|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Poptávka výroby „Praha reels“ – Brief č. 4 – dílčí Objednávka****Smlouva 2022/S/410/0348: zveřejněna dne: 16.12.2022****Předběžná hodnota je: 177 500 bez DPH*** 1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky

|  |  |
| --- | --- |
| Sídlo: | Štěpánská 567/15, Praha 2 – Nové Město 120 00 |
| IČ:  | 49 27 76 00 |
| DIČ: | CZ 49 27 76 00 |
| Zastoupená: | Ing. Janem Hergetem, Ph.D., ředitelem ČCCR – CzechTourism |

 |
| Firma: Unreal Visual s.r.o. |  |
| Zapsanou v obchodním rejstříku vedeném | u Městského soudu v Praze, oddíl C vložka 274042 |
| Sídlo:  | Dubečská 73/6, 100 00 Praha 10 - Strašnice |
| Zastoupená:  | Bc. XXX, Jednatelem |
| IČ:  | 05979064 |
| DIČ:  | CZ05979064 |
| Poskytovatel je plátce DPH  | ANO |
| Bankovní spojení: č. účtu | 2801213670/2010 |

 |
|   | **Žadatel** (jméno, příjmení, příp. odbor, oddělení, ZZ) | XXX, reklamní oddělení |
|   | Typ objednávané věci | Praha reels |
|   | Datum objednání | 9.5.2023 |
|   | Datum požadovaného doručení | 31.5.2023 |
|   | **Podrobné zadání**  |
|  | **Výchozí situace**  *(Popište prosím celkovou situaci, všechny souvislosti, tedy nejen proč objednáváte danou věc (kampaň, fotografii, video, POS materiály, …), ale do jaké situace má objednaná věc zapadnout.)*  | Cieľom je vytvoriť 3 esteticky atraktívne reels videa, ktorími chceme prilákať tuzemských a zahraničných ľudí mladého a stredného veku.Výroba bude prebiehať v Prahe na vybraných lokalitách. |
|   | **Produkt***Popište prosím produkt, který chcete inzerovat, který má být na fotografii, ve videu, na OOH, na POS materiálech. Uveďte prosím konkurenci na trhu, uveďte proč vámi vybraný produkt je konkurence schopný a co j jeho hlavní výhoda. Uveďte USP (Unique selling proposition) pokud existuje, pokud ne naznačte čím by mohl být produkt výjimečný.* Případně uveďte reference na konkurenční produkt. | Interaktívne reels s hercami prežívajúcimi zážitky na vlastnej koži. Formát 9:16(IG/Tiktok stories), 3x reels 15 - 20 sekúnd |
|   |
|   | **Cílová skupina***Uveďte komu je objednávaná věc určena. Čím specifičtější bude popis cílové skupiny, tím větší je šance, že reklama danou skupinu zasáhne.*  | Zahraniční turisté a tuzemský turisti, milovníci aktívnej turistiky, gastronómie, cestovania |
|   | **Insight***Insight je pravdivý vhled do dané situace. Např. co by o dané věci řekli kamarádi při diskusi v hospodě. Insight není to co si přejeme aby se stalo. Vyplňte prosím insight pokud ho víte.* | Tam chci taky vyrazit! To chci zažiť! Proč sme tam ješte nebyli? |
|   | **Co chceme objednanou věcí** (fotkou, videm, …) **sdělit***Zkuste prosím navrhnout co by Vám připadalo vhodné.*  | Chceme ukázať mladým ľudom a ľudom stredného veku hravou interaktívnou formou atraktívne aktivity a destinácie kde môžu zažiť a aktívne spoznávať Prahu plnými dúškami. |
|   | **RTB (reason to believe)***Uveďte proč by výše uvedené propozici měla cílová skupina věřit.* |   |
|   | **Mandatory***Co musí /nesmí v objednané věci být.*  | Komparz, rekvizity, interakcia, prežitie zážitku, fotky |
|   | **Budget***Pokud je relevantní - uveďte rozpočet ze kterého má být objednaná věc hrazena.* |   |
|   | **Alternativně - co má zákazník udělat***Pokud je to relevantní popište co by měl zákazník po zhlédnutí požadované věci udělat - např. navštívit web visitczechrepublic.com / jít do lokální cestovní kanceláře, ...*  | Zobrať seba/rodinu a vycestovať za dobrodružstvím v Prahe. |
|   | **Technický popis objednané věci** |
|   | Typ objednávané věci | Natočenie a spracovanie 3x reels videa |
|   | Uveďte rozměr a v jakých jednotkách je daný rozměr uveden (centimetry, metry, mm, pixely) | 4K |
|   | Další specifikace (u videa např. požadovaná délka videa, jazyková mutace, ...) | 3x 15 - 20 sekúnd reels |
|   | Orientace (na výšku/na šířku) | 9:16 (IG/Tiktok Reels) |
|   | Datový formát (pokud je to relevantní , např. jpg, PDF, gif, mp4, ai, …) |   |
|   | Specifikace týkající se užití - komerční/nekomerční/případné navazující licence | komerční užití, neomezená licence na celý svět  |
|   | Existuje nějaké technické omezení (uveďte pokud je to relevantní - např. fotku lze tisknout pouze dvoubarevně)  |   |
|   | **Další požadavky**  |
|   | Budete schvalovat objednané věci u vašeho obchodního partnera (tzn. musí vám např. fotografii schválit váš obchodní partner)? | ·vyberte ze seznamu· |
|   | Jak dlouho může trvat schvalování třetí strany - uveďte pouze pokud je to důležité z hlediska timingu? |   |   |   |

 Datum : 18. 5. 2023

 **XXX, Ph.D.**

 ředitel odboru marketingu

 a zahraničních zastoupení :