



# DÍLČÍ SMLOUVA

č. 4/2023/CRS

## Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025



Část 3 - Rámcová smlouva - služby produkční agentury pro značku  
VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

**Název:** Vinařský fond  
**IČO:** 71233717  
**Adresa sídla:** Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

**Obchodní firma:** CRS a.s.  
**IČO:** 28387741  
**DIČ:** CZ28387741  
**Adresa sídla:** Klapkova 546, 182 00, Praha 8 Kobylisy  
**Zápis v obchodním rejstříku:** Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 14261  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Agenturu:** Jiří Fíla, statutární ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 3 – Rámcové smlouvy – služby produkční agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen **“Rámcová smlouva”**).
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.4 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 1.5 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

## 2. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 2.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 2.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

## 3. ODMĚNA

- 3.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen **„Odměna“**). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatel hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 3.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 39.000 Kč bez DPH, tj. **47.190 Kč** včetně DPH.

## 4. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 4.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.
- 4.2 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení

oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

## 5. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 5.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 5.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30. 06. 2023.
- 5.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 5.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

## 6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:  
Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb
- 6.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

**Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.**

**Objednatel**

**Agentura**

v Braně dne 31.5.23

v Braně dne 31.5.23



## Příloha č. 1

### Popis poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

#### Písemná nabídka č. 4/2023

Nabídka Agentury	
<b>Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 3 – Rámcová smlouva - služby produkční agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025</b>	
<b>Objednatel:</b>	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82
<b>Agentura:</b>	CRS a.s., IČO: 28387741, sídlem Klapkova 546, Praha 8 Kobylisy, 182 00
<b>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</b>	<p>Přednětem plnění je příprava „frekvenční“ kampaně na podporu růžového vína s důrazem na růžový střík, která navazuje na komunikační strategii značky Vína z Moravy, vína z Čech pro rok 2023 v podobě a rozsahu dle nabídky předložené ve výběrovém řízení s přihlédnutím k dílčím změnám, které budou realizovány v průběhu plnění let 2022 až 2025.</p> <p>Projekt je zaměřen na tzv. „eventovou“ část a generování silných kreativních nápadů na podporu růžového stříku. Projekt navazuje na debaty z několika posledních Rad VF v tomto roce s cílem dát kampani nový impulz a „WOM“ efekt.</p> <p>Příprava konceptu bude obsahovat i doporučení pro úpravu, respektive rozšíření kreativního konceptu do míst, kde je vyšší koncentrace spotřebitelů. Cílíme na mladší publikum - růžový střík může být prezentován jako módní doplněk, trendy záležitost, něco co je „in“.</p> <p>Je zde vysoká shoda, že kampaň doplněna o „letní event/eventy“, musí mít silný nápad a potenciál k šíření na sociálních sítích.</p> <p>Pro generování nápadů bude zachována strategie pro rok 2023, která je postavena na budování pozitivního vztahu k našemu vínu. To vše na platformě „víno zrozené z kusu země, na kterém jsme všichni vyrostli, víno, kterému rozumíme. Na život jako víno“ s důrazem na růžový střík.</p> <p>Potřebujeme zpřesnit kompletní mechaniku celého eventu, včetně doporučení konkrétního místa, nebo míst, kde by event probíhal.</p> <p>Do eventu potřebujeme zabudovat vinařskou složku“. Variant je několik, důležité je, aby produkční agentura vybrala optimální model, jak prezentovat naše vína a růžový střík. Doporučujeme alespoň několik různých vinařství (spíše jednotky), které na eventu budou i přítomny a prodej si zajistí, nebo model, že „event team“ bude nabízet vína od různých vinařství a tuto část si zajistí ve vlastní režii. VF může a nabídne zkušenosti z minulých akcí.</p>



	<p>Zadavatel dále požaduje, aby nabídka obsahovala detailní přehled výkonů agentury v podobě přehledného a položkového rozpočtu. Pro jednotlivé aktivity platí cenové položky uvedené v rámcové smlouvě.</p> <p>Dále předpokládáme, jednotlivé položky, které budou součástí eventu poskytneme ve formě otevřených dat vinařům, aby si sami mohli realizovat své vlastní aktivity na podporu této akce. Seznam položek bude nutné koordinovat s agenturou Outbreak.</p> <p><b>Součet hodin: 26</b> <b>Hodinová sazba Account manager: 1500 Kč</b></p>
<b>Harmonogram plnění:</b>	Předpokládaný termín plnění červen 2023
<b>Maximální cena plnění:</b>	39 000 Kč bez DPH, tj. 47 190 Kč včetně DPH.
<i><b>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatel)</b></i>	<i>Rozpočet je nutné vypracovat na základě podmínek platné Rámcové smlouvy</i>

V Praze dne 29/05/2023

