

Číslo smlouvy objednatele: .....  
Číslo veřejné zakázky: .....

## Smlouva o dílo

### Smluvní strany

---

**Moravskoslezské Investice a Development, a.s.**

se sídlem: Na Jízdárně 7, č.p. 1245, PSČ 702 00, Ostrava  
IČO: 47673168  
DIČ: CZ47673168, společnost zapsána v OR KS v Ostravě – oddíl B vložka 609  
peněžní ústav: Československá obchodní banka, a.s.  
číslo účtu: 373791183/0300  
Zastoupena: Ing. Václavem Paličkou, předsedou představenstva a  
Mgr. Petrem Birklenem, členem představenstva

*dále jen „objednatel“*

**MgA. Radim Kaller**

se sídlem: [REDACTED]  
IČO: [REDACTED]  
DIČ: [REDACTED]  
peněžní ústav: Komerční banka  
číslo účtu: [REDACTED]  
Zastoupena: MgA. Radimem Kallerem

*dále jen „zhotovitel“*

### Obsah smlouvy

---

#### čl. I.

#### Úvodní ustanovení

1. Tato smlouva o dílo je uzavřena podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „OZ“).
2. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v záhlaví této smlouvy odpovídají skutečnosti v době uzavření smlouvy. Změny údajů se zavazují bez zbytečného odkladu oznámit druhé smluvní straně.
3. Účelem uzavření této smlouvy je propagace Moravskoslezského kraje dle specifikace uvedené v čl. II. této Smlouvy.
4. Zhotovitel prohlašuje, že je odborně způsobilý k zajištění předmětu této smlouvy.
5. Zhotovitel se zavazuje, že po celou dobu účinnosti této smlouvy bude mít účinnou pojistnou smlouvu pro případ způsobení újmy v souvislosti s výkonem předmětné smluvní činnosti ve výši 1 mil. Kč, kterou kdykoliv na požádání předloží v originále zástupci objednatele k nahlédnutí.
6. Zhotovitel prohlašuje, že není nespolehlivým plátcem DPH a že v případě, že by se jím v průběhu trvání smluvního vztahu stal, tuto informaci neprodleně sdělí objednateli.
7. Objednatel prohlašuje, že je držitelem výhradní licence k užití loga společnosti Moravskoslezské Investice a Development a.s. (dále jen „logo MSiD“) jako autorského díla a zároveň má výlučné právo užívat logo MSiD jako ochrannou známku ve spojení s výrobky a službami, pro něž je chráněna.

- Objednatel je oprávněn poskytnout podlicenci k užití loga MSID třetí osobě.
8. Objednatel touto smlouvou poskytuje zhotoviteli bezúplatně nevýhradní oprávnění logo MSID užit pro účely dle obsahu této smlouvy, v rozsahu územně neomezeném a v rozsahu množstevně a časově omezeném ve vztahu k rozsahu a charakteru užití dle této smlouvy. Zhotovitel oprávnění užit logo MSID za uvedeným účelem, uvedeným způsobem a v rozsahu dle této smlouvy přijímá.
  9. Objednatel prohlašuje, že zhotoviteli rovněž zajistí souhlas s užitím loga Moravskoslezského kraje pro účely dle obsahu této smlouvy.

## čl. II. Předmět

1. Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje zhotovit kreativní videospot, dále jen „Spot“, propagující Moravskoslezský kraj jako místo atraktivní pro business a investice, doplňkově pak i jako místo vhodné pro život s nabídkou volnočasového využití. Spot bude splňovat následující požadavky:

### 1.1. Účel:

- 1.1.1. Představí region dle specifikace zadavatele v klíčových oblastech relevantních pro cílovou skupinu. *Základní informace o Moravskoslezském kraji a tematických oblastech, které má Spot obsahovat, jsou blíže specifikovány v příloze č. 1 této Smlouvy.*
- 1.1.2. Vytvoří u cílové skupiny pozitivní dojem o regionu.
- 1.1.3. Přesvědčí cílovou skupinu o atraktivitě regionu.
- 1.1.4. Bude komunikačním nástrojem, který spolu s ostatními faktory přiměje cílovou skupinu k rozhodnutí realizovat investici v regionu.

### 1.2. Cílová skupina:

- 1.2.1. Developeři, výrobní, vývojové a výzkumné společnosti se zájmem o investice v regionu střední Evropy - domácí i zahraniční.
- 1.2.2. Konzultantské společnosti, které jsou prostředníky při jednáních o investici apod.

### 1.3. Jazykové mutace:

- 1.3.1. Spot bude dodán ve dvou jazykových mutacích, a to v češtině a v angličtině.

### 1.4. Délka Spotu:

- 1.4.1. Každá jazyková mutace Spotu bude dodána ve dvou délkách provedení:
  - 1.4.1.1. Delší verze: min. 2 min, max. 2,5 min (1x ČJ, 1x AJ)
  - 1.4.1.2. Kratší verze: min. 20 vteřin, max. 30 vteřin (1x ČJ, 1x AJ). Kratší verze bude obsahovat výběr záběrů z delší verze Spotu. Výběr záběrů podléhá schválení objednatele.

### 1.5. Key message – Spot musí obsahovat hlavní myšlenku, tzv. „key message“:

*„Moravskoslezský kraj = kraj pro vaše investice, růst a prosperitu. Kraj se strategickou polohou v rámci regionu střední Evropy, s technicky vzdělanou pracovní silou a úspěšnými firmami, který se orientuje na špičkové technologie a hi-tech produkty. Kraj, který díky podpoře inovací, nejmodernějších technologií a odvážných vizí se stává důležitým technologickým hráčem. Kraj, kde investují developeři a zasídlují se nadnárodní firmy. Kraj, kde můžete vyvážit úsilí a práci užíváním si života díky krásné přírodě a pestré nabídce volnočasových aktivit“.*

### 1.6. Nosný claim – Spot musí obsahovat nosný claim. Zhotovitel dodá návrhy k výběru Objednateli.

### 1.7. Formát Spotu – každá z variant Spotu musí být dodána v optimálních formátech a velikostech dle plánovaného způsobu využití - šíření v kině, na akcích, na internetu (FB, IG, IN, youtube), mpeg, Full HD kvalita.

### **1.8. Další náležitosti Spotu:**

- 1.8.1. Spot musí obsahovat logo Moravskoslezského kraje a MSiD a.s.
- 1.8.2. Spot musí být vizuálně atraktivní a dynamický, tak aby udržel pozornost sledujícího po celou dobu trvání Spotu.
- 1.8.3. Zhotovitel při zpracování Spotu využije jak reálných záběrů, tak grafických prvků i ve 3D, vizuálních technik a triků, které ztvární / doplní představované téma či budoucí vize / projekty regionu. Přičemž tyto prvky a efekty nesmí působit prvoplánově, musí mít svůj význam či logickou souvislost s obsahem.
- 1.8.4. Spot musí být obsahově i věcně správný.
- 1.8.5. Spot bude obsahovat obrazovou složku, textové a číselné popisky a v pozadí podkresovou hudbu.
- 1.8.6. Spot může obsahovat osobu komentující dané téma (osobnost z dané tematické oblasti či herce, pokud bude součástí scénáře navrženého zhotovitelem).
- 1.8.7. Spot musí být využitelný nejen v investičním prostředí České republiky, ale i v širším okruhu mimo Českou republiku, tj. například v rámci účasti kraje na zahraničních veletrzích investičních příležitostí či jiných zahraničních propagačních akcích.

## **2. Zhotovitel poskytne objednateli níže uvedené plnění.**

### 2.1. Činnosti v rámci přípravy Spotu:

- 2.1.1. Zhotovitel rozpracuje storyboard /scénář/ Spotu, který byl součástí nabídky k této veřejné zakázce, do kompletní podoby a předloží jej objednateli ke schválení. Finální podoba storyboardu / scénáře podléhá schválení objednatelem.
- 2.1.2. Zhotovitel předloží objednateli ke schválení návrhy nosného claimu a seznam hudby, kterou použije ke tvorbě Spotu.

### 2.2. Realizace Spotu:

- 2.2.1. Spot bude natáčen na území Moravskoslezského kraje. Doprava související s veškerým natáčením bude zajištěna zhotovitelem.
  - 2.2.2. Zhotovitel zajistí marketingové texty / popisky Spotu (zadavatel dodá základní informace a zhotovitel zajistí jejich copywriting).
  - 2.2.3. Zhotovitel zajistí pro objednatele licenci k hudbě Spotu, která bude časově, místně=územně a z pohledu forem komunikace (= online i offline) neomezená.
  - 2.2.4. Pokud bude díky scénáři nutné zajistit pro vybrané téma herce či komparz, pak toto zajistí zhotovitel. Výběr herce / komparzu podléhá schválení zadavatelem.
3. Zhotovitel se zavazuje spolupracovat s určenými pracovníky objednatele, projednat s nimi scénář Spotu, respektovat odůvodněné připomínky a v jejich smyslu scénář upravit a předložit objednateli výslednou podobu k odsouhlasení. V případě, že se smluvní strany na konečné podobě scénáře nedohodnou, může kterákoli smluvní strana od této smlouvy odstoupit. V takovém případě nemá zhotovitel nárok na úhradu nákladů, které mu ke dni odstoupení od smlouvy vznikly.
  4. Překlady popisků či dalších potřebných textů/hesel do anglického jazyka zajistí objednatel.
  5. Za objednatele je pověřen se zhotovitelem po celou dobu výroby díla jednat:
    - [REDACTED]
    - [REDACTED]
  6. Za zhotovitele je pověřen s objednatelem po celou dobu výroby díla jednat:
    - [REDACTED]
    - [REDACTED]

7. Zhotovitel se zavazuje odevzdat objednateli dílo včas a upravené tak, aby mohlo být bez potíží užíváno způsobem dle čl. V.
8. Objednateli bude dílo dodáno prostřednictvím cloudového úložiště či jinak na základě předchozí domluvy mezi objednatelem a zhotovitelem.
9. Zhotovitel se zavazuje odevzdat objednateli rovněž nesestríhaný hrubý audio i video materiál v digitální podobě. Rozsah a podoba materiálu bude projednána smluvními stranami.
10. Zhotovitel musí mít vyřešena veškerá autorská práva k dalšímu šíření díla včetně použití doprovodné hudby k jednotlivým verzím Spotu.
11. Předmět smlouvy bude realizován v souladu se zadávací dokumentací veřejné zakázky, nabídkou zhotovitele, příslušnými právními předpisy a ustanoveními této smlouvy.
12. Smluvní strany prohlašují, že předmět smlouvy není plněním nemožným a že dohodu uzavřely po pečlivém zvážení všech možných důsledků.
13. Objednatel se zavazuje předmět díla této smlouvy převzít v době předání a zaplatit za ně zhotoviteli cenu podle této smlouvy a podle podmínek dohodnutých v této smlouvě.

### **čl. III.**

#### **Ostatní ujednání**

1. Bude-li zhotovitelem požadována po objednateli jakákoliv součinnost v souvislosti s prováděním díla je povinen ji před započatím jakéhokoliv plnění z této smlouvy dostatečně a prokazatelně specifikovat.
2. Objednatel se zavazuje poskytnout zhotoviteli nezbytné podklady vztahující se k předmětu smlouvy, které má ve svém držení a které specifikuje zhotovitel.
3. Objednatel upozorní neodkladně zhotovitele na všechny změny i jiné okolnosti, které se dotýkají plnění předmětu smlouvy. Podstatné změny musí být oznámeny písemně.
4. Zhotovitel je povinen postupovat při zařizování záležitostí, plynoucích z této smlouvy, osobně a s odbornou péčí.
5. Zhotovitel se zavazuje nezveřejňovat informace získané při plnění této smlouvy bez souhlasu objednatele.

### **čl. IV.**

#### **Doba plnění**

1. Práce na díle budou zahájeny ihned po uzavření smlouvy oběma smluvními stranami.
2. Zhotovitel je povinen předložit objednateli kompletní storyboard /scénář/ ke Spotu nejpozději v termínu do 15.6. 2023. Objednatel scénář do 10 dnů od jejich předání schválí nebo v téže době předá zhotoviteli připomínky k zapracování. Zhotovitel předá konečnou podobu scénářů se zapracovanými připomínkami objednatele do 14 dnů od předání připomínek objednatele.
3. Zhotovitel je povinen dílo vytvořit nejpozději do 15.9. 2023, kdy za účasti objednatele provede předávací projekci díla. Po schválení předávací projekce díla bude objednatelem podepsán „Protokol o předávací projekci díla“, který bude podkladem pro vystavení řádného daňového dokladu.
4. V případě, že zhotovitel nebude moci pokračovat v provádění díla z důvodu neposkytnutí nezbytné součinnosti objednatele, posouvá se o dobu neposkytnutí součinnosti objednatele termín plnění dle odst. 3 tohoto článku. O této skutečnosti provedou smluvní strany zápis. O této změně termínu nebude uzavírán dodatek k této smlouvě.

### **čl. V.**

#### **Licenční ujednání**

1. Zhotovitel je povinen získat vlastním jménem a na svůj účet od všech případných zhotovitelů zúčastněných při vytváření díla licenci k užití díla, resp. jeho části v rozsahu, v němž poskytuje touto smlouvou licenci k užití díla objednateli. Ustanovení předchozí věty se nevztahuje na dílo vytvořené

- zaměstnanci zhotovitele ke splnění jejich povinnosti z pracovního vztahu, pokud k takovým dílům zhotovitel vykonává majetková autorská práva podle § 58 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) alespoň v rozsahu licence poskytnuté objednateli touto smlouvou.
- Zhotovitel poskytuje touto smlouvou objednateli výhradní licenci k užití díla a výhradní podlicenci k užití díla (v rozsahu práv, která od třetích osob zhotovitel nabyt licenčními smlouvami) za účelem propagace Moravskoslezského kraje. Licence a podlicence jsou dále společně označeny jen jako „licence“. Autor není oprávněn poskytnout licenci k dílu třetí osobě a je povinen se i sám zdržet výkonu práva užití díla. Objednatel má právo předmětné dílo užívat, čemuž odpovídá povinnost zhotovitele takové užívání díla strpět a zdržet se jakéhokoliv právního či faktického jednání, kterým by poskytl třetí osobě licenci k tomuto dílu, anebo kterým by dílo užíval.
  - License je poskytována v rozsahu časově, množstevně a územně neomezeném a ke všem známým způsobům užití díla., zejména ke sdělování díla veřejnosti podle § 18 – 23 autorského zákona, zveřejnění díla prostřednictvím internetové sítě (volně ke stažení), televize, promítání Spotu na prezentačních akcích – veletrzích, konferencích, workshopech, užití jako propagační předmět apod. Objednatel je oprávněn dílo rozmnožovat a umožnit jiným subjektům stáhnout dílo z webových stránek objednatelů či Moravskoslezského kraje a umístit na webových stránkách těchto subjektů.
  - Objednatel je oprávněn do díla zasahovat, upravovat je či jinak měnit, užívat dílo vcelku nebo jeho jednotlivé části, a zpracovat dílo nebo jeho části do díla jiného.
  - Zhotovitel dává souhlas objednateli k převodu práv dílo užívat zcela nebo zčásti na třetí osobu (postoupením licence nebo udělením podlicence) v rozsahu dle bodu 3. tohoto odstavce této smlouvy.
  - Zhotovitel dále uděluje objednateli souhlas se spojením díla nebo jeho části s jiným dílem a zařazení díla do díla souborného.
  - Souhlasy dle odst. 4, 5 a 6 těchto Licenčních podmínek se vztahují i na osoby, kterým objednatel postoupí licenci nebo poskytne podlicenci, a všechny další nabyvatele, kteří od těchto postupníků tímto způsobem získají licenční oprávnění.
  - Objednatel není povinen licenci využít.
  - Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn poskytnout objednateli licenci k užití díla, a že poskytnutím licence neporušuje práva třetích osob. Zhotovitel bere na vědomí, že v případě, že se toto prohlášení ukáže nepravdivým, odpovídá objednateli za případnou újmu z tohoto důvodu objednateli vzniklou.
  - Zhotovitel se zavazuje v případě, že dílo, které je předmětem této smlouvy, zhotoví prostřednictvím třetí osoby, smluvně zajistit veškerá oprávnění a souhlasy v rozsahu těchto licenčních podmínek. V případě porušení této povinnosti odpovídá zhotovitel objednateli na případnou újmu z tohoto důvodu objednateli vzniklou.
  - Smluvní strany se dohodly, že udělené licence a souhlasy zůstávají v platnosti i po ukončení této smlouvy.
  - Vlastnické právo k nosičům, na kterých bude dílo předáno, a k nesestríhanému hrubému audio a video materiálům, přechází na objednatel dnem jejich převzetí.

## čl. VI.

### Cena a odměna za poskytnutí licence

- Smluvní strany se dohodly, že cena za plnění dle čl. II. této smlouvy a odměna za licenci činí **550 000-Kč bez DPH** (DPH 115 500,- Kč, cena včetně DPH 665 500,- Kč), z toho odměna za licenci je ve výši 60 000,- Kč bez DPH.
- Cena bez DPH a odměna bez DPH uvedená v čl. V. bodě 1. této smlouvy je stanovena jako cena a odměna nejvýše přípustná, platí po celou dobu účinnosti smlouvy a bude k ní připočtena DPH dle platných právních předpisů.
- Sjednaná smluvní cena bez DPH a odměna bez DPH v odst. 1 tohoto článku zahrnuje veškeré profesně předpokládané náklady zhotovitele nutné k provedení celého díla v rozsahu čl. II této smlouvy.
- Součástí sjednané ceny jsou veškeré práce, poplatky a jiné náklady nezbytné pro řádné a úplné provádění předmětu smlouvy. Součástí ceny jsou i práce a dodávky, které ve smlouvě uvedeny nejsou a zhotovitel jakožto odborník o nich vědět měl nebo mohl vědět.

5. Zhotovitel odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy.
6. Smluvní strany se dohodly, že dojde-li v průběhu plnění předmětu této smlouvy ke změně zákonné sazby DPH stanovené pro příslušné plnění vyplývající z této smlouvy, je zhotovitel od okamžiku nabytí účinnosti změny zákonné sazby DPH povinen účtovat platnou sazbu DPH. O této skutečnosti není nutné uzavírat dodatek k této smlouvě.
7. Smluvní strany se dohodly, že vylučují použití ustanovení §2620 odst. 2 OZ.

## **čl. VII. Náhrada újmy**

1. Nebezpečí újmy na zhotovovaném díle nese zhotovitel v plném rozsahu až do dne předání a převzetí celého díla.
2. Zhotovitel je povinen učinit veškerá opatření potřebná k odvrácení újmy nebo k jejich zmírnění.
3. Zhotovitel je povinen nahradit objednateli v plné výši újmu, která vznikla při realizaci a užívání díla v souvislosti nebo jako důsledek porušení povinností a závazků zhotovitele dle této smlouvy. Nemajetkovou újmu jsou smluvní strany povinny hradit pouze, stanoví-li to zvláště NOZ nebo jiný právní předpis.
4. Zhotovitel je povinen sjednat pojištění proti újmám, způsobeným vlastní činností. Toto pojištění je povinen zhotovitel udržovat v účinnosti po celou dobu zhotovování díla.
5. V případě, že objednateli nebo třetím osobám vznikne při činnosti prováděné zhotovitelem prokazatelná újma, která nebude kryta pojištěním sjednaným ve smyslu bodu 4. tohoto článku smlouvy, je zhotovitel povinen tuto újmu uhradit z vlastních prostředků.

## **čl. VIII. Místo plnění**

Místem pro předání díla je sídlo objednatele, tj. Moravskoslezské Investice a Development a.s., Na Jízdárně 7/1245, Ostrava, 702 00.

## **čl. IX. Platební podmínky**

1. Zálohy nejsou sjednány.
2. Smluvní strany se dohodly, že vylučují použití ustanovení a ustanovení § 2611 OZ.
3. Podkladem pro úhradu smluvní ceny je vyúčtování nazvané faktura (dále jen „faktura“), která bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“).
4. Faktura musí kromě náležitostí stanovených platnými právními předpisy pro daňový doklad obsahovat i tyto údaje:
  - a) číslo smlouvy a datum jejího uzavření;
  - b) předmět smlouvy, jeho přesnou specifikaci ve slovním vyjádření (nestačí odkaz na číslo smlouvy);
  - c) obchodní firma, sídlo/místo podnikání, IČO a DIČ zhotovitele;
  - d) název, sídlo IČO a DIČ objednatele;
  - e) číslo a datum vystavení faktury;
  - f) dobu splatnosti faktury;
  - g) soupis provedených prací;
  - h) označení banky a číslo účtu, na který musí být zapláceno;
  - i) označení osoby, která fakturu vyhotovila, včetně jejího podpisu a kontaktního telefonu.
5. Doba splatnosti faktury je dohodou stanovena na 15 kalendářních dnů po jejím doručení objednateli, který ji potvrdí svým podpisem. Pro placení jiných plateb (např. úroky z prodlení, smluvní pokuty, náhrady škody apod.) si smluvní strany sjednávají 15 denní dobu splatnosti od doručení výzvy k úhradě druhé smluvní straně.

6. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost, bude chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím doby splatnosti vrátit zhotoviteli k provedení opravy. Ve vrácené faktuře vyznačí důvod vrácení. Zhotovitel provede opravu vystavením nové faktury. Od doby odeslání vadné faktury přestává běžet původní doba splatnosti. Celá doba splatnosti běží opět ode dne doručení nově vyhotovené faktury objednateli.
7. Objednatel je oprávněn provést kontrolu vyfakturovaných prací a činností. Zhotovitel je povinen oprávněným zástupcům objednatele provedení kontroly umožnit.
8. Doručení faktury provede zhotovitel osobně proti podpisu oprávněné osoby objednatele, nebo jako doporučené psaní prostřednictvím držitele poštovní licence, nebo prostřednictvím datové schránky, nebo odesláním na email [fakturace@msid.cz](mailto:fakturace@msid.cz).
9. Strany se dohodly, že platba bude provedena na číslo účtu uvedené zhotovitelem ve faktuře bez ohledu na číslo účtu uvedené v záhlaví této smlouvy. Musí se však jednat o číslo účtu zveřejněné způsobem umožňujícím dálkový přístup podle § 96 zákona o DPH. Zároveň se musí jednat o účet vedený v tuzemsku.
10. Pokud se stane zhotovitel nespolehlivým plátcem daně dle § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn uhradit zhotoviteli za zdanitelné plnění částku bez DPH a úhradu samotné DPH provést přímo na příslušný účet daného finančního úřadu dle § 109a zákona o DPH. Zaplacením částky ve výši daně na účet správce daně zhotovitele a zaplacením ceny bez DPH zhotoviteli je splněn závazek objednatele uhradit sjednanou cenu.

## čl. X.

### Práva z vadného plnění a záruka za jakost

1. Práva objednatele z vadného plnění se řídí příslušnými ustanoveními OZ.
2. Záruční doba začíná plynout ode dne řádného převzetí celého díla objednatel. Zhotovitel započne s odstraněním vady do 2 pracovních dnů ode dne doručení písemného oznámení o vadě, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Vada bude odstraněna nejpozději do 3 pracovních dnů od započetí prací, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Obdobným způsobem se bude postupovat v případě uplatnění práva z vadného plnění.
3. Neodstraní-li zhotovitel vady ve stanovené lhůtě, je objednatel oprávněn pověřit odstraněním vady jiný subjekt nebo odstranit vady sám a zhotovitel je povinen náklady takto vynaložené objednateli v plné výši uhradit.
4. Zhotovitel je povinen odstranit vadu i v případech, kdy neuznává, že za vady odpovídá. V případě, že bude následně prokázáno, že zhotovitel za vady neodpovídal, uhradí objednatel zhotoviteli náklady, které zhotovitel účelně vynaložil na odstranění vady.
5. Oznámení o odstranění vady zhotovitel objednateli předá písemně. Na provedenou opravu v rámci záruky za jakost poskytne zhotovitel záruku ve stejné délce dle bodu 2. tohoto článku smlouvy.

## čl. XI.

### Sankční ujednání

1. Zhotovitel je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,2 % z ceny díla bez DPH a odměny bez DPH dle čl. VI odst. 1 za každý i započatý den prodlení s předáním díla.
2. V případě, že nebude objednatel uhrzena faktura v době splatnosti, je objednatel povinen zaplatit zhotoviteli úrok z prodlení ve výši 0,015 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
3. Smluvní pokuty se nezapočítávají na náhradu případně vzniklé škody, kterou lze vymáhat samostatně. Smluvní strany se dohodly, že smluvní strana, která má právo na smluvní pokutu dle této smlouvy, má právo také na náhradu škody vzniklé z porušení povinnosti, ke které se smluvní pokuta vztahuje.
4. Smluvní pokuty je objednatel oprávněn započíst proti pohledávce zhotovitele.
5. V případě, že závazek provést dílo zanikne před řádným ukončením díla, nezaniká nárok na smluvní pokutu, pokud vznikl dřívějším porušením povinnosti.

## čl. XII.

## Předání a převzetí díla

1. Zhotovitel splní svou povinnost provést dílo jeho řádným provedením a předáním objednateli.
2. O předání a převzetí díla a o předání nesestříhaného hrubého audio i video materiálu jsou zhotovitel i objednatel povinni sepsat „Protokol o předání díla“, v němž objednatel prohlásí, zda přejímané dílo vyhovuje zadaným podmínkám a přijímá jej, a pokud ne, z jakých důvodů nepřijímá.

## čl. XIII. Závěrečná ujednání

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
2. Smluvní strany se dohodly, že pro tento svůj závazkový vztah vylučují použití, ustanovení § 1765, § 1978 odst. 2 § 2093 OZ, a § 2591 OZ.
3. Smluvní strany se dále dohodly ve smyslu § 1740 odst. 2 a 3 OZ, že vylučují přijetí nabídky, která vyjadřuje obsah návrhu smlouvy jinými slovy, i přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou, i když dodatek či odchylka podstatně nemění podmínky nabídky.
4. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
5. Změnit nebo doplnit tuto smlouvu (s výjimkou změny sazby DPH dle čl. VI. odst. 6 této smlouvy) mohou smluvní strany pouze formou písemných dodatků, které budou vzestupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatek této smlouvy a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv.
6. V případě zániku závazku před řádným splněním této smlouvy je zhotovitel povinen ihned předat objednateli nedokončené dílo včetně věcí, které opatřil a které jsou součástí díla, a uhradit případně vzniklou újmu, pokud je jejím prokazatelným původcem. Objednatel je povinen uhradit zhotoviteli cenu provedených prací a cenu věcí, které zhotovitel opatřil a které se staly součástí díla. Smluvní strany uzavřou dohodu, ve které upraví vzájemná práva a povinnosti. Toto ujednání se nevztahuje na odstoupení od smlouvy dle čl. II odst. 3 této smlouvy.
7. Smluvní vztah lze ukončit písemnou dohodou.
8. Objednatel může tuto smlouvu vypovědět s 30denní výpovědní dobou, která začne běžet dnem doručení výpovědi zhotoviteli.
9. Smluvní strany mohou od této smlouvy odstoupit z důvodu uvedeného v čl. II odst. 3 této smlouvy. Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení druhé smluvní straně.
10. Zhotovitel se zavazuje, že jakékoliv informace, které se dozvěděl v souvislosti s plněním předmětu smlouvy nebo které jsou obsahem předmětu smlouvy, neposkytne třetím osobám.
11. Zhotovitel nemůže bez písemného souhlasu objednatele postoupit kterákoliv svá práva ani převést kterákoliv své povinnosti plynoucí ze smlouvy třetí osobě ani není oprávněn tuto smlouvu postoupit.
12. Ukáže-li se některé z ustanovení této smlouvy zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení smlouvy obdobně podle § 576 občanského zákoníku.
13. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze stran její doručení odmítne či jinak znemožní.
14. Vše, co bylo dohodnuto před uzavřením smlouvy, je právně irelevantní a mezi smluvními stranami platí jen to, co je dohodnuto v této písemné smlouvě.
15. Tato smlouva je uzavřena v elektronické podobě a smluvními stranami podepsána elektronicky.



**Za objednatele**

**Za zhotovitele**

Za objednatele

Za zhotovitele

---

Ing. Václav Palička  
předseda představenstva

---

MgA. David Kaller

---

Mgr. Petr Birklen  
člen představenstva

## Základní informace o Moravskoslezském kraji

Výchozím dokumentem, který poskytne zhotoviteli ucelený a detailní pohled na Moravskoslezský kraj, jeho cíle a směřování je „Strategie rozvoje MSK 2019 – 2027“, [ZDE](#). Konkrétně jeho [analytická](#) a [návrhová](#) část a [zkrácená / komunikační verze](#) Strategie.

### Klíčové Vize Moravskoslezského kraje

**Spot prezentující Moravskoslezský kraj musí především akcentovat** níže zvýrazněné klíčové oblasti z Vize a jednotlivé tematické okruhy uvedené v odrážkách dále. V textech je doplněno i vysvětlení z jakého důvodu je zadavatele požaduje zahrnout. Jsou uvedeny i návrhy konkrétních lokalit, institucí a projektů, které by se měly či mohly ve videu objevit nebo by měly být kreativně ztvárněny.

Jde o základní požadavek zadavatele, který může být dále zhotovitelem doplněn.

#### Vize pro Moravskoslezský kraj 2030+

##### #klíčová\_slova

##### DOBŘÍ ŽIVOT

*přistěhovat se do kraje je trendy*

#lákový\_kraj #jsem\_součástí #zůstávám  
#příjemné\_překvapení\_na\_první\_pohled  
#kraj\_má\_dobré\_jméno #lepší\_image  
#všude\_dobře\_v\_kraji\_nejlépe

##### PODNIKAVOST A TVOŘIVOST

*hodnoty tvoříme více hlavou, ale i šikovnými rukama*

#součástí\_globálního\_businessu #leadership #zdroj\_inspirací  
#chytrá\_specializace #výkonný\_inovační\_ekosystém #úspěšné\_firmy  
#MSiC #inovativní\_nápady #noví\_techologičtí\_lidé  
#vysoká\_přidaná\_hodnota #prostor\_pro\_experimentování  
#komerčně\_využitý\_výzkum\_a\_vývoj

##### ZÁBAVA A ODPOČINEK

*bavit se nás baví*

#aktivní\_cestovní\_ruch #pestrá\_živá\_kultura  
#péče\_o\_přírodní\_krásy\_a\_kulturní\_památky  
#estetické\_veřejné\_prostranství #architektura  
#rozvíjející\_se\_kulturní\_a\_kreativní\_odvětví  
#komunitní\_život #sport #MSTOURISM

##### MÍSTO PRO SEBEREALIZACI

*pracovitost a učenlivost je pro nás přirozená*

#dobře\_placená\_atraktivní\_práce #perspektiva #modernizace #pracovitost  
#vzdělávání\_celý\_život #studenti #dobrá\_kariéra #potenciál\_v\_lidech  
#MSPAKT #práce\_mě\_baví #odbornost #flexibilita #inovativní\_služby  
#uplatnitelnost #spolupráce #renomé #vysoká\_zaměstnanost

##### DOSTUPNÉ SLUŽBY A PÉČE O POTŘEBNÉ

*fungují kvalitní, dostupné a moderní veřejné služby*

#zdravý\_životní\_styl #kvalitní\_péče #špičkové\_zdravotnictví #život\_v\_komunitě  
#dostupné\_sociální\_služby #spolehlivý\_záchranný\_systém  
#sociální\_podnikání #aktivní\_stárnutí #elektronizované\_zdravotnictví #bydlení

##### UDRŽITELNÉ PROSTŘEDÍ

*zdravé ovzduší a prostředí*

#čisté\_ovzduší #lídrem\_v\_oběhovém\_hospodářství  
#udržitelné\_hospodářství\_s\_vodou #šetrnost  
#udržovaná\_krajina #trvale\_udržitelný\_rozvoj  
#řešení\_pro\_nakládání\_s\_odpady #adaptabilita  
#předcházení\_vzniku\_odpadů #ekologická\_odpovědnost  
#chráněná\_cenná\_území #biodiverzita

##### MODERNÍ INFRASTRUKTURA

*úspora času a peněz a export chytrých řešení*

#prospěšné\_chytré\_techologie #ICT #sítě #informace  
#vysokorychlostní\_datová\_sít #datové\_centrum  
#bezemisní\_doprava #udržitelná\_mobilita #komfort #IZS  
#bezpečnost #vysokorychlostní\_tratě #cyklodoprava  
#rozlištěné\_letišťe #napojení\_na\_TEN-T #propojenost

##### OD UHLÍ K NÍZKÝM EMISÍM A VODÍKU

*transformace k novým technologiím*

#nízkouhlíková\_ekonomika #nový\_energetický\_mix  
#pohornická\_krajina #úspěšné\_revitalizace #MSiD  
#nízkoemisní\_a\_bezemisní\_techologie #vodík #MEC

### Tematické okruhy spotu

1) **Kraj se strategickou polohou v blízkosti polského a slovenského trhu.**

- **Moravskoslezský kraj zaujímá výhodnou geografickou polohu ve středu Evropy, v severovýchodní části země na trase severojižního dopravního koridoru mezi Baltským a Jaderským mořem. Velmi dobrá dostupnost polského a slovenského trhu podtrhuje**

její pozici jako ekonomického, obchodního a kulturního centra euroregionu. Kraj disponuje **vyspělou dopravní infrastrukturou** (letišťe, dálnice, železniční koridory, kvalitní regionální integrovaný dopravní systém veřejné dopravy). Mezinárodní Letiště Leoše Janáčka Ostrava je schopno odbavovat všechny typy letadel. Cestující mohou využívat pravidelné la charterové letecké spoje. Byla zahájena výstavba nového cargo terminálu, který umožní **další rozvoje letiště z pohledu nákladní letecké dopravy (akcentovat)**. **Spojení letiště a železniční i silniční dopravy pro nákladní i osobní přepravu je v České republice unikátní** a má nezpochybnitelnou konkurenční výhodu.

## 2) Hustě osídlený kraj:

- Žije zde **1,2 mil. obyvatel**. V okruhu 100 km od Ostravy žije cca 5 mil obyvatel (pro investora důležité především z pohledu potenciálu pracovní síly a možnosti dosáhnout na tento trh i v SR a PL). **Ostrava, metropole kraje a třetí největší české město.**

## 3) Kraj, který má vyspělou technickou, komerční, vzdělávací a společenskou infrastrukturu.

- Je třeba zdůraznit **rostoucí vzdělanostní úroveň populace**, zejména díky rozsáhlé síti veřejných i soukromých škol, a tedy i **významný potenciál lidských zdrojů** - jak v absolventech odborných učilišť, tak v absolventech vysokých škol. V kraji sídlí 5 univerzit či jejich fakult s cca 32 tisíci studenty. Důležitá je prezentace zejména technických, IT oborů na jedné straně ([VŠB-TU](#)), tak humanitních oborů na straně druhé [Ostravská univerzita](#) či [Slezská univerzita](#). Univerzity jsou také výraznými aktéry na poli společenského a kulturního dění. Zapojují se do života v kraji a pomáhají měnit tvář regionu i jeho metropole Ostravy z průmyslového centra na univerzitní město. Nechybí ani bilingvinní školy či školy s mezinárodním přístupem, jako je např. [1st International School of Ostrava](#) a [The Ostrava International School](#), [Porg International School](#) (důležitá informace pro zahraniční investory z pohledu zajištění vzdělání jejich dětí), a silné zázemí vědy, výzkumu, vývoje a inovací.

## 4) Technickou vyspělost regionu představit na příkladech konkrétních provozů a zavedených renomovaných firem z oborů auto-moto, strojírenství, robotika, IT, vodík, elektrotechnika, elektronika, potravinářský průmysl... záběry z provozu *Hyundai (Nošovice), ABB (Mošnov), Ostroj (Opava), TietoEvry (Ostrava), Cylinders Holding (Ostrava), Siemes (Frenštát p. R.), Kofola (Krnov) či kreativní formou, tak aby byla splněna myšlenka, co tím chceme říci.*

## 5) Kraj prosperující nejen díky průmyslu, ale i nejmodernějším technologiím a inovacím, které významně podporuje s cílem stát se důležitým technologickým hráčem ČR.

- V kraji se dynamicky rozvíjí perspektivní sektory a nachází se zde řada výzkumných a vzdělávacích ústavů a institucí podporující podnikání a inovace ([MSiC](#), Národní superpočítačové centrum [IT4 Innovations](#), [Centrum nanotechnologií](#), [Centrum ENET](#), [4Medical Innovations](#) ....). Tyto instituce vzájemně spolupracují a zároveň nabízí spolupráci privátní sféře. Jejich synergický efekt nepochybně má a dále bude mít pozitivní dopad na rozvoje regionu.
- Představit i vybrané úspěšné start-upy z [TOP 10 Forbes](#) ([SprayVision](#), [Ullmanna](#), [Invent Medical](#), [Nilmore](#).....).

## 6) Kraj, který prochází transformací a rozvíjí koncept vodíkového regionu s využitím vodíkových technologií v dopravě, energetice či bydlení.

- zobrazit symbolicky či na konkrétním projektu
- [vodíkové autobusy, vlaky](#)
- [vodíkové město](#) (Světlík)

- [vodíková plnička + Mirai auto](#) (Ostrava)
- [Tatra na vodík](#) (Kopřivnice)

**7) Kraj, který láká developery, výrobní, vývojové a výzkumné společnosti, protože disponuje**

- **lokality pro rozvoj lehkého průmyslu a logistiky** v podobě již existujících průmyslových zón a parků vlastněných privátními subjekty či městy ([průmyslová zóna Mošnov](#) – zásadní z pohledu kombinace dopravního napojení – zmíněno již výše – letiště, železnice, silnice/dálnice; či nově připravovaných = zóny v rámci pohornické krajiny Karvinska – např. průmyslový park [Lazy](#)).
- **areály pro vědu, výzkum, inovace a přenos těchto výstupů do praxe** – areál T-parku neboli [Moravskoslezského inovačního centra](#).
- **moderními kancelářskými objekty** – [Organica](#), [Nova Karolina Park](#).

**8) Kraj, který „pohládí duši a vyčistí hlavu“ (důležité pro top management – region musí mít adekvátní nabídku pro trávení volného času nejen manažerů, ale i jejich rodin).**

- akcentovat pohoří Beskyd, Jeseníků, krátká dojezdová vzdálenost od metropole Ostravy a možnosti sportovního vyžití
- golf, wellness, zámky, lidová architektura...
- akce - [Mezinárodní hudební festival Leoše Janáčka](#) (zapracovat i připravovaný projekt [Koncertního sálu Ostrava](#)), Zlatá tretra - mezinárodní atletický mítink série IAAF World Challenge.