

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 21. 8. - 30. 9. 2023

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Prima Group Exclusive 21. - 31. 8. 2023	40s reklamní spoty v objemu 100GRPs v cílové skupině 15-69 (60% PT) s garantovanou afinitou 0,78 v cílové skupině Ženy 25-45	GRPs	100	14 050,00	1 405 000,00
Prima Group Exclusive 11. - 24. 9. 2023	50s (tandemový spot 40s+10s) reklamní spoty v objemu 100GRPs v cílové skupině 15-69 (60% PT) s garantovanou afinitou 0,78 v cílové skupině Ženy 25-45	GRPs	100	17 700,00	1 770 000,00
Prima Group Exclusive 25. - 30. 9. 2023	10s reklamní spoty v objemu 100GRPs v cílové skupině 15-69 (60% PT) s garantovanou afinitou 0,78 v cílové skupině Ženy 25-45	GRPs	100	5 200,00	520 000,00
Nova Group 21. - 31. 8. 2023	40s reklamní spoty v objemu 100GRPs v nákupní cílové skupině 15-54 (40 % PT+20 % SPT) s garantovanou afinitou 1,2 v cílové skupině Ženy 25-45	GRPs	100	14 050,00	1 405 000,00
Nova Group 11. - 24. 9. 2023	50s (tandemový spot 40s+10s) reklamní spoty v objemu 100GRPs v nákupní cílové skupině 15-54 (40 % PT+20 % SPT) s garantovanou afinitou 1,2 v cílové skupině Ženy 25-45	GRPs	100	17 700,00	1 770 000,00
Nova Group 25. - 30. 9. 2023	10s reklamní spoty v objemu 100GRPs v nákupní cílové skupině 15-54 (40 % PT+20 % SPT) s garantovanou afinitou 1,2 v cílové skupině Ženy 25-45	GRPs	100	5 200,00	520 000,00
TV NOVA - rozhovor	Výroba a odvysílání předtočeného rozhovoru v minimální délce 1 minuty na téma prevence + konkrétní programy, firemní dny zdraví a další témata dle požadavku OZP; rozhovor bude probíhat se zástupcem OZP v termínu 1. - 29. 9. 2023 a konkrétní datum a čas odvysílání podléhá schválení ze strany OZP.	Rozhovor	1	105 000,00	105 000,00
Radio	Projekt Den zdraví s OZP na Frekvenci 1 v období 18.-24.9.2023: 2x moderovaný vstup na F1 + 1x rozhovor se zástupcem OZP v pořadu Tip pro Vás 90" 13-18h na F1 + 23x 30" promospot na F1 + 1x webová soutěž na webu F1 + 1x FB post FB F1 + 1x Instastory IG F1 + součástí je dodání výhry v hodnotě 10.000 CZK (požadavky na specifikaci výhry dodá OZP)	Projekt	1	224 500,00	224 500,00
Radiohouse TOTAL: 58 stanic	20s reklamní spoty s nasazením po-pá vždy v čase: 06-09: 2x + 09-12: 2x + 12-15: 2x tzn. 6 spotů za 1 den / 30 spotů za týden 18. - 22. 9. 2023	Spot	30	6 500,00	195 000,00
Radiohouse TOTAL: 58 stanic	20s reklamní spoty s nasazením po-pá vždy v čase: 06-09: 2x + 09-12: 2x + 12-15: 2x tzn. 6 spotů za 1 den / 30 spotů za týden 25. - 29. 9. 2023	Spot	30	6 500,00	195 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	64	500,00	32 000,00
Produkce	Dodání až 7 spotů OZP do TV vysílání + 2 spoty do radio vysílání tzn. včetně produkce podkladů pro odvysílání veškerého požadovaného plnění	Produkce	1	295 000,00	295 000,00
				Celková nabídková cena v Kč bez DPH	8 436 500,00

Poznámky

Doplňný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

Timing kampaně: 21.08. - 30.09.2023.

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu www.ozp.cz.

OZP dodá podklady v elektronické podobě.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

TV: postbuy (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere); záznamy či potvrzení ze stran médií

Radio - výpis spotů potvrzený dodavatelem; výjezd z oficiálních dat (např. AdMosphere - Ad Intel data); záznamy či potvrzení ze stran médií

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

77,5%	Net reach CS Žena 25-45
78,2%	Net reach CS Matky s dětmi
82,8%	Net reach CS 18+
1 093 042	Projekce CS Žena 25-45
1 485 849	Projekce CS Matky s dětmi
7 057 743	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace