

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

číslo: 2800 23 0313

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů

1. statutární město Zlín

se sídlem: náměstí Míru 12, 760 01 Zlín
zastoupené: Ing. et Ing. Jiřím Korcem, primátorem
ve věcech smluvních: Ing. Martinou Hladíkovou, náměstkyní primátora
odpovědný útvar: Odbor kultury a památkové péče Magistrátu města Zlína
IČO: 00283924
DIČ: CZ00283924 (plátce DPH)
bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s.
číslo účtu: 3048982/0800

(dále jen „**Město Zlín**“)

2. FILMFEST, s. r. o.

se sídlem: Filmová 174, Kudlov, 760 01 Zlín
zastoupené: Ing. Milanem Krupičkou, jednatelem
Ing. Jarmilou Záhorovou, jednatelem
IČO: 26273365
DIČ: CZ26273365 (plátce DPH)
zapsaná: v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně,
oddíl C, vložka 41255
bankovní spojení: Komerční banka, a. s.
číslo účtu: 27-1926500257/0100

(dále jen „**Filmfest**“)

Preambule

Město Zlín si je vědomo důležitosti zachování a nepřerušování více než šedesátileté tradice mezinárodního festivalu pro děti a mládež konané pod názvem Zlín Film Festival - Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež (dále jen „Festival“). Město Zlín si váží spolupráce se společností Filmfest, která je pořadatelem Festivalu. Filmfest si váží spolupráce, kterou Město Zlín při uspořádání uplynulých ročníků Festivalu poskytlo na základě Smlouvy o partnerství a spolupráci uzavřené ve Zlíně dne 21. 5. 2002 a Smlouvy o spolupráci uzavřené dne 2. 6. 2011 a finanční podpory, kterou Město Zlín poskytlo uplynulým ročníkům Festivalu na základě jednotlivých smluv o poskytnutí neinvestiční dotace z rozpočtu Města Zlína.

Město Zlín a Filmfest se vzájemně dohodli, že Město Zlín bude spolupořadatelem Festivalu v letech 2023 – 2027.

I.

Účel smlouvy

Město Zlín a Filmfest uzavírají tuto smlouvu za účelem vymezení základních podmínek spolupráce pro zajištění soustavné a dlouhodobé podpory Města Zlín pro realizaci Festivalu v letech 2023 – 2027.

II. Předmět smlouvy

1. Filmfest se zavazuje:

- uskutečnit po dobu trvání této smlouvy Festival v období na rozhraní měsíců května a června příslušného kalendářního roku, a to tak, aby doba konání Festivalu zahrnovala i 1. června příslušného kalendářního roku - Mezinárodní den dětí, výjimku mohou způsobit okolnosti, které strany nemohou předvídat a jsou na jejich vůli nezávislé;
- že vynaloží potřebné úsilí k tomu, aby Festival trval 7 po sobě jdoucích dnů, přičemž obě strany berou na vědomí, že realizace a doba trvání Festivalu závisí rovněž na spolu podpoře z dalších veřejných zdrojů, které nepocházejí od Města Zlína a dále na okolnostech, které strany nemohou předvídat a jsou na jejich vůli nezávislé;
- vždy do 30. října stanovit termíny tří projektových porad k aktuálně připravovanému ročníku Festivalu, na které bude přizván Radou města Zlína určený zástupce za účelem vzájemné informovanosti a dohodnutí rozsahu součinnosti a koordinace při přípravě Festivalu;
- oslovit do 15. května příslušného kalendářního roku školy a školská zařízení zřizované Městem Zlínem, jejichž soupis a kontaktní údaje budou Filmfestu předloženy městem Zlínem do 30. října roku, předcházejícího konání Festivalu a informovat je o programové nabídce konkrétního ročníku Festivalu a vhodném programu pro věkovou a cílovou skupinu;
- prezentovat Město Zlín jako spolupořadatele na všech informačních a propagačních materiálech Festivalu, které tuto prezentaci ze své povahy umožní, a to vždy ke konkrétnímu ročníku Festivalu. Prezentace Města Zlín jako spolupořadatele Festivalu bude Filmfestem prováděna i na tiskových konferencích, a to alespoň prezentací loga Města Zlína (v aktuální Městem Zlín dodané podobě) a v případě filmových projekcí formou audiovizuálního spotu Města Zlína (v podobě dodané a vytvořené Městem Zlín). Reklamní plnění Městu Zlín bude vždy odpovídat alespoň rozsahu plnění poskytovaného Filmfestem hlavnímu partneru Festivalu;
- nejpozději do 15. 4. příslušného roku konání Festivalu předložit Odboru tiskovému a cestovního ruchu Magistrátu města Zlína návrh konkrétní podoby reklamního plnění k jeho odsouhlasení v rozsahu vzoru struktury reklamního plnění, které je přílohou č. 1. této smlouvy (tj. konkrétní podoba reklamního plnění bude každý rok v rozsahu této přílohy aktualizována a odsouhlasena Odborem tiskovým a cestovního ruchu Magistrátu města Zlína);
- nejpozději do konce kalendářního roku předcházejícího konání Festivalu předložit Odboru kultury a památkové péče Magistrátu města Zlína požadavek na využití veřejného prostranství a objektů v majetku Města Zlína;
- v případě, že bude majetek Města Zlína (budovy, prostory v budovách, venkovní zpevněné plochy) svěřen k výlučnému užívání Filmfestu, neodkladně odstranit škody na něm vzniklé při konání akce v rámci Festivalu. Město a Filmfest jsou ve shodě, že užití veřejného prostranství (zeleně) Filmfestem při realizaci Festivalu bude předmětem samostatně uzavřené úplatné smlouvy mezi smluvními stranami.

2. Město Zlín se zavazuje jako spolupořadatel Festivalu:

- zajistit spolupráci Magistrátu města Zlína při přípravách jednotlivých ročníků Festivalu, zejména zajištěním kontaktu se školami a školskými zařízeními zřizovanými Městem Zlínem za účelem informovanosti pedagogů a žáků o hlavním i doprovodném programu Festivalu a svoláním koordinační rady zástupců všech

složek státní správy a samosprávy, jejichž činnost může být konáním konkrétního ročníku Festivalu ovlivněna, a to zejména – zástupců statutárního města Zlína, Magistrátu města Zlína, Městské policie Zlín, příspěvkových organizací Města Zlína (Živý Zlín – kulturní a kreativní centrum, příspěvková organizace, Městské divadlo Zlín, příspěvková organizace), Technických služeb Zlín, s.r.o., Dopravního inspektorátu Policie České republiky, Dopravní společnosti Zlín-Otrokovice, s.r.o., Hasičského záchranného sboru Zlínského kraje, Zdravotnické záchranné služby Zlínského kraje;

- nabídnout využití městského mobiliáře a veřejných prostranství včetně prostranství s parkovou a městskou zelení pro informační panely Festivalu v souladu s platnými právními předpisy na území statutárního města Zlína;
 - nabídnout využití náměstí Míru, náměstí Práce, náměstí T. G. Masaryka a dalších veřejných prostranství včetně trvale zelených ploch a mobiliáře dle výběru Festivalu pro uskutečnění doprovodného programu Festivalu v souladu s platnými právními předpisy platnými na území statutárního města Zlína, Město Zlín si vyhrazuje právo rozsah ploch k využití Filmfestem měnit v závislosti na stavební a údržbové činnosti na těchto plochách;
 - zajistit za vzájemně dohodnutých podmínek možnost užívání objektů a jejich částí v majetku Města Zlína pro realizaci programu Festivalu dle ceníků platných v těchto objektech nebo dle individuální dohody, minimálně však za úhradu nákladů za spotřebované energie a služby, a to zejména – Kongresové centrum Zlín, Obchodní a společenské centrum Zlín-Díly (Malá scéna), Městské divadlo Zlín, Zámek Zlín, ZOO Zlín, sál Kolektivního domu, Sportovní hala, Zlínský klub 204, objekt radnice a dalších;
 - nabídnout využití objektů, jejichž uživatelem je na základě smluvních ujednání Město Zlín, a které na základě smluvních ujednání umožňuje užívat třetím osobám, pro realizaci programu Festivalu, a to dle ceníků platných pro akce, jejichž spolupořadatelem je Město Zlín, v případě, kdy není sjednána cena za užívání, pak za náhradu nákladů za spotřebované energie a služby např. – Masters of Rock Café ve Zlíně na Čepkově.
 - každoročně se podílet na organizaci tzv. „zahradní slavnosti“ ve vile T. Bati v rámci konání Festivalu.
3. Město Zlín ve shodě se společností Filmfest prohlašuje, že s takto vyjádřeným rozsahem spolupořadatelství souhlasí a zavazují se jej v době trvání této smlouvy ve vzájemné spolupráci naplnit a rozvíjet.

III. Ostatní ujednání

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2027.
2. V případě pořadatelství Festivalu jiným subjektem než Filmfestem, je Filmfest povinen dopředu písemně oznámit Městu Zlín tuto skutečnost. Město Zlín vyjádří usnesením Rady města Zlína, zda akceptuje nového pořadatele. Pokud Město Zlín rozhodnutím Rady města Zlína schválí jiného pořadatele, je povinností Filmfestu zajistit převod práv a povinností vyplývajících z této smlouvy na jiný subjekt tak, aby kontinuita smluvního vztahu založená na základě této smlouvy nebyla přerušena. Pokud Město Zlín rozhodnutím Rady města Zlína jiného pořadatele Festivalu neschválí, rozvazují se účinky této smlouvy ke dni účinnosti takového rozhodnutí.
3. V případě zachování minimálně 7 denní délky trvání Festivalu v příslušném kalendářním roce Rada města Zlína předloží každý rok po dobu platnosti této smlouvy

do Zastupitelstva města Zlína návrh na poskytnutí neinvestiční dotace ve výši 8 500 000 Kč (dále jen „Dotace“) na podporu realizace Festivalu.

4. Rozhodnutí o poskytnutí finančních prostředků podléhá v souladu se zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, schválení Zastupitelstvem města Zlína. Podmínky Dotace budou upraveny v samostatném smluvním ujednání. V případě snížení počtu dnů trvání Festivalu pod 7 dní v jednom kalendářním roce bude Dotace na podporu realizace Festivalu poměrně snížena. Filmfest bere na vědomí, že Dotace bude každoročně před jejím poskytnutím posuzována z hlediska souladu s pravidly veřejné podpory.

IV.

Závěrečná ustanovení

1. Právní vztahy neupravené touto smlouvou se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů a dalšími právními předpisy České republiky.
2. Tato smlouva může být měněna jen písemnými a číslovanými dodatky po dohodě obou smluvních stran a podepsanými jednatelstvími zástupci obou smluvních stran. Tyto dodatky se pak stávají nedílnou součástí této smlouvy.
3. V případě neplatnosti některého ustanovení této smlouvy, není touto neplatností dotčena celá smlouva a ostatní ustanovení tak zůstávají v platnosti.
4. Případné soudní spory vzniklé mezi účastníky této smlouvy budou řešeny českými soudy.
5. Smluvní strany souhlasí s případným zveřejněním podstatných náležitostí této smlouvy třetím osobám v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
6. Filmfest bere na vědomí, že statutární město Zlín zpracovává osobní údaje v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Zákonost zpracování v tomto případě vychází z čl. 6 odst. 1 písm. b); zpracování je nezbytné pro splnění smlouvy. Kontakty na pověřence, práva a povinnosti správce a subjektů osobních údajů a další informace ke zpracování osobních údajů jsou uvedeny na [www stránkách statutárního města Zlína](http://www.stránkách-statutárního-města-zlína).
7. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po dvou vyhotoveních.
8. Tato smlouva podléhá uveřejnění v Registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
9. Tato smlouva je uzavřena dnem podpisu smlouvy oběma smluvními stranami a nabývá účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
10. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, že tato smlouva byla uzavřena svobodně, vážně, ne v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek pro jednu či druhou smluvní stranu, že jejímu obsahu porozuměly a s jejím obsahem plně souhlasí. Na důkaz těchto skutečností připojují k této smlouvě zástupci smluvních stran své vlastnoruční podpisy.

Příloha č. 1 – Vzor struktury reklamního plnění

Schválení uzavření smlouvy

Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích

Schváleno orgánem obce: Radou města Zlína

Datum a číslo usnesení: 2.5.2023, usnesení č. 51/9R/2023

Ve Zlíně dne 1.6.2023

Ve Zlíně dne 1.6.2023

statutární město Zlín

FILMFEST, s. r. o.

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI
Příloha č. 1 - REKLAMNÍ PLNĚNÍ



63. Zlín Film Festival – Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež

Termín konání: 1.–7. 6. 2023

Pořadatel: FILMFEST, s.r.o., pořadatel, IČ 26273365



DRUH PREZENTACE	REKLAMNÍ PLNĚNÍ – ZLÍN FILM FESTIVAL
KATALOG	Umístění barevného loga města v katalogu Zlín Film Festivalu na stránce věnované prezentaci partnerů Zlín Film Festivalu
KATALOG	Prezentace města ve výčtu partnerů Zlín Film Festivalu, kterým bude v katalogu Zlín Film Festivalu věnováno poděkování
KATALOG	Prezentace formou vlastní plnobarevné reklamní strany formátu A4 (s možností spuštění reklamního spotu v rámci rozšířené reality - AR)
SKLÁDAČKA	Umístění barevného loga města v Programové skládáčce Zlín Film Festivalu na stránce věnované prezentaci partnerů
SKLÁDAČKA	Umístění vlastní inzerce v Programové skládáčce Zlín Film Festivalu (s možností spuštění reklamního spotu v rámci rozšířené reality - AR)
PRŮVODCE	Umístění loga města v Průvodci pro akreditované hosty Zlín Film Festivalu
POZVÁNKY	Umístění loga města na pozvánkách k VIP akcím konaným při Zlín Film Festivalu
PROJEKCE	Umístění vlastního reklamního spotu před všemi filmovými projekcemi v kinosálech - Zlín (max 30 sec)
PROJEKCE	Umístění loga města na partnerský slide před filmovými projekcemi (kinoznělka)
PROJEKCE	Umístění vlastního reklamního spotu města před projekcemi letního kina
PROJEKCE	Umístění loga města na partnerský slide před projekcemi letního kina
PROJEKCE	Umístění vlastního reklamního spotu města před ONLINE projekcemi



DRUH PREZENTACE	REKLAMNÍ PLNĚNÍ – ZLÍN FILM FESTIVAL
INDOOR	Prezentace města formou loga v rámci festivalového TV okruhu (16 indoor obrazovek ve festivalových lokalitách – hotely, Kongresové centrum Zlín, OZC Zlaté Jablko apod...)
INDOOR	Umístění vlastního spotu města v rámci festivalového TV okruhu
INDOOR	Umístění loga města na partnerský logaboard v Kongresovém centru Zlín
INDOOR	Umístění vlastních reklamních nosičů města v místech konání Zlín Film Festivalu - Kongresové centrum Zlín (akreditační centrum)
OUTDOOR	Umístění vlastního spotu města na festivalových LED zobrazovačích umístěných v hlavních zónách festivalu
OUTDOOR	Prezentace města formou loga na festivalových LED zobrazovačích umístěných v hlavních zónách festivalu
OUTDOOR	Umístění loga města na venkovní fotostěně v Kongresovém centru Zlín
OUTDOOR	Umístění loga města na netkané textilii v rámci ohraničení prostor Letního kina
ONLINE	Prezentace města formou příspěvků na sociálních sítích Zlín Film Festivalu.
ONLINE	Prezentace formou vybraného dodaného audiovizuálního materiálu/obsahu na webových stránkách Zlín Film Festivalu
ONLINE	Prezentace města logem na webových stránkách www.zlinfest.cz v sekci spoluorganizátor s aktivním prolinkem
ONLINE	Prezentace logem města na oficiálních webových stránkách ZFF v sekci „Partnerský speciál“



DRUH PREZENTACE	REKLAMNÍ PLNĚNÍ – ZLÍN FILM FESTIVAL
MEDIA/MKT	Umístění loga města na vybraných billboardech/ digitálních nosičích v rámci ČR
MEDIA/MKT	Umístění loga města ve vybraných inzercích u mediálních partnerů
MEDIA/MKT	Prezentace města slovem v rámci Tiskových konferencí (Zlín, Praha)
MEDIA/MKT	Prezentace města logem na společném slidu partnerů v rámci Tiskových konferencí
TISK	Festivalové noviny – Prezentace města logem ve společné inzerci – „finanční podpora“
NEWSLETTER	Prezentace města logem/ PR článkem v newsletteru
APLIKACE	Prezentace logem města v rámci aplikace ZLÍN FILM FESTIVAL
PROMOSPOT	Prezentace logem města (ročníkový sestřih, vyrobeno po ukončení 63. Zlín Film Festivalu)
VYBRANÉ	Možnost umístění vlastních propagačních materiálů města v místě akreditací festivalových hostů
VYBRANÉ	Možnost samplingu PR materiálů města v průběhu konání festivalu návštěvníkům (kinosály, doprovodný program v zónách) – vždy po dohodě s pořadatelem
OUTDOOR	Umístění loga města ve vizuálu 63. Zlín Film Festivalu – průčelí Velkého kina ve Zlíně
INDOOR	Umístění loga města na závěsných bannerech (block out) v OZC Zlaté jablko



DRUH PREZENTACE	REKLAMNÍ PLNĚNÍ – ZLÍN FILM FESTIVAL
OUTDOOR	Umístění loga města na CLV vizuál - nosiče v rámci vizualizace outdoor festivalového prostoru
OUTDOOR	Umístění loga města na CLV program (mutace: filmový program, doprovodný program, letní kino, nám. Míru, sad Svobody, park Komenského)
OUTDOOR	Umístění loga města na CLV „servisní“ (mutace: aplikace, návštěvní řád)
OUTDOOR	Umístění loga města na plakáty A1 (různé mutace) – výroba operativní dle dílčích potřeb
OUT/IN DOOR	Umístění loga města poster cube – umístění ve festivalových prostorách (indoor + outdoor)
KATALOG	Úvodní slovo primátora města ve festivalovém katalogu
INDOOR	Umístění loga města na vizuálech 26. Salonu filmových kapek (umístění v lokalitách Praha – Hybernica; Vratislavice nad Nisou – rodný dům Ferdinanda Porscheho, Mladá Boleslav – ŠKODA Muzeum, Olomouc – Galerie Rubikon, Brno – Galerie Vaňkovka, Zlín – OZC Zlaté jablko, Zlín – Kongresové centrum)
PROJEKCE	Umístění vlastního reklamního spotu před všemi festivalovými projekcemi v kinosálech – kino ATLAS Praha (max 30 sec)
PROJEKCE	Umístění vlastního reklamního spotu před všemi festivalovými projekcemi v kinosále – Mikulov (max 30 sec) – ozvěny festivalu
PROJEKCE	Umístění loga města na partnerský slide před festivalovými filmovými projekcemi (kinoznělka) – kino Atlas Praha, Mikulov
TV	Umístění loga města v nekomerční upoutávce - kampaň Festivalu v ČT (nasazení mix - ČT1, ČT2, ČT Art, ČT:D, ČT Sport)
TV - ONLINE	Umístění loga města v nekomerční upoutávce - kampaň Festivalu v ČT – online



DRUH PREZENTACE	REKLAMNÍ PLNĚNÍ – ZLÍN FILM FESTIVAL
TV	Prezentace města Zlín v rámci závěrečného ceremoniálu „Galavečer - 63. Zlín Film Festival“ (přímý TV přenos – ČT ART – 7/6/2023 – 20:15 hod)
TV	Předávání ceny „Zlaté jablko – cena města Zlína za divácky nejúspěšnější celovečerní film“ primátorem města
TV	Prezentace města Zlín prostřednictvím Zlín Film Festivalu v pořadu „Sama doma“ (přímý TV přenos – ČT 1 – 1/6/2023 – 12:30 hod)
TV	Prezentace města Zlín prostřednictvím „Festivalových minut Zlín Film Festivalu“ v pořadu „Dobré ráno“ (ČT2 – pracovní dny 1-8/6/2023)
ROZHLAS	Prezentace města Zlín prostřednictvím Zlín Film Festivalu ve vysílání Čro – živé vstupy, pozvánky
OSTATNÍ	Osobní předání ceny primátorem města oceněnému (oceněným) Radosti tvořit + logo na partnerském slide + moderátor
OSTATNÍ	Prezentace města moderátorem v rámci doprovodného programu „Hvězdy na chodníku“ + osobní účast primátora města
PROJEKCE	Umístění loga města na partnerský slide při konání Zlín Industry days
BROŽURA „ZID“	Umístění loga města v brožuře „Zlín Industry Days“
PREZENTACE	Zlín Industry Days - prezentace Filmového fondu statutárního města Zlína v rámci bloku Zlín město filmu (KUC – Malý sál, 3/6/2023 – 14 až 16 hod)
PROJEKCE	Umístění loga města na partnerský slide při konání konferenčního bloku „Děti bez hranic“
BROŽURA „KB“	Umístění loga města v brožuře „Konferenční blok – Děti bez hranic“



DRUH PREZENTACE	REKLAMNÍ PLNĚNÍ – v rámci kampaně a realizace sportovního doprovodného programu festivalu (Festivalový půlmaraton MONET+ Zlín; RBP rodinný běh)
OUTDOOR	Umístění loga města na vybraných billboardech/CLV/digitálních nosičích v rámci ČR
MEDIA/MKT	Umístění loga ve vybraných inzercích u mediálních partnerů
OUTDOOR	Umístění loga města na startovací a cílové bráně
OUTDOOR	Umístění loga města na fotostěně na hlavním podiu při slavnostních ceremoniálech
OUTDOOR	Umístění loga města na netkané textilii podél trati
OUTDOOR	Možnost prezentace vlastními dodanými nosiči města podél trati (bannery aj.)
OUTDOOR	Umístění loga města na velkoplošné LED TV na náměstí Míru v době konání půlmaratonu
OUTDOOR	Umístění vlastního spotu města na velkoplošné LED TV na náměstí Míru v době konání půlmaratonu
PRINT	Umístění loga města na startovním čísle běžců festivalového půlmaratonu
PRINT	Prezentace formou loga města na tištěných nosičích (CLV/plakáty aj.)....
MODERACE	Prezentace města moderátorem v průběhu sportovního dne
ONLINE	Umístění loga města na webové stránky www.zlinskypulmaraton.cz s aktivním prolinkem



DRUH PREZENTACE	REKLAMNÍ PLNĚNÍ – v rámci kampaně a realizace sportovního doprovodného programu festivalu (Festivalový půlmaraton MONET+ Zlín; RBP rodinný běh)
PRINT	Umístění loga města na startovním čísle rodinného běhu
RŮZNÉ	Možnost umístění propagačních materiálů města v místě registrace běžců festivalového půlmaratonu (cca 1.500 osob)
RŮZNÉ	Možnost prezentace města formou dodání cen pro vítěze v jednotlivých kategoriích
RŮZNÉ	Možnost umístění propagačních materiálů města v místě registrace běžců rodinného běhu (900 osob)
RŮZNÉ	Možnost předávání cen zástupcem města vítězům hlavních kategorií festivalového půlmaratonu – květinový ceremoniál
RŮZNÉ	Možnost předávání cen zástupcem města vítězům festivalového půlmaratonu - vyhlášení jednotlivých kategorií
NEWSLETTER	Prezentace města logem v newsletteru zasílaném běžcům
NEWSLETTER	Prezentace města PR článkem v newsletteru zasílaném běžcům



Užívaný logotyp



Logo bude prezentováno se statusem „spolupořadatel“ (na nosičích, které prostorově s ohledem na čitelnost uvedení statusu umožňují, v případě nečitelnosti bude status vynechán).

Pokud nosiče neumožní uvádět samostatně pozice pořadatel a spolupořadatel bude logo statutárního města Zlín zařazeno do logolinku „finanční podpora“ - za logo Ministerstva kultury



PARTNERSKÁ STRUKTURA

(platnost k 21/4/2023)

POŘADATEL

SPOLUPOŘADATEL

FINANČNÍ PODPORA PROJEKTU

GENERÁLNÍ PARTNER

HLAVNÍ PARTNEŘI

VÝZNAMNÍ PARTNEŘI

PARTNEŘI PROJEKTU

OSTATNÍ PARTNERSKÉ STATUSY

GENERÁLNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

REGIONÁLNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

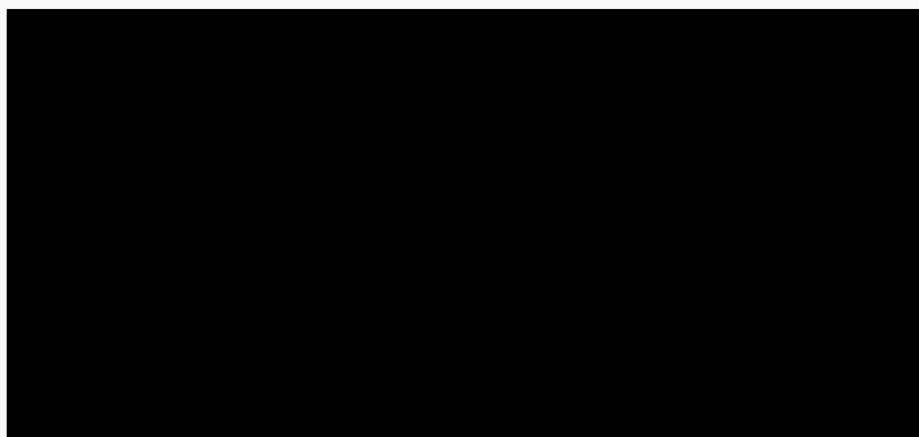
1 — 7/6/2023

63rd International Film Festival for Children and Youth



Uvedené formy prezentace ke dni 21. 4. 2023.

Ve Zlíně 23. 4. 2023



1 — 7/6/2023

63rd International Film Festival for Children and Youth