

SMLOUVA O VZÁJEMNÉ SPOLUPRÁCI
č. 2023035
(dále jen „smlouva“)

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), mezi těmito smluvními stranami

Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.

se sídlem Novohradská 738/40, 370 01 České Budějovice

IČ: 25166115, DIČ: CZ25166115

zastoupená: [REDAKCE], ředitelem a předsedou představenstva

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích pod sp. zn. B 868

bankovní spojení: Komerční banka a.s., číslo účtu: 6503-231/0100

e-mailová adresa pro doručování faktur: [REDAKCE]

(dále jen „klient“)

a

Volejbalový klub České Budějovice, z.s.

se sídlem Stromovka 1216/12, 370 01 České Budějovice

IČ: 60074205, DIČ: CZ60074205

zastoupený: na základě plné moci [REDAKCE], manažerem klubu

zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích pod sp. zn. L 1679

bankovní spojení: Československá obchodní banka, a. s., číslo účtu: 124899708/0300

e-mailová adresa pro doručování faktur: [REDAKCE]

(dále jen „klub“)

Zástupci obou smluvních stran uvedení výše prohlašují, že dle platné právní úpravy, stanov, společenské smlouvy či jiného obdobného organizačního předpisu nebo plné moci jsou oprávněni tento dodatek podepsat a k platnosti dodatku není třeba podpisu jiné osoby.

1. Úvodní ustanovení

1.1. Postavení klienta

Klient je obchodní společností, která má zájem na provedení své reklamy v rámci událostí uvedených v této smlouvě za účelem zviditelnění svého postavení na trhu a za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů ze své podnikatelské činnosti. Klient je současně obchodní společností podnikající v oblasti reklamní činnosti a přepravy. Klient je plátcem DPH.

1.2. Postavení klubu

Klub je spolkem založeným za účelem sdružování členů za účelem provozování, rozvoje a propagace volejbalu a jiných sportovních, kulturních či osvětových činností. Klub zajišťuje reklamu svým obchodním partnerům v rámci událostí uvedených v této smlouvě, přičemž k tomu v nezbytném rozsahu disponuje všemi potřebnými právy. Klub má současně zájem na provedení své reklamy za účelem zviditelnění své činnosti. Klub je plátcem DPH.

2. Výkladová ustanovení

Při výkladu obsahu této smlouvy budou níže uvedené pojmy, termíny, zkratky a označení vykládány tímto způsobem:

2.1. DPH

„DPH“ je peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o dani z přidané hodnoty“).

2.2. Dokumentace o provedené reklamě

„Dokumentace o provedené reklamě“ je soubor jakýchkoliv obrazových, zvukových, audiovizuálních, případně jakýchkoliv jiných záznamů zpracovaných klubem, ve kterých je zachyceno skutečné provedení reklamy pro klienta na základě této smlouvy.

2.3. Reklama

„Reklama“ je ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky.

2.4. Význam nadpisů

Nadpisy použité u jednotlivých ustanovení smlouvy jsou pouze formálního charakteru a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

3. Základní ustanovení

3.1. Základní závazek klubu

Klub se touto smlouvou zavazuje poskytnout pro klienta po dobu sjednaného smluvního období reklamu a další plnění v rozsahu, způsobem a za podmínek stanovených touto smlouvou.

3.2. Základní závazek klienta

Klient se touto smlouvou zavazuje poskytnout pro klub po dobu sjednaného smluvního období reklamu a služby v rozsahu, způsobem a za podmínek stanovených touto smlouvou.

4. Povinnosti klubu

4.1. Poskytnutí reklamy a dalšího plnění

Klub se touto smlouvou zavazuje provádět pro klienta reklamu po dobu sjednaného smluvního období v rámci všech utkání klubu na domácím stadionu takto:

Předmět plnění	Cena v Kč bez DPH
Umístění loga na reklamní tabuli 2 m x 40 cm na ochozu tribuny Sportovní haly	50.000,-
Logo klienta (9 cm x 4,5 cm) na hracím dresu A-týmu VK Jihostroj České Budějovice, v ročence klubu a na webu volejbalcb.cz v pozici oficiální partner.	150.000,-
Logo klienta (9 cm x 4,5 cm) na hracím dresu A-týmu VK Jihostroj České Budějovice v rámci všech utkání (nejen na domácím stadionu) extraligy mužů	100.000,-
Celkem za smluvní období	300.000,-

4.2. Způsob provedení reklamy

Klub se zavazuje zajistit provedení reklamy takovým způsobem, který bude pro klienta při dodržení všech ustanovení této smlouvy znamenat co největší zviditelnění v rámci prováděné reklamy.

4.3. Doba smluvního období

Smluvní strany sjednaly oboustranné smluvní období na dobu určitou v délce 12 měsíců, a to konkrétně na období **od 1. 5. 2023 do 30. 4. 2024.**

4.4. Podklady pro provedení reklamy

Veškeré užití loga klienta za účelem provedení reklamy popsaném v odstavci 4.1. této smlouvy zašle klub předem klientovi ke schválení.

4.5. Dokumentace o provedené reklamě

Nebude-li mezi smluvními stranami písemně dohodnuto jinak, je klub povinen po skončení smlouvy zpracovat pro klienta Dokumentaci o provedené reklamě. Dokumentaci o provedené reklamě je klub povinen zaslat klientovi nejpozději do 30 dnů od skončení smlouvy,

4.6. Náhrada škody

Klub je za podmínek stanovených občanským zákoníkem povinen nahradit klientovi škodu, kterou mu způsobil porušením jakékoli své povinnosti vyplývající z této smlouvy. Klub není povinen škodu nahradit v případě prokázání, že porušení jeho povinnosti bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost nebo že se odpovědnosti zproští, a to za podmínek stanovených příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Tímto ujednáním není však nijak dotčeno právo klienta dle odstavce 4.7. této smlouvy. V případě, že klub neposkytne náhradní plnění dle odstavce 4.7. této smlouvy, nemá klub nárok na úhradu ceny odpovídající neposkytnutému plnění a již takto zaplacenou úhradu je povinen klientovi vrátit.

4.7. Náhradní plnění

V případě, že nastane jakákoliv překážka, která bude kterékoliv se smluvních stran bránit v poskytnutí plnění v rozsahu a způsobem stanoveným v této smlouvě, je dotčená smluvní strana povinna tuto skutečnost druhé smluvní straně bez zbytečného odkladu po jejím zjištění písemně oznámit a poskytnout druhé smluvní straně náhradní plnění tak, aby toto plnění odpovídalo co do významu a hodnoty plnění sjednanému v této smlouvě, a to ve vazbě na odsouhlasení takového náhradního plnění formou uzavření písemného dodatku k této smlouvě.

5. Povinnosti klienta

5.1. Poskytnutí reklamy a služeb

Klient se touto smlouvou zavazuje zajistit klubu následující reklamu a služby:

- Celoplošná reklama na vnější ploše karosérie autobusu MHD (sólo vůz) ve vlastnictví klienta v období od 1. 5. 2023 do 30. 4. 2024; klientem schválený grafický návrh je přílohou č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy. Odstranění reklamního polepu z vozu po skončení smluvního vztahu zajistí klient.
- Zajištění volných jízd v MHD pro držitele permanentních vstupenek vydaných klubem ve dnech domácích utkání (podzimní část bude doplněna po rozlosování sezóny 2023/2024) a pohárových zápasech (bude upřesněno po rozlosování) dle termínové listiny od 1. 5. 2023 do 30. 4. 2024, a to vždy 1,5 hodiny před utkáním a 1,5 hodiny po utkání.
- Poskytnutí prostoru v LCD obrazovkách ve vozech MHD pro spot klubu. Spot zajistí a dodá klub nejpozději týden před požadovaným termínem spuštění spotu v LCD obrazovkách.

Předmět plnění	Cena v Kč bez DPH
Volné jízdy	4.608,-
Celoplošná reklama nájem/rok	93.600,-
Spot v LCD obrazovkách ve vozech MHD	1.792,-
Celkem za smluvní období	100.000,-

5.2. Podmínky provozování celoplošné reklamy na vozidle MHD:

- Údržba reklamy, vyjma jejího pravidelného čištění, a obnovování poškozené reklamy po celou dobu jejího provozování je věcí a nákladem klubu. Riziko poškození reklamy vyšší mocí a třetí osobou nese plně klub, pokud tato smlouva nestanoví jinak.
- Klub je povinen na své náklady uvést poškozenou reklamu do pořádku nejpozději do 10 dnů ode dne obdržení informace o jejím poškození. V případě poškození reklamy prokazatelným zaviněním klienta bude obnova reklamy provedena na náklady klienta.
- Klub v plném rozsahu odpovídá za obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených, a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, a s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
- Pokud klub uzavřením této smlouvy zajišťuje reklamu pro potřebu jiné právnické či fyzické osoby (klienta klubu), prohlašuje, že má k tomuto výslovný souhlas a zmocnění ze strany dotčené třetí osoby, jejíž reklamu zajišťuje. Klub nese za tuto skutečnost a veškeré důsledky s ní spojené plnou odpovědnost. Pro tento případ klient v souvislosti s provozováním reklamy dle této smlouvy neodpovídá za tuto reklamu ve vztahu k případným smluvním sankcím sjednaným mezi klubem a jeho klientem, ani není vázán žádným jiným smluvním ujednáním mezi těmito subjekty a neodpovídá za případné náhrady škody vůči tomuto klientovi klubu.
- Pokud budou vůči klientovi v souvislosti s provozováním reklamy uplatněny a nárokovány jakékoliv pokuty, sankce či náhrady škod vyplývající z porušení obecně závazných právních předpisů či práv třetích osob dle shora uvedených ustanovení tohoto článku smlouvy a klient je bude nucen vyrovnat, zavazuje se klub klientovi takto vzniklé náklady uhradit v jejich plné výši. Těto odpovědnosti se klub nemůže zprostit.
- Klient odpovídá za reklamu pouze z hlediska zvoleného způsobu jejího šíření, tj. za způsob provozování reklamy na dopravním prostředku MHD, a to v rozsahu daném přidělením vozidla nesoucího reklamu dle aktuálního rozpisu linek MHD ze strany klienta ve sjednaném období.

6. Smluvní odměna

6.1. Barterová odměna

Klub se touto smlouvou zavazuje poskytnout klientovi reklamu a další plnění dle čl. 4. této smlouvy, které budou předmětem zápočtu dle tohoto článku smlouvy, a to v celkové hodnotě 100.000,- Kč plus DPH.

Klient se touto smlouvou zavazuje poskytnout klubu reklamu a služby dle čl. 5. této smlouvy, které budou předmětem zápočtu dle tohoto článku smlouvy, a to v celkové hodnotě 100.000,- Kč plus DPH.

Klub i klient vystaví řádný daňový doklad s datem zdanitelného plnění k 30. 4. 2024 v částce 100.000,- Kč plus DPH. Na faktuře – daňovém dokladu bude uvedeno: „Zápočet – neproplácet“.

6.2. Finanční odměna

Klient se zavazuje zaplatit klubu za poskytnutí reklamy a dalších plnění dle této smlouvy smluvní odměnu dle čl. 4. této smlouvy, která není předmětem zápočtu dle čl. 6.1. smlouvy, odpovídající částce ve výši **200.000,- Kč plus DPH**. Klub vystaví řádný daňový doklad nejdéle do 30 dnů od účinnosti smlouvy.

6.3. Náležitosti faktury

Daňové doklady dle odstavce 6.1. smlouvy budou vzájemně započteny. V názvu faktury musí klub i klient vždy uvést číslo smlouvy a další náležitosti stanovené příslušnými právními předpisy. Smluvní strany souhlasí s použitím faktur (daňových dokladů) vystavených dle této smlouvy výhradně v elektronické podobě, a to ve formátu PDF a zároveň i ISDOC (ISDOCX), je-li to možné. Smluvní strana vystavující fakturu je povinna ji doručit druhé smluvní straně na e-mailovou adresu pro doručování faktur. Smluvní strany sjednávají, že věrohodnost původu faktury v elektronické podobě a neporušenost jejího obsahu bude zajištěna v souladu s platnou právní úpravou. Faktura se považuje za doručenou dnem odeslání e-mailové zprávy, obsahující jako přílohu fakturu v elektronické podobě, na e-mailovou adresu pro doručování faktur. Každá ze smluvních stran je oprávněna vrátit druhé smluvní straně fakturu, která nebude obsahovat náležitosti dle zákona o dani z přidané hodnoty či bude vystavena v rozporu s touto smlouvou. V takovémto případě bude dotčenou smluvní stranou provedena oprava a vystavena nová faktura.

6.4. Neposkytnutí plnění

Pokud jedna ze smluvních stran z jakýchkoliv důvodů neposkytne plnění, k němuž se zavázala dle této smlouvy a jež podmiňuje započtení vzájemných pohledávek, je strana, která plnění dle této smlouvy poskytla, oprávněna požadovat úhradu ceny za předmět plnění ve výši sjednané touto smlouvou nebo v její poměrné části odpovídající odpočtu plnění poskytnutého druhou smluvní stranou. Strana, která plnění neposkytla, je povinna uhradit poskytnuté plnění do 7 dnů ode dne doručení písemné výzvy od strany oprávněné. V pochybnostech se má za to, že výzva byla doručena 3 pracovní den ode dne jejího prokazatelného odeslání povinné straně. Pro případ prodloužení s úhradou ceny poskytnutého plnění smluvní strany sjednávají smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

7. Společná a závěrečná ustanovení

7.1. Kontaktní osoby

Ve vzájemném styku obou smluvních stran jsou ve věcech technických, tzn. pouze ve věcech vlastní realizace předmětu plnění dle této smlouvy, oprávněni jednat:

- za klub: [redacted], manažer klubu

tel: [redacted]

- za klienta: oddělení marketingu a PR

tel.: [redacted]

Toto zmocnění trvá až do písemného odvolání. Změny jsou účinné od okamžiku, kdy byl druhé straně předložen písemný doklad o jejich provedení, přičemž postačuje elektronická forma prostřednictvím e-mailu s potvrzeným doručením.

7.2. Doručování

Ohledně doručování veškerých dalších písemností vyhotovovaných smluvními stranami dle této smlouvy se v pochybnostech má za to, že byly doručeny dané smluvní straně třetí den od jejich prokazatelného odeslání.

7.3. Doložka důvěrnosti

Smluvní strany označují obsah této smlouvy a informace, které si při jejím uzavírání a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu příslušných ustanovení občanského zákoníku za důvěrné, pokud dále není stanoveno (odstavec 7.10. smlouvy) nebo z platných právních předpisů nevyplývá jinak.

7.4. Občanský zákoník

Práva a povinnosti ze smlouvy vyplývající a ve smlouvě neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dále právními předpisy souvisejícími s předmětem plnění dle této smlouvy. Žádná ze smluvních stran není

oprávněna svá práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy převést bez předchozího výslovného písemného souhlasu druhé smluvní strany na třetí osoby.

7.5. Pravomoc soudů

Jakékoliv vzájemné spory vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní se smluvní strany zavazují přednostně řešit smírnou cestou. Nedojde-li ke smírnému řešení, budou spory z této smlouvy a v souvislosti s ní rozhodovány příslušným soudem České republiky, jehož místní příslušnost se řídí obecným soudem klienta.

7.6. Dodatky ke smlouvě

Veškeré změny této smlouvy musí být učiněny pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

7.7. Odstoupení od smlouvy

V případě podstatného porušení povinností stanovených touto smlouvou jednou smluvní stranou má druhá smluvní strana právo jednostranně odstoupit od smlouvy. Za podstatné porušení povinností stanovených touto smlouvou se považuje zejména porušení povinností stanovených v odstavci 4.1., 4.2., 4.3., 4.5., 5.1. a 5.2. této smlouvy za podmínky, že se jedná o podstatné porušení smluvní povinnosti nebo opakované, soustavné či trvalé porušování povinností stanovených touto smlouvou, a to i po té, co na toto porušování povinností stanovených touto smlouvou byla strana porušující své povinnosti písemně upozorněna druhou stranou, byla písemně vyzvána k řádnému plnění svých povinností a byla jí písemně poskytnuta přiměřená dodatečná lhůta ke splnění jejích povinností z této smlouvy. Odstoupení od smlouvy je platné ke dni doručení oznámení o odstoupení a nezaniká nárok na vypořádání vzájemných dluhů a pohledávek vzniklých k takovému dni.

7.8. Počet vyhotovení smlouvy

Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.

7.9. Platnost a účinnost smlouvy

Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany ve vzájemném konsenzu prohlašují, že ujednání v této smlouvě se budou vztahovat i k období od 1. 5. 2023 do dne nabytí účinnosti této smlouvy a veškerá svá vzájemná plnění poskytnutá ode dne 1. 5. 2023 do dne nabytí účinnosti této smlouvy považují za plnění poskytnutá podle této smlouvy.

7.10. Registr smluv

Smluvní strany berou v oboustranném souhlasu na vědomí skutečnost, že se na tuto smlouvu a její dodatky vztahují povinnosti dle příslušných ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a dle příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že splnění povinností týkající se uveřejnění smlouvy a jejích dodatků v registru smluv zajistí klient.

7.11. Přílohy

Nedílnou součástí této smlouvy jsou:

- Příloha č. 1 – grafický návrh
- Příloha č. 2 – výpis z obchodního rejstříku klubu

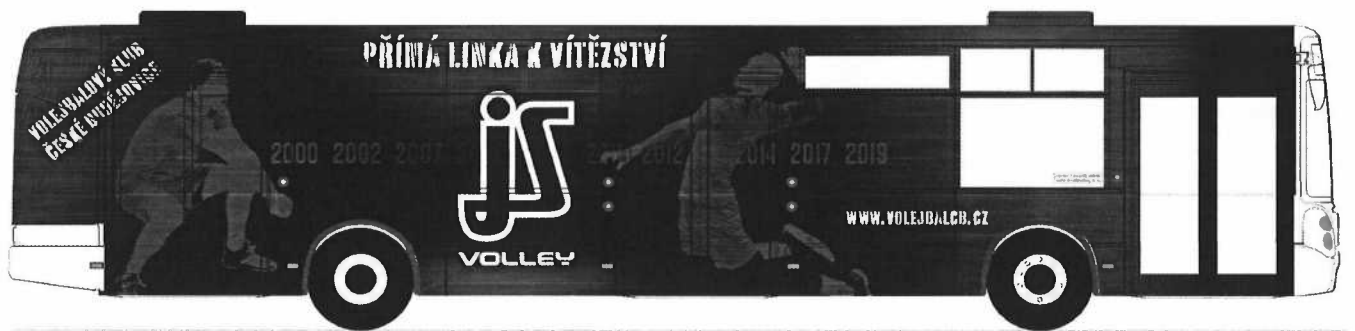
V Českých Budějovicích dne **22-06-2023**

Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.

V.....dne.....

Volejbalový klub České Budějovice, z.s.










Výpis

ze spolkového rejstříku, vedeného
Krajským soudem v Českých Budějovicích
oddíl L, vložka 1679

Datum zápisu:	1. ledna 2014
Datum vzniku:	9. března 1994
Spisová značka:	L 1679 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích
Název:	Volejbalový klub České Budějovice, z.s.
Sídlo:	Stromovka 1216/12, České Budějovice 2, 370 01 České Budějovice
Identifikační číslo:	600 74 205
Právní forma:	Spolek
Účel:	Sdružování členů za účelem provozování, rozvoje a propagace volejbalu a jiných sportovních, kulturních či osvětových činností.
Název nejvyššího orgánu:	Výbor
Prezident:	
Prezident:	
	Den vzniku funkce: 21. ledna 2015
Počet členů:	1
Způsob jednání:	Prezident je oprávněn jednat za spolek samostatně.