

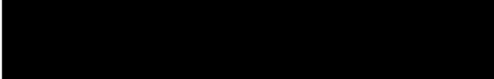
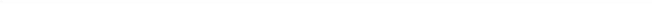
DÍLČÍ SMLOUVA

č. 11/2023/Outbreak

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

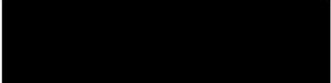

Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku
VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: Outbreak s.r.o.
IČO: 27600751
DIČ: CZ27600751
Adresa sídla: Vodičkova 704/36, 116 02 Praha 1
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 118072
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Daniel Farkaš a Ivo Laurin, jednatele
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 1 – Rámcové smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“), a to po částech na základě daňových dokladů – faktur vystavených agenturou, následovně:
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 85.000 Kč bez DPH, tj. **102.850 Kč včetně DPH**. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.
- 5.2 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení

oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2023.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

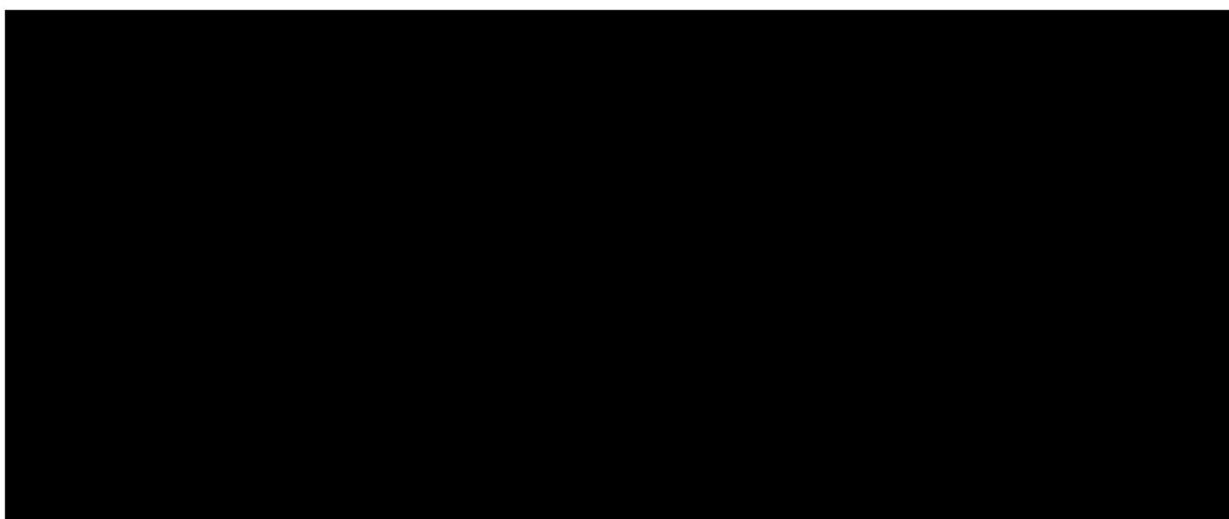
7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:
Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb
- 7.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura



Příloha č. 1

Popis poskytovaných služeb

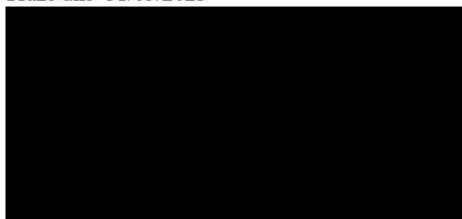
Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Písemná nabídka č. 11/2023

Nabídka Agentury	
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025	
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82
Agentura:	Outbreak s.r.o., IČO: 27600751, sídlem Praha 1, Vodičkova 704/36, PSČ 116 02
Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	<p><u>Rozsah plnění</u> Předmětem plnění je příprava plnění pro nový projekt s pracovním názvem bublina X.</p> <p>Základní parametr zvažovaného konceptu je vytvoření nové národní značky perlivých vín. Tato značka je plánovaná jako alternativa Prosecca s atributy a vyhledávanými benefity, které jsou lokální.</p> <p><u>Výstupy plnění</u> Sada názvů nové národní značky.</p> <p><u>Požadavky plnění</u> V České republice každoročně stoupá obliba perlivých vín. Perlivé víno, je lehké, svěží letní pití. Díky lehkosti a dobře čitelnosti jsou perlivá vína vhodná i pro široké spektrum běžných situací. Největší oblibu si našla u žen. Které rády chodí do společnosti, rády se baví a užívají si každodenního života. Dnes tuto kategorii reprezentuje hlavně Prosecco a spotřebitelé si neuvědomují že i v České republice se produkují kvalitní perlivá vína.</p> <p>Je potřeba najít chytlavý název, stejně silný, výrazný a osobitý, ale přesto autentický a který se nebude ničím přirovnávat k Proseccu. Bude reprezentovat kvalitní perlivá vína. Z ČR</p> <p>Hledáme dvě kategorie. 1 - název jasně odkazující na perlivost nápoje 2 - název které sem nebude omezovat na význam perlivá, ale stále bude splňovat výše uvedená kritéria.</p>

Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	<u>Co plnění neobsahuje</u> Návrhy komunikační strategie nové značky Tendr a realizaci grafického návrhu <u>Časový harmonogram</u> Zaslání nabídky - 31.5.2023 Schválení nabídky do 8.6.2023 Zahájení prací na zakázce 15.6.2023
Harmonogram plnění:	Od podpisu Dílčí smlouvy do konce roku 2023
Maximální cena plnění:	103 000 Kč včetně DPH.
<i>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)</i>	-

V Praze dne 31/05/2023



Bublíny - NAME GENERATION



Pracovník	Hodin	Sazba bez DPH	Celkem bez DPH	CELKEM včetně DPH
Copywriter / Textař	12	1 300,00 Kč	15 600,00 Kč	18 876,00 Kč
Production Manager	0	1 150,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
DTP Operátor	0	950,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Managing director	12	2 450,00 Kč	29 400,00 Kč	35 574,00 Kč
Account Manager/ Vedoucí zakázky	14	1 250,00 Kč	17 500,00 Kč	21 175,00 Kč
Creative Director / Kreativní ředitel	10	2 250,00 Kč	22 500,00 Kč	27 225,00 Kč
Art Director / Motion designer	0	1 300,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	0		0,00 Kč	0,00 Kč
Perfect crowd		46 000,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
CELKEM			85 000 Kč	102 850 Kč

.. 2023
 Za agenturu vypracoval a schválil
 Kristina Kofránková

Dne 2023
 a objednávám

Za klienta schvaluji