliv veřejně dostupné informace, týkající se RH, rozhlasových stanic a/nebo sjednaného reklamního plnění, které Klient obdrží v rámci plnění uzavřené smlouvy, jsou informacemi důvěrnými. Klient se zavazuje podržet tyto informace v tajnosti, zdržet se jejich zpřístupnění třetí osobě i jejich užití v rozporu s účelem, ke kterému byly ze strany RH poskytnuty.

3. Změna, zrušení smlouvy

Klient je oprávněn zrušit smlouvu uzavřenou výlučně na základě mediaplánu zaplacením odpovídajícího. Smlouva se v takovém případě zrušuje od doby svého uzavření, když Klient oznámí RH písemně, že svého práva využívá a zaplatí odpovídající ve výši 50 % dohodnuté ceny při zrušení 8 a více dnů před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy, nebo 80 % dohodnuté ceny při zrušení méně než 8 dnů před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy. Oprávnění ke zrušení smlouvy zaplacením odpovídajícího nemá Klient, pokud již RH započal s vysíláním reklamy nebo umístil reklamu v souladu se smlouvou. Jakákoliv jiná změna smlouvy, nebo změna jiné smlouvy je možná pouze na základě dohody RH a Klienta, a to pouze písemně, jiná než písemná forma se vylučuje.

4. Cena

Cena za reklamní plnění je stanovena na základě ceníků RH platných ke dni uzavření smlouvy, které jsou k dispozici u RH. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty v zákonné výši. RH je oprávněna kdykoliv provést změnu ceníku. Taková změna je účinná ode dne jejího vyhlášení. Ceníková cena za vysílání rozhlasové reklamy se automaticky dle platného ceníku zvyšuje o příplatky za citaci každé jiné osoby než Klienta v reklamním spotu a/nebo za umístění reklamního spotu (spotů) na Klientem požadovaném konkrétním místě (místech) v reklamním breaku. Cena speciální operace je stanovována individuálně dle platných ceníků.

5. Práva a povinnosti smluvních stran

5.1. Není – li ve smlouvě výslovně ujednáno jinak, platí, že obsah reklamy (výrobu reklamy) zajistí Klient. V takovém případě je Klient povinen prostřednictvím e – mailu nebo na běžném datovém nosiči dodat RH obsah reklamy, vždy nejpozději do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího den plánovaného zahájení vysílání reklamy, resp. nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným umístěním reklamy na internetu,

v dostatečné technické kvalitě. Není – li dohodnuto jinak, je Klient povinen dodat rozhlasové spoty ve zvukovém formátu MP3 nebo AAC s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, datový tok 128000b/s-stereo, nebo ve zvukovém formátu *.WAV s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM – stereo, nebo vyššími. Internetovou reklamu a veškeré potřebné podklady k její realizaci je Klient povinen dodat ve formátu dohodnutém při uzavření smlouvy, jinak ve formátu .jpg.

5.2. Pokud výrobu reklamy zajišťuje RH, činí tak na základě samostatné smlouvy uzavřené s Klientem. Ve lhůtě pro dodání obsahu reklamy, resp. podkladů pro její výrobu je Klient povinen ke každé reklamě dodat RH rovněž veškeré potřebné informace pro posouzení právní přípustnosti reklamy.

5.3. Ke každému vlastním rozhlasovému reklamnímu spotu je Klient současně povinen dodat podepsanou tzv. „průvodku rozhlasového spotu“, která musí obsahovat název hudebního či jiného autorského díla užitého ve spotu, jméno jeho autora a/nebo výkonného umělce, jméno autora textu, stopáž díla a všechny další podstatné informace pro jeho užití, to vše na příslušném formuláři RH. V případě prodlení Klienta s dodáním průvodky spotu je RH oprávněna odepřít jeho odvysílání. V případě, že Klient uvede v průvodce nesprávné nebo neúplné informace, zavazuje se zaplatit RH smluvní pokutu ve výši 5000,-Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku RH na náhradu škody v plné výši. Totéž platí i pro internetovou reklamu s hudební či jinou autorskoprávní složkou.

5.4. Za obsah reklamy odpovídá Klient. Klient se zavazuje zajistit a odpovídá RH zejména za to, že obsah reklamy je v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů; v opačném případě odpovídá RH za vzniklou škodu v plné výši. RH je oprávněna odepřít odvysílání (umístění či provedení) reklamy, která je v rozporu se zákonem, reklamy, o níž Klient neposkytl informace v potřebném rozsahu, reklamy, která by mohla poškodit dobrou pověst RH nebo třetích osob a reklamy v nedostatečné technické kvalitě.

5.5. Klient je povinen vypořádat veškerá práva třetích osob k obsahu jim dodané reklamy (reklamního spotu). Uzavřením smlouvy Klient prohlašuje, že veškerá práva třetích osob jsou zcela vypořádaná. Klient odpovídá RH za škody jí vzniklé nesplněním této povinnosti a nepravdivostí tohoto prohlášení.

5.6. Klient souhlasí s tím, že odbavovací systém RH (iBILLBOARD Ad Server) automaticky generuje statistiku zobrazení internetové reklamy a její výstup je rozhodný pro posouzení řádného provedení tohoto druhu reklamního plnění ze strany RH. RH poskytne Klientovi na vyžádání odpovídající statistický výstup.

6. Platební podmínky

6.1. Cena za reklamní plnění je splatná po jeho provedení. RH vystaví na cenu příslušnou fakturu se splatností 14 dnů a tuto odešle Klientovi e – mailem na adresu uvedenou v mediaplánu, nebo ve smlouvě (případně dle dohody s Klientem běžnou poštou). Klient je povinen zaplatit dohodnutou cenu ve lhůtě splatnosti. Veškeré náklady spojené s platbou hradí Klient. Případné náklady spojené se složením hotovosti na účet RH jdou na vrub Klienta.

6.2. V případě prodlení Klienta se zaplacením ceny nebo její části je Klient povinen zaplatit RH i úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. V případě prodlení Klienta se zaplacením ceny nebo její části delším než 2 dny je RH oprávněn od smlouvy odstoupit.

7. Řešení sporů

RH a Klient se dohodli, že veškeré případné majetkové spory mezi nimi vznikající při poskytování reklamního plnění nebo v souvislosti s ním, spory z uzavřené smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány podle volby žalující strany buď u příslušného soudu, nebo v rozhodčím řízení s konečnou platností jedním rozhodcem, a to ad hoc rozhodcem Mgr. Martinem Vondroušem, advokátem, ev. č. ČAK 10036; pokud by z jakéhokoli důvodu rozhodce Mgr. Martin Vondrouš, advokát dotčený spor nemohl rozhodovat (např. odmítl-li by dotčený spor ze zákonných důvodů rozhodovat, byl-li by vyloučen z projednávání věci apod.), pak bude ad hoc rozhodcem JUDr. Zdeňka Bednářová, advokátka, ev. č. ČAK 05079. V rozhodčím řízení bude postupováno podle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů a podle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád. Náklady rozhodčího řízení jdou k tíži strany, která ve sporu podlehla a sestávají z paušálního poplatku na administrativní výlohy ve výši 300,-Kč a odměny rozhodce stanovené u sporů na peněžitě plnění ve výši 2,5% z částky hodnoty sporu a u sporů, u nichž nelze předmět řízení ocenit, ve výši 4.000,-Kč, nejméně však 1.000,-Kč. Strana, která ve sporu podlehla, je povinna nahradit druhé straně sporu její náklady řízení, zejména náklady na zaplacené poplatky za rozhodčí řízení (odměny rozhodce, paušální poplatek na administrativní výlohy, to vše vč. DPH), a dále náklady na právní zastoupení ve výši odpovídající jejich výši přiznávané v občanském soudním řízení. Smluvní strany dále sjednávají, že rozhodčí řízení může být pouze písemné a rozhodčí nález nemusí obsahovat odůvodnění.

8. Ostatní ujednání

8.1. Dojde – li ke změně programové struktury rozhlasové stanice, výpadku vysílání či webu, nebo k jiným technickým překážkám, v jejichž důsledku nemohlo být sjednané reklamní plnění provedeno dle smlouvy, oznámí to RH Klientovi do 5 – ti dnů poté, kdy se o nich dozví a současně dohodne s Klientem náhradní plnění způsobem co nejvíce se blízcím plnění původnímu.

8.2. Ustanovení § 1799 a § 1800 OZ se pro úpravu vztahů RH a Klienta podle smlouvy neužijí. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst.2 OZ; Klient nemůže uplatňovat práva uvedená v § 1765 odst.1 OZ.

9. Účinnost

VOP nabývají účinnosti dnem 25.4.2017