**Návrh náborové kampaně pro Slezskou nemocnici v Opavě p. o. – Slovensko**

Cíl: Plošně oslovit co největší množství potenciálních zájemců o zaměstnání ve Slezské nemocnici v Opavě p.o. z řad lékařů a nelékařského zdravotnického personálu z daných oblastí

Návrh kampaně:

* Vytvoření microsites (malý web fungující jako doplněk hlavní webové prezentace Nemocnice)
* Obsahové zaměření obou bude výhradně orientované na nábor personálu - Opavsko, jako oblast vhodná pro kvalitní život a rodinné zázemí (školy, školky, bydlení, služby, ostatní infrastruktura), Nemocnice – jako stabilní a perspektivní zaměstnavatel s možností odborného růstu a kvalitní medicíny s rodinným a přátelským prostředím, doplněné například o příběhy zaměstnanců, kteří se do Opavy přistěhovali kvůli práci v nemocnici. Druhá obsahová část microsites by se pak měla týkat konkrétních nabídek volných pracovních pozic. Pro inspiraci může sloužit například web: [www.sancevzatci.cz](http://www.sancevzatci.cz) , nebo [www.naslouchamezdravotnikum.cz](http://www.naslouchamezdravotnikum.cz) [www.zdravotnicivtrinci.cz](http://www.zdravotnicivtrinci.cz); [www.nemocnicevsemideseti.cz](http://www.nemocnicevsemideseti.cz)
* Nastavení PPC kampaně pro všechny microsites, zejména prostřednictvím Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads a LinkedIn Ads
* Vytvoření reklamních bannerů pro inzerci na hlavních pracovních portálech Slovenska a Polska

Rozpočet a časový harmonogram kampaně:

1) Vytvoření 1 microsite v českém jazyce: cena 150 000,- Kč. T: červenec 2023

2) Nastavení PCC kampaní a optimalizace webu ve vyhledávačích: cena 50 000,- Kč. T: červenec 2023

3) PPC kampaň a průběžná optimalizace webů (SEO) ve vyhledávačích: cena 150 000,- Kč. T: srpen 2023– prosinec 2023

Požadavky na součinnost ze strany Zájemce:

* Fotografie
* Logo v křivkách
* Koordinace copywritingu