



# DÍLČÍ SMLOUVA

č. 5/2023/CRS

## Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025



Část 3 - Rámcová smlouva - služby produkční agentury pro značku  
VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

**Název:** Vinařský fond  
**IČO:** 71233717  
**Adresa sídla:** Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

**Obchodní firma:** CRS a.s.  
**IČO:** 28387741  
**DIČ:** CZ28387741  
**Adresa sídla:** Klapkova 546, 182 00, Praha 8 Kobylisy  
**Zápis v obchodním rejstříku:** Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 14261  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Agenturu:** Jiří Fíla, statutární ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 3 – Rámcové smlouvy – služby produkční agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZZV.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.4 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 1.5 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

## 3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

## 4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu skutečně poskytnutých služeb (realizovaných aktivit) a skutečného objemu aktivit realizovaných Agenturou.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 1.735.030 Kč bez DPH, tj. **2.099.386 Kč** včetně DPH.
- 4.3 Odměna bude Agenturou účtována postupně ve dvou (2) etapách, a to k 30. 6. 2023 a nejpozději k 31. 12. 2023. Odměna bude v jednotlivých etapách účtována ve výši odpovídající rozsahu služeb skutečně poskytnutých dle přílohy č. 1 této Dílčí smlouvy za uplynulé období. Agentura je oprávněna vystavit fakturu na úhradu příslušné části odměny vždy nejdříve pátý (5.) pracovní den měsíce následujícího po datu příslušné etapy dle věty první tohoto odstavce, ne však dříve než po odsouhlasení soupisu služeb obsahující identifikaci služeb případně souvisejících dodávek či dalšího plnění a popisu jejich rozsahu.

## 5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího

kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.

- 5.2** Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

## **6. TRVÁNÍ SMLOUVY**

- 6.1** Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2** Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2023.
- 6.3** Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4** Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Smluvní strany se dohodly, že uzavřením této Smlouvy budou zároveň vypořádány veškeré nároky z bezdůvodného obohacení a narovnána veškerá pochybná a/nebo sporná práva či povinnosti, které vznikly v důsledku toho, že část služeb byla Agenturou Fondu poskytnuta před uzavřením Smlouvy a část služeb byla Agenturou Fondu poskytnuta po uzavření Smlouvy, avšak před jejím zveřejněním v registru smluv a nabytím její účinnosti.
- 7.2 Smluvní strany se dohodly, že veškerá plnění, práva a/nebo povinnosti dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní, které byly Smluvními stranami realizovány před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, budou považovány za plnění, práva a povinnosti realizované dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní tak, jako kdyby Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinnosti před realizací takového plnění, práv a/nebo povinností.
- 7.3 Smluvní strany se dohodly, že plnění poskytnuté Agenturou Fondu před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, nepovažují Smluvní strany za bezdůvodné obohacení, ale jako plnění dle Smlouvy. Smluvní strany si tak ponechají vzájemně poskytnutá plnění dle Smlouvy v rozsahu, v jakém by jim náležela, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinnosti před jejich poskytnutím, a budou vůči sobě mít vzájemná práva a povinnosti, které by jim dle Smlouvy vznikly, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinnosti přede dnem jejich vzniku; pro vyloučení pochybností se Smluvní strany dohodly, že žádné ze Smluvních stran nenáleží náhrada újmy ani jiné nároky, které by mu mohly vzniknout v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až po poskytnutí části plnění.
- 7.4 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:  
Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb
- 7.5 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

**Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.**

**Objednatel**

**Agentura**

V Brně dne 6.6.23

V Brně dne 6.6.23

## Příloha č. 1

### Popis poskytovaných služeb

*Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*


#### **Písemná nabídka č. 5/2023**

<b>Nabídka Agentury</b>	
<b>Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 3 – Rámcová smlouva - služby produkční agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025</b>	
<b>Objednatel:</b>	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82
<b>Agentura:</b>	CRS a.s., IČO: 28387741, sídlem Klapkova 546, Praha 8 Kobylisy, 182 00

<p><b>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</b></p>	<p>Předmětem plnění je <b>produkce marketingové kampaně na podporu značky VMVČ v distribučním kanálu „retail“ v roce 2023</b> a zohlednění odlišnosti požadovaných Objednatelem od nabídky Agentury v rámci výběrového řízení (Komunikační kampaň na podporu značky VMVČ pro období 2022 až 2025, rámcová smlouva na služby produkční agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025).</p> <p>Obchodní řetězce hrají klíčovou roli v prodeji a distribuci produktů, včetně vína z Moravy a vína z Čech. Jsou to velké a etablované prodejní platformy, které mají širokou zákaznickou základnu a značný dosah na trh. Zahrnutí těchto hlavních obchodních řetězců do marketingové kampaně je důležité z několika důvodů:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Široký dosah:</b> Hlavní obchodní řetězce mají pobočky po celé zemi a často také online prodejní kanály, což umožňuje širokou distribuci produktů. To znamená, že kampaně a marketingová podpora ve spolupráci s těmito řetězci mohou dosáhnout velkého množství zákazníků.</li><li>• <b>Zvýšení povědomí a prodeje:</b> Účast v hlavních obchodních řetězcích umožňuje zvýšení povědomí o značce VMVČ mezi spotřebiteli. Vystavení produktů a provádění aktivit na prodejních místech může přilákat pozornost a zvýšit zájem zákazníků o víno z Moravy a Čech. Marketingová podpora v rámci retailu může také přispět ke zvýšení prodeje našich vinařů</li><li>• <b>Podpora prodeje:</b> Spolupráce s hlavními obchodními řetězci umožňuje vytvoření efektivních prodejních kanálů pro víno z Moravy a Čech. Marketingová kampaně ve spolupráci s těmito řetězci mohou zahrnovat různé aktivity, jako jsou slevy, propagační akce na prodejních místech. Tyto aktivity mohou motivovat zákazníky k nákupu a pomoci při posilování značky VMVČ.</li></ul> <p>Agenturou, která bude zodpovědná za nasazení a produkci kreativního konceptu, je Outbreak.</p> <p>Prezentace a marketingová podpora budou probíhat v hlavních obchodních řetězcích, konkrétně v Aholdu, Globusu, Makru, Tesco a Billa. Alokace jednotlivých aktivit na tyto řetězce byla schválena a stanovena předem.</p> <p>Pro přípravu kampaně bude sloužit celková tabulka aktivit pro jednotlivé obchodní řetězce, která je připravena Zadavatelem a výsledkem jednání s těmito obchodními řetězci.</p> <p>Součástí požadavků na plnění jsou také úpravy a produkce jednotlivých aktivit dle navrhované strategie a požadavků zadavatele. Tyto úpravy budou probíhat na základě telefonických diskusí se zadavatelem. Bude nutné reflektovat aktuální situaci na trhu a provést případné změny ve formátech kreativních konceptů, což nevyklučujeme. Součástí plnění je kompletní komunikace s výše uvedenými řetězci a řešení případných nejasností v produkční části projektu.</p>
--	--



Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

PROJEKTOVÝ ROZPOČET					
KLIENT: VINAŘSKÝ FOND					
TERMIN PROJEKTU: BŘEZEN - PROSINEC 2023					
Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 - 2025 Vinařský fond					
Billat, Albert, Makro, Tesco, Globus					
EXTERNÍ NÁKLADY		Cena kus	Množství	Celkem	Celkem vč DPH
<b>Tradiční bílá oděrudy - jaro</b>					
BILLA					
POSEV - Shopper 220x1000 mm tisk, distribuce, instalace, demontáž	46 441 Kč	1	46 441 Kč		
<b>ALBERT</b>					
POSEV dlouhodobě - MINIS-ELFSTOPPER (2 ks prodejna) tisk, distribuce, instalace, demontáž	314 076 Kč	1	314 076 Kč		
A1: kamrový stojan 80x HV tisk, distribuce, instalace, demontáž	81 850 Kč	1	81 850 Kč		
<b>MAKRO</b>					
POSEV dlouhodobě - POSTERY A1 NA RÁM tisk, distribuce, instalace, demontáž	38 250 Kč	1	38 250 Kč		
POSEV dlouhodobě - POSTERY A8 na rážku tisk, distribuce, instalace, demontáž	28 850 Kč	1	28 850 Kč		
A2 Bostl - formáty 2 ks 3ks vč le sece tisk, distribuce, instalace, demontáž	33 950 Kč	1	33 950 Kč		
<b>GLOBUS</b>					
Branding pavilónového vystavení tisk, distribuce, instalace, demontáž	54 500 Kč	1	54 500 Kč		
Branding regálového čaja tisk, distribuce, instalace, demontáž	81 850 Kč	1	81 850 Kč		
<b>Tradiční modré oděrudy - léto</b>					
BILLA					
POSEV - Shopper 220x1000 mm tisk, distribuce, instalace, demontáž	46 441 Kč	1	46 441 Kč		
<b>ALBERT</b>					
POSEV dlouhodobě - MINIS-ELFSTOPPER (2 ks prodejna) tisk, distribuce, instalace, demontáž	314 076 Kč	1	314 076 Kč		
<b>MAKRO</b>					
POSEV dlouhodobě - POSTERY A1 NA RÁM tisk, distribuce, instalace, demontáž	38 250 Kč	1	38 250 Kč		
POSEV dlouhodobě - POSTERY A8 na rážku tisk, distribuce, instalace, demontáž	28 850 Kč	1	28 850 Kč		
A2 Bostl - formáty 2 ks 3ks vč le sece tisk, distribuce, instalace, demontáž	33 950 Kč	1	33 950 Kč		
<b>GLOBUS</b>					
Branding pavilónového vystavení tisk, distribuce, instalace, demontáž	54 500 Kč	1	54 500 Kč		
Branding regálového čaja tisk, distribuce, instalace, demontáž	81 850 Kč	1	81 850 Kč		
<b>CELKEM EXTERNÍ NÁKLADY</b>				<b>1 201 530 Kč</b>	
<b>AGENTURNÍ NÁKLADY</b>					
Production manager print - Odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků na zápis výroby distribuce a instalace materiálu, komunikace s dodavateli, zajištění finanční fakturaci výroby	1 000 Kč	118	118 000 Kč		
Administrativní - Administrativní výpomoc na řešení zvaných objednávek	1 000 Kč	75	75 000 Kč		
Account manager - Řídí a koordinuje kompletně všechny zakázky a příjma zadání klienta. Správa projektu, komunikace s klientem, s dodavateli, obecná řešení, odpovědnost za průběh projektu, tvorba cenové nabídky, odpovědnost za řešení problémů	1 500 Kč	227	340 500 Kč		
<b>CELKEM AGENTURNÍ NÁKLADY</b>				<b>533 500 Kč</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>1 735 030 Kč</b>	<b>2 099 386 Kč</b>
DPH					364 306 Kč

**Harmonogram plnění:**

Předpokládaný termín plnění březen - prosinec 2023

**Maximální cena plnění:**

1 735 030 Kč bez DPH, tj. 2 099 386 Kč včetně DPH.

***Daňší náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatel)***

*Rozpočet je nutné vypracovat na základě podmínek platné Rámcové smlouvy*

V Praze dne 06/06/2023

*Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*

