



Slezský fotbalový club Opava a.s.

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely smluvní strany

1) GAVENDA s.r.o.

se sídlem: K Rybníčkům 340, 747 81 Otice

IČ: 25877372

DIČ: CZ25877372

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, spis. zn. C 24165

jednající: Michal Gavenda - jednatel

bankovní spojení:

dále jen „objednatel“

a

2) Slezský fotbalový club Opava a.s.

Se sídlem: Lípová 105/2, 746 01 Opava

IČ: 25835912

DIČ: CZ25835912

Společnost zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, spis. zn. B 2192

Jednající: Lukáš Petřík – předseda představenstva, Martin Latka - místopředseda představenstva

bankovní spojení: xxxxxxxxx

dále jen „klub“

tuto smlouvu o reklamě

dle §1746 odst. 2, zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

I. Předmět smlouvy

1.1 Předmětem smlouvy je závazek klubu v rámci svých aktivit po dobu účinnosti této smlouvy zajistit reklamu objednatel, a to způsobem a v rozsahu uvedeném v čl. II. /2.1. této smlouvy a objednatel se zavazuje zaplatit klubu cenu dle této smlouvy.

II. Práva a povinnosti klubu

2.1 Klub se zavazuje v rámci reklamy a objednatel poskytnout reklamní plnění v rámci svých utkání na stadionu klubu, když konkrétně je rozsah poskytované reklamy specifikován v příloze č. 1 k této smlouvě.

2.2 Klub se zavazuje při provádění reklamy a při zařizování záležitostí s tím souvisejících dbát dobrého jména objednatel a bez zbytečného odkladu mu sdělovat všechny okolnosti důležité pro plnění svých povinností, v zájmu ochrany dobrého obchodního jména objednatel.

2.3 Klub se dále zavazuje zachovávat obchodní tajemství a důvěrné informace, které získal v souvislosti s činností dle této smlouvy, a které by mohly poškodit obchodní zájmy nebo jméno objednatel. Tato povinnost trvá i po ukončení této smlouvy do doby, než se tyto skutečnosti stanou obecně známými.

III. Povinnosti objednatel

3.1 Objednatel se zavazuje předat klubu veškeré podklady, potřebné ke splnění povinností dle čl. II. této smlouvy. Zejména se zavazuje předat klubu podklady pro poskytnutí reklamy, tedy návrh grafické podoby reklamy v elektronické podobě nejpozději do 15 dnů od uzavření této smlouvy, v opačném případě je tuto klub oprávněn vytvořit na základě svého uvážení.

3.2. Objednatel se dále zavazuje zachovávat obchodní tajemství a důvěrné informace, které získal v souvislosti s touto smlouvou, a které by mohly poškodit obchodní zájmy nebo jméno klubu. Tato povinnost trvá i po ukončení této smlouvy do doby, než se tyto skutečnosti stanou obecně známými.

3.3. Objednatel se zavazuje vyrobit reklamní bannery na vlastní náklady. Požádá – li však objednatel klub o zhotovení reklamního banneru a poskytne mu potřebnou součinnost, zajistí zhotovení reklamního banneru klub. V tomto případě se zavazuje objednatel uhradit klubu veškeré náklady spojené s vyrobením a vyhotovením banneru. Objednatel se zavazuje uhradit tyto náklady do 14 dnů od vyhotovení banneru.

3.4. Objednatel se zavazuje zaslat klubu oficiální logo v grafické podobě (křivky, PDF nebo JPEG) a to nejpozději v den podpisu této smlouvy.

IV. Cena a platební podmínky

4.1 Cena za reklamní služby poskytnuté klubem dle této smlouvy za sjednanou dobu její účinnosti dle článku 5.1. byla sjednána dohodou stran ve výši **200.000, -Kč**, slovy: dvě stě tisíc korun českých. Takto sjednaná cena je stanovena bez příslušné sazby DPH.

- a) Částku 200.000 Kč bez DPH se objednatel zavazuje uhradit do 14 kalendářních dnů od vystavení faktury, přičemž faktura bude vystavena k 1. 7. 2023.

4.2 Klub vystaví fakturu na částky uvedené v bodě 4.1 této smlouvy. Faktura bude obsahovat náležitosti účetního dokladu podle zákona č. 563/91 Sb., o účetnictví a daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.

V. Účinnost smlouvy, doba trvání, odstoupení

5.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na období od 1. 7. 2023 do 30. 6. 2024.

5.2 Odstoupit od smlouvy lze pouze z důvodů stanovených zákonem.

VI. Závěrečná ustanovení

6.1 Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.

6.2 Změny a dodatky k této smlouvě lze činit jen při dodržení písemné formy.

V Opavě dne: 28. 6. 2023

za objednatele

Michal Gavenda

.....

Objednatel – podpis/razítko oprávněného zástupce

za klub

Lukáš Petřík

.....

Klub – podpis/razítko oprávněného zástupce

za klub

Martin Latka

.....

Klub – podpis/razítko oprávněného zástupce

Příloha č. 1

Ke smlouvě o reklamě ze dne 28.6.2023

Slezský fotbalový klub Opava a.s. zajistí v rámci svých mistrovských utkání reklamu pro objednatele na městském stadionu v Opavě, a to v rozsahu:

- reklama na LED panelech – délka spotu 10 sekund, počet opakování 15x za zápas (v případě, že nebudou LED panely k dispozici, budou nahrazeny třemi kusy reklamních bannerů o rozměru 6 x 0,9 metru v prostoru, ve kterém se LED panely nacházely)
- 2x reklamní banner o rozměrech 6 x 0,9 metru – jeden banner umístěn mezi bannery za brankou pod tribunou H, druhý pod tribunou G
- Logo na webu klubu mezi partnery klubu
- Logo v zápasovém bulletinu mezi partnery klubu
- 2x VIP Silver permanentní vstupenka na sezonu 2023/2024
- 2x VIP Gold permanentní vstupenka na sezonu 2023/2024
- 17x permanentní vstupenka na sezonu 2023/2024
- 4x za sezonu 2023/24 možnost inzerce o rozměru A5 v zápasovém bulletinu

V Opavě dne: 28.6.2023

za objednatele

Michal Gavenda

.....

Objednatel – podpis/razítko oprávněného zástupce

za klub

Lukáš Petřík

.....

Klub – podpis/razítko oprávněného zástupce

za klub

Martin Latka

.....

Klub – podpis/razítko oprávněného zástupce