

# SMLOUVA NA PŘEDMĚT PLNĚNÍ č. SML/2023/03693

---

## Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské náměstí 2, Praha 1, 110 01  
jednající Ing. Eduardem Šusterem, ředitelem Městské policie hl. m. Prahy  
na základě pověření Zastupitelstva hl. m. Prahy  
IČO: 00064581  
DIČ: CZ00064581  
ID datové schránky: ktdeucu  
Bankovní spojení: **PPF banka a. s.**  
číslo účtu: **620023-5157998/6000**  
**korespondenční a fakturační adresa:**  
Hlavní město Praha, Městská policie hlavního města Prahy  
Korunní 98, Praha 10, 101 00  
jako objednatel na straně jedné (dále jen „**Objednatel**“)

## MAFRA, a.s.

se sídlem: Karla Engliše 519/11, 150 00 Praha 5  
zastoupena [REDAKCE], ředitelem strategie obchodu mediální skupiny MAFRA,  
na základě plné moci  
IČO: 45313351  
DIČ: CZ45313351  
Tel.: [REDAKCE]  
E-mail: [REDAKCE]  
Bankovní spojení: [REDAKCE]  
číslo účtu: [REDAKCE]  
(dále jen „**Poskytovatel**“)

(dále také společně jako „smluvní strany“)

Objednatel a Poskytovatel podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu, na základě podlimitní veřejné zakázky s názvem „VZ 80723 – Poskytnutí bannerové reklamy na vyhledávací dopravního spojení iDOS.cz pro nábor k Městské policii hl. m. Prahy“.

### Článek I.

#### Úvodní ustanovení

1. Předmětná smlouva (dále jen „Smlouva“) se mezi výše uvedenými smluvními stranami uzavírá na základě výsledku podlimitní veřejné zakázky s názvem „VZ 80723 – Poskytnutí bannerové reklamy na vyhledávací dopravního spojení iDOS.cz pro nábor k

Městské policii hl. m. Prahy“ (dále jen „veřejná zakázka“) na základě něhož, byla nabídka Poskytovatele vybrána jako nejvýhodnější.

2. Účelem této Smlouvy je vymezení práv a povinností smluvních stran při poskytování bannerové reklamy na webovém portále dostupném z internetové adresy (URL) <https://www.idos.cz> – internetovém vyhledávači (dále jen „Předmět plnění“ nebo „předmět plnění“) pro nábor strážníků k Městské policii hl. m. Prahy (dále jen „MP HMP“).
3. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že se detailně seznámil se zadávací dokumentací veřejné zakázky, a to zejména v rozsahu nezbytném pro poskytnutí Předmětu plnění, přičemž mu nejsou známy žádné nejasnosti či pochybnosti, které by znemožňovaly řádné plnění jeho závazků dle Smlouvy a Předmětu plnění. Poskytovatel se zavazuje, že bude Předmět plnění na základě Smlouvy poskytovat v souladu se zadávacími podmínkami veřejné zakázky a v souladu se svou nabídkou.
4. Poskytovatel prohlašuje, že jsou mu známy podmínky nezbytné pro poskytování Předmětu plnění a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou nezbytné pro poskytování Předmětu plnění dle této Smlouvy za dohodnutou maximální cenu uvedenou ve Smlouvě, a to rovněž ve vazbě na jím prokázanou způsobilost a kvalifikaci pro plnění veřejné zakázky.
5. Poskytovatel prohlašuje, že jím poskytovaný Předmět plnění odpovídá všem požadavkům vyplývajícím z platných právních předpisů, které se na plnění vztahují.
6. Smluvní strany se dohodly, že jejich právní vztahy založené touto Smlouvou se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) a zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“).

## **Článek II. Předmět Smlouvy**

1. Předmětem této Smlouvy je závazek Poskytovatele spočívající v poskytování předmětu plnění.
2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat předmět plnění na základě Smlouvy a postupovat při tom s odbornou péčí, v souladu se zájmy Objednatele. Poskytovatel je povinen Objednateli bez zbytečného odkladu sdělovat všechny jím zjištěné skutečnosti, které by mohly ovlivnit či změnit pokyny či zájmy Objednatele. Od pokynů Objednatele se smí Poskytovatel odchýlit pouze tehdy, je-li to naléhavě nezbytné vzhledem k zájmům Objednatele a jen tehdy, nelze-li včas získat souhlas Objednatele.
3. Objednatel za řádné provedení předmětu plnění zaplatí Poskytovateli cenu určenou dle čl. IV. Smlouvy a Přílohy č. 1 Smlouvy - Mediaplán. Cena za předmět plnění zahrnuje veškeré náklady potřebné k poskytování předmětu plnění.

### **Článek III**

#### **Specifikace Předmětu plnění**

Smluvní strany se dohodly na následující specifikaci předmětu plnění.

- Podrobná specifikace předmětu plnění je uvedena v Příloze č. 1 Smlouvy – Mediaplán
- Poskytovatel poskytne v rámci předmětu plnění 28 846 152 zaručených impresí zaručených impresí na webovém portálu „iDos“.
- Poskytovatel poskytne v rámci předmětu plnění ve formátu Branding 14 423 076 zaručených impresí.
- Poskytovatel poskytne v rámci předmětu plnění ve formátu Middleboard 7 211 538 zaručených impresí.
- Poskytovatel poskytne v rámci předmětu plnění ve formátu 3D HalfPageAd 7 211 538 zaručených impresí.
- Objednatel pro předmět veřejné zakázky poskytne Poskytovateli vlastní reklamní bannery.
- Poskytovatel poskytne předmět plnění v různých formátech (velikost banneru).
- Poskytovatel bude cílit předmět plnění na celou ČR.
- Poskytovatel bude na základě požadavku Objednatele selektivně cílit předmět plnění (např. podle regionu, věku pohlaví, atd.)
- Poskytovatel bude předmět plnění poskytovat po nabytí účinnosti Smlouvy, nejdříve však od 1. 6. 2023.
- Poskytovatel bude předmět plnění poskytovat ve 12 po sobě jdoucích měsících (365 dnů).
- Poskytovatel bude předmět plnění poskytovat ve všech měsících rovnoměrně (rozložení impresí), pouze v měsících červenci a srpnu sníží počet impresí na cca 40 % oproti měsícům ostatním.

### **Článek IV.**

#### **Cenové ujednání a platební podmínky**

1. Ceny za Předmět plnění zahrnují veškeré náklady Poskytovatele spojené se splněním jeho povinností vyplývajících ze Smlouvy.
2. Cena za předmět plnění na základě této Smlouvy je 1 650 000,- Kč bez DPH. Cena stanovená na základě této Smlouvy je cena konečná, nejvýše přípustná, platná po celou dobu trvání Smlouvy, neměnná bez ohledu na vývoj inflace, či jiných skutečností promítajících se do ceny výrobků, technologií či služeb na trhu.
3. Poskytovatel vystaví za poskytnutý předmět plnění fakturu – daňový doklad. Fakturace probíhá měsíčně zpětně. Faktury s náležitostmi daňového dokladu se vystavují do 15 dnů

ode dne, kdy vznikla povinnost přiznat daň, nebo přiznat uskutečnění plnění, kterým je den vystavení daňového dokladu nebo den poskytnutí předmětu plnění (den skončení reklamní kampaně) a to tím dnem, který nastane dříve. Pokud reklamní kampaň probíhá souvisle v několika měsících, jsou na konci každého kalendářního měsíce vystaveny dílčí faktury na poměrnou část kampaně. Daňové doklady jsou vystavovány s fakturačními údaji dle Smlouvy. K dojednané ceně se dle platných právních předpisů připočítává DPH.

4. Lhůta splatnosti faktury je 21 (dvacet jedna) kalendářních dnů ode dne doručení Objednateli. Za uhrazenou se faktura považuje v den, kdy Poskytovatel obdržel platbu na svůj bankovní účet uvedený ve Smlouvě.
5. Faktura musí obsahovat náležitosti účetního dokladu ve smyslu ustanovení § 11 zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a stanovené náležitosti daňového dokladu ve smyslu ustanovení § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a dle § 435 občanského zákoníku.
6. V případě, že faktura nebude obsahovat požadované údaje a nebude vystavena v dojednané výši, je Objednatel oprávněn vrátit ji ve lhůtě 10 (deseti) kalendářních dnů od jejího obdržení Poskytovateli s uvedením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů. V takovém případě přestane běžet lhůta splatnosti faktury a nová lhůta začne běžet doručením opravené faktury Objednateli.

#### **Článek V.**

#### **Doba a místo plnění**

1. Předmět plnění bude realizován na základě této Smlouvy a Přílohy č. 1 Smlouvy - Mediaplán.
2. Místem plnění jsou webové portály dostupné z internetové adresy (URL) <https://www.idos.cz>.
3. Poskytovatel je oprávněn neposkytovat předmět plnění pouze v případě, že Objednatel je v prodlení s úhradou předchozích realizací předmětu plnění.
4. Smluvní strany se dohodly, že níže uvedené osoby jsou touto Smlouvou výslovně oprávněny činit úpravy Přílohy č. 1 Smlouvy - Mediaplán:

Za Objednatele:

tel.: + [redacted] e-mail: [redacted]  
tel.: [redacted] e-mail: [redacted]

Za Poskytovatele:

tel.: [redacted] e-mail: [redacted]

5. Dojde-li ke změně této osoby, je smluvní strana povinná tuto skutečnost písemně oznámit druhé smluvní straně, a to nejpozději do 5 pracovních dní ode dne rozhodné skutečnosti.
6. Poskytovatel je povinen oznámit Objednateli bez odkladu nepředvídané objektivní překážky, které znemožňují předání Předmětu plnění ve sjednaném termínu a které nejsou způsobeny úmyslným či nedbalostním jednáním Poskytovatele. V takovém případě obě strany neprodleně dohodnou nový termín dodávky.

## **Článek VI.**

### **Odpovědnost za škodu, záruka za jakost, odpovědnost za vady a uplatnění práv z vadného plnění**

1. Poskytovatel se zavazuje, že Předmět plnění bude vyhovovat všem požadavkům Smlouvy a právním předpisům na rozsah, množství, jakost a provedení (specifikaci) Předmětu plnění.
2. Poskytovatel se zavazuje, že Předmět plnění vyhovuje též plnění nabídnutému Poskytovatelem v nabídce podané do zadávacího řízení, na jehož základě je Smlouva uzavřena.
3. Objednatel je oprávněn reklamovat poskytnutí Předmětu plnění (či jednotlivé části), který není v souladu s touto Smlouvou nebo pokud Objednatel zjistí, že Předmět plnění vykazuje vady či nedodělky. V takovém případě smluvní strany sepiší například protokol o poskytnutí Předmětu plnění s výhradami, a to v rozsahu, v jakém došlo ke skutečnému převzetí řádně a včas poskytnutého Předmětu plnění Objednatelem, a ohledně vadné části uvedou do protokolu o poskytnutí Předmětu plnění rozhodné skutečnosti a další důležité okolnosti. Smluvní strany dále uvedou, jaké vady či nedodělky Předmět plnění vykazoval a určí lhůtu k odstranění těchto vad či nedodělků, která nesmí být delší, než 5 pracovních dnů.
4. Poskytovatel splnil řádně svou povinnost z této dohody až okamžikem poskytnutí kompletního Předmětu plnění bez vad a nedodělků, pokud si strany písemně nedohodnou něco jiného.
5. Zjistí-li Poskytovatel, že k řádnému poskytnutí Předmětu plnění je zapotřebí provést úkony, jež nejsou zahrnuty v poskytovaném Předmětu plnění dle této Smlouvy, je povinen tuto skutečnost písemně sdělit Objednateli bez zbytečného odkladu poté, co se o ní dozví. Zároveň je povinen bezplatně specifikovat, o jaké konkrétní činnosti se jedná a jaká je jejich orientační cena.

## **Článek VII.**

### **Sankce**

1. V případě, že Poskytovatel neposkytne Předmět plnění ve lhůtě uvedené v čl. V. odst. 2. Smlouvy, je Objednatel oprávněn písemně uplatnit právo na smluvní pokutu ve výši 0,2 % z fakturované částky Kč bez DPH za každý započatý den prodlení.
2. Neuhradí-li Objednatel fakturu v termínu splatnosti, je Poskytovatel oprávněn písemně uplatnit právo na úroky z prodlení ve výši 0,2 % z fakturované částky v Kč bez DPH za každý započatý den prodlení.
3. V případě, že poskytovaný a dodaný Předmět plnění Poskytovatele nebude odpovídat podmínkám této Smlouvy, je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč bez DPH za každý případ takového rozporu.

4. Poskytovatel je povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu v případě, že dojde k nedodržení některé povinnosti uvedené v čl. VIII. Smlouvy, a to ve výši 10 000,- Kč bez DPH za každé porušení takové povinnosti.
5. V případě, že Objednatel zjistí, že Poskytovatel uvedl nepravdivou skutečnost v čestném prohlášení dle Přílohy č. 2 této Smlouvy, je Prodávající povinen zaplatit Kupujícímu smluvní pokutu ve výši 500 000 Kč za každý jednotlivý případ.
6. V případě, že Objednatel zjistí, že Poskytovatel uvedl nepravdivou skutečnost v čestném prohlášení dle Přílohy č. 3 této Smlouvy, je Prodávající povinen zaplatit Kupujícímu smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč za každý jednotlivý případ.
7. Smluvní pokuta je splatná ve lhůtě 15 kalendářních dnů od doručení výzvy k zaplacení smluvní pokuty druhé smluvní straně.
8. Poskytovatel se zavazuje plnit povinnosti, jejichž plnění je zajištěno smluvní pokutou, i po zaplacení smluvní pokuty.
9. V případě vadného plnění není uplatněním smluvních sankcí dotčeno právo smluvních stran na náhradu škody v plné výši.
10. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, že ustanovení § 2050 občanského zákoníku se na závazky vyplývající pro ně z této Smlouvy nepoužije.

### **Článek VIII. Zvláštní ujednání**

1. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby toto ujednání bylo uvedeno v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hl. m. Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o smluvních stranách, text této Smlouvy, číselné označení této Smlouvy a datum jejího podpisu.
2. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v tomto ujednání nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění tohoto ujednání v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Objednatel.
4. Pokud řádné poskytování Předmětu plnění vyžaduje zpracování osobních údajů zaměstnanců Objednatele, budou osobní údaje zaměstnanců Objednatele Poskytovatelem zpracovány v rozsahu:
  - Jméno, příjmení a titul, rodné číslo
  - Adresa bydliště
  - E-mailová adresa
  - Telefonní číslo (pracovní/do zaměstnání)
5. Zpracováním osobních údajů ve smyslu tohoto odstavce se rozumí zejména jejich shromažďování, ukládání na nosiče informací, používání, třídění nebo kombinování,

blokování a likvidace s využitím manuálních a automatizovaných prostředků v rozsahu nezbytném pro zajištění řádného poskytování Předmětu plnění.

6. Osobní údaje budou zpracovány po dobu poskytování Předmětu plnění. Ukončením účinnosti této Smlouvy nezanikají povinnosti Poskytovatele týkající se bezpečnosti a ochrany a zpracování osobních údajů až do okamžiku jejich protokolární úplné likvidace či protokolárnímu předání jinému zpracovateli.
7. Smluvní strany se dohodly, že cena za zpracování osobních údajů na základě této Smlouvy je již zahrnuta v celkové ceně dle čl. IV. Smlouvy, přičemž Poskytovatel nemá nárok na náhradu nákladů spojených s plněním této povinnosti.
8. Objednatel prohlašuje, že tyto jím předané osobní údaje budou aktuální, přesné a pravdivé, jakož i to, že tyto osobní údaje budou odpovídat stanovenému účelu zpracování.
9. Objednatel je povinen přijmout vhodná opatření na to, aby poskytl subjektům údajů stručným, transparentním, srozumitelným a snadno přístupným způsobem za použití jasných a jednoduchých jazykových prostředků veškeré informace a učinil veškerá sdělení požadovaná Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), (dále jen „Nařízení“) ve spojení se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o zpracování osobních údajů“), zákonem č. 111/2019 Sb., kterým se mění některé zákony s přijetím zákona o zpracování osobních údajů.
10. Poskytovatel je při plnění této povinnosti povinen:
  - a) nezapojit do zpracování osobních údajů žádného dalšího zpracovatele bez předchozího konkrétního nebo obecného písemného povolení Objednatelem;
  - b) zpracovávat osobní údaje pouze na základě doložených pokynů Objednatele, včetně případů předání osobních údajů do třetí země nebo mezinárodní organizaci;
  - c) zohledňovat povahu zpracování osobních údajů a být Objednateli nápomocen pro splnění Objednatelovi povinnosti reagovat na žádosti o výkon práv subjektu údajů, jakož i pro splnění dalších povinností ve smyslu Nařízení či zákona o zpracování osobních údajů;
  - d) zajistit, aby systémy pro automatizovaná zpracování osobních údajů používaly pouze oprávněné osoby, které budou mít přístup pouze k osobním údajům odpovídajícím oprávnění těchto osob, a to na základě zvláštních uživatelských oprávnění zřízených výlučně pro tyto osoby;
  - e) zajistit, že jeho zaměstnanci budou zpracovávat osobní údaje pouze za podmínek a v rozsahu Poskytovatelem stanoveném;
  - f) zpřístupnit Objednateli veškeré informace potřebné k prokázání shody s povinnostmi stanovenými Nařízením, zákonem o zpracování osobních údajů a jinými předpisy Evropské unie nebo členského státu týkající se ochrany osobních údajů, umožnit provedení auditů a být těmto auditům nápomocen;

g) po skončení této Smlouvy protokolárně odevzdat Objednateli nebo nově pověřenému zpracovateli všechny osobní údaje zpracované po dobu poskytování Předmětu plnění.

11. Smluvní strany jsou při plnění této povinnosti povinny:

- a) zavést technická, organizační, personální a jiná vhodná opatření ve smyslu Nařízení, aby zajistily a byly schopny kdykoliv doložit, že zpracování osobních údajů je prováděno v souladu s Nařízením a zákonem o zpracování osobních údajů tak, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům a k datovým nosičům, které tyto osobní údaje obsahují, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití, a tato opatření podle potřeby průběžně revidovat a aktualizovat;
- b) vést a průběžně revidovat a aktualizovat záznamy o zpracování osobních údajů ve smyslu Nařízení;
- c) řádně a včas ohlašovat případná porušení zabezpečení osobních údajů Úřadu pro ochranu osobních údajů a spolupracovat s tímto úřadem v nezbytném rozsahu;
- d) navzájem se informovat o všech okolnostech významných pro plnění dle tohoto článku;
- e) zachovávat mlčenlivost o osobních údajích a o bezpečnostních opatřeních, jejichž zveřejnění by ohrozilo zabezpečení osobních údajů, a to i po skončení účinnosti této Smlouvy;
- f) postupovat v souladu s dalšími požadavky Nařízení a zákona o zpracování osobních údajů, zejména dodržovat obecné zásady zpracování osobních údajů, plnit své informační povinnosti, nepředávat osobní údaje třetím osobám bez potřebného oprávnění, respektovat práva subjektů údajů a poskytovat v této souvislosti nezbytnou součinnost.

## **Článek IX.**

### **Odstoupení od Smlouvy, výpověď**

1. Za podstatné porušení této Smlouvy Poskytovatelem, které zakládá právo Objednatele na odstoupení od Smlouvy, se považuje zejména:
  - a) opakované prodlení Poskytovatele s poskytováním Předmětu plnění,
  - b) opakované poskytování Předmětu plnění, které nesplňují požadavky stanovené Smlouvou,
  - c) Objednatel zjistí, že Poskytovatel porušil či porušuje skutečnosti uvedené v čestném prohlášení v Příloze č. 2 Smlouvy.
2. Poskytovatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel je v prodlení se zaplacením daňového dokladu - faktury delším než 2 měsíce s výjimkou případů, kdy Objednatel nezaplatil z důvodu poskytnutí Předmětu plnění v rozporu s touto Smlouvou nebo z důvodu porušení Smlouvy Poskytovatelem.
3. Objednatel může odstoupit od této Smlouvy z důvodu uvedených v § 223 odst. 2, 3 a 4 ZZVZ.
4. Odstoupit od Smlouvy mohou obě smluvní strany ze zákonem stanovených důvodů či za podmínek uvedených ve Smlouvě.



5. V případě odstoupení od Smlouvy jsou obě smluvní strany povinny vzájemně vypořádat všechny své závazky.
6. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy, ani nároku na smluvní pokutu.
7. Účinky každého odstoupení od Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této Smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody.
8. Objednatel je oprávněn tuto Smlouvu kdykoli vypovědět, a to i bez udání důvodu, přičemž výpovědní lhůta v trvání dvou měsíců počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla Poskytovateli doručena písemná výpověď této Smlouvy.
9. Poskytovatel je oprávněn tuto Smlouvu kdykoli vypovědět, a to i bez udání důvodu, přičemž výpovědní lhůta v trvání čtyř měsíců počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla Objednateli doručena písemná výpověď této Smlouvy. Poskytovatel bere na vědomí, že důvodem této delší výpovědní doby je právní postavení Objednatele, který je veřejným zadavatelem dle ZZVZ a pro své potřeby zajišťuje plnění (dodávky, služby nebo stavební práce) postupem v souladu se ZZVZ.
10. Předčasným ukončením této Smlouvy nejsou dotčena ustanovení o odpovědnosti za škodu, nároky na uplatnění smluvních pokut, o ochraně důvěrných informací a ostatních práv a povinností založených touto Smlouvou, která mají podle zákona, této Smlouvy či dle své povahy trvat i po jejím zrušení.

## **Článek X.**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Tato Smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti nabývá v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
2. Tato Smlouva byla sepsána ve 4 (čtyřech) vyhotoveních, když každé vyhotovení Smlouvy má platnost originálu. Každá ze smluvních stran obdrží po dvou (2) vyhotoveních Smlouvy. V případě elektronického podpisu Smlouvy se ustanovení o počtu výtisků neuplatní.
3. Změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze formou písemného a číslovaného dodatku podepsaného oběma smluvními stranami.
4. Věci touto Smlouvou neupravené se řídí ustanoveními občanského zákoníku a dalších souvisejících zvláštních právních předpisů.
5. Smluvní strany na sebe přebírají nebezpečí změny okolností v souvislosti s právy a povinnostmi smluvních stran vzniklými na základě této Smlouvy. Smluvní strany vylučují uplatnění ustanovení § 1765 odst. 1, § 1766 a § 2620 občanského zákoníku na svůj smluvní vztah založený touto Smlouvou.

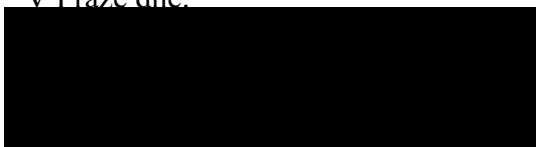
6. Tato Smlouva je uzavřena podle práva České republiky. Ve věcech výslovně neupravených touto Smlouvou se smluvní vztah řídí občanským zákoníkem.
7. Případné spory smluvních stran budou řešeny smírnou cestou a v případě, že nedojde k dohodě, budou spory řešeny příslušnými soudy České republiky.
8. Práva vzniklá z této Smlouvy nesmí být postoupena bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových, či jiných elektronických zpráv.
9. Nevymahatelnost nebo neplatnost kteréhokoli ustanovení této Smlouvy neovlivní vymahatelnost nebo platnost této Smlouvy jako celku, vyjma těch případů, kdy takové nevymahatelné nebo neplatné ustanovení nelze vyčlenit z této Smlouvy, aniž by tím pozbyla platnosti. Smluvní strany se pro takový případ zavazují vynaložit v dobré víře veškeré úsilí na nahrazení takového neplatného nebo nevymahatelného ustanovení vymahatelným a platným ustanovením, jehož účel v nejvyšší možné míře odpovídá účelu původního ustanovení a cílům této Smlouvy.
10. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že si Smlouvu před jejím podpisem přečetly, s jejím obsahem souhlasí a tato je sepsána podle jejich pravé a skutečné vůle, srozumitelně a určitě, nikoli v tísní za nápadně nevýhodných podmínek.
11. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou její přílohy:

Příloha č. 1 Smlouvy - Mediaplán

Příloha č. 2 Smlouvy – mezinárodní sankce

Příloha č. 3 Smlouvy – odpovědné zadávání

V Praze dne:

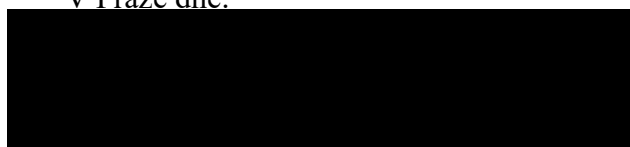


za Objednatele

Ing. Eduard Šuster

ředitel Městské policie hl. m. Prahy

V Praze dne:



za Poskytovatele



ředitel strategie obchodu  
mediální skupiny MAFRA,  
na základě plné moci

Příloha č. 1 Smlouvy – Mediaplán

Rubrika	URL serveru	Forma	Rozměr v px.	Formát	Velikost	Datum	Počet týdnů	Počet zobrazení	CPT	Celkem gross v Kč bez DPH	Sleva v %	CPT po slevě	Celkem net Kč BEZ DPH
IDOS.cz - Celá ČR	<a href="http://www.idos.cz">www.idos.cz</a>	Branding	2000x1280 768x1230	Jpeg, gif, png, HTML5	350 kb 100 kb	1.6. - 14.6.	2	1 335 470	300 Kč	400 641,00 Kč	74%	78,00 Kč	104 166,66 Kč
		Middleboard	760x100	Jpeg, gif, png, HTML6	45 kb	15.6. - 21.6.	1	667 735	120 Kč	80 128,20 Kč	74%	31,20 Kč	20 833,33 Kč
		3D HalfPageAd	300x600	Jpeg, gif, png, HTML7	200 kb	22.6. - 28.6.	1	667 735	160 Kč	106 837,60 Kč	74%	41,60 Kč	27 777,78 Kč
		Branding	2000x1280 768x1230	Jpeg, gif, png, HTML5	350 kb 100 kb	1.7. - 14.7.	2	1 335 470	300 Kč	400 641,00 Kč	74%	78,00 Kč	104 166,66 Kč
		Middleboard	760x100	Jpeg, gif, png, HTML6	45 kb	15.7. - 21.7.	1	667 735	120 Kč	80 128,20 Kč	74%	31,20 Kč	20 833,33 Kč
		3D HalfPageAd	300x600	Jpeg, gif, png, HTML7	200 kb	22.7. - 28.7.	1	667 735	160 Kč	106 837,60 Kč	74%	41,60 Kč	27 777,78 Kč
		Branding	2000x1280 768x1230	Jpeg, gif, png, HTML5	350 kb 100 kb	1.8. - 14.8.	2	534 188	300 Kč	160 256,40 Kč	74%	78,00 Kč	41 666,66 Kč
		Middleboard	760x100	Jpeg, gif, png, HTML6	45 kb	15.8. - 21.8.	1	267 094	120 Kč	32 051,28 Kč	74%	31,20 Kč	8 333,33 Kč
		3D HalfPageAd	300x600	Jpeg, gif, png, HTML7	200 kb	22.8. - 28.8.	1	267 094	160 Kč	42 735,04 Kč	74%	41,60 Kč	11 111,11 Kč
		Branding	2000x1280 768x1230	Jpeg, gif, png, HTML5	350 kb 100 kb	1.9. - 14.9.	2	534 188	300 Kč	160 256,40 Kč	74%	78,00 Kč	41 666,66 Kč
		Middleboard	760x100	Jpeg, gif, png, HTML6	45 kb	15.9. - 21.9.	1	267 094	120 Kč	32 051,28 Kč	74%	31,20 Kč	8 333,33 Kč
		3D HalfPageAd	300x600	Jpeg, gif, png, HTML7	200 kb	22.9. - 28.9.	1	267 094	160 Kč	42 735,04 Kč	74%	41,60 Kč	11 111,11 Kč
		Branding	2000x1280 768x1230	Jpeg, gif, png, HTML5	350 kb 100 kb	1.10. - 14.10.	2	1 335 470	300 Kč	400 641,00 Kč	74%	78,00 Kč	104 166,66 Kč
		Middleboard	760x100	Jpeg, gif, png, HTML6	45 kb	15.10. - 21.10.	1	667 735	120 Kč	80 128,20 Kč	74%	31,20 Kč	20 833,33 Kč
		3D HalfPageAd	300x600	Jpeg, gif, png, HTML7	200 kb	22.10. - 28.10.	1	667 735	160 Kč	106 837,60 Kč	74%	41,60 Kč	27 777,78 Kč
		Branding	2000x1280 768x1230	Jpeg, gif, png, HTML5	350 kb 100 kb	1.11. - 14.11.	2	1 335 470	300 Kč	400 641,00 Kč	74%	78,00 Kč	104 166,66 Kč
		Middleboard	760x100	Jpeg, gif, png, HTML6	45 kb	15.11. - 21.11.	1	667 735	120 Kč	80 128,20 Kč	74%	31,20 Kč	20 833,33 Kč
		3D HalfPageAd	300x600	Jpeg, gif, png, HTML7	200 kb	22.11. - 28.11.	1	667 735	160 Kč	106 837,60 Kč	74%	41,60 Kč	27 777,78 Kč
		Branding	2000x1280 768x1230	Jpeg, gif, png, HTML5	350 kb 100 kb	1.12. - 14.12.	2	1 335 470	300 Kč	400 641,00 Kč	74%	78,00 Kč	104 166,66 Kč
		Middleboard	760x100	Jpeg, gif, png, HTML6	45 kb	15.12. - 21.12.	1	667 735	120 Kč	80 128,20 Kč	74%	31,20 Kč	20 833,33 Kč
		3D HalfPageAd	300x600	Jpeg, gif, png, HTML7	200 kb	22.12. - 28.12.	1	667 735	160 Kč	106 837,60 Kč	74%	41,60 Kč	27 777,78 Kč
		Branding	2000x1280 768x1230	Jpeg, gif, png, HTML5	350 kb 100 kb	1.1. - 14.1.	2	1 335 470	300 Kč	400 641,00 Kč	74%	78,00 Kč	104 166,66 Kč
		Middleboard	760x100	Jpeg, gif, png, HTML6	45 kb	15.1. - 21.1.	1	667 735	120 Kč	80 128,20 Kč	74%	31,20 Kč	20 833,33 Kč
		3D HalfPageAd	300x600	Jpeg, gif, png, HTML7	200 kb	22.1. - 28.1.	1	667 735	160 Kč	106 837,60 Kč	74%	41,60 Kč	27 777,78 Kč
		Branding	2000x1280 768x1230	Jpeg, gif, png, HTML5	350 kb 100 kb	1.2. - 14.2.	2	1 335 470	300 Kč	400 641,00 Kč	74%	78,00 Kč	104 166,66 Kč
		Middleboard	760x100	Jpeg, gif, png, HTML6	45 kb	15.2. - 21.2.	1	667 735	120 Kč	80 128,20 Kč	74%	31,20 Kč	20 833,33 Kč
		3D HalfPageAd	300x600	Jpeg, gif, png, HTML7	200 kb	22.2. - 28.2.	1	667 735	160 Kč	106 837,60 Kč	74%	41,60 Kč	27 777,78 Kč
		Branding	2000x1280 768x1230	Jpeg, gif, png, HTML5	350 kb 100 kb	1.3. - 14.3.	2	1 335 470	300 Kč	400 641,00 Kč	74%	78,00 Kč	104 166,66 Kč
		Middleboard	760x100	Jpeg, gif, png, HTML6	45 kb	15.3. - 21.3.	1	667 735	120 Kč	80 128,20 Kč	74%	31,20 Kč	20 833,33 Kč
		3D HalfPageAd	300x600	Jpeg, gif, png, HTML7	200 kb	22.3. - 28.3.	1	667 735	160 Kč	106 837,60 Kč	74%	41,60 Kč	27 777,78 Kč
		Branding	2000x1280 768x1230	Jpeg, gif, png, HTML5	350 kb 100 kb	1.4. - 14.4.	2	1 335 470	300 Kč	400 641,00 Kč	74%	78,00 Kč	104 166,66 Kč
		Middleboard	760x100	Jpeg, gif, png, HTML6	45 kb	15.4. - 21.4.	1	667 735	120 Kč	80 128,20 Kč	74%	31,20 Kč	20 833,33 Kč
3D HalfPageAd	300x600	Jpeg, gif, png, HTML7	200 kb	22.4. - 28.4.	1	667 735	160 Kč	106 837,60 Kč	74%	41,60 Kč	27 777,78 Kč		
Branding	2000x1280 768x1230	Jpeg, gif, png, HTML5	350 kb 100 kb	1.5. - 14.5.	2	1 335 470	300 Kč	400 641,00 Kč	74%	78,00 Kč	104 166,66 Kč		
Middleboard	760x100	Jpeg, gif, png, HTML6	45 kb	15.5. - 21.5.	1	667 735	120 Kč	80 128,20 Kč	74%	31,20 Kč	20 833,33 Kč		
3D HalfPageAd	300x600	Jpeg, gif, png, HTML7	200 kb	22.5. - 28.5.	1	667 735	160 Kč	106 837,60 Kč	74%	41,60 Kč	27 777,78 Kč		
<b>Celkem</b>	<b>Možnost behaviorálního cílení ( např. podle regionu, věku pohlaví... )</b>						<b>32</b>	<b>28 846 152</b>		<b>6 346 153,44 Kč</b>	<b>-4 696 153,55 Kč</b>	<b>Nabídková cena v Kč bez DPH</b>	<b>1 650 000 Kč</b>

## **Čestné prohlášení ve vztahu k mezinárodním sankcím přijatým Evropskou unií v souvislosti s ruskou agresí na území Ukrajiny vůči Rusku a Bělorusku**

Ke Smlouvě k veřejné zakázce s názvem: **VZ 80723 – Poskytnutí bannerové reklamy na vyhledávači dopravního spojení iDOS.cz pro nábor k Městské policii hl. m. Prahy**

### **MAFRA, a.s.**

se sídlem: Karla Engliše 519/11, 150 00 Praha 5

zastoupena [REDACTED], ředitelem strategie obchodu mediální skupiny MAFRA,

na základě plné moci

IČO: 45313351

DIČ: CZ45313351

Poskytovatel čestně prohlašuje, že se na něj nevztahují omezující opatření (mezinárodní sankce) ekonomického a individuálního charakteru přijatá Evropskou unií vůči Rusku a Bělorusku v souvislosti s ruskou agresí na území Ukrajiny.

**1. Mezinárodní sankce stanovené v článku 5k nařízení Rady (EU) č. 833/2014 ze dne 31. července 2014 o omezujících opatřeních s ohledem na kroky Ruska destabilizující situaci na Ukrajině ve znění pozměněném Radou Nařízení (EU) č. 2022/578 ze dne 8. dubna 2022.**

Poskytovatel čestně prohlašuje, že není

a) jakýmkoliv ruským státním příslušníkem, fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku,

b) právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, které jsou z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněny některým ze subjektů uvedených v písmeni a), nebo

c) fyzickou nebo právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, které jednají jménem nebo na pokyn některého ze subjektů uvedených v písmeni a) nebo b),

d) dodavatelem, který by v rámci této veřejné zakázky využíval poddodavatele, dodavatele nebo subjekty, jejichž způsobilost je využívána ve smyslu směrnic o zadávání veřejných zakázek, pokud představují více než 10 % hodnoty zakázky a naplňují některou z definic podle písm. a) až c).

**2. Zákaz nákupu, dovozu nebo převážení blíže definovaného zboží, které se nachází v Rusku nebo Bělorusku či z Ruska nebo Běloruska pochází.**


Poskytovatel čestně prohlašuje, že neobchoduje se sankcionovaným zbožím, které se nachází v Rusku nebo Bělorusku či z Ruska nebo Běloruska pochází a nenabízí takové zboží v rámci plnění veřejných zakázek a této Smlouvy.

### **3. Individuální finanční sankce**

Poskytovatel čestně prohlašuje, že se na něj nevztahují sankční režimy přijaté nařízením Rady (EU) č. 269/2014, nařízením rady (EU) č. 208/2014 a nařízením Rady (ES) č. 765/2006,

která stanovují mimo jiné i individuální finanční sankce pro fyzické nebo právnické osoby, subjekty či orgány uvedené na sankčním seznamu.

V Praze dne:

  
ředitel strategie obchodu  
mediální skupiny MAFRA,  
na základě plné moci

## **Čestné prohlášení o odpovědném veřejném zadávání dle § 6 odst. 4 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů**

Ke Smlouvě k veřejné zakázce s názvem: **VZ 80723 – Poskytnutí bannerové reklamy na vyhledávači dopravního spojení iDOS.cz pro nábor k Městské policii hl. m. Prahy**

### **MAFRA, a.s.**

se sídlem: Karla Engliše 519/11, 150 00 Praha 5

zastoupena [REDACTED], ředitelem strategie obchodu mediální skupiny MAFRA,  
na základě plné moci

IČO: 45313351

DIČ: CZ45313351

Poskytovatel čestně prohlašuje, že, zajistí po celou dobu plnění Smlouvy:

a) plnění veškerých povinností vyplývajících z právních předpisů České republiky, zejména pak z předpisů pracovněprávních, předpisů z oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti ochrany zdraví při práci, a to vůči všem osobám, které se na plnění Smlouvy podílejí; plnění těchto povinností zajistí Poskytovatel i u svých poddodavatelů,

b) sjednání a dodržování smluvních podmínek se svými poddodavateli srovnatelných s podmínkami sjednanými ve Smlouvě na plnění veřejné zakázky, a to v rozsahu výše smluvních pokut a délky záruční doby; uvedené smluvní podmínky se považují za srovnatelné, bude-li výše smluvních pokut a délka záruční doby shodná se Smlouvou,

c) řádné a včasné plnění finančních závazků svým poddodavatelům, kdy za řádné a včasné plnění se považuje plné uhrazení poddodavatelem vystavených faktur za plnění poskytnutá k plnění Smlouvy na základě smlouvy uzavřené mezi Poskytovatelem a poddodavatelem, a to ve lhůtě uvedené ve smlouvě s poddodavatelem.

V Praze dne:

[REDACTED]  
ředitel strategie obchodu  
mediální skupiny MAFRA,  
na základě plné moci