# Celoroční smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy a výrobě reklamních spotů

**MEDIA CLUB, s.r.o.**

se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10

IČO: 294 13 982

spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze zastoupená:

(dále jen **,,Dodavatel")**

a

**Muzeum středního Pootaví Strakonice**

se sídlem Zámek 1, 38601 Strakonice

IČ: 00072150, DIČ:

zastoupená

Krajský soud v Českých Budějovicích Pr435

číslo bankovního účtu:

(dále jen **„Objednatel")**

uzavírají dle ustanovení§ 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník"),

tuto

# celoroční smlouvu o zajištění vysílání rozhlasové reklamy a výrobě reklamních spotů:

Číslo smlouvy: **23008948**

**článek 1**

**Předmět smlouvy**

1. Dodavatel je oprávněn zajištovat prodej reklamního času na všech rozhlasových stanicích uvedených dále v této smlouvě.
2. Předmětem této smlouvy je závazek Dodavatele zajistit pro Objednatele výrobu a odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty"). Dodavatel je povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů v rozhlasovém vysílání dále specifikované rozhlasové stanice v období 12.06.23 do 29.06.23, za podmínek dále uvedených v této smlouvě. Konkrétní termíny vysílání příslušných Reklamních spotů, konkrétní název rozhlasové stanice, kde budou Reklamní spoty vysílány (dále jen „Rozhlasová stanice"), rozsah požadovaného objemu, specifikace Reklamního spotu pro výrobu a určení, zda se poskytují další práva k užití vyrobeného Reklamního spotu bude určen v konkrétních objednávkách tzv. Mediaplánech, které se po jejich schválení ve smyslu článku 5 odst.3 této smlouvy stanou přílohami této smlouvy (dále jen „Objednávka").
3. Předmětem této smlouvy je závazek Objednatele objednat u Dodavatele odvysílání reklamních spotů v celkovém cenovém objemu 68 400,00,-Kč + DPH v zákonné výši.
4. Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit Dodavateli za toto plnění sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.

**článek 2**

**Cena a platební podmínky**

1. Výpočet konkrétní ceny (včetně poskytované slevy) za jednotlivá poskytnutá plnění ze strany Dodavatele ve prospěch Objednatele bude uveden vždy v konkrétní Objednávce. Objednatel podpisem této smlouvy stvrzuje, že byl řádně Dodavatelem seznámen s cenovými podmínkami pro vysílání Reklamních spotů dle této smlouvy včetně možných slev, které mu budou Dodavatelem v rámci objednávání Reklamních spotů dle této smlouvy poskytnuty.
2. Objednatel se zavazuje hradit Dodavateli cenu takto:
	1. Je-li Objednatel novým klientem Dodavatele (tj. Dodavatel před podpisem této smlouvy nezajišťoval pro Objednatele odvysílání jakýchkoliv reklamních spotů v rozhlasovém vysílání) uhradí Objednatel cenu za plnění na základě první Objednávky dle této smlouvy předem, a to na základě zálohové faktury vystavené Dodavatelem ke dni podpisu této smlouvy. Smluvní strany výslovně sjednávají, že splatnost zálohové faktury je oprávněn stanovit Dodavatel tak, aby splatnost byla nejpozději 1 den před zahájením vysílání příslušného Reklamního spotu na základě první Objednávky a nejdříve 14 dnů před zahájením vysílání tohoto Reklamního spotu, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Zálohová faktura bude uhrazena bezhotovostním převodem na bankovní účet Dodavatele uvedený na tomto účetním dokladu. Dodavatel po odvysílání Reklamních spotů z první Objednávky vystaví v souladu s platnými právními předpisy řádný daňový doklad, ve kterém bude provedeno vyúčtování této zálohové faktury. Přesahuje-li vysílání Reklamních spotů na základě první Objednávky více než jeden kalendářní měsíc, bude Dodavatel provádět vyúčtování této zálohové faktury měsíčně. Cenu za poskytnuté plnění počínaje od druhé Objednávky bude Objednatele hradit vždy hromadně měsíčně za veškeré plnění poskytnuté Dodavatelem v příslušném měsíci, a to na základě daňových dokladů, které je Dodavatel oprávněn vystavovat vždy k příslušnému dni v měsíci, ve kterém bylo plnění za daný měsíc poskytnuto naposledy.
	2. Není-li Objednatel novým klientem Dodavatele (tj. Dodavatel před podpisem této smlouvy již zajišťoval pro Objednatele odvysílání jakýchkoliv reklamních spotů v rozhlasovém vysílání) bude hradit Objednatel cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů vždy hromadně měsíčně zpětně za veškeré Reklamní spoty odvysílané na Rozhlasové stanici v příslušném měsíci, a to na základě daňových dokladů, které je Dodavatel oprávněn vystavovat vždy k příslušnému dni v měsíci, ve kterém bylo plnění za daný měsíc poskytnuto naposledy.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že sleva z obvyklé ceníkové ceny uvedená v konkrétní Objednávce bude Objednateli poskytnuta pouze tehdy, jestliže Objednatel objedná u Dodavatele odvysílání Reklamních spotů v celkovém sjednaném objemu dle článku 2 odst.I této smlouvy. Objednatel výslovně souhlasí s tím, že pokud neobjedná u Dodavatele odvysílání Reklamních spotů ve sjednaném celkovém objemu, zaniká nárok na poskytnutí sjednané slevy a je povinen doplatit rozdíl mezi aktuální ceníkovou cenou (tj. cenou uvedenou v ceníku Dodavatele pro Rozhlasovou stanici platnou v den vysílání konkrétního Reklamního spotu) a zvýhodněnou cenou vysílání Reklamních spotů, poskytnutou Objednateli u všech již objednaných a odvysílaných Reklamních spotů dle této smlouvy, a to na základě souhrnného opravného daňového dokladu vystaveného Dodavatelem ke dni ukončení účinnosti této smlouvy.
4. Splatnost všech daňových dokladů vystavovaných Dodavatelem v souladu s touto smlouvou je 14 dnů ode dne jejich vystavení a budou hrazeny formou bezhotovostního převodu na bankovní účet Dodavatele uvedený na daňovém dokladu.

**článek 3**

**Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele výrobu Reklamního spotu specifikovaného v Objednávce a zajistit pro Objednatele řádné odvysílání tohoto Reklamního spotu či spotů ve smluveném objemu a termínu. V případě technického „výpadku" při rozhlasovém vysílání je Dodavatel povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů v náhradním termínu.
2. Dodavatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu řádně a včas tak, aby Reklamní spot mohl být zařazen do vysílání Rozhlasové stanice ve sjednaných termínech a časech. Dodavatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu v rozsahu, který je specifikován v Objednávce a v souladu se zadáním Objednatele. Případné výhrady, které se týkají znění nebo úpravy Reklamního spotu, je Objednatel povinen uplatnit bez zbytečného odkladu poté, co mu byl Reklamní spot předložen Dodavatelem ke schválení. Doba zhotovení Reklamního spotu se prodlouží v případě, že Objednatel neplní závazek potřebné součinnosti pro řádné dokončení výroby Reklamního spotu. V případě, že nový termín výroby Reklamního spotu by byl po původně plánovaném zahájení vysílání, je Dodavatel oprávněn tuto smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručením písemné výpovědi Objednateli a v takovém případě Objednateli nevzniká nárok na odvysílání Reklamních spotů, pro které byla sjednána tato smlouva.
3. Dodavatel se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s výrobou a rozhlasovým vysíláním Reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s Objednatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA). Dodavatel poskytuje touto smlouvou Objednateli práva k Reklamnímu spotu v rozsahu pro užití v rozhlasovém vysílání výlučně v souvislosti s plněním dle této smlouvy, není-li v odstavci 4 tohoto článku sjednáno širší poskytnutí práv k užití Reklamního spotu.
4. Dodavatel touto smlouvou poskytuje/neposkytuje Objednateli další práva k užití Reklamního spotu.
5. Je-li v odstavci 4) tohoto článku sjednáno poskytnutí dalších práv k užití Reklamního spotu, poskytuje Dodavatel výhradní, časově a místně neomezené právo k užití Reklamního spotu pro rozhlasové vysílání, nedohodnou-li se

smluvní strany v konkrétním případě jinak. Objednatel bere na vědomí, že vyrobený Reklamní spot nelze užít jiným než sjednaným způsobem. Na vyžádání Objednatele předá Dodavatel Objednateli seznam autorů, kteří se podíleli na výrobě spotu, v případě, že užitá hudba je chráněna OSA, tak i s hudební sestavou obsahující jméno a příjmení autorů hudby, popř. jméno a adresu nakladatele a přesnou stopáž použité hudby. Cena za sjednané poskytnutí práv Ge-li uvedeno výše v odstavci 4) k užití Reklamního spotu je součástí ceny uvedené v článku 2 odst.I této smlouvy a je specifikovaná v Objednávce.

1. Objednavatel je oprávněn u Dodavatele písemně reklamovat chybnou realizaci Reklamních spotů do 14ti dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Dodavatelem považuje za řádně poskytnuté.

**článek4**

**Sankce, výpověď smlouvy**

1. V případě, že bude Objednatel v prodlení s úhradou zálohové faktury nebo daňového dokladu vystaveného Dodavatelem v souladu s článkem 2 této smlouvy, je Dodavatel oprávněn nezajistit pro Objednatele vysílání Reklamních spotů ve sjednaných termínech, a to do doby, než dojde k uhrazení předmětného dlužného daňového dokladu. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že toto jednání není považováno za porušení smlouvy ze strany Dodavatele a Objednatel nemá v takových případech nárok na náhradu možné vzniklé škody. Nebude-li Dodavatel po zaplacení příslušné dlužné částky Objednatelem již schopen zajistit odvysílání Reklamních spotů ve sjednaném rozsahu a množství (zejména s ohledem na již uzavřené další objednávky třetích osob na vysílání reklamních spotů), je Dodavatel oprávněn tuto smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručením písemné výpovědi Objednateli. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v takovém případě Objednateli nevzniká nárok na odvysílání Reklamních spotů, které ke dni ukončení účinnosti této smlouvy z důvodu její výpovědi ze strany Dodavatele, nebyly odvysílány.
2. Smluvní strany se výslovně dohodly, že neobjedná-li Objednatel u Dodavatele žádné reklamní plnění v době

účinnosti této smlouvy, je Objednatel povinen uhradit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 25 o/o z cenového objemu sjednaného v článku 1 odst.3 této smlouvy. Objednatel uhradí Dodavateli tuto smluvní pokutu do 15 dnů ode dne doručení písemného oznámení Dodavatele o jejím uplatnění. Dodavatel je povinen písemně uplatnit tuto smluvní pokutu nejpozději k poslednímu dni účinnosti této smlouvy.

1. V případě prodlení s úhradou kterékoli platby podle této smlouvy je Objednatel povinen zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,5 o/o z nezaplacené částky za každý den prodlení. Objednatel podpisem této smlouvy potvrzuje, že považuje tuto sjednanou smluvní pokutu za přiměřenou.

**článek S**

**Ostatní ujednání**

1. Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. emailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považovaná za doručenou, byla­ li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že daňové doklady mohou být doručovány na emailovou adresu, kterou sdělí Objednatel Dodavateli při podpisu této smlouvy. V takovém případě se daňový dokad považuje za řádně doručeným dnem odeslání příslušné emailové zprávy, pokud nebylo doručeno Dodavateli nejpozději do 48 hodin od odeslání oznámení správce systému, že email se nepodařilo doručit.
2. Vzhledem k tomu, že smlouvaje uzavírána v souvislosti s podnikatelskou činností smluvních stran, se smluvní strany v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, výslovně dohodly, že místně příslušným soudem prvního stupně ve sporech z této Smlouvy bude v případech, kdy není stanovena výlučná příslušnost soudu a kdy je v prvním stupni příslušný krajský soud, Městský soud v Praze, v případech, kdy je v prvním stupni příslušný okresní soud, Obvodní soud pro Prahu 1O
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že příslušná Objednávka (Mediaplán) vystavovaná na základě této smlouvy se stává platnou dnem jejího oboustranného schválení, přičemž za schválení podle tohoto odstavce se považuje doručení podepsané Objednávky na dohodnutou emailovou adresu s „naskenovaným" podpisem za příslušnou smluvní stranu.
4. Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
5. Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. Pro případ, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv"), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejích stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Objednávka (Mediaplán), která tvoří přílohu této smlouvy se v souladu s § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu tohoto odstavce.

**článek 6**

**Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího oboustranného podpisu.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve třech pare, přičemž Dodavatel obdrží po dvou z nich a Objednatel obdrží jeden výtisk.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
4. Nedílnou součástí této smlouvy se dále stanou konkrétní schválené Objednávky Reklamních spotů.
5. Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
6. Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

*fVY 'J;,el* /

..........*.'..ť/JZ!! ,*...............

na základě plné moci

České Budějovice, dne 01.06.23

Objednatel



**Objednávka: počasí Smlouva: 23008948**

**t:media** ·-..

**club** ·· *..:?*

**MEDIA CLUB, s.r.o.**

**Vinohradská 3217/167 10000 Praha 10** - **Strašnice**

*IČ:* 29413982 *DIC:* CZ29413982

Společnost je zapsána v OR vedeném Městským soudem v Praze - oddíl C, vložka 204565

Bankovní spojení: 117462313/0300

Obchodní zástupce:

Objednatel:

**Muzeum středního Pootaví Strakonice**

**Zámek 1**

**38601 Strakonice**

IČ: 00072150 DIC:

**Obd,IZnačka**

**Položka**

* **JDélka Jednotková cena**
*

**Den/Počet**

Zástupce:

/

\_ \_JI **Počet** l! **Cena** l

--

Čl Pá So Ne'Polútj St Čt Pá So Ne Po Úl St Čl Pá So Ne Po Út St čt Pá So·Ne PoLÍt St Čl'pá

I

+ **okruh**

**2306**

**druh**

**název**

**spotu ceník** I **aktuální**

,\_I 01l-0210-3;041-oslo-61011-oaIo-9110:-11-i1-2113;-1411-sJ1 61-11 l-1a 1J -9J 20 21 j22f 23 j24 j 2ls 26J21

JII I

**CRA Pha Sponzor Počasf Country**

1

 10 28000 28 000,00

131313 13131010 t--+---+----1 1I 85 zmínek! 28 ooo,ool

**CRA Pha Výroba výroba**

t-1--+~~10~~--I--~~2~~-~~4~~+~~0~~0-I -~~2~~\_-\_4.00,00-c-1\_ li

-+-4 J I. I-·\_ 1 1 spo\_t

2 400,00

1F1 **Pha** jspeciál **Rozhovor** F1

t or 38 ooot 38 000,00

I \_ \_ --t---+- +--- t--- t--:: :: -:\_:::::-:\_::::;:+--\_4:=\_ \_ 1 hodin ] 38 000,00

----\_-\_-\_-\_-\_-\_-\_-\_-\_-\_ \_-\_-\_-\_-\_--':: \_

Termín rozhovoru F1 bude upřesněn dle požadavků obou stran. Plánované vysílání 06/23.

**ikem** Spoty

-

**L**

Sponzoring Speciál

Za objednatele:

**O** spotů

**85** zmínek

**1** hodin

["

**Celkem** bez DPH Kč DPH 21%:

t vč.DPH

68 400,001

68 400,00

14 364,00

**82 764,00**

mediaclub

MEDIA CLUB, s.r,o.

DIVIZE RÁDIA

Vinohradská 3Zl7/167, 100 00 Praha 10 • Strašnice

IČ: 29413982 @