

## Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 21. 8. - 30. 9. 2023

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Ultra Kombi	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	320 198,00	320 198,00
Týdeník Televize	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	2	38 640,00	77 280,00
TV Max	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	59 520,00	59 520,00
Ona Dnes	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	70 800,00	70 800,00
Magazín DNEŠ+TV	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	95 136,00	95 136,00
Pestrý svět	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	45 600,00	45 600,00
Rytmus života	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	76 800,00	76 800,00
Tina	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	53 760,00	53 760,00
Žena a život	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	104 160,00	104 160,00
Můj svět	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	72 960,00	72 960,00
Blesk pro ženy	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	54 240,00	54 240,00
Blesk zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	36 960,00	36 960,00
Deník	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	162 240,00	162 240,00
Deník - Zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	52 800,00	52 800,00
Kondice	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	52 000,00	52 000,00
TV mini	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	53 200,00	53 200,00
TV Pohoda	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	36 000,00	36 000,00
TV MAX	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	59 520,00	59 520,00
TV magazín	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	85 750,00	85 750,00
Moje rodina a já	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	25 000,00	25 000,00
Zdravý životní styl	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	25 000,00	25 000,00
Zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	20 000,00	20 000,00
MYWINGS	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	48 000,00	48 000,00
PragMoon	Celoplošná barevná inzerce včetně online vydání	celostrana	1	16 500,00	16 500,00
Foto Video	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany na vnitřní straně obálky + PR prostor v rámci titulu pro PR komunikaci se zástupcem OZP v minimálním rozsahu 3 strany	celostrana	1	100 000,00	100 000,00
Deník	Celoplošná barevná inzerce nebo rozhovor v rozsahu celostrany	celostrana	1	182 000,00	182 000,00
Občan v síti	Rozhovor se zástupcem OZP nebo inzerce v rozsahu minimálně 20 % jedné strany	rozhovor	1	15 000,00	15 000,00
Právo - redakční strana	Celoplošná barevná inzerce nebo rozhovor v rozsahu celostrany	celostrana	1	60 000,00	60 000,00
CLV	Umístění CLV včetně produkce na 1 měsíc s umístěním minimálně 3 CLV v každém krajském městě; rovnoměrné rozložení po regionech a finální rozložení podléhá schválení OZP	CLV	100	3 950,00	395 000,00
TV LED OBRAZOVKY	LED obrazovky v rámci ČR (7 měst; 15 obrazovek); 10s reklamní spot nebo statická reklama/vizual; zobrazení: 2 týdnů 18. - 30. 9. 2023	Zobrazení	17 920	6,00	107 520,00
KINOREKLAMA	Síť v minimálním počtu 20 kin a v minimálně 15 městech (důraz na Praha, Stř. Čechy kromě MB, Plzeň, Brno); 40s reklamní spoty	CPV/shlédnutí	50 000	4,20	210 000,00
KINOREKLAMA	Multikina v krajských nebo okresních městech; minimální počet 5 multikin v 5 krajských městech (Praha, Stř. Čechy kromě MB, Plzeň, Brno); 40s reklamní spoty	CPV/shlédnutí	50 000	4,20	210 000,00
Sportovní hala v Moravskoslezském regionu s minimálním počtem míst k sezení 3.000	Propagace OZP v rámci sportovních aktivit, a to minimálně v následujícím umístění: 1x branding/panel s minimálním rozměrem 100 x 200 cm včetně výroby + logo OZP v rámci jednoho zápasu na obrazovkách v hale v minimálním počtu zobrazení 10x + logo OZP ve Zpravodaji k zápasu včetně poskytnutí jedné strany k inzerci + umístění loga OZP na minimálně 30 plakátech s pozvánkou na zápas a umístěných v daném regionu + minimálně jedna propagace OZP na sociální síti FB a Instagram dané sportovní haly/klubu/zápasu	propagace	1	90 950,00	90 950,00
Primitime Czechia 1. - 30. 09. 2023	50s (tandemový spot 40s+10s) reklamní spoty v rámci minimálně 10 regionálních televizí v regionální síti tv vysílání	Spot	1 000	190,00	190 000,00
Ůčko a OZP chill zóna v obchodním centru; téma zdravotní prevence	Propagace OZP na veřejném prostranství v obchodním centru: Praha nebo Liberec nebo Hradec Králové nebo Plzeň nebo Brno (konkrétní místa podléhají schválení ze strany OZP), a to v trvání vždy 1 den, a to sobota nebo spojeno s další akcí v rámci OC, a vždy v trvání 6 hodin tzn. 6 hodin, prostor pro chill zónu minimálně 6 x 6m, 2x rollup (OZP), 1x reklamní stojan s infografičkou, 2x hosteska, letáky, 1x fotostěna (OZP), 200ks Instax fotografií, výstupy pro online použití, zajištění sedacích kostek či vaků a stolků a koberce či jiné podlahové krytiny, zajištění celé akce včetně veškeré dopravy, instalací, deinstalací a videozáznamů, součástí mediální plnění: 2x post na sociálních sítích Ůčko, 2x stories na sociálních sítích Ůčko; OZP zajistí odborná vyšetření a masáže na místě, komunikace v rámci OC - možnost aktivního roznosu letáků s pozvánkou na akci, možnost umístění 1 - 2 Ůček s pozvánkou, využití sociálních sítí či jiného materiálu OC centra - pokud má dané centrum k dispozici.	Projekt	2	130 000,00	260 000,00
Ůčko #VidímSeNaOčku	Propagace: TV POST#VidímSeNaOčku; 1 týden obsahuje: 26 10vteřinových sponzorských vzkazů + soutěž na FB a TV + 2x příspěvek na sociálních sítích Ůčko + 2x výhra v minimální hodnotě 2 000Kč (zajistí dodavatel včetně zaslání výhry, typ výhry specifikuje OZP)	Týden	2	174 960,00	349 920,00
Media Planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	hodina	36	750,00	27 000,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro veškerou inzerci a plnění	Produkce	1	42 000,00	42 000,00
<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>					<b>3 942 814,00</b>

## Poznámky

Doplňný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

OZP si vyhraduje právo část poplácené inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.

OZP si vyhraduje právo změnit formát inzerce z 1/2 strany na šířku na inzerci 1/2 strany na výšku za stejných cenových podmínek, pokud to technické podmínky umožňují.

Priorita regionální: nízká priorita pro Olomoucký kraj, Moravskoslezský kraj, Zlínský kraj.

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, dodavatel přeformátuje data na požadované rozměry dle jednotlivých titulů a plnění.

## Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Tisková inzerce - dokladové výtisky a scany

OOH (CLV, KINOREKLAMA, Billboardy, LED, akce a další) - fotodokumentace všech ploch; potvrzení od dodavatele; potvrzené výpisy od dodavatelů

TV - spoty a sponzorské vzkazy a sponzorské vzkazy u reportáží: postbuj (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere)

TV - ostatní pořady, rozhovory: záznam; sledovanost (pořadu nebo času dle oficiálních dat Admosphere)

## Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

50%	Net reach CS Žena 25-45
48%	Net reach CS Matky s dětmi
52%	Net reach CS 18+
845 000	Projekce CS Žena 25-45
901 000	Projekce CS Matky s dětmi
439 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.