

Marketingové plnění pro partnery akce, partnery ČOT a partnery kraje realizované pořadatelem ODM 2024 v Jihočeském kraji

Marketingové plnění pro partnery akce, partnery ČOT a partnery kraje

Tištěné materiály

- Loga partnerů akce, partnerů ČOT a partnerů kraje v brožůře akce
- Možnost inzertní strany v brožůře akce pro partnery akce (max 1 strana) a partnery kraje (max ½ strany)
- Loga partnerů akce, partnerů ČOT a partnerů kraje na tištěném programu
- Loga partnerů akce, partnerů JČOT a partnerů kraje na tištěném poděkování partnerům pro VIP
- Loga partnerů akce na letáčích všech formátů
- Loga partnerů akce, partnerů ČOT a partnerů kraje na plakátech všech formátů
- Loga partnerů akce na VIP pozvánce
- Loga partnerů akce na akreditacích
- Loga partnerů akce na diplomech

Video prezentace

- Loga partnerů akce a partnerů kraje ve video prezentacích (př. promo video a další video prezentace)

Prezentace v mediální kampani pořadatelského kraje

- Loga partnerů akce a partnerů kraje v rámci mediální kampaně realizované pořadatelem, a to na všech nosičích
- Loga partnerů ČOT v rámci mediální kampaně realizované pořadatelem, minimálně na polovině všech mediálních ploch

Prezentace na tiskové konferenci a dalších oficiálních akcích

- Loga partnerů akce na samostatném panelu (např. typu roll-up) prezentovaném na tiskových konferencích a dalších oficiálních akcích před a během ODM (př. VIP raut)
- Loga partnerů ČOT na samostatném panelu (např. typu roll-up) prezentovaném na tiskových konferencích
- Loga partnerů kraje na samostatném panelu (např. typu roll-up) prezentovaném na tiskových konferencích a dalších oficiálních akcích před a během ODM (př. VIP raut)
- Partner akce a partner kraje dále získává možnost samostatné prezentace na tiskové konferenci, př. formou slova zástupce partnera, účasti maskota, reklamních dárků dodaných partnerem, společného focení u instalace partnera apod.
- Prezentace partnerů akce a partnerů kraje v rámci promo akcí před ODM – př. formou letáků s logy, logo stěn, reklamních dárků dodaných partnery apod.
- Prezentace partnerů akce a partnerů kraje v rámci mediálních výstupů z akce (články, fotografie apod.)

Prezentace v průběhu konání ODM

- Prezentace na zahájení a zakončení – loga partnerů akce, partnerů ČOT a partnerů kraje (př. formou projekce, reklamní plachty)
- Prezentace v rámci květinových ceremoniálů – stěny s logy partnerů akce za stupni vítězů a roll-upy s logy partnerů ČOT a partnerů akce vedle stupňů vítězů
- Prezentace na medailových ceremoniálech – loga partnerů akce, partnerů ČOT a partnerů kraje (př. formou projekce)
- Možnost předávání ocenění zástupci partnerů v rámci květinových a medailových ceremoniálů
- Možnost předání dárků partnera účastníkům (všem účastníkům nebo medailistům)

- **Prezentace v rámci Olympijského domu**
 - loga partnerů akce, partnerů ČOT a partnerů kraje (př. formou roll-up, reklamní plachty).
 - Branding Olympijského domu materiálem partnera akce (př. př. musí křídla, reklamní plachty, nafukovadla)
 - Partneři akce a partneři kraje získávají prostor pro samostatnou prezentaci (aktivaci) na vlastní náklady
- **Prezentace na sportovištích a dalších místech konání ODM**
 - možnost umístění vlastního „brandingu“ partnerů akce (př. musí křídla, reklamní plachty, nafukovadla)- v záběru TV kamer exkluzivně pro partnery akce
 - společná prezentace log partnerů akce, partnerů ČOT a partnerů kraje (př. reklamní plachta, roll-up)
- V případě zájmu některého z partnerů akce, partnerů ČOT a partnerů kraje o přídavnou samostatnou prezentaci na náklady partnera (př. umístění letáků či reklamního panelu v prostorách ODM, realizace promo aktivity partnera v místech konání ODM) umožní pořadatel partnerovi na základě společné dohody s Českou olympijskou a.s. tuto prezentaci.
- **Prezentace ve VIP prostorách** – loga partnerů akce, partnerů ČOT a partnerů kraje (př. formou roll-upu, reklamní plachty) a formou dárkových předmětů dodaných partnerem
- **Prezentace log partnerů akce, partnerů ČOT a partnerů kraje na webu akce a oficiální mobilní aplikaci akce**

Ostatní

- **VIP akreditace** zástupcům partnerů akce (7-10x), partnerům ČOT (2x) a partnerům kraje (5x) a pozvánky na VIP program včetně slavnostního zahájení
- **Možnost využití maskota, loga a vizuálů** dané ODM pro vlastní komunikaci partnera akce a partnera kraje
- **Možnost využít plochy na oblečení** pro dobrovolníky pro umístění loga partnera akce
- **Možnost využít plochy na navigačním systému** umístěném v pořadatelském kraji pro umístění loga partnera akce nebo partnera kraje

	Partner akce	Partner ČOT	Partner kraje
Tiskoviny			
brožura (logo)	ano	ano	ano
program (logo)	ano	ano	ano
tištěné poděkování (logo)	ano	ano	ano
brožura (inzerce)	ano	ano	ano
leták (logo)	ano	ne	ne
plakát (logo)	ano	ano	ano
akreditace (logo)	ano	ne	ne
diplomy (logo)	ano	ne	ne
VIP pozvánky (logo)	ano	ne	ne
video prezentace	ano	ne	ano
Mediální kampaň pořadatelského kraje			
kampaň pořadatelského kraje (logo)	ano (všechny nosiče)	ano (min. ½ nosičů)	ano (všechny nosiče)
Slavnostní ceremoniály			
prostor na prezentaci	ano	ano	ano

logostěna na květinovém ceremoniálu	ano	ne	ne
loga na medailovém ceremoniálu	ano	ano	ano
videoprezentace partnerů (max 30")	ano	ano	ano
předávání medailí zástupcem partnera	ano	ano	ano
aktivace v hledišti	ano	ne	ne
VIP prostory			
roll-up	ano	ano	ano
dárkové předměty	ano	ano	ano
Tiskové konference			
prezentace formou loga (např. roll-up)	ano	ano	ano
dárkové předměty	ano	ne	ano
Komunikace			
web akce (logo)	ano	ano	ano
využití maskota a vizuálu akce	ano	ne	ano
mobilní aplikace ODM	ano	ano	ne
Prostory ODM			
Olympijský dům (aktivace)	ano	ne	ano
Olympijský dům (branding)	ano	ne	ne
Olympijský dům (logostěna)	ano	ano	ano
sportoviště (společná logostěna)	ano	ano	ano
Ostatní			
získání VIP akreditací	ano (7-10x)	ano (2x)	ano (5x)
maskot	ano	ne	ano
navigační systém (umístění loga)	ano	ne	ano
prostor na oblečení pro dobrovolníky	ano	ne	ne