

## Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1. 9. - 30. 9. 2023

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Mojeobrazovka - polikliniky	<b>40s reklamní spoty</b> na digitálních obrazovkách v čekárnách zdravotnických zařízení (nemocnice, polikliniky) s min. návštěvností 15.000/měs. s minimálně 3 odbornostmi: praktiči, pediatri, gynekologie a to v minimálním počtu 300 obrazovek, síť musí obsahovat zdravotnická zařízení s lůžkovou péčí v min. 10 krajích a min. 10 zdravotnických zařízeních s lůžkovou péčí, z toho v min. 5 krajských nemocnicích a min. 3 zařízeních přímo řízených ministerstvem zdravotnictví	Spot	25 000	1,75	43 750,00
Mojeobrazovka - polikliniky	<b>10s reklamní spoty</b> na digitálních obrazovkách v čekárnách zdravotnických zařízení (nemocnice, polikliniky) s min. návštěvností 15.000/měs. s minimálně 3 odbornostmi: praktiči, pediatri, gynekologie a to v minimálním počtu 300 obrazovek, síť musí obsahovat zdravotnická zařízení s lůžkovou péčí v min. 10 krajích a min. 10 zdravotnických zařízeních s lůžkovou péčí, z toho v min. 5 krajských nemocnicích a min. 3 zařízeních přímo řízených ministerstvem zdravotnictví	Spot	25 000	1,00	25 000,00
TV Ambulance	<b>40s reklamní spoty</b> na digitálních obrazovkách v čekárnách zdravotnických zařízení s min. návštěvností 1500/měs. s minimálně 3 odbornostmi: praktiči, pediatri, stomatologie	Spot	50 000	1,00	50 000,00
TV Ambulance	<b>10s reklamní spoty</b> na digitálních obrazovkách v čekárnách zdravotnických zařízení s min. návštěvností 1500/měs. s minimálně 3 odbornostmi: praktiči, pediatri, stomatologie	Spot	50 000	1,00	50 000,00
Obrazovky v obchodních centrech	<b>30s reklamní vizuály</b> na obrazovkách s minimální velikostí 55" v OC centrech (Ad panely) a v minimálně 15 městech; <b>30s vizuál na výšku</b> se bude skládat z několika motivů, které bude definovat OZP	Zobrazení	50 000	1,75	87 500,00
Obrazovky ve fitness centrech	<b>15s reklamní vizuály na výšku</b> na obrazovkách s minimální velikostí 55" ve Fitness centrech v Praze (Ad panely) a v minimálním počtu 40 obrazovek; 15s vizuál se bude skládat z 1 - 3 motivů, které bude definovat OZP	Zobrazení	150 000	1,00	150 000,00
Videospot v rámci aplikace MY WINGS	<b>40s videospot</b> v rámci aplikace MY WINGS (Smartwings); exkluzivita v rámci zdravotních pojišťoven; součástí kompletní auditované měření; součástí vytvoření jedné landingpage pro proklik z videospotu	Zobrazení	250 000	0,30	75 000,00
Distribuce letáků; MOJEAMBULANCE a ostatní zdrav. zařízení	Distribuce propagačních DL letáků OZP do čekáren v rámci zdravotnických zařízení a v jejich blízkosti, a to včetně dopravy a vyzvednutí letáků v sídle OZP Praha	leták 1ks	2 000	16,00	32 000,00
Distribuce časopisu; MOJEAMBULANCE a ostatní zdrav. zařízení	Distribuce časopisu BONUS OZP do čekáren v rámci zdravotnických zařízení a v jejich blízkosti, a to včetně dopravy a vyzvednutí časopisů v sídle OZP Praha	časopis 1ks	1 500	16,00	24 000,00
Inzerční panely	Umístění inzerce ve velikosti <b>A3 na výšku</b> na reklamním panelu ve zdravotnických zařízeních v ČR dle vybraných odborností, a to včetně produkce (přípravy a tisku až 5 motivů)	A3 plakát	300	275,00	82 500,00
TV IDS digital poster	<b>30s reklamní vizuály</b> na obrazovkách v čekárnách lékařů v minimálním počtu 200 obrazovek s možností výběru minimálně dvou odborností	Zobrazení	200 000	0,60	120 000,00
Distribuce letáků; IDS	Distribuce propagačních DL letáků OZP do čekáren v rámci zdravotnických zařízení a v jejich blízkosti, a to včetně dopravy a vyzvednutí letáků v sídle OZP Praha	leták 1ks	2 000	15,00	30 000,00
Distribuce časopisu; IDS	Distribuce časopisu BONUS OZP do čekáren v rámci zdravotnických zařízení a v jejich blízkosti, a to včetně dopravy a vyzvednutí časopisů v sídle OZP Praha	časopis 1ks	1 500	1,60	2 400,00
Media Planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	hodina	15	300,00	4 500,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro veškerou inzerci a plnění	Produkce	1	18 000,00	18 000,00
				<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>	<b>794 650,00</b>

## Poznámky

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

Timing kampaně: 1. 9. - 30. 9. 2023

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.

Priorita regionální: nízká priorita pro Olomoucký kraj, Moravskoslezský kraj, Zlínský kraj.

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, dodavatel přeformátuje data na požadované rozměry dle jednotlivých titulů a plnění.

## Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Fotodokumentace; potvrzení od dodavatele; potvrzené výpisy od dodavatelů a další potvrzující dodání plnění

## Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

24%	Net reach CS Žena 25-45
25%	Net reach CS Matky s dětmi
19%	Net reach CS 18+
398 000	Projekce CS Žena 25-45
432 000	Projekce CS Matky s dětmi
1 819 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.