



Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

Telefon: [REDACTED]

Vyřizuje [REDACTED]

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1

Účet č.: [REDACTED]

RP:

3661/5169/46/28 – zdroje EU

3661/5169/45/28 – SR ČR

Zaokrouhľujte na celé Kč.

Dodavatel: **KNOWORIGIN s.r.o.**

Rybalkova 375/59

110 00 Praha 10

IČO: 63677792

DIČ [REDACTED]

Objednáváme:

Na základě Vámi zasláné Nabídky č. 10 objednáme u Vás kampaň na propagaci brandu Česko netradičně – Valtice s přílohou číslo 1.

Cena zakázky nepřesáhne: 203 800 Kč bez DPH, 246 598 Kč s DPH

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2014–2020, projektu „Informační kampaně o ESI
fondech III. Reg. Číslo CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000273“**

Příloha č. 1 – Návrh propagace Česko netradičně Valtice

V Praze dne

Digitálně podepsá [REDACTED]

Datum: 2023.06.22 10:50:23 +02'00'

ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

Digitálně podepsá [REDACTED]

Datum: 2023.06.22 16:11:20 +02'00'.....

Poznámka k fakturaci:

Fakturu zasílejte na Odboru publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 15 Praha 1. **Doba splatnosti činí 30 dní.**

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.



Příloha č. 1



DIGITAL MEDIA PLAN

KLIENT MMR
KAMPAŇ 10 propagace Valtice
TIMING 27.6. - 23.7.
Cílová skupina: Okolí Valtic 50km: 480 - 560 tisíc uživatelů
VERZE 1

ID	WEB	DETAIL	Definice dle rámcové smlouvy	TP	FORMÁT	2023		2022		GARANCE IMPRESE	GARANCE KLIKY	Garance VIEWS	Frekvence (Forecast)	Imprese (forecast)	Reach (Forecast)	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	NETTO CENA ZA JEDNOTKU CZK	NETTO CENA TOTAL CZK		
						ČERVEN	ČERVENEC	ČERVEN	ČERVENEC											
						19 27 04 11 18 25 26 03 10 17 24 31														
1	bleskprozeny.cz/toprecepty.cz/ extra.cz/lifee.cz/blesk.cz/celebrity/	Cílení: Celá ČR; odkazuje do knihovny streamu	Weby zaměřené na ženy (rubrika ženy, celebrity, recepty, rodilovství) návštěvnost min. 1 000 000 unikátních návštěvníků měsíčně (Netmonitor, prosinec předchozího roku). Detailní cílení dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvěch. Maximální podíl investic 30% na jeden web.	MP4; 16:9; max 60s	Instream video; max 60s - přeskočitelné (headline video)		x	x	x	x			40 000	3,00	80 000	26 667	CPV	1,20	48000	
2	facebook.com	Cílení: Valtice a okolí 50km; odkazuje do knihovny streamu	Videoreklama feed, velikost video souboru: max. 4 GB. Délka videa: 15 – 30 sekund, maximálně 240 min, Poměr videa: 9:16 až 16:9. (případně formáty dle neaktuálnějších požadavků konkrétních mediátypů). Minimální rozměry 600 x 315 (1:9; 1 na šířku) nebo 600 x 600 (tverec). Formáty videa: MP4 a .MOV. (případně formáty dle neaktuálnějších požadavků konkrétních mediátypů). Detailní cílení dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvěch.	MP4; 16:9; max 60s + copy	infeed video max 60s		x	x	x	x	600 000			2,00	600 000	300 000	CPT	20,00	12000	
												680 000								60000,00
3	podíl umístění: 20% seznampravdy.cz, 30% novinky.cz, 20% reflex; 20% blesk.cz - zprávy	Cílení: Valtice a okolí 50km; odkazuje do knihovny streamu	Zpravodajské weby - Zpravodajské weby (sekce Zpravodajství) + weby ze sekce TV, rádia (definice SPIR); - návštěvnost min. 1 000.000 unikátních návštěvníků měsíčně (Netmonitor, prosinec předchozího roku), velikosti bannerů 300x250, 480x480, 480x300, 300x600, 970x310, 300x300 (případně formáty dle neaktuálnějších požadavků konkrétních mediátypů). Poměr desktop a mobil 50:50. Detailní cílení dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvěch. Maximální podíl investic 30% na jeden web.	480x480; 480x300; 300x600; 300x300; 300x250 - JPEG/GIF	Bannery A		x	x	x	x	6 000			8,00	1 500 000	187 500	CPC	7,50	45000	
4	podíl umístění: 20% seznampravdy.cz, 30% novinky.cz, 20% reflex; 20% blesk.cz - zprávy	Cílení: Valtice a okolí 50km; odkazuje do knihovny streamu	Zpravodajské weby - Zpravodajské weby (sekce Zpravodajství) + weby ze sekce TV, rádia (definice SPIR); - návštěvnost min. 1 000.000 unikátních návštěvníků měsíčně (Netmonitor, prosinec předchozího roku), velikosti bannerů 300x250, 480x480, 480x300, 300x600, 970x310, 300x300 (případně formáty dle neaktuálnějších požadavků konkrétních mediátypů). Poměr desktop a mobil 50:50. Detailní cílení dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvěch. Maximální podíl investic 30% na jeden web.	480x480; 480x300; 300x600; 300x300; 300x250 - JPEG/GIF	Bannery B		x	x	x	x	6 000			8,00	1 500 000	187 500	CPC	7,50	45000	
5	podíl umístění: 20% seznampravdy.cz, 30% novinky.cz, 20% reflex; 20% blesk.cz - zprávy	Cílení: Celá ČR; odkazuje do knihovny streamu	Zpravodajské weby - Zpravodajské weby (sekce Zpravodajství) + weby ze sekce TV, rádia (definice SPIR); - návštěvnost min. 1 000.000 unikátních návštěvníků měsíčně (Netmonitor, prosinec předchozího roku), velikosti bannerů 300x250, 480x480, 480x300, 300x600, 970x310, 300x300 (případně formáty dle neaktuálnějších požadavků konkrétních mediátypů). Poměr desktop a mobil 50:50. Detailní cílení dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvěch. Maximální podíl investic 30% na jeden web.	480x480; 480x300; 300x600; 300x300; 300x250 - JPEG/GIF	Bannery		x	x	x	x	6 000			4	2 000 000	500 000	CPC	7,50	45000	
												18 000								135000,00
TOTAL												18 000	40 000	5,68	5 680 000	1 000 000			195 000	



MediaCost NET		195 000 Kč
Práce Media Planner (velká kampaň)	5 hodin	2 000 Kč
Práce Media Buyer (velká kampaň)	12 hodin	4 800 Kč
Práce Account manager (velká kampaň)	5 hodin	2 000 Kč
Client Cost		203 800 Kč
Client cost vč. DPH		246 598 Kč