

HARMONOGRAM ČINNOSTÍ MARKETINGU A PR SLUŽBY VČETNĚ CENOVÉ NABÍDKY																
zadáání VZ	Činnost	Četnost	Příprava na podzimní a hlavní zimní sezónu					Příprava na jarní sezónu		Příprava na hlavní letní sezónu			termín dle domluvy se zadavatelem	celkem		
			červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	leden	únor	březen			duben	květen
1.	Produkční hodiny															0,00 Kč
a	Komunikační a propagační strategie	1x ročně														
b	Content marketing	1x ročně														
c	Pravidelná komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem, telefonická, emailová komunikace	denně														
c	Pravidelná setkávání u zadavatele	minimálně 1x týdně														
c	Pravidelná setkávání s partnery zadavatele	1x měsíčně														
d	Reporting	1x měsíčně														
2.	Online komunikace - digitální marketing, kreativní kampaně dle aktuálních témat zadavatele															0,00 Kč
a	Správa a plnění sociálních sítí															
	Správa FB profilu (Janské Lázně SPA)	min. 3 příspěvky týdně														
	Správa IG profilu	min. 3 příspěvky týdně														
	Správa profilu LinkedIn a YouTube kanálu	min. 1x měsíčně														
b	Tvorba kreativních kampaní a jejich vyhodnocování	max. 4 kampaně měsíčně														
	PPC kampaně FB															
	PPC kampaně Google															
	PPC kampaně Sklik															
c	Emailing															
	Emailing pro veřejnost	1x měsíčně														
	Emmailing pro odbornou veřejnost	max. 4x ročně														
	Emailing HR	max. 1x měsíčně														
		měsíčně														
3.	Copywriting															0,00 Kč
4.	Vydání periodika Pramen															0,00 Kč
5.	PR kampaně															0,00 Kč
6.	Firemní komunikace/HR marketing															0,00 Kč
CELKEM																988 200,00 Kč

Vysvětlivky:

do požadovaných políček vyplnit částku
v případě potřeby zadavatele může být měněn měsíc, ale četnost zůstane zachována
ceny jsou uváděny bez DPH

za 2 roky	1 976 400,00 Kč
-----------	------------------------