

Zajištění, realizace, výstup a vyhodnocení výzkumu pro OZP dle níže uvedených požadavků

Definice sběru dat	Specifikace výzkumu	Obsah a rozsah výzkumu	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Výzkum metoda CAWI; použití některého z běžně dostupných panelů s minimální registrací 30.000 respondentů	Dotazování vlna 1: Proběhne před začátkem akvizičních kampaní v září, a to nejpozději do 20.08.2023, a to v počtu respondentů minimálně 1.000	Definice obsahu a otázek: Spontánní znalost OZP a vybraných příspěvků OZP; spontánní znalost ostatních zdravotních pojišťoven	Výzkum	1	31 050,00	31 050,00
Výzkum metoda CAWI; použití některého z běžně dostupných panelů s minimální registrací 30.000 respondentů	Dotazování vlna 2: Proběhne po skončení akvizičních kampaní v září, a to v období 01.10. - 31.10.2023, a to v počtu respondentů minimálně 1.000	Definice obsahu a otázek: Spontánní znalost OZP a vybraných příspěvků OZP; spontánní znalost vizuálů OZP; spontánní znalost claimu OZP; zaznamenání kampaní zdravotních pojišťoven (všech); využití mediatypů (zaznamenání kampaně); jaká kampaň by přiměla ke změně ZP?; hodnocení vizuálů OZP použitých v kampani	Výzkum	1	33 120,00	33 120,00
Výzkum metoda CAWI; použití některého z běžně dostupných panelů s minimální registrací 30.000 respondentů	Dotazování vlna 3: Proběhne po skončení akvizičních kampaní v září a minimálně měsíčním odstupem, a to v období 01.11. - 30.11.2023, a to v počtu respondentů minimálně 1.000	Definice obsahu a otázek: Spontánní znalost OZP a vybraných příspěvků OZP; spontánní znalost vizuálů OZP; spontánní znalost claimu OZP; zaznamenání kampaní zdravotních pojišťoven (všech); využití mediatypů (zaznamenání kampaně); jaká kampaň by přiměla ke změně ZP?; hodnocení vizuálů OZP použitých v kampani	Výzkum	1	29 670,00	29 670,00
Příprava a vyhodnocení dat	Požadovaná analýza	Výstup a minimální rozsah	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Příprava výzkumu	Detailní příprava otázek a schválení ze strany OZP; v případě požadavku úprava či úpravy otázek	Elektronický; Word nebo Excel	Příprava	1	16 520,00	16 520,00
Vyhodnocení výzkumu	Detailní vyhodnocení výzkumu a všech tří vln, a to včetně detailního porovnání a doporučení a přehledného zpracování v elektronické podobě; na vyžádání osobní odprezentování v sídle OZP	Elektronický; PPT + PDF + DATA EXCEL; minimálně 20 stran	Vyhodnocení	1	71 010,00	71 010,00

Celková nabídková cena v Kč bez DPH **181 370,00****Cíle výzkumu**

Cílem je zjistit aktuální brand awareness OZP (před a po kampani OZP a s odstupem po kampani); znalost kampaně OZP; znalost nebo povědomí o příspěvcích OZP; znalost vizuálů OZP; porovnání vizuálů OZP; povědomí o kampaních všech zdravotních pojišťoven; motivace ke změně zdravotní pojišťovny.