



hejtman
Ing. Josef Suchánek

Jeremenkova 40a, 779 00 Olomouc
tel. [redacted]
datová schránka: [redacted]
email [redacted]
www.olkraj.cz

Počet listů: 4
Počet příloh: 5
Počet listů/svazků příloh:

Váš dopis č.j./ze dne: Naše č.j./sp.zn.:

Vyřizuje/Tel.:

Olomouc

SpZn: KÚOK/36419/2023/OKŘ/7798
č.j.: KUOK 36419/2023

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

Olomoucký kraj
Jeremenkova 1191/40a, PSČ 779 00, Olomouc

vyzývá dodavatele k podání nabídky
na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby:

„E-turista – propagace aplikace“

1. Identifikační údaje zadavatele

Název zadavatele:	Olomoucký kraj
Sídlo:	Olomoucký kraj, Jeremenkova 1191/40a, 779 00 Olomouc
Statutární zástupce:	Ing. Josef Suchánek, hejtman
IČO:	60609460
DIČ:	CZ60609460
Právní forma:	Územně samosprávní celek
Kontaktní osoba	[redacted] oddělení veřejných zakázek Odbor kancelář ředitele

Jedná se o zadání zakázky malého rozsahu, na které se nevztahují ustanovení zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů. Výzva je zpracována v souladu se Směrnicí č. 1/2022 – Postup pro zadávání veřejných zakázek Olomouckého kraje a v souladu s metodickým pokynem pro oblast zadávání zakázek pro programové období 2014 – 2020 (vydání 1.14).

2. Předmět veřejné zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky je propagace turistické aplikace v rámci projektu Mobilní průvodce Opolským vojvodstvím a Olomouckým krajem (E-turista), reg. č. CZ.11.2.45/0.0/0.0/16_025/0001214.

Předmětem plnění veřejné zakázky je propagace turistické aplikace v rámci projektu „Mobilní průvodce Opolským vojvodstvím a Olomouckým krajem (E-turista)“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky a Evropské unie prostřednictvím Programu INTERREG V-A Česká republika – Polsko (dále jen Program).

Veřejná zakázka je rozdělena na 3 části:

1. Videospoty a online kampaň

Jedná se o výrobu 4 propagačních videospotů a jejich následné využití v rámci on-line propagace na sociálních sítích a internetu. Spoty budou zaměřeny na propagaci nové aplikace E-turista a turistické nabídky s cílem zasáhnout uživatele sociálních sítí a internetu. .

Videospoty budou dlouhé cca 2x0,5 minuty a 2x 1 minuty. Tyto videospoty budou umístěny na sociálních sítích a případně použity i na dalších kanálech (např. jako kinoreklama).

Videospoty

Videospoty budou dynamické, imageové (stříhem, pohybem, zpomalenými záběry, makrozáběry apod.). Obsahované záběry videospotů musejí být technicky a výtvarně precizní – stabilní pohyby kamery, vhodná výtvarná kompozice, správné zaostření objektů, práce s hloubkou ostrosti. Scény musí být správně exponované, jasově vyvážené a barevně korigované, případně vkusné a jemné barevné tónování není nežádoucí. Celkově však skladba stříhu, jasy, kontrasty a barvy video spotů musejí působit jednotně a profesionálně. Zvukový mix musí vhodně kombinovat zvolenou podkresovou hudbu a některé vybrané ruchy, podporující náladu a vyznění scén. Videospoty budou rovněž zahrnovat záběry osob z různých cílových skupin, např. jednotlivce či pár, který vyráží na pěší či cyklistický výlet s mobilním telefonem.

Výsledné produkty je nutné dodat v rozlišení FullHD (1920x1080px), ve formátu MP4, komprimované standardem H 264 se stereofonní zvukovou stopou ve vysoké kvalitě, a to prostřednictvím virtuálního uložiště.

Dodavatel poskytne zadavateli k užití předmětu díla licenci podle § 2371 občanského zákoníku. Tato licence je udělena ke všem způsobům užití díla dle § 12 odst. 4 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a to v rozsahu územně, časově a množstevně neomezeném. Olomoucký kraj bude oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence třetím osobám zcela nebo zčásti (podlicence). Odměna za poskytnutou licenci bude součástí nabídkové ceny. Licence se bude vztahovat rovněž na použitou hudbu – zadavatel požaduje licenci pro neomezené publikování.

Součástí všech videospotů musí být informace o tom, že je projekt podpořen z Programu a doplněn o příslušná loga. Použití log musí být předem schváleno zadavatelem/objednatelem a poskytovatelem dotace – podklad ke schválení musí být předložen zadavateli/objednateli nejpozději 14 dnů před dodáním díla.

Scénář všech videospotů musí být průběžně konzultován se zadavatelem/objednatelem a finální verze scénářů podléhá jeho schválení.

Finální podoba všech videospotů podléhá schválení ze strany zadavatele/objednatele.

2. Články v tisku

Jedná se o PR články zaměřené na propagaci aplikace ve spojitosti s turistickou nabídkou. Články budou umístěny v min. 2 celostátních a min. 1 regionálním periodiku např. deníky, magazíny aj. Textu bude věnována 1/2 až 1/1 strana dle formátu vybraného periodika

V rámci díla předloží zhotovitel návrh periodik, včetně rozsahu textu. Konečná verze inzerátu včetně mediaplánu bude odsouhlasena objednavatelem před uveřejněním.

Součástí všech článků musí být informace o tom, že je projekt podpořen z Programu a doplněn o příslušná loga. Použití log musí být předem schváleno zadavatelem/objednatelem a poskytovatelem dotace – podklad ke schválení musí být předložen zadavateli/objednateli nejpozději 14 dnů před dodáním díla.

3. Rozhlasové spoty

Jedná se o rozhlasové spoty zaměřené na propagaci turistické aplikace ve spojitosti s turistickou nabídkou. Půjde o přibližně týdenní kampaň (frekvence vysílání spotu cca 5x denně) na cca jedné radiostanici.

Konečný scénář rozhlasového spotu a mediaplán bude odsouhlasen objednavatelem před uveřejněním.

Součástí všech radiospotů musí být informace o tom, že je projekt podpořen z Programu – konkrétní podoba musí být předem schválená zadavatelem/objednatelem a poskytovatelem dotace – podklad ke schválení musí být předložen zadavateli/objednateli nejpozději 14 dnů před dodáním díla.

Dodavatel může podat nabídku na jednu nebo více částí veřejné zakázky.

Dodavatel vyplní nabídkovou cenu, pro každou část zvlášť, do Krycího listu nabídky a soupisu.

Propagace aplikace dále zahrnuje výrobu TV spotů, které nejsou předmětem zakázky a budou dle bodu 6.4.6. Metodického pokynu pro oblast zadávání zakázek pro programové období 2014-2020 zadány postupy odpovídajícími předpokládané hodnotě této části zakázky.

3. Doba plnění zakázky

Termín dodání jednotlivých částí VZ:

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. Část 1. Videospoty a online kampaň: | Nejpozději do 30. 7. 2023. |
| 2. Část 2. Články v tisku: | Nejpozději do 30. 7. 2023. |
| 3. Část 3. Rozhlasové spoty: | Nejpozději do 30. 7. 2023. |

4. Místo plnění zakázky

Území Olomouckého kraje.

5. Předpokládaná hodnota zakázky

1. Předpokládaná hodnota části 1.

Videospoty a online kampaň	430.000,- Kč bez DPH
----------------------------	----------------------

2. Předpokládaná hodnota části 2.

Články v tisku	215.000,- Kč bez DPH
----------------	----------------------

3. Předpokládaná hodnota části 3.

Rozhlasové spoty	108.000,- Kč bez DPH
------------------	----------------------

Předpokládaná hodnota zakázky (všech částí) je:	753 000,- Kč bez DPH
--	-----------------------------

6. Způsob hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny podle nejnížší nabídkové ceny vč. DPH, a to pro každou část zvlášť. Za nejvýhodnější bude považována nabídka s nejnížší celkovou nabídkovou cenou vč. DPH u jednotlivé části.

7. Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů:

Zadavatel požaduje v nabídkách doložit:

1) Základní způsobilost:

- čestné prohlášení dodavatele o splnění základní způsobilosti (příloha č. 2a – vzor čestného prohlášení dodavatele o splnění základní způsobilosti).

2) Profesní způsobilost:

- a. doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu VZ (a to ve formě prosté kopie),
- b. výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán (a to ve formě prosté kopie).

Jiné kvalifikační předpoklady zadavatel nepožaduje.

8. Požadavky na zpracování ceny a další informace

Celková nabídková cena musí být uvedena v členění - cena služeb bez DPH, hodnota DPH a cena služeb včetně DPH. Nabídková cena bude uvedena v českých korunách.

Do ceny zahrne účastník veškeré náklady nutné ke kompletnímu, řádnému a včasnému provedení předmětu veřejné zakázky, včetně veškerých rizik a vlivů během provádění služby, nákladů na opatření podkladů, provozních nákladů, pojištění, daní apod.

Není-li účastník zadávacího řízení registrovaným plátcem DPH, učiní o této skutečnosti výslovné prohlášení v Krycím listu.

Nabídkovou cenu je možné překročit pouze v případě, že v průběhu realizace zakázky dojde ke změnám sazeb DPH nebo ke změnám jiných daňových předpisů majících vliv na cenu zakázky.

Dodavatel, po obdržení objednávky, potvrdí akceptaci a provede dodávku v termínu uvedené ve výzvě.

9. Platební podmínky

Cenu plnění uhradí objednatel zhotoviteli na základě faktur - daňových dokladů, které je zhotovitel oprávněn vystavit následovně:

- Fakturu ve výši 100% ceny plnění je zhotovitel oprávněn vystavit nejdříve po předání fotografií.

10. Podmínky, za kterých je možné překročit výši nabídnuté ceny

Překročení nabídkové ceny je možné za předpokladu, že v průběhu plnění veřejné zakázky dojde ke změnám sazeb DPH. V takovém případě bude nabídková cena upravena podle sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění. Jiné podmínky pro překročení nabídkové ceny zadavatel nepřipouští.

11. Zvláštní podmínky pro plnění veřejné zakázky

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ O STŘETU ZÁJMŮ

Dodavatel v rámci nabídky předloží **čestné prohlášení o neexistenci střetu zájmů v souladu s § 4b zákona č. 159/2006 Sb.**, o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů, podrobněji uvedeno v Příloze č. 2b Výzvy.

SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNÉ ZADÁVÁNÍ

ENVIRONMENTÁLNÍ ODPOVĚDNÉ ZADÁVÁNÍ

Dodavatel v rámci nabídky předloží **čestné prohlášení – odpovědné zadávání**, podrobněji uvedeno v Příloze č. 2c Výzvy.

Opatření proti dopadu mezinárodních sankcí

Dodavatel v rámci nabídky předloží **čestné prohlášení – mezinárodní sankce**, podrobněji uvedeno v Příloze č. 2d Výzvy.

12. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dne: **16. 5. 2023 v 9:00 hodin.**

Otevírání nabídek proběhne bez přítomnosti zástupců účastníků.

13. Způsob podávání nabídek

Nabídky se podávají pouze elektronické formě, v českém jazyce, a to na profilu zadavatele TENDER ARENA na adrese:

Pro podání nabídky je nutné mít dokončenou registraci. Po přihlášení se Vám zobrazí tato zakázka a lze pro ni podat elektronickou nabídku. Pro snadnější hledání přikládáme ID zakázky: **VZ0163510 Nabídky v elektronické podobě musí být zadavateli doručeny do skončení lhůty pro podání nabídek.**

V případě, že účastník má zájem podat nabídku na více částí, podá nabídku pro každou část SAMOSTATNĚ.

Nabídky v elektronické podobě musí být zadavateli doručeny do skončení lhůty pro podání nabídek.

14. Informace k podání nabídky v elektronické podobě:

Komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem, bude probíhat elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje Tender arena. Jedná se o certifikovaný elektronický nástroj eGORDION v. 3.3 - Tender arena, dostupný na internetové adrese [redacted] kde je rovněž dostupný podrobný návod na jeho použití (odkaz „návod“ v zápatí) a kontakty na uživatelskou podporu. Podmínky a informace týkající se elektronického nástroje Tender arena jsou dostupné na [redacted] Písemno

sti zasílané prostřednictvím elektronického nástroje se považují za řádně doručené dnem jejich doručení do uživatelského účtu dodavatele.

Zadavatel upozorňuje dodavatele, aby při podání nabídky prostřednictvím elektronického nástroje počítali s tím, že vložení nabídky může vyžadovat jistý čas, a je tedy nutné při podání nabídky počítat s jistou časovou rezervou tak, aby byla nabídka do elektronického nástroje vložena nejpozději do skončení lhůty pro podání nabídek.

Zadavatel dodavatele upozorňuje, že pro plné využití všech možností elektronického nástroje Tender arena je třeba **provést a dokončit tzv. registraci dodavatele**. Vyřízení registrace trvá **max. 48 hodin** (v pracovní dny) po doložení všech požadovaných dokladů a není zpoplatněna.

15. Vysvětlení zadávacích podmínek:

Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat písemně vysvětlení zadávacích podmínek. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Vysvětlení zadávacích podmínek může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti. Zadavatel odešle vysvětlení zadávacích podmínek, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti podle předchozího odstavce. Pokud zadavatel na žádost o vysvětlení, která není doručena včas, vysvětlení poskytne, nemusí dodržet lhůtu uvedenou v předchozí větě.

Vysvětlení zadávací dokumentace bude uveřejněno na profilu zadavatele

16. Jako další podmínky soutěže zadavatel vymezuje

- a) Zadávací dokumentace, sloužící jako podklad pro zpracování nabídky obsahuje:
- Příloha č.1: formulář „krycí list“ nabídky;
 - Příloha č. 2a: čestného prohlášení dodavatele o splnění základní způsobilosti;
 - Příloha č. 2b: čestné prohlášení o neexistenci střetu zájmů
 - Příloha č. 2c: čestné prohlášení – odpovědné zadávání
 - Příloha č. 2d: čestné prohlášení – mezinárodní sankce
- b) Každý účastník může předložit pouze jednu nabídku pro příslušnou část.
- c) Zadavatel je oprávněn nehodnotit nabídku účastníka, která je z hlediska požadavků stanovených zadavatelem neúplná nebo neobsahuje po obsahové stránce podmínky uvedené v zadání.
- d) Zadavatel je oprávněn si při posuzování nabídky ověřit, příp. vyjasnit, informace deklarované účastníkem v nabídce.
- e) Účastník nemá nárok na úhradu nákladů vzniklých s jeho účastí v tomto zadávacím řízení.
- f) Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.
- g) Zadavatel je oprávněn výběrové řízení zrušit.

17. Požadovaná struktura nabídky

- vyplnění formuláře „Krycí list nabídky“
- předložení dokladů prokazujících kvalifikaci účastníka
- předložení cenové rekapitulace s uvedením ceny bez DPH, DPH a včetně DPH
- jiné údaje vztahující se k nabídce;

18. Práva zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- výběrové řízení zrušit,
- odmítnout veškeré předložené nabídky,
- nevystavit objednávku žádnému z účastníků.

.....
Ing. Josef Suchánek
hejtman Olomouckého kraje