

VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY
Inzerce letní soutěže „Pojďte s námi chodit“

Cílová skupina: 18-65 let, ne-klienti i klienti VZP; zejména pak - aktivní, maminky, rodiny s dětmi

Mediální plán dle specifikace ve Smlouvě

Příloha č. 1 objednávky č. 38-OM-2023

Mediatyp	Cena bez DPH
Tisk	391 424,85 Kč
Cena celkem	391 424,85 Kč

Předpokládaný zásah:

Seskupeno po formátech	Poskytovatel/vydavatel	Formát inzerátu	Počet	18-60 let								Tiskový náklad
				Net Reach		GRP		CPT (G)		Průměrná frekvence	Efektivní reach	
				%	ooo	%	ooo	GRP	GRP			
Rytmus života	MaFra, a. s.	1/2 na šířku	1	2,70	169,3	2,70	169,3	944,9	0,655	1,0	0,00	130 486
Chvilka pro tebe	MaFra, a. s.	1/2 na šířku	1	2,80	175,3	2,80	175,3	770,1	0,720	1,0	0,00	67 373
Magazín DNES + TV	MaFra, a. s.	1/2 na šířku	1	5,30	331,9	5,30	331,9	597,2	0,861	1,0	0,00	155 304
Téma	MaFra, a. s.	1/2 na šířku	1	2,23	139,6	2,23	139,6	1 074,1	0,877	1,0	0,00	58 968
Překvapení	VLTAVA LABE MEDIA a. s.	1/2 na šířku	1	1,83	114,4	1,83	114,4	944,2	0,830	1,0	0,00	55 228
Tydeník Květy	VLTAVA LABE MEDIA a. s.	1/2 na šířku	1	1,36	85,3	1,36	85,3	1 664,9	0,796	1,0	0,00	25 974
Blesk	CZECH NEWS CENTER a. s.	1/2 na šířku	1	6,77	423,8	6,77	423,8	1 120,7	0,853	1,0	0,00	118 041
Deník VKEND	VLTAVA LABE MEDIA a. s.	1/2 na šířku	1	2,01	125,9	2,01	125,9	960,4	0,873	1,0	0,00	73 425
Žena a život	MaFra, a. s.	1/2 na šířku	1	3,28	205,4	3,28	205,4	1 056,3	1,120	1,0	0,00	31 018
Celkem			9	22,31	1 396,8	22,29	1 771,0	963,4	0,837	1,3	1,13	715 717

Za VZP ČR
ředitelka OMKK

Ing. Mgr. Šárka
Jakoubková

Digitálně podepsal Ing. Mgr. Šárka Jakoubková
DN: c=CZ, 2.5.4.97=NTRCZ-41197518,
o=Všeobecná zdravotní pojišťovna České
republiky, ou=VZP Ústředí, Orlická 2020/4, 130
00 Praha 3, ou=9802242, cn=Ing. Mgr. Šárka
Jakoubková, sn=Jakoubková,
givenName=Šárka, serialNumber=P851408,
title=Ředitelka odboru marketingu
Datum: 2023.06.20 15:42:33 +02'00'

Za REMMARK, a.s.

Digitálně
podepsal Ing.
Roman Heřman
Datum:
2023.06.23
10:23:09 +02'00'