

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 21. 8. - 30. 9. 2023

Médium	Část kampaně/ zaměření	Umístění inzerce a formát inzerce	Cílení/věk či další specifikace	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
GOOGLE	performance	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	18+; alespoň 50 % plnění proběhne ve městech či regionech zadaných OZP	Kliknutí	30 000	6,00	180 000,00
SEZNAM	performance	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	18+; alespoň 50 % plnění proběhne ve městech či regionech zadaných OZP	Kliknutí	15 000	7,00	105 000,00
GOOGLE+SEZNAM	performance	Bannery v rámci sítě Google a Seznam	CS: 18-24, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Běh, Péče o zdraví; ; alespoň 50 % plnění proběhne ve městech či regionech zadaných OZP	Kliknutí	5 000	6,00	30 000,00
GOOGLE+SEZNAM	performance	Bannery v rámci sítě Google a Seznam	CS: 25-50, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví; ; alespoň 50 % plnění proběhne ve městech či regionech zadaných OZP	Kliknutí	15 000	6,00	90 000,00
GOOGLE+SEZNAM	performance	Bannery v rámci sítě Google a Seznam	CS: 51-75, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí; ; alespoň 50 % plnění proběhne ve městech či regionech zadaných OZP	Kliknutí	5 000	6,00	30 000,00
GOOGLE+SEZNAM	performance	Bannery v rámci sítě Google a Seznam - REMARKETING	CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	7 000	6,00	42 000,00
Facebook+Instagram	performance	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení	CS: 18-30, Péče o zdraví, Zdravotní pojištění, Chytré hodinky, Fitness a wellness, Sporty a outdoorové aktivity; ; alespoň 50 % plnění proběhne ve městech či regionech zadaných OZP	Kliknutí	20 000	6,50	130 000,00
Facebook+Instagram	performance	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení	CS: 31-50, Rodiče, Péče o zdraví, Chytré hodinky, zdravotní pojištění, Fitness a wellness, Sporty a outdoorové aktivity; ; alespoň 50 % plnění proběhne ve městech či regionech zadaných OZP	Kliknutí	20 000	6,50	130 000,00
Facebook+Instagram	performance	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení	CS: 51-75, Péče o zdraví, zdravotní pojištění, Slevy a výhody; ; alespoň 50 % plnění proběhne ve městech či regionech zadaných OZP	Kliknutí	10 000	6,50	65 000,00
Facebook+Instagram	performance	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení - REMARKETING	CS: Reagovali na reklamu a podobní těm, kteří reagovali na reklamu (interakce typu like, comment, sdílení)	Kliknutí	7 000	8,00	56 000,00
Facebook+Instagram	performance	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení - REMARKETING	CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	7 000	8,00	56 000,00
Facebook+Instagram	content	Promovaný post	CS: 18-30: 30% podíl z plnění; 31-49: 50% podíl z plnění; 50-75: 20% podíl z plnění	Zásah	2 000 000	0,04	80 000,00
Facebook soutěž	content	Realizace soutěže na Facebooku OZP: návrh, příprava textu a grafiky, zajištění výherních balíčků v celkové hodnotě 30tis. Kč (konkrétní požadavek na složení předmětů výher bude specifikován zadavatelem a vzájemně odsouhlasen s dodavatelem; dodavatel zároveň zajistí dodání výher výhercům)	Sledující a podobní sledujícím stránky www.chciodoop.cz nebo www.ozp.cz	Soutěž	1	65 000,00	65 000,00
Facebook Video	content	40s a 10s OZP spoty; Facebook Video alespoň 15s sledování (ThruPlay FB)	CS: 18+	Imprese	1 000 000	0,03	30 000,00
Youtube	content	Trueview 40s + překryvná vrstva + doprovodný banner	CS: 18+, Zájem o zdrav. pojištění, Nadšenci do zdraví a fitness, Zdravý životní styl, Zubní péče: 30% zobrazení; 18+, Ženy/rodiče, Živ. styl zaměřený na rodinu, zdravý životní styl, Zubní péče: 50% zobrazení; 18+, Nadšenci do zdraví, Zájem o zdravotní pojištění, Lovci výhodných akcí: 20% zobrazení	Zobrazení	250 000	0,10	25 000,00

Médium	Část kampaně/ zaměření	Umístění inzerce a formát inzerce	Cílení/věk či další specifikace	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Youtube	content	Trueview 10s + překryvná vrstva + doprovodný banner - remarketing	CS: 18+, Zájem o zdrav. pojištění, Nadšenci do zdraví a fitness, Zdravý životní styl, Zubní péče: 30% zobrazení; 18+, Ženy/rodiče, Živ. styl zaměřený na rodinu, zdravý životní styl, Zubní péče: 50% zobrazení; 18+, Nadšenci do zdraví, Zájem o zdravotní pojištění, Lovci výhodných akcí: 20% zobrazení	Zobrazení	250 000	0,13	32 500,00
Seznam.cz	content	Homepage - inzerce nativní	CS: 18+	Zobrazení	2 000 000	0,02	40 000,00
Seznam Novinky	content	Videospot v délce 40s nebo 10s	CS: 18+	Zobrazení	500 000	0,12	60 000,00
idnes.cz	content	Mobilní bannery	CS: 18+	Zobrazení	1 000 000	0,04	40 000,00
TV Nova s.r.o. / novaplus.cz	content	Videospot v délce 40s nebo 10s, nepřeskočitelné, výběr konkrétních pořadů	18+	Zobrazení	250 000	0,30	75 000,00
Česká Televize	content	Videospot v délce 40s nebo 10s	18+	Zobrazení	250 000	0,15	37 500,00
Seznam Novinky	content	Videospot v délce 40s nebo 10s	18+	Zobrazení	250 000	0,12	30 000,00
Spotify	content	Audio everywhere / OZP rozhlasové spoty 20sec	18+	Imprese	400 000	0,25	100 000,00
Homepage iDNES.cz, Lidovky.cz a Expres.cz	awareness	Branding homepage	18+	Zobrazení	1 000 000	0,14	140 000,00
Novinky.cz	awareness	Branding homepage	18+	Zobrazení	1 500 000	0,09	135 000,00
Denik.cz	awareness	Branding celoplošný napříč celým portálem	18+	Zobrazení	1 000 000	0,11	110 000,00
Komoraplus.cz	content	PR článek nebo rozhovor se zástupcem OZP + 1x banner	18+	PR článek	1	30 000,00	30 000,00
Prolekare.cz	content	1x PR článek + 1x Newsletter včetně banneru + 1x PR článek na EDU webu (se zaměřením na prevenci) včetně banneru	odborná veřejnost	PR balíček	1	54 700,00	54 700,00
Media planner	Správa kampaně	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně		Hodina	48	300,00	14 400,00
Produkce	Produkční náklady	Příprava veškerých podkladů v rámci veškerého plnění		Produkce	1	35 000,00	35 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH							2 048 100,00

Poznámky

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně; konkrétní rozložení kampaně dle období bude specifikováno ze strany OZP.

Prioritní parametry pro online kampaň: nastavení vhodných klíčových slov a FB komunikace ve spolupráci s OZP a průběžná optimalizace v průběhu kampaně; cílem kampaně je proklik na web www.ozp.cz

Součástí je týdenní monitoring kampaně a její průběžné vyhodnocení za účelem optimalizace a nastavení kampaně.

OZP dodá podklady k přípravě všech formátů výše uvedeného plnění v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny; potvrzení dodavatelů a další potvrzující dodání plnění

Odhadované parametry kampaně -

informativní část k vyplnění:

83,0%	Net reach CS Žena 25-45
81,0%	Net reach CS Matky s dětmi
77,0%	Net reach CS 18+
1 510 000	Projekce CS Žena 25-45
4 057 000	Projekce CS Matky s dětmi
7 584 000	Projekce CS 18+