

SPECIFIKACE OKRUHŮ AKTIVIT - ROZVOJ WEBOVÉ PREZENTACE PRO ROK 2023

1. SEO

- Pravidelná optimalizace SEO webové prezentace vinazmoravyvinazcech.cz.
- Kontrola implementace doporučení, jež vznikla v rámci SEO analýzy realizované v roce 2022.
- Vyhodnocení efektivity.
- Optimalizace bude probíhat kvartálně, a to vždy na žádost Objednatele.

2. OSOBNÍ ÚČET

- Aktivity směřující z rozvoji projektu "Osobní účet", povedou k rozšíření uživatelské báze, nikoli funkcí uživatelského účtu.
- Aktivity se mohou týkat definování digitální komunikační strategie, jejímž prostřednictvím Poskytovatel ve spolupráci s agenturou Medialist navrhuje rozproštění standardního SoMe mediální rozpočtu do aktivit podporujících nárůst uživatelské báze "Osobního účtu".

3. PODPORA ATL A BTL KOMUNIKAČNÍHO KONCEPTU

- Podpora tradičních odrůd vín, která bude vycházet z komunikačního konceptu definovaného agenturou Outbreak a Objednatelem.
- Úkolem Poskytovatele bude propsání kreativního konceptu do prostředí webové prezentace vinazmoravyvinazcech.cz

4. KOMUNIKACE SMĚREM K VINAŘŮM

- a. Apel na vyplnění vinařských/firemních profilů
 - Explikace o důležitosti vyplnění firemních profilů - směrem k vinařům
- b. Implementace nového widgetu
 - Definice smyslu, mechaniky a začlenění do ekosystému webu.S akcentem minimalizaci využití lidských zdrojů pro kontrolu obsahu.

5. ÚDRŽBA A ROZVOJ WEBU

- Pravidelná údržba, rozvoj a zajištění chodu webové prezentace

6. VÝVOJ NOVÉ OBSAHOVÉ PLATFORMY - PODCAST

- Analýza začlenění podcastu do ekosystému webové prezentace.
- Technická analýza a implementace.

