

**Popis plánu**

Dodavatel:	Media age s.r.o.	
	třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	
	IČ: 269 77 958	DIČ: CZ 269 77 958
Objednatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava	
	IČ:47672234	DIČ: neplátce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Název kampaně:	Reklamní kampaň (KAM) ČPZP - podzim 2023
Termín kampaně:	od 21.8.2023 do 30.9.2023
Cílová skupina:	ženy a muži 20-50 let, sociodemo A-C1, města a větší sídla, zdravý životní styl, zájem o sport a péči o rodinu, rodiny s dětmi. Pro MM nastávající matky s dětmi, 20-40 let
Mediamix:	Online

**Komentář:**

## Popis kampaně:

- kampaň je navržena na základě splnění požadovaných cílů definovaných klientem v dokumentu KAM\_Q3\_2023\_Soc\_Site\_MediaAge
- kampaň se spouští týden po spuštění TV kampaně pro zvýšení účinků TV kampaně a kumuluje v září
- zdůrazňuje 2 benefity, každý bude směřovat na cílovou stránku
- Podpora prevence
- Manažerka mateřství
- cílem pro KAM Q3 2023 je dosažení 1800 nových registrací
- Cílení kreativy branding u řádků 6 a 7 Mediaplánu na weby mediálních domů MAFRA a CNC se rozumí zejména: iDnes, Lidovky, Expres, Jenprozeny, Blesk, iSport, Reflex, E15. Toto cílení probíhá s důrazem na cílení na cílovou skupinu na webech těchto mediálních domů
- Cílení kreativy branding u řádku 8 Mediaplánu se zaměřuje na zpravodajské weby napříč českým internetem, a obsahuje zejména weby Novinky, Seznam zprávy, iDnes, Denik.cz, Aktualne.cz, echo24.

## Slovník:

CPC - cena za proklik reklamy

CPT - cena za 1 000 zobrazení reklamního banneru nebo videa

garance - množství reklam dodané v daném kanálu garantujeme

odhad - množství reklam v daném kanále pouze odhadujeme, protože jde o tzv. aukční systém

formáty bannerů - 160x600, 300x600, 300x300, 300x250, 480x300, 728x90, 930x180, 970x310, 970x150

RTB - realtime bidding - aukční systém nákupu a zobrazování reklamy s principem cílení na základě sociodemografie a uživatelského chování

prospecting - plošný zásah

frekvence - četnost zobrazení reklamy na uživatelské zařízení

zásah - předpokládáný zásah uživatelů

preroll - video zobrazované před vyžádaným videoobsahem

SEM - search/vyhledávání