

# **SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ SPOLEČENSKÉHO, KULTURNÍHO A SPORTOVNÍHO PROGRAMU PRO VEŘEJNOST**

## **statutární město Hradec Králové**

se sídlem Československé armády 408, 502 00 Hradec Králové

IČO: 00268810

DIČ: CZ00268810

zastoupené Mgr. et Mgr. Pavlínou Springerovou, Ph.D., primátorkou

(dále jen „Město“)

a

## **Media Park s.r.o.**

se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČO: 27376371

DIČ: CZ27376371

zastoupená Mgr. Lukášem Nádvorníkem, jednatelem

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

v oddílu C, vložce číslo 109408

(dále jen „Agentura“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku smlouvu o zajištění kulturního programu pro veřejnost podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku:

### **I.**

#### **Účel smlouvy**

1. Město má zájem o doprovodný společenský, kulturní a sportovní program pro veřejnost v rámci akce „Otevření fotbalového stadionu“, pořádané Městem dne 3.9.2023 (dále jen „Akce“).
2. Tato smlouva se uzavírá za účelem zajištění společenského, kulturního a sportovního programu pro veřejnost (dále jen „Program“) v rámci Akce.

### **II.**

#### **Předmět smlouvy**

1. Agentura se zavazuje za níže uvedených podmínek zajistit a realizovat pro Město Program na Akci; obsah a podrobnosti podoby Programu jsou obsaženy v prezentaci ze dne 20.5.2023 a cenové nabídce Agentury ze dne 8.6.2023, které jsou přílohou a nedílnou součástí této smlouvy.
2. Město se zavazuje za zajištění a realizaci Programu zaplatit Agentuře sjednanou odměnu v termínu a za podmínek stanovených touto smlouvou.

### **III.**

#### **Odměna a platební podmínky**

1. Smluvní strany se dohodly, že cena za zajištění Programu činí částku 1.570.000 Kč bez DPH.
2. Agentura jako plátce DPH připočítává k odměně daň z přidané hodnoty ve výši 21 %. Pokud dojde ke změně sazby DPH v době uskutečnění zdanitelného plnění, je Agentura oprávněna účtovat DPH v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění. V případě takové změny DPH není třeba uzavírat dodatek ke smlouvě, postačuje písemné oznámení Agentury o takové změně.

Odměna dohodnutá v odst. 1 tohoto článku je cenou úplnou a konečnou. Cena zahrnuje veškeré náklady Agentury související se zajištěním a realizací Programu.

4. Zvýšení dohodnuté odměny (s výjimkou dle čl. III odst. 2) je možné pouze na základě písemného dodatku ke smlouvě podepsaného zástupci obou smluvních stran.

#### **IV.**

##### **Platební podmínky**

1. Odměna bude uhrazena na základě faktury vystavené Agenturou. Právo fakturovat odměnu Agentuře vzniká poté, co zajistí a zrealizuje Program.
2. Podkladem pro úhradu odměny bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty (dále jen „zákon o DPH“). Smluvní strany se dohodly, že cena bude fakturována s DPH. Faktura bude obsahovat číslo faktury, název Akce, datum realizace Programu, název, sídlo, IČO a DIČ Města, název, sídlo, IČO a DIČ Agentury, den odeslání faktury, označení peněžního ústavu a účtu, na který má být placeno, vyznačení dne splatnosti, fakturovanou částku s DPH a bez DPH a další náležitosti v souladu se zákonem o DPH, požadavky zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a požadavky zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví. Přílohou faktury bude soupis zajištěných a realizovaných služeb oceněných jednotkovými cenami a pořadovými čísly položek uvedených v cenové nabídce Agentury. Bez odsouhlaseného soupisu je faktura neplatná.
3. Splatnost faktury je 21 dnů od jejího doručení Městu.
4. Jestliže faktura nebude obsahovat náležitosti uvedené v odst. 2 tohoto článku (případně bude obsahovat chybné údaje) nebo nebude přiložen soupis služeb, je Město oprávněno takovou fakturu doporučeně či osobně (prostřednictvím zaměstnance Města) vrátit Agentuře. Faktura musí být vrácena do data její splatnosti. Po tomto vrácení je Agentura povinna vystavit novou fakturu se správnými náležitostmi. Do doby, než je vystavena nová faktura s novou lhůtou splatnosti, není Město v prodlení s placením příslušné faktury. Splatnost nově vystavené faktury je 21 dnů od jejího doručení Městu.
5. Stane-li se Agentura nespolehlivým plátcem ve smyslu ust. § 106a zákona o DPH, je povinna neprodleně o tomto informovat Město.
6. Bude-li Agentura ke dni poskytnutí zdanitelného plnění vedena jako nespolehlivý plátcem ve smyslu ust. § 106a zákona o DPH, je Město oprávněno část odměny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. O tuto část bude ponížena odměna a Agentura obdrží pouze odměnu bez DPH.
7. Dojde-li po uzavření smlouvy ke změně účtu Agentury, který je zveřejněn na stránkách České daňové správy, je Agentura povinna o tom neprodleně informovat Město.

#### **V.**

##### **Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Pro účel této Smlouvy je Město povinno zajistit:
  - prostor fotbalového stadionu a okolí stadionu pro uspořádání Akce
  - příslušné dopravní značení příjezdových cest a okolí stadionu
  - prostor pro parkování produkce a účinkujících
  - přístup k odběru elektřiny dle předem dané specifikace ze strany Agentury pro technické zabezpečení Akce
  - přístup k hydrantu pro přístup k vodě (zátěže stage a stánků)
  - zázemí uvnitř stadionu pro potřeby produkce včetně sociálního zařízení
  - úklid na Akci (rozmístění odpadkových košů, průběžný úklid včetně úklidu po Akci, odvoz odpadu)
  - přítomnost zdravotního a hasičského dozoru na Akci včetně vytvoření příslušné požární směrnice a označení únikových cest
  - mobilní oplocení, resp. samostojné zábrany.

- vypořádání poplatků za užití autorských děl hudebních, uměleckých výkonů apod. s příslušnými kolektivními správci
- 2. Agentura se zavazuje zajistit a realizovat Program v rozsahu dle prezentace a cenové nabídky, které jsou nedílnou přílohou této smlouvy.
- 3. Agentura se zavazuje, že bude mít uzavřenou pojistnou smlouvu, jejímž předmětem bude pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou Agenturou třetí osobě s pojistným plněním ve výši 10.000.000 Kč, a to po celou dobu realizace předmětu plnění této smlouvy.

#### **VI. Splnění závazku**

1. Agentura splní svou povinnost zajistit a realizovat Program řádně a včas tak, že splní veškeré své povinnosti dle této smlouvy, platných právních předpisů a technických norem.
2. Nedílnou součástí povinností Agentury dle této smlouvy je i předání věcí převzatých od Města v souvislosti se zajištěním a realizací Programu.

#### **VII. Odpovědnost za vady**

1. Za vadu se považuje mimo jiné pozdní plnění (v rozporu s časovým harmonogramem uvedeným v příloze této smlouvy), částečné nebo úplné nedodržení podmínek stanovených Městem v této smlouvě.
2. V případě vzniku škody v důsledku vadného plnění se Agentura zavazuje nahradit škodu dle příslušných právních předpisů.

#### **VIII. Smluvní pokuty**

1. V případě, že Agentura poruší jakoukoliv povinnost stanovenou touto smlouvou, zavazuje se zaplatit Městu smluvní pokutu ve výši 5.000 Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti, které nebude mít pouze nepatrný nebo bagatelní charakter; v ostatních případech porušení povinností podle této smlouvy se Agentura zavazuje zaplatit Městu smluvní pokutu ve výši 1.000 Kč za každé jednotlivé porušení.
2. V případě prodlení s platbou faktury za poskytnuté plnění se Město zavazuje uhradit Agentuře smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
3. Smluvní strany prohlašují, že sjednaná výše smluvních pokut je přiměřená významu zajištěné právní povinnosti.
4. Smluvní pokuta bude uhrazena na základě faktury vystavené příslušnou smluvní stranou. Splatnost této faktury je 21 dní od jejího doručení příslušné smluvní straně.
5. Smluvní pokutou není dotčen nárok na náhradu škody, vedle zaplacení smluvní pokuty dle předchozí věty se Agentura rovněž zavazuje nahradit Městu škodu, která mu vznikla v důsledku porušení povinnosti, jejíž splnění bylo zajištěno smluvní pokutou. Ustanovení § 2050 občanského zákoníku se nepoužije.

#### **IX.**

#### **Závěrečná ujednání**

1. Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku na smluvní pokutu.
2. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují dohodou nahradit ustanovení neplatné/neúčinné novým ustanovením platným/účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému ekonomickému účelu ustanovení neplatného/neúčinného. Uvedené platí obdobně i v případě zrušení smlouvy dle § 7 zákona o registru smluv. Do té doby platí odpovídající úprava obecně závazných právních předpisů České republiky.

Uzavření této smlouvy bylo schváleno usnesením Rady města Hradec Králové č. RM/2023/806 ze dne 13. 6. 2023.

4. Smluvní strany prohlašují, že na tuto smlouvu se mj. vztahuje zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), a Město je dle § 2 cit. zákona subjektem, jehož smlouvy se povinně uveřejňují prostřednictvím registru smluv.
5. Smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti nabývá dnem uveřejnění v registru smluv.
6. Smluvní strany sjednávají, že měnit nebo doplňovat text smlouvy je možné pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami. Možnost měnit smlouvu jinou formou smluvní strany vylučují.
7. Agentura potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje uvedené v této smlouvě jsou přesné a že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů. Agentura bere na vědomí, že Město je oprávněno zpracovávat poskytnuté osobní údaje uvedené v této smlouvě za podmínek dle zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.
8. Agentura prohlašuje, že souhlasí s uveřejněním této smlouvy v plném znění (včetně všech příloh). Smluvní strany prohlašují, že smlouva neobsahuje žádná obchodní tajemství a Agentura souhlasí s uveřejněním smlouvy (vč. metadat) bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
9. Dle § 5 odst. 5 zákona č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, je k řádnému uveřejnění smlouvy třeba, aby byla uveřejněna způsobem tam stanoveným, a to včetně vyplnění metadat. Smluvní strany se dohodly, že uveřejní metadata v níže uvedeném rozsahu a prohlašují, že uvedený rozsah metadat:
  - identifikace smluvních stran:  
statutární město Hradec Králové, Československé armády 408, 502 00 Hradec Králové, IČO: 00268810, ID datové schránky: bebb2in  
Media Park s.r.o., Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2, IČO: 27376371, ID datové schránky: iskkwv8
  - vymezení předmětu smlouvy: Smlouva o zajištění společenského, kulturního a sportovního programu pro veřejnost – otevření fotbalového stadionu v Hradci Králové
  - cena: 1.570.000 Kč bez DPH, 1.899.700 Kč včetně DPH
  - datum uzavření smlouvy: datum podpisu smlouvy poslední smluvní stranoupovažují za správný, úplný a v tomto znění plně odpovídající a vyhovující požadavkům zákona o registru smluv.
10. Smluvní strany prohlašují, že ke dni podpisu smlouvy mají všechny dokumenty (příp. kopie dokumentů), které jsou označeny jako přílohy smlouvy, k dispozici alespoň v jednom vyhotovení.
11. Smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech, po 1 pro každou ze smluvních stran.
12. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena na základě vážné a svobodné vůle obou smluvních stran, nikoliv v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek, že smlouvě porozuměly a chápou její význam, což stvrzují svými podpisy.

#### Přílohy

Prezentace

Cenová nabídka

V Hradci Králové dne 29.6.2023

.....  
za Město

Mgr. et Mgr. Paulína Springerová, Ph.D.  
primátorka

V Praze dne 29.6.2023

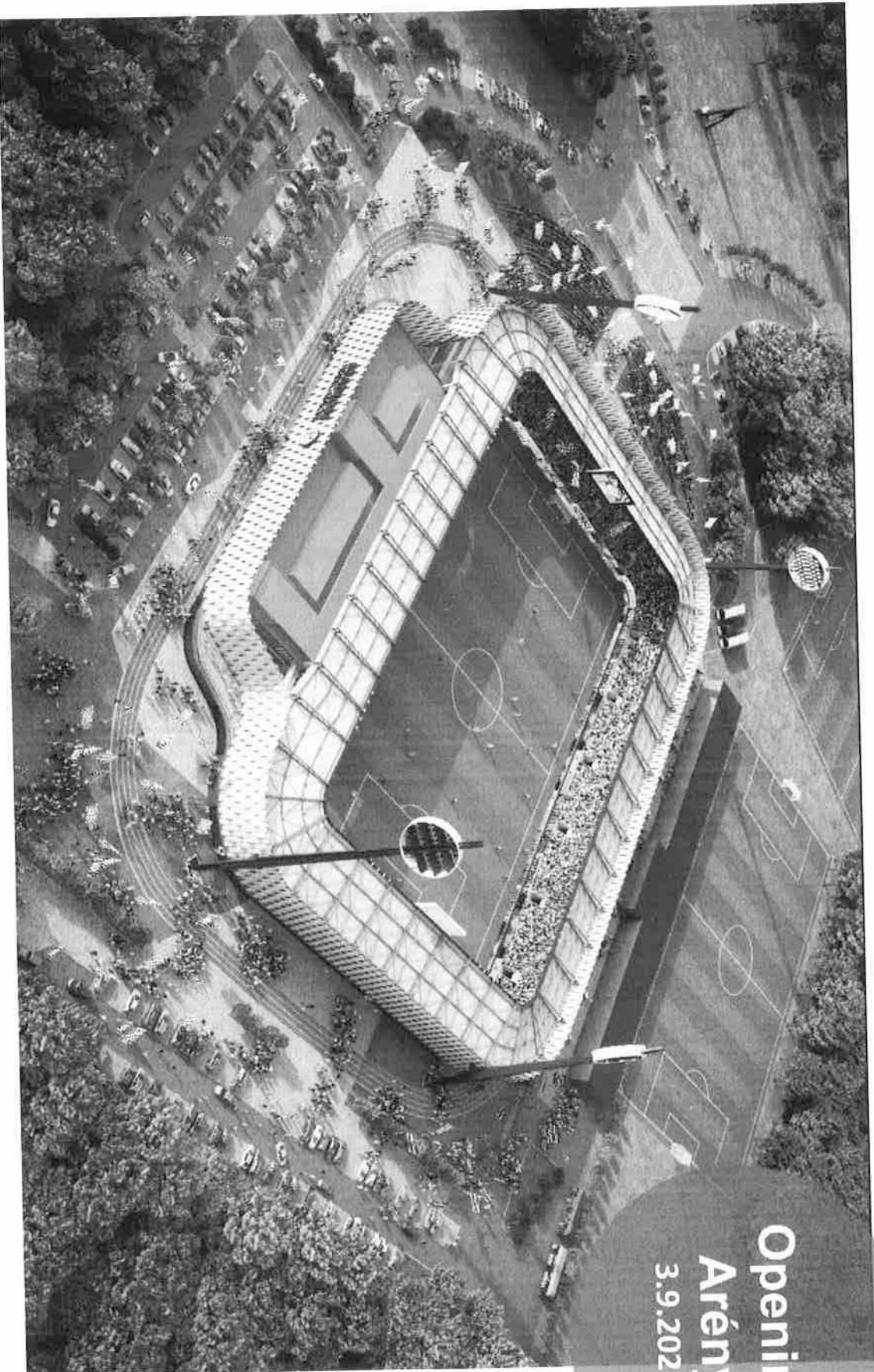
.....  
za Agenturu

Mgr. Lukáš Nádvořník  
jednatel

# Otevření Arény

• Hradec Králové

mediapark



Opening  
Arény  
3.9.2023



## ZÁKLADNÍ DEFINICE

**Velkolepá kulturně-sportovní zábavná akce pro širokou veřejnost při příležitosti otevření nové hradecké Arény v neděli 3.9.2023.**

- 1. Rodinný den v nové Aréně a jejím okolí**  
kulturní a sportovní aktivity, koncerty a dětská show, přehlídka IZS, přehlídka stadionu (vně 10 – 23 hod., uvnitř 10-16 hod.)
- 2. Večerní piknik před Arénou**  
v době zahajovacího zápasu jeho promítání na LED obrazovku na stage, decentní hudba, řada aktivit typu pétanque, kuželky, kriket atd. (19-21 hod.)
- 3. Grand opening** při zahajovacím zápasu s následnou Afterparty pro všechny na hlavní stage před Arénou (19/20 – 21/22 hod.)



## POPIS AKCE

**V průběhu dne** proběhne v prostorách Arény a v jejím okolí atraktivní kulturní i sportovní program včetně dětské show a přehlídky IZS, jehož cílem bude přilákat obyvatele Hradce k návštěvě Arény a její prohlídce. Zatímco před Arénou bude umístěna velká stage s bohatým dětským a kulturním programem, uvnitř Arény se na terase představí například dětí z místních pěveckých sborů, ZUŠ atd. Pro veřejnost budou organizovány prohlídky stadionu a na velkých LED obrazovkách prezentována výstavba Arény. Program pro veřejnost před Arénou pokračuje i v průběhu zápasu a vyvrcholí Afterparty.

- Grand opening pro zvané (19/20-21/22 hodin)** proběhne v rámci zahajovacího zápasu a vyvrcholí po jeho skončení na stadionu závěrečnou show a afterparty na hlavní stage před Arénou.

# Základní koncept Openingu





# Pro veřejnost

Bohatý program v prostoru Arény  
a v jejím okolí

# Hlavní stage před Arénou

## severní část

- **Dětský animační program (10-16 hod.)**  
kouzelník, populární dětská show a koncerty, vystoupení dětských interpretů, soutěže
- **Podvečerní minifestival (16.30-18.30)**  
koncert populárních interpretů  
**POETIKA & XINDL X**
- **Večerní Piknik (19-22 hod.)**  
sledování zápasu na LED obrazovce, decentní hudba, a série tichých aktivit typu pétanque, kuželky, kromet
- **Večerní Afterparty (cca 21-22 hod. -po skončení zápasu)**  
koncert populární hudební skupiny **MONKEY BUSINESS**, ohnivá laser show

- 
- **Gastro zóna – po celou dobu akce**  
stánky s občerstvením, široký sortiment, dostatečná kapacita
  - **Zázemí**  
toalety, umývárny, desinfekce



# Aktivity před Arénou

- **Sportovní festival**  
ukázky sportů, případně exhibiční zápasy a soutěže – využití sportovních klubů a kroužků v Hradci, případně komerčních partnerů, kteří by poskytli vybavení, ceny do soutěží apod.
- **Dětský program, soutěže**  
nejrůznější dětské pohybové aktivity, soutěže, opět možnost využití partnerů města a případných sponzorů
- **Prezentace složek IZS**  
aktivní prezentace techniky i práce záchranných složek s ukázkami zásahů, první pomoci apod.



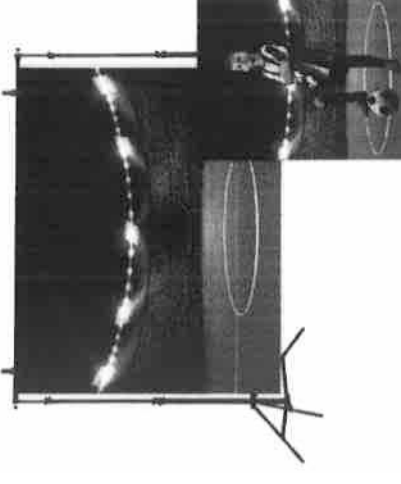
# Terasa v prostoru stadionu ●

- **Lokální program**  
vystoupení dětí – pěvecké sbory,  
ZUŠ, taneční kroužky apod.
- **Dětský program - soutěže**
- **Organizované prohlídky stadionu**



## Další aktivity uvnitř Arény

- **Organizované prohlídky**  
nabídka prohlídky celé Arény pro zájemce včetně technických útrob stadionu
- **Fotokoutek s grafikou nové Arény**  
sdílení na sociálních sítích, možnost okamžitého zaslání fotek na email a případný tisk fotek včetně obsluhy



# Dětský animační program

## Typově obsah:

- Mišuge – kouzelník a moderátor  
<https://kouzelnikmisuge.cz/>
- Culinka  
<https://www.culinky-obchudek.cz/o-mne/>
- Pavel Kožíšek  
<http://pavelkozisek.cz/>
- Mouchy  
<https://www.mouchymouchy.cz/>
- Radek Banga + Karolína Čížková
- Áňa, Po a pes  
<https://www.anapoapes.cz/>
- Zajíčci Hopy Hop  
<https://www.youtube.com/watch?v=XpXX2dkEAbw>
- Kouzelník mistr ČR + modelování balónků + kouzelnický workshop pro děti  
<https://www.zabavneakce.cz/clanek/30/kouzelnik-pro-deti-a-modelovani-balonku/>
- Profesionální bubble show  
<http://www.zabavneakce.cz/clanek/59/bubble-show/>



# Minifestival – podvečerní koncert

16.30 – 18.30

(orientační časy)

- Poetika
- Xindl X



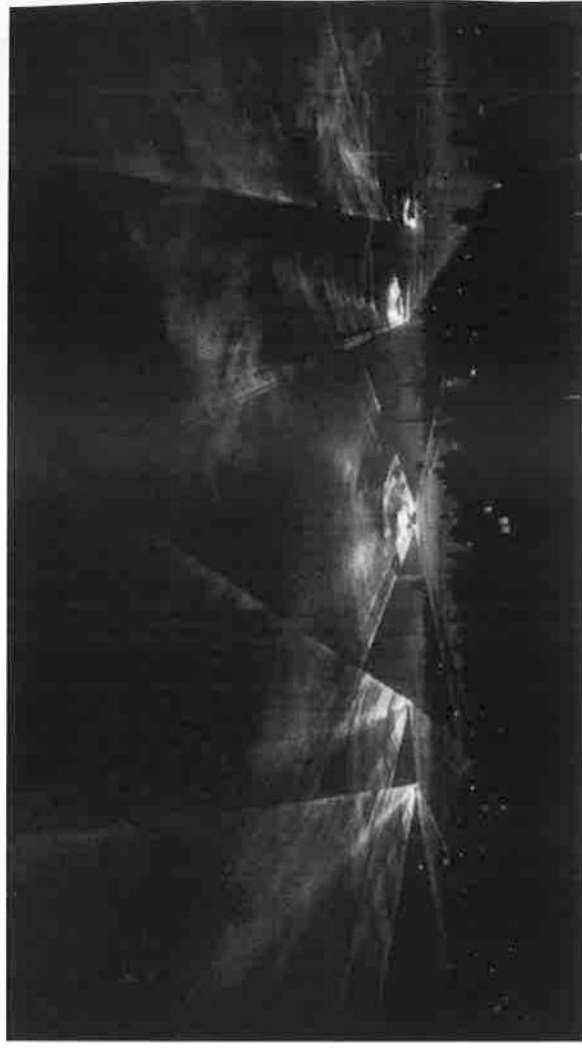
# • Pro zvané

Grand opening pro zvané navázaný  
na fotbalové utkání



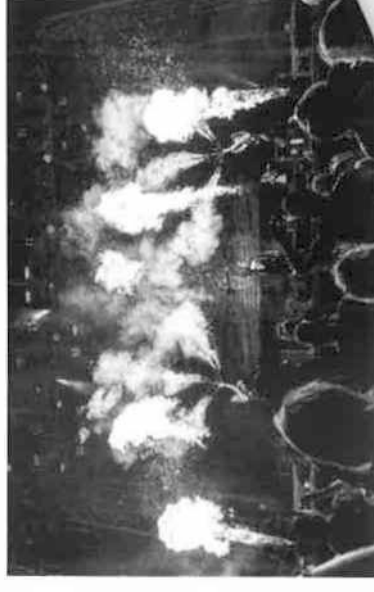
# Program v rámci zápasu na stadionu

- **Bubenická show**  
před začátkem utkání, v kombinaci s promítáním videa z průběhu výstavby na LED obrazovkách
- **Slavnostní zahájení a výkop**  
fanfáry, nástup hráčů, zahajovací projevy, hudební vystoupení
- **Videoprogram na LED o**  
přestávce



# Afterparty na hlavní stage před Arénou

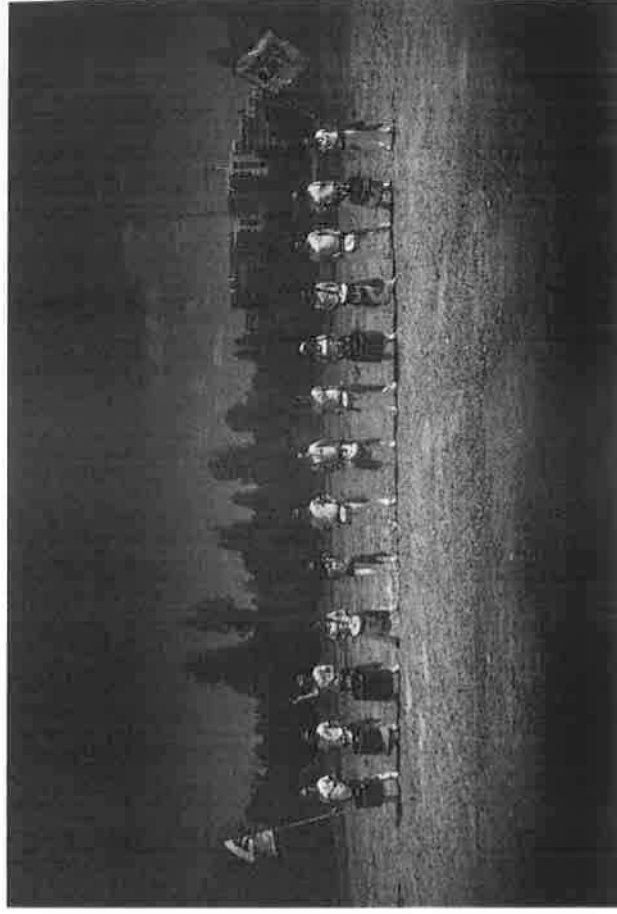
- **Afterparty**  
po ukončení zápasu a závěrečné show na hlavní scéně před Arénou
- **Program**  
koncert populární hudební skupiny MONKEY BUSINESS, ohnivá laser show
- **Gastro zóna**  
po celou dobu večerního programu bude plně funkční zóna se stánky s občerstvením
- **Zázemí**  
toalety, umývárny, desinfekce



# Program – Bubenická show

## Originální bubenická show Tokhi & the Groove Army

- Nejsilnější bubenický projekt na české hudební scéně. Choreografie, několik variant kostýmů.
- Moderní beats jako hip hop, afro, mosambique, cascara, nebo batucada ve vlastních aranžích.
- Není potřeba nazvučení, celé těleso se může pohybovat a hrát za chůze
- Konkrétní využití před zahájením a při zahájení fotbalového utkání na stadionu
- Ukázky zde <https://www.groovearmy.cz/video/>



# Afterparty - Fireshow

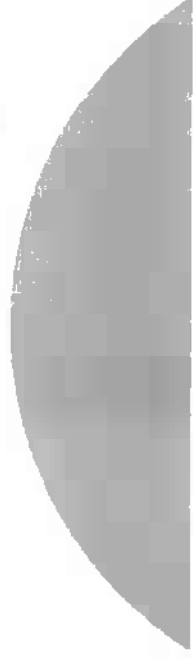
- Moderní a stylové fireshow Pyroterra s živelným ohněm a speciálními efekty.
- Propracované choreografie s důrazem na kreativitu, wow efekt a maximální bezpečnost.
- Ukázka zde <https://youtu.be/khQsf06wGhk>



TĚŠÍME SE

• NA SPOLUPRÁCI

mediapark



# mediapark

## ROZPOČET AKCE

v5sml\_souhrnný 8.6.23

### PROJEKT: Hradec Králové - otevření Areny

KLIENT: Město Hradec Králové

DATUM: 3.9.2023

| Položky                        |   | Částka              |
|--------------------------------|---|---------------------|
| Program - stage                | Poetika+Xindl X   |                     |
| Program - Afterparty           | Monkey Bussines   |                     |
|                                | Ohnivá show Pyroterra                                       |                     |
|                                | Dětský animační program                                     |                     |
| Show Aréna                     | Bubenická show Groove army                                  |                     |
|                                | Moderátoři  |                     |
| Doprava, ubytování             | Doprava interpretů, ubytování                               |                     |
| Stage komplet                  | pódium 10x8, zvuk, technika, světla, obsluha včetně dopravy |                     |
| LED obrazovka                  | LED obrazovka - hlavní stage                                |                     |
| Produkce                       | Mobilní toalety   |                     |
|                                | Pořadatelská služba   |                     |
|                                | Backstage stany   |                     |
|                                | Produkce akce   |                     |
|                                | Technici, stagehands  |                     |
|                                | Doprava produkční tým                                       |                     |
|                                | Ubytování produkční tým                                     |                     |
|                                | Parkovné / provozní náklady                                 |                     |
|                                | Rezerva produkční materiál                                  |                     |
|                                | Agenturní fee, management projektu                          |                     |
| <b>Finální cena (bez DPH):</b> |   | <b>1 570 000 Kč</b> |