

## SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

### **Lesy České republiky, s.p.**

se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

zastoupený: Ing. Daniel Szórád, Ph.D., generální ředitel

IČO: 42196451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou AXII 540

(dále jen „objednatel“)

a

### **PETARDA PRODUCTION a.s.**

se sídlem: Olbrachtova 29/961, 710 00 Ostrava – Slezská Ostrava

zastoupená: Petr Šiška, předseda představenstva

IČO : 25382900

DIČ: CZ25382900

zapsána v OR vedeném u Krajského soudu v Ostravě pod sp.zn. B 1728

(dále jen "poskytovatel")

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

### **Článek I. Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli reklamní plnění v rozsahu a za podmínek dále stanovených v rámci konání akce „Dny lidí dobré vůle – Velehrad 2017“, a to ode dne podpisu smlouvy do 10.7.2017, jakož i závazek objednatel zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění o stanoveném rozsahu:

- a) Umístění loga objednatel na 30.000 ks plakátů o formátu A2 (papír 130 g) s motivem Dnů lidí dobré vůle (dále jen DLDV) či Večer lidí dobré vůle (dále jen VLDV) - velikost loga 31,8 x 12 mm.
- b) Umístění loga objednatel na 100.000 ks letáků o formátu A4 (papír 115 g) s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV - velikost loga 16 x 6 mm.
- c) Umístění loga objednatel na 77 ks rámečků ve vozech PENDOLINO s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – formát 49 x 49 cm, velikost loga 43 x 16 mm.
- d) Umístění loga objednatel na metro rámečcích ve vozech metra v Praze s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – formát 49 x 49 cm, velikost loga 43 x 16 mm, počet 10 ks.

- e) Umístění loga objednatele na QS foliích na tramvajích v Praze s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – rozměr 220 x 60 cm, velikost loga 83 x 31 mm, počet 5 ks.
- f) Umístění loga objednatele ve 100.000 ks zvacích novin na VLDV s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – velikost loga 34 x 13 mm, formát novin 8 stran A4.
- g) Umístění loga objednatele ve 20.000 ks slavnostních bulletinů ke koncertu konanému v rámci VLDV včetně inzerce v tomto vydání – velikost loga 27 x 10 mm, formát inzerce 100 x 210 mm.
- h) Umístění loga objednatele na 100 ks billboardů o velikosti 510 x 240cm s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV po celé ČR v průběhu měsíce června – velikost loga 327 x 123 mm.
- i) Umístění loga objednatele na 100 ks plakátů o formátu A1 umístěných v Praze s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – velikost loga 50 x 19 mm.
- j) Umístění loga objednatele na 1.000 ks tištěných pozvánek s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – formát pozvánky DL, velikost loga 26,5 x 10 mm.
- k) Umístění loga objednatele na 1.000 ks vstupenek s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – velikost loga 26,5 x 10 mm.
- l) Umístění loga objednatele na 1.000 ks parkovacích karet s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – velikost loga 26,5 x 10 mm.
- m) Umístění loga objednatele v tištěných médiích - inzerát na Akci v periodiku Deníky střední a východní Moravy, Brněnský deník, Pražský deník, inzerce o formátu 278 x 100 mm
- n) Umístění loga objednatele jako partnera akce nebo uvedení obchodního názvu objednatele dle grafiky v tištěných médiích - inzerát k akci v časopise Květy, Vlasta, Překvapení, TV Magazín
- o) Zajištění uveřejnění loga objednatele v ČT - upoutávka s logem objednatele před zahájením a po skončení pořadu o Akci vysílaného dne 4. 7. 2017 - upoutávka formou sponzorského vzkazu v délce 10 sekund.
- p) Umístění loga objednatele na internetu - logo s odkazem na www stránky objednatele na stránkách <http://www.velehrad.eu/dny-lidi-dobre-vule/partneri> v sekci „Partneři“ počínaje sedmým dnem od uzavření smlouvy do 10. 7. 2017.
- q) Prezentace objednatele v průběhu tiskových konferencí k akci - prezentace v budově Zlínského kraje na 1 tiskové konferenci akce ve Zlíně umístěním loga objednatele na roletce s ostatními logy partnerů – velikost loga 160 x 60 mm.
- r) Umístění loga objednatele na panelu o minimální velikosti A1 na viditelném místě u pódia během konání koncertu v rámci VLDV – velikost loga 446 x 167 mm.
- s) Umístění loga objednatele na 1 ks panelu o minimální velikosti A1 na viditelném místě v rámci ekologických aktivit konaných v souvislosti s akcí – velikost loga 183 x 69 mm.
- t) Umístění loga objednatele na 2 ks panelů o minimální velikosti A1 na viditelném místě v rámci doprovodného programu Velehrad dětem pořádaného v rámci akce – velikost loga 270 x 101 mm.
- u) Umístění loga objednatele na panelu o minimální velikosti A3 na viditelném místě v rámci jednotlivých vernisáží konaných v souvislosti s akcí v budově Stojanova gymnázia – minimálně však 3 – velikost loga 183 x 69 mm.

- v) Umístění loga objednatele na banneru o minimální velikosti A1 na viditelném místě v rámci soutěže ve fotbalových dovednostech konané v souvislosti s akcí – velikost loga 366 x 137 mm, soutěž je určena pro děti.
  - w) Verbální poděkování moderátorem minimálně 1 x v průběhu VLDV (poděkování formou verbální i obrazové prezentace loga na velkoplošné obrazovce u podia).
  - x) Umístění 1 ks panelu o velikosti 80 x 160 cm s logem objednatele na společenském rautu po koncertě, velikost loga 183 x 69 mm.
2. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění uvedených v předchozím odstavci poskytnete objednatel poskytovateli Grafický manuál, a to do 3 dnů od podpisu smlouvy.
  3. Poskytovatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle odstavce 1 v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

## **Článek II Prohlášení poskytovatele**

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

## **Článek III. Další práva a povinnosti smluvních stran**

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění předmětu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 31. 7. 2017 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

## **Článek IV. Cena a platební podmínky**

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 2 700 000 Kč bez DPH (slovy: dva miliony sedm set tisíc korun českých bez DPH) . Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu

veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.

2. Odměna za reklamní plnění dle odstavce 1 bude objednatelům uhrazena na účet poskytovatele, a to takto:
  - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 60 % celkové odměny + DPH ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po uzavření této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
  - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 2. této smlouvy.
3. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatelům poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.
5. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
7. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
8. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátec ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze cenu reklamních plnění bez DPH.

#### **Článek V. Smluvní sankce**

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 2.700.000,- Kč.
4. Poskytovatel je dále povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč v případě porušení povinností uvedených v článku III. odst. 4 této smlouvy a to za každé takové jednotlivé porušení.

5. Ustanovením tohoto článku smlouvy není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.

#### **Článek VI.**

##### **Prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, případná reakce na taková jednání**

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), tj. jednat tak aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle trestního zákoníku, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů.
3. Poskytovatel prohlašuje, že se seznámil se zásadami, hodnotami a cíli Criminal compliance programu Lesů České republiky, s.p. (viz [www.lesycr.cz](http://www.lesycr.cz)) (dále jen „CCP LČR“), zejména s Kodexem CCP LČR, Protikorupčním programem LČR a Etickým kodexem zaměstnanců LČR včetně všech jejich příloh. Poskytovatel se při plnění této smlouvy zavazuje zásady a hodnoty CCP LČR dodržovat, a to po celou dobu jejího trvání, pokud to jejich povaha umožňuje.
4. Smluvní strany se dále zavazují navzájem si neprodleně oznámit důvodné podezření ohledně možného naplnění skutkové podstaty jakéhokoli z trestných činů, zejména trestného činu korupční povahy, a to bez ohledu a nad rámec případné zákonné oznamovací povinnosti; obdobné platí ve vztahu k jednání, které je v rozporu se zásadami vyjádřenými v tomto článku.

#### **Článek VII.**

##### **Odstoupení od smlouvy**

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále objednatel má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
2. Odstoupení od smlouvy musí být písemné s uvedením důvodu odstoupení a doručené druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.
3. Odstoupením od smlouvy nezaniká, ani není nijak dotčen, nárok na zaplacení smluvní pokuty.

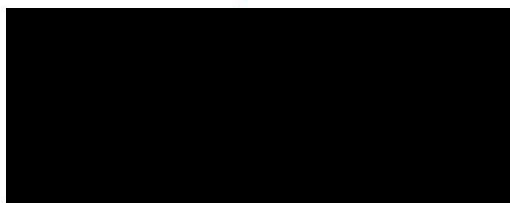
**Článek VIII.  
Závěrečná ustanovení**

1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami. Bude-li Smlouva uzavřena po 1. 7. 2017, nabude účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle § 6 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této Smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této Smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této Smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této Smlouvy. Jakékoli právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.
3. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel bude postupovat v souladu se svými povinnostmi stanovenými v § 219 ZZVZ, tedy uveřejní na svém profilu zadavatele údaje a dokumenty, k jejichž uveřejnění je dle zmíněného ustanovení povinen, tedy včetně smlouvy a všech jejích příloh a výše skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy. Smluvní strany dále berou na vědomí, že smlouva včetně všech jejích změn a dodatků podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
4. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných a oboustranně podepsaných dodatků.
5. Tato smlouva je provedena v pěti vyhotoveních, z nichž dvě vyhotovení obdrží poskytovatel a tři vyhotovení objednatel.
6. Smluvní strany prohlašují, že předem souhlasí s možným zpřístupněním či zveřejněním celé této smlouvy v jejím plném znění.

Příloha č. 1: Detailní rozpočet

V Hradci Králové dne 7.6.2017

za objednatele:

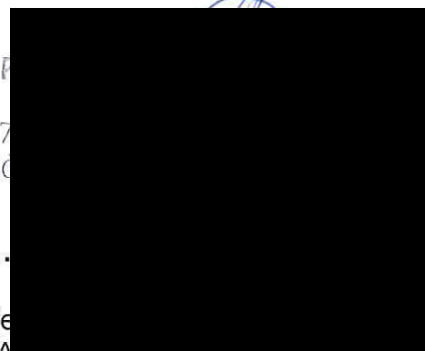


generální ředitel  
Lesy České republiky, s. p.

Lesy České republiky, s.p. [05]  
Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové  
500 08 Hradec Králové  
IČ: 42196451, DIČ: CZ42196451

V Osmrově dne 26.5.2014

za poskytovatele:



předseda  
PETARDA PRODUCTION a.s.

**Příloha č. 1 – Detailní rozpočet**

<b>Rozsah reklamy</b>	<b>Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)</b>
Umístění loga objednatele na 30.000 ks plakátů o formátu A2 (papír 130 g) s motivem Dnů lidí dobré vůle (dále jen DLDV) či Večer lidí dobré vůle (dále jen VLDV) - velikost loga 31,8 x 12 mm.	150 000
Umístění loga objednatele na 100.000 ks letáků o formátu A4 (papír 115 g) s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV - velikost loga 16 x 6 mm.	90 000
Umístění loga objednatele na 77 ks rámečků ve vozech PENDOLINO s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – formát 49 x 49 cm, velikost loga 43 x 16 mm.	100 000
Umístění loga objednatele na metro rámečcích ve vozech metra v Praze s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – formát 49 x 49 cm, velikost loga 43 x 16 mm, počet 10 ks.	65 000
Umístění loga objednatele na QS foliích na tramvajích v Praze s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – rozměr 220 x 60 cm, velikost loga 83 x 31 mm, počet 5 ks.	50 000
Umístění loga objednatele ve 100.000 ks zvacích novin na VLDV s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – velikost loga 34 x 13 mm, formát novin 8 stran A4.	150 000
Umístění loga objednatele ve 20.000 ks slavnostních bulletinů ke koncertu konanému v rámci VLDV včetně inzerce v tomto vydání – velikost loga 27 x 10 mm, formát inzerce 100 x 210 mm.	120 000
Umístění loga objednatele na 100 ks billboardů o velikosti 510 x 240cm s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV po celé ČR v průběhu měsíce června – velikost loga 327 x 123 mm.	400 000
Umístění loga objednatele na 100 ks plakátů o formátu A1 umístěných v Praze s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – velikost loga 50 x 19 mm.	90 000
Umístění loga objednatele na 1.000 ks tištěných pozvánek s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – formát pozvánky DL, velikost loga 26,5 x 10 mm.	20 000
Umístění loga objednatele na 1.000 ks vstupenek s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – velikost loga 26,5 x 10 mm.	20 000
Umístění loga objednatele na 1.000 ks parkovacích karet s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV – velikost loga 26,5 x 10 mm.	20 000
Umístění loga objednatele v tištěných médiích - inzerát na Akci v periodiku Deníky střední a východní Moravy, Brněnský deník, Pražský deník, inzerce o formátu 278 x 100 mm.	80 000
Umístění loga objednatele jako partnera akce nebo uvedení obchodního názvu objednatele dle grafiky v tištěných médiích - inzerát k akci v časopise Květy, Vlasta, Překvapení, TV Magazin.	298 000

Zajištění uveřejnění loga objednatele v ČT - upoutávka s logem objednatele před zahájením a po skončení pořadu o Akci vysílaného dne 4. 7. 2017 - upoutávka formou sponzorského vzkazu v délce 10 sekund.	350 000
Umístění loga objednatele na internetu - logo s odkazem na www stránky objednatele na stránkách <a href="http://www.velehrad.eu/dny-lidi-dobre-vule/partneri">http://www.velehrad.eu/dny-lidi-dobre-vule/partneri</a> v sekci „Partneři“ počínaje sedmým dnem od uzavření smlouvy do 10. 7. 2017.	40 000
Prezentace objednatele v průběhu tiskových konferencí k akci – prezentace v budově Zlínského kraje na 1 tiskové konferenci akce ve Zlíně umístěním loga objednatele na roletce s ostatními logy partnerů – velikost loga 160 x 60 mm.	50 000
Umístění loga objednatele na panelu o minimální velikosti A1 na viditelném místě u pódia během konání koncertu v rámci VLDV – velikost loga 446 x 167 mm.	150 000
Umístění loga objednatele na 1 ks panelu o minimální velikosti A1 na viditelném místě v rámci ekologických aktivit konaných v souvislosti s akcí – velikost loga 183 x 69 mm.	50 000
Umístění loga objednatele na 2 ks panelů o minimální velikosti A1 na viditelném místě v rámci doprovodného programu Velehrad dětem pořádaného v rámci akce – velikost loga 270 x 101 mm.	100 000
Umístění loga objednatele na panelu o minimální velikosti A3 na viditelném místě v rámci jednotlivých vernisáží konaných v souvislosti s akcí v budově Stojanova gymnázia – minimálně však 3 – velikost loga 183 x 69 mm.	57 000
Umístění loga objednatele na banneru o minimální velikosti A1 na viditelném místě v rámci soutěže ve fotbalových dovednostech konané v souvislosti s akcí – velikost loga 366 x 137 mm, soutěž je určena pro děti.	50 000
Verbální poděkování moderátorem minimálně 1 x v průběhu VLDV (poděkování formou verbální i obrazové prezentace loga na velkoplošné obrazovce u pódia).	150 000
Umístění 1 ks panelu o velikosti 80 x 160cm s logem objednatele na společenském rautu po koncertě, velikost loga 183 x 69 mm.	50 000
<b>Cena za reklamní plnění celkem</b>	2.700.000,-Kč bez DPH

V případě, že poskytovatel vydá nad rámec stanovený touto Přílohou finanční ani jiné plnění ze strany

objednatele  
další

PETARDA PRODUCTION a.s.