

**Mediaplan** Komunikační kampaň Česko informuje v rozhlasových médiích červen - prosinec 2023

Dodavatel	produkt	stopáž	počet spotů v období							počet spotů	časové pásmo	první pozice v reklamním bloku	cena celkem NET (v Kč bez DPH)
			červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec				
Medioclub	Kiss	20 sec	40	50	40	40	40	40	50	300	6-19 hod	100%	1 042 088 Kč
Medioclub	Frekvence 1	20 sec		20	20	20	20	20	20	120	6-19 hod	100%	638 964 Kč
Radiohouse	Blaník	20 sec	40	40	50	40	40	40	50	300	6-19 hod	100%	2 820 480 Kč
Radiohouse	* RH Výběr 10	20 sec		20	20	30	30	20		120	6-19 hod	100%	1 045 336 Kč
<b>CELKEM</b>			<b>80</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>840</b>			<b>5 546 868 Kč</b>

\* RH Výběr 10 = flexibilní produkt s garancí ukazatele share 10% na CS Všichni. Aktuální složení - Rock Radio, Fajn Radio, Hitrádio Faktor, Hitrádio FM Plus, Hitrádio City 93,7, Hitrádio Orion, Hitrádio Contat, Hitrádio Černá Hora. Složení produktu se po dohodě obou stran může v průběhu kampaně měnit.

**Závazná pravidla realizace**

Mediální plán vysílání se schvaluje na konci měsíce na následující měsíc, použité rádio či produkt navrhuje zadavatel, plán nasazení **navrhuje médium**

Den vysílání obsahuje min 4 spoty a maximálně 6 spotů, počet dnů "on air" v rámci celého kalendářního týdne nesmí být menší než 4

Obsah vysílání (rotace kreativ) se schvaluje na konci měsíce na následující měsíc a **navrhuje ho zadavatel**

Zadavatel má právo na urgentní výměnu spotu v případě krizové komunikace – při dodání spotu v pracovní den do 12 hodin bude následující den vysílán nový spot

Médium dodá po skončení kalendářního měsíce výstup z odbavovacího systému potvrzující skutečné umístění vysílaných spotů v daném měsíci

