


DÍLČÍ SMLOUVA

č. 10/2023/Outbreak

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025


Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku
VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu:

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: Outbreak s.r.o.
IČO: 27600751
DIČ: CZ27600751
Adresa sídla: Vodičkova 704/36, 116 02 Praha 1
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 118072
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Daniel Farkaš a Ivo Laurin, jednatele
Bankovní spojení: 
Číslo účtu:

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 1 – Rámcové smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatel.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“), a to po částech na základě daňových dokladů – faktur vystavených agenturou, následovně:
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 65.500 Kč bez DPH, tj. **79.255 Kč včetně DPH**. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.
- 5.2 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení

oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1** Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2** Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2023.
- 6.3** Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4** Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

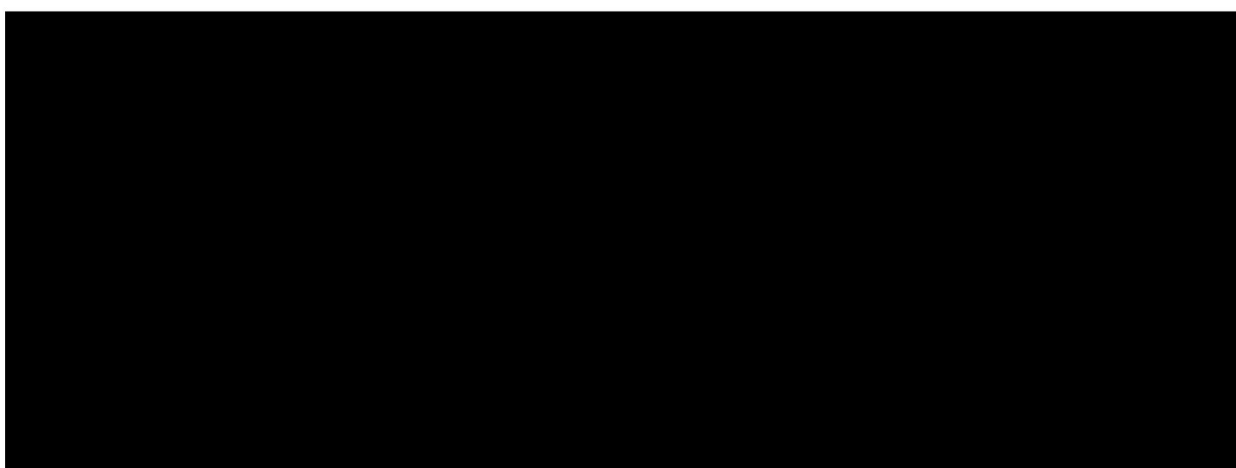
7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1** Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:
Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb
- 7.2** Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura



Příloha č. 1

Popis poskytovaných služeb

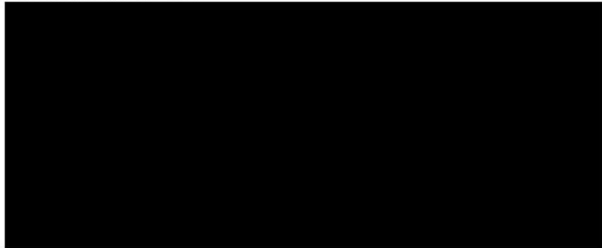
Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Písemná nabídka č. 10/2023

Nabídka Agentury	
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025	
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82
Agentura:	Outbreak s.r.o., IČO: 27600751, sídlem Praha 1, Vodičkova 704/36, PSČ 116 02
Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	<p><u>Rozsah plnění</u> Příprava kreativních konceptů/návrhů pro projekt komunikačního setu pro značku VMVČ a související aktivity podporované Vinařským fondem.</p> <p>Tento projekt navazuje na podporu značky VMVČ pro rok 2023 a to v rozsahu a formě uvedené v nabídce, která byla předložena během výběrového řízení.</p> <p><u>Výstupy plnění</u> Koncept návrhů možných forem prezentace + zpracování návrhů k vybraným formátům. - posteru, banneru pro roll up a označení stanu. Tyto tři budou dopracovány do formy otevřených dat, které budou moci pořadatelé využít implementovat pro potřeby vlastní akce. Konečný produkt bude obsahovat klíčové prvky nové identity značky VMVČ.</p> <p><u>Požadavky plnění</u> Hlavní cíl projektu je zmapovat současnou situaci a vygenerovat atraktivní nápady a sadu materiálů pod značkou VMVČ pro různé příležitosti. Tyto materiály budou sloužit k vylepšení jednotné prezentace a nepřebírají alespoň některé minimální prvky z nové identity značky VMVČ.</p>

Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	<u>Co plnění neobsahuje</u> Kreativní návrhy ostatních formátů mimo výše uvedené. Realizaci jednotlivých formátů <u>Časový harmonogram</u> Zaslání nabídky - 2.6.2023 Schválení nabídky do 14.6.2023 Zahájení prací na zakázce 20.6. 2023
Harmonogram plnění:	Od podpisu Dílčí smlouvy do 31. 12. 2023.
Maximální cena plnění:	80 000,- Kč včetně DPH.
<i>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)</i>	-

V Praze dne 2/06/2023



Komunikační set 3 Formáty - Poster, označení stánku, Roll up



Pracovník	Hodin	Sazba bez DPH	Celkem bez DPH	CELKEM včetně DPH
Copywriter / Textař	0	1 300,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Production Manager	0	1 150,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
DTP Operátor	2	950,00 Kč	1 900,00 Kč	2 299,00 Kč
Managing director	10	2 450,00 Kč	24 500,00 Kč	29 645,00 Kč
Account Manager/ Vedoucí zakázky	8	1 250,00 Kč	10 000,00 Kč	12 100,00 Kč
Creative Director / Kreativní ředitel	6	2 250,00 Kč	13 500,00 Kč	16 335,00 Kč
Art Director / Motion designer	12	1 300,00 Kč	15 600,00 Kč	18 876,00 Kč
	0		0,00 Kč	0,00 Kč
Návrh textového scénáře, návrh kresleného storyboardu a návrh animatiku TVC v délce 20s / sponzorský vzkaz v délce 10s	0	180 000,00 Kč	0,00 Kč	
CELKEM			65 500 Kč	79 255 Kč
KV do formy otevřených dat + supervize online podkladů realizovaných CRS				
produkce dle výběrového řízení				
	cena za vteřinu	Celkové množství vteřin	Celkem cena bez DPH	CELKEM včetně DPH
	1	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
				0,00 Kč
	Cena za ks	Celkové množství ks	Celkem cena bez DPH	CELKEM včetně DPH
KV 1/1 (print + retail)	90 000 Kč	0		0,00 Kč
Produkční část projektu - maximální cena za -TVC v délce 20s / sponzorský vzkaz v délce 10s	850000	0		0,00 Kč
	1	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
CELKEM				0,00 Kč
CELKEM CELKEM				79 255 Kč
15.12.. 2022 Za agenturu vypracoval a schválil Kristina Kofránková	Dne 2022 a objednávám		Za klienta schvaluji	